



北京礼物

Beijing Gifts

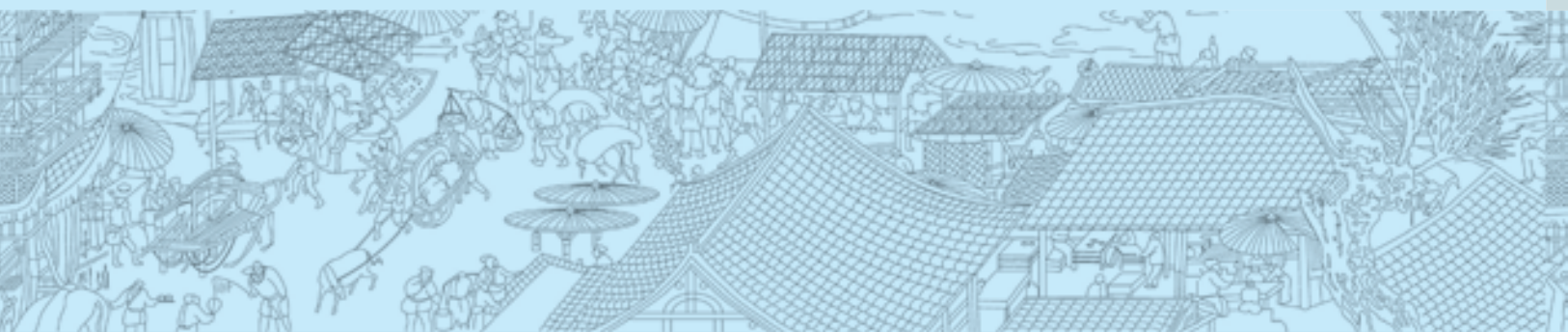
购物指南

旅游 TOURISM



北京市旅游发展委员会

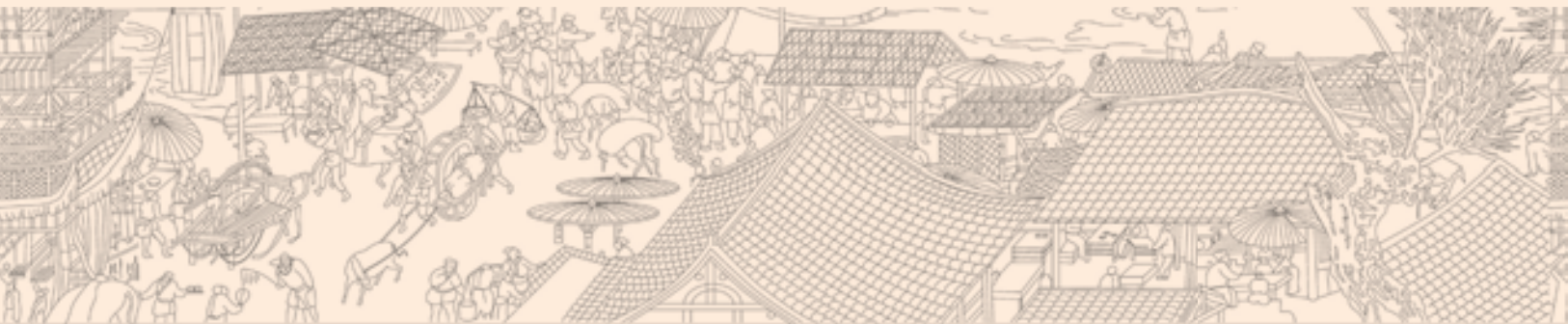




北京礼物 购物指南

Beijing Gifts

www.beijingliwu.com.cn



北京礼物

Beijing Gifts



主管 北京市旅游发展委员会
主办 旅游杂志社
出版 旅游杂志社
编委会主任 宋 宇
主编 曹鹏程 王 粤
副主编 王 建 夏志强
执行主编 解文玉 李 磊
综合保障 戴景杰 于迎军 刘东梅 王春霞
陈力朴 杨乃运 皇甫媛 王学明
彭 巍 张雪红 程奥冰 符振彦
地址 北京市朝阳区朝阳门南大街 22 号楼 1101 室
邮编 100020
发行部电话 010-85616443
北京礼物官网 www.beijingliwu.com.cn



北京礼物微信二维码



北京礼物微博二维码



北京礼物淘宝二维码



《旅游》杂志网站
网址: www.lyzz1979.cn



《旅游》杂志微信版
微信号: [lyyouzazhi](https://www.wechat.com/p/lyyouzazhi)



京味十足的北京旅游商品

每一位来到北京的游客都想把自己对北京最美好的记忆带回家，选择旅游商品是他们的不二之选。北京旅游商品以北京的皇家文化、民俗文化、都市文化、建筑文化、老字号文化、餐饮文化、艺术文化等多元文化为创作源泉，突出实用性，并力求产品在功能、设计、种类方面的创新。北京旅游商品分为：景区专属旅游纪念品、老字号创意设计升级产品、传统工艺创意旅游商品、旅游书画制品及衍生品、科技创意旅游商品、文博类衍生旅游纪念品、名优都市工业旅游商品、地方特产包装升级产品等八大类。它们京味儿十足，地方特色突出，方便实用，符合现代人旅游消费的需求。

北京市旅游委一直重视对旅游商品的设计开发工作，支持帮扶企业研发适销对路的新品。“北京礼物”旅游商品大赛举办到 2017 年已经是第十四届了。本届旅游商品大赛为更好地让设计作品投入市场，北京市旅游委创新推出设计方与需求方结对子活动，22 组企业间成功结对进行合作。这对北京旅游商品的发展起到了积极的推动作用。相信今后北京旅游商品的发展一定会更加适应市场规律，更加适合游客的需求。

这么好的旅游商品，来到北京不买上几种一定会遗憾终生的。

目录



景区专属旅游纪念品

祈年金笔	8
正阳门上的北京雨燕	9
仿生水母吊坠造型设计	10
梅兰芳纪念馆纪念品	11
中国铁道博物馆文创系列产品	12
华江文化奥运景区系列	14
园林八景	16
八大处祈福之旅系列	17
北京风光系列纸模	18
景区纸雕作品	19
福人福地系列景区旅游商品	20
潭柘十景套砚系列	22
恭王府阿狸系列旅游纪念品	23

老字号创意设计升级产品

内联升系列	26
步瀛斋系列	29
集珍斋系列	30
全聚德集团系列	32
盛锡福帽店系列、瑞蚨祥“玉韵”	38
吴裕泰茶叶系列	39
北京同仁堂系列产品	40

传统工艺创意旅游商品

紫金光华陶瓷系列餐具	44
“样式雷”立体书	55
老北京六件套、老北京玩具套装	56
“北京鸣响”之拨浪鼓系列	57
北京工美集团燕京八绝	58
北京工美集团创新陶瓷系列	66

旅游书画制品及其衍生品

“复兴号”多功能镇纸	70
虚空·文墨行囊	71
文创科技书法套装	72
荣宝斋系列产品	74
一得阁系列产品	76
吴冠中作品 衍生品系列	78
北京石刻艺术博物馆拓片套装	80

科技创意旅游商品

北京公交·月票版IC卡	84
“小拓”旅游全景声录制机	85
《庆赏昇平》之大圣来了	86

CONTENTS

中国风系列水杯	87
陶瓷狗年生肖音箱	88
幻响（神州）系列科技旅游商品	89
北京握奇数据系统系列科技旅游商品	92
骨传导耳机	95
北斗时空表、WIPET全景摄像机	96
天普太阳能系列、车载应急救援器材包	97
阿图生态空气净化器	98
华江文化充电宝系列	99

文博类衍生旅游纪念品

京剧脸谱艺术咖啡杯套装	102
古代车马文化主题丝巾	104
爱北京系列丝巾	105
京腔京韵大礼包	106
唐人坊——女娟、中国风物怀袖团扇	107
国粹创意生活系列	108
金榜题名主题旅游文化商品套系列	110
庆赏升平——书卷气韵宣盛世系列	111

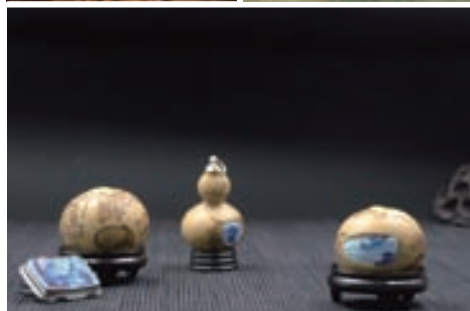
名优都市工业旅游商品

欢·乐翻杯（翻倍）	114
洗得宝消毒清洁旅行套装	115
北京工美集团系列都市旅游商品	116
华江文化系列都市旅游商品	118
黄袍加身全家福T恤、京腔京韵系列T恤	123
龙徽四季平安礼盒、iWhale许愿鲸水氧飘香加湿器	124
铁壶套装茶具、铺首手机扣	125

地方特产包装升级产品

极简·故宫系列	128
沉香线香套装	130
京韵枞礼赠五伦	131
宫颐府 识·月系列	132
稻香村系列糕点	133
老舍茶馆系列	134
义利系列旅游食品	136
老北京砂板糖、锦芳十三绝小吃礼盒、红螺食品老北京十三绝礼盒	137
六必居酱园系列	138
天福号食品系列	139
京华系列花草茶	140
月盛斋清真食品系列	141

部分“北京礼物”授牌专营店	142
---------------------	-----



Scenic Spot-Exclusive Tourism Souvenir

景区专属旅游纪念品

“北京的山，北京的水，北京的景区特别的美。”这是北京导游最自豪的导游词。北京旅游景区资源非常丰富，自然山水奇秀，人文风光俊美。皇家文化、首都文化、长城文化、老北京文化让北京的风景充满了活力；社会主义新时期建设成就和首都新貌的新景观，产生了视觉冲击力和心灵的震撼力。这些都是开发景区专属旅游纪念品最好的素材。来京的游客有太多的惊喜，太

多的感受，北京印象强烈而深刻，想把魅力北京风景名胜带回家珍存起来的愿望十分强烈，但没有一个景区景点特色景观是能够带走的，能带走的是美好印象、美好记忆，是纪念照，是风光照，是镌刻着景区与景区元素旅游纪念品。内因与外因的互相作用，催生了北京景区专属旅游纪念品飞跃式的发展。现将这众多北京景区专属旅游纪念品的一部分介绍给广大读者。







祈年金笔

取北京天坛元素，巧妙地将天坛代表性建筑完美融合，既注重实用性、又强调美观性，作品工艺细致、贵金属篆刻手法娴熟，成物精美，是一款具有鲜明北京特色、反映千年古都历史积淀、蕴含首善之区深深祝福的文化礼藏精品。

外观方面，作品顶端为北京天坛祈年殿造型；笔身部分造型取自祈年殿中最里层龙井柱，柱体花纹由下到上分别是海水、江崖、转莲枝，表示江山

永固、吉祥如意；基座为天坛圜丘造型，圜丘是皇帝举行冬至祭天大典的场所。

作品在贵金属篆刻技艺方面做工精良，从柱体上纹样的婉转线条到祈年殿造型顶上片片屋瓦的刻画，再到底部圜丘造型整齐化一的纹理表现，无一不展现工艺的细致与精美。

需求方：北京红星股份有限公司

设计方：北京国道黄金有限公司

电话：13641111864





正阳门上的北京雨燕

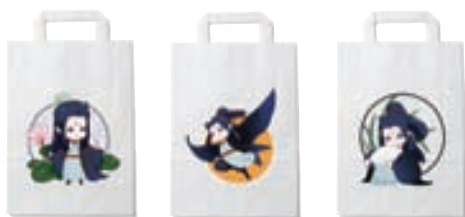
角色造型及配色截取自楼燕【尖尾雨燕】，赋予其振奋有力的外观特点。服装与发饰选自中国传统服饰，束发随着空中飞行时的气流飘动，显示雨燕敏捷迅速的飞行特点。

将雨燕身上的红色与传统服饰结合呼应，意喻着中国红的体现。通过卡通形象呼吁人们关注雨燕、保护生态、保护大自然。而雨燕的卡通形象本身只见一只剪刀尾巴的雨燕，生着一张可爱的娃娃脸，挽着发髻，穿着长袍，额头上还有一个红点。它其实是中国公路零公里标识。而这只“化身成人形”的雨燕，造型上受众人群广，深受大家喜爱。

需求方：北京市正阳门管理处

设计方：北京埃克斯蒂科技有限公司

电话：17778033071





仿生水母吊坠造型设计

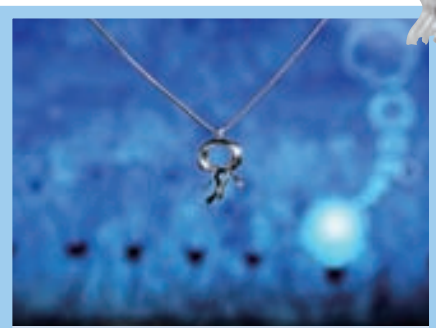
盛培天泽推出这样一款造型独特的水母项链，是为了配合北京海洋馆最新的罗曼群岛展区的开设。该展区内最大的亮点就是各式各样的水母。我们以水母为原型去设计这样一款别具一格的产品，从水母的伞面到触手都在仿生的基础上，有细节写实、有抽象概括的进行

艺术化处理，在经过3D打印反复建模，修改，推敲最终制作完成了这一款项链。这一款项链实现了传统工艺所不能达到的工艺，展现了水母的轻盈之美、灵动之美。

需求方：北京海洋馆

设计方：北京盛培天泽网络科技有限公司

电话：17310171225





梅兰芳纪念馆纪念品

传承中华文化精神的博大精深。让更多的人来关注中国民族文化的精华——国粹京剧，了解京剧大师梅兰芳先生，弘扬民族精神，继承和发扬民族文化精华，增强爱国主义教育。拼图可以开发手眼协调和精细运动技能，建立视觉感知技能，发展注意力，集中力和思维能力，如识别、记忆、匹配和排序以及综合解决问题技巧等。拼图不仅锻炼我们的头脑，而且挑战我们的思维方式，加强脑细胞之间的联系，提高思考速度。这款拼图不仅介绍了梅兰芳先生，还向大家推出了梅兰芳先生的精典剧目《霸王别姬》的剧照和介绍。通过扫描二维码，还能关注梅兰芳纪念馆的信息。

需求方：梅兰芳纪念馆

设计方：什刹传文（北京）文化传播有限公司

电话：13910721636



中国铁道博物馆文创系列产品

它地处古老帝都的心脏，却生出一副西洋长相。清末五大臣出洋遇刺，民国孙中山归去来兮，新中国毛泽东首次访苏，无数重大历史都从这座“京奉铁路正阳门东车站”启程。百年轮回后，老车站又干回了老本行，成了这段车轮推出来的历史的“总站”——铁道博物馆。

出品：中国铁道博物馆

电话：010-51836883



京张铁路文化系列——四季书签

产品设计参考京张铁路沿线的四季风景。一列火车行驶在中国自己修建的第一条干线铁路——京张铁路上，穿过居庸关花海。线路两旁的风景四季不同，各有特色。

材质：金属



3D藏馆模型

创意来自博物馆机车展厅内展出的中国铁路不同时期、不同类型及制式的机车。内燃、电力机车中有中国制造的第一代“东风”型电力传动干线货运机车，有中国制造的第一代“韶山”型电力机车等。

结合博物馆馆藏机车“前进型0001蒸汽机车”、“东风4型内燃机车”、“韶山1008型电力机车”和CRH3型动车组进行设计。本款系列产品为互动拼装模型，适合青少年社教活动。

铁路机车系列冰箱贴

作品来源于博物馆馆藏机车“前进型0001蒸汽机车”、“东风4型内燃机车”、“韶山1008型电力机车”和CRH3型动车组。既表现出我国铁路机车的发展延续，又兼具实用功能。

材质：软胶





馆藏机车书签：“毛泽东号机车书签”、“朱德号机车书签”

作品原型为博物馆馆藏机车——“毛泽东号”和“朱德号”蒸汽机车。两车于2012年被评为国家一级文物。

材质：铜

高铁人物公仔(钥匙扣)

公仔创意源自动车上的5个工作岗位，分别是餐服员、驾驶员、服务员、机械师和列车长。通过不同的衣着和动作展示了他们的工作性质和特点。

材质：软胶



居庸关小方巾

丝巾设计来自京张铁路沿线的四季风景。一列火车行驶在中国自己修建的第一条干线铁路——京张铁路上，穿过居庸关花海。线路两旁的风景四季不同，各有特色。

材质：桑蚕丝

尺寸：53*53 (cm)



居庸关长巾

材质：桑蚕丝

尺寸：55*175 (cm)

徽章大方巾

从詹天佑获得的耶鲁大学金质奖章和二等宝光嘉禾勋章中获得灵感，汲取精华设计而成。这两枚奖章分别见证了他赴美留学期间所取得的优异成绩和在中国铁路建设中所做出的突出贡献。设计采用花型图案，也象征铁路事业花团锦簇、蓬勃发展。

材质：桑蚕丝

尺寸：90*90 (cm)

铁路老建筑系列 正阳门展馆3D藏馆模型

模型源自正阳门展馆建筑——京奉铁路正阳门动车站。该建筑为欧式风格，1903年开始修建，1906年落成。它在历史上曾是北京的重要门户，是许多重要历史事件的发生地。本款产品为互动拼装模型，适合青少年社教活动。

材质：纸质





鸟巢系列

国家体育场（鸟巢）是为整个2008年北京夏季奥运会和残奥会使用所建造的。体育场坐落在奥林匹克公园内，在北京中轴线与北四环的交界处。鸟巢耗资423万美元和使用了近110,000吨钢材。“北京礼物”鸟巢系列设计灵感来自中国的陶瓷，尤其是美丽的古代琉璃壶裂缝的随意模式，并且使体育馆达到了多孔或开放式的目标。

鸟巢已然成为了北京的一座新的地标性建筑。它所呈现出的时尚，科技和设计感，都为新北京带来直观展示。而由鸟巢的独特外形开发的衍生品更是可以代表北京的首选礼品。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233



鸟巢摆件

完整、准确地将鸟巢用金属模型完美表现，建筑主体和周边的道路河流细节表现得淋漓尽致，是一款在市场上长盛不衰的经典产品。

材质：金属

规格：160 × 180 × 50mm



鸟巢九合壶

2012第九届“北京礼物”大赛金奖产品。九杯造型各不相同，以真诚个性相待每个使用者，象征着对各个民族的尊重；当所有杯归位时，又构成了一个和谐圆满的鸟巢（家）造型；而似鸟又像蛋、大肚能容的壶和杯组呼应，如同人类和自然的和谐共生关系。

材质：陶瓷

规格：420 × 271 × 196mm





休闲水杯

以年轻、时尚的插画形式表现了新北京的地标建筑，运用到水杯上，方便携带，外包装把北京特色人文、建筑、北京礼物标志结合到一起，铺满整个包装，趣味十足。



鸟巢项链

吊坠是鸟巢模型的微缩，设计简约，做工精细，金属光泽深沉高雅，颇有高贵首饰的气质。既是一款首饰，又有很鲜明的纪念意义。

材质：锌合金

规格：93*78mm



园林八景

园林八景是北京新绎爱特艺术发展有限公司自主设计开发的园林风尚礼品，把园林建筑和办公用品结合起来，让更多的人关注属于我们的传统建筑和园林文化。

园林八景设计来源于古典园林中的“亭台楼阁，轩榭廊桥”八种建筑，以一景命一物，以一物观一景，营造当代中式办公的雅致氛围，以物我合一，展现君子坐卧行走皆风雅的处事态度。整个系列主要采用传统榫卯结构连接，并全部手工打磨抛光，在材料和做工上精益求精，将传统产品的工匠精神融入现

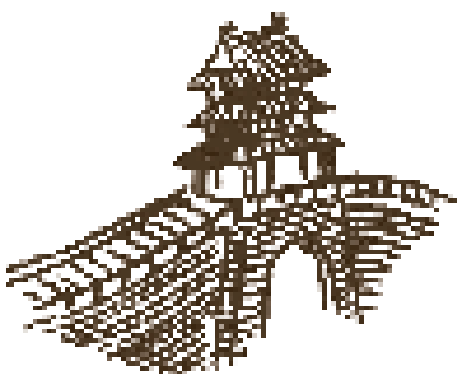
代设计。

园林八景现代办公的产品设计和包装设计均为北京新绎爱特艺术发展有限公司设计部独立完成。

该产品为2015第十二届“北京礼物”旅游商品大赛旅游景区与城市形象金奖产品。

出品：北京新绎爱特艺术发展有限公司

电话：13488752247





八大处祈福之旅系列 “茶缘”禅茶伴手礼盒2套

产品中茶具选用景德镇白瓷为主，底部做黑漆龟裂效果，除独特的器型和色泽之外，也方便了饮茶时茶具的拿捏。器型和底部的设计灵感来源于八大处十二景之一的“水谷流泉”。

“水谷流泉”这一景观位于八大处公园中华精印谷内，全长1500米，山泉水至山顶流到山底，形成了瀑布，山谷中树荫蔽日、巨石嶙峋，游人可以在此休息、闻鸟叫、听水声，凉意自然入心扉，是人们夏季纳凉避暑佳地。

茶具外观上的“茶禅一味香 缘润菩提根”为八大处第二处灵光寺的高僧演稳法师亲笔提书。茶叶大盒选用福建安溪铁观音，小盒选用云南普洱茶，让消费者有更多选择。在品茶的同时也能细细体会八大处不仅为佛教圣地，也在中国茶文化的历史上有着一笔浓墨重彩的一笔。

出品：晟乔（北京）广告传媒有限公司

电话：010-59006551





北京风光系列纸模

纸模是一种极具创造力的手工游戏，因其制作方便，绿色环保，价格低廉深受人们的青睐。北京风光系列纸模，把北京的著名景点融入神奇的纸模游戏之中，让游客自己将平面的纸片变成立体的景观，从而加深对北京景点及北京文化的直观认识，进而了解北京，热爱北京。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233



纸模—故宫太和殿

太和殿是“东方三大殿”之一，是中国现存最大的木结构大殿，俗称“金銮殿”。位于北京紫禁城南北中轴线的显要位置，明永乐十八年(1420年)建成，称奉天殿。明嘉靖四十一年(1562年)改称皇极殿，清顺治二年(1645年)改今名。自建成后屡遭焚毁，又多次重建，今天所见为清代康熙三十四年(1695年)重建后的形制。

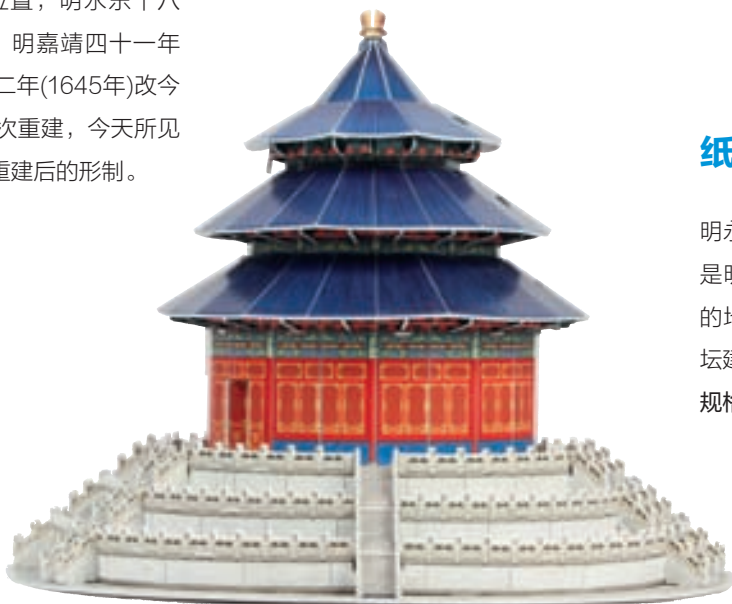
规格：470×320×470mm



纸模—长城

长城，是中华民族之魂，历经2000年沧桑纵横10万里疆土。其构筑使用之久长，规模形制之宏伟，分布地域之广大，影响范围之深远堪称人类奇迹，是世界七大奇观之一，是中华民族留给人类的一笔弥足珍贵的世界文化遗产。长城东西绵延上万里，因此又称作“万里长城”。

规格：470×320×470mm



纸模—天坛

天坛位于北京城南端，始建于明永乐十八年（公元1420年），是明清两代皇帝祭天、祈谷、祈雨的地方。是中国现存的，最大的祭坛建筑群。

规格：470×320×470mm



景区纸雕作品

纸雕工艺起源于汉代，是一项孕育和成长在民间的文化艺术。以纸为材，使用刀具塑型，它结合了绘画和雕塑之美。纸雕的制作要求艺人熟练地运用切、剪、折、卷、叠、粘等手法，随着纸材来源的普及和纸雕技术的演进，纸雕发展成一种赚钱的插图媒体。至今，纸雕仍是立体插图业的尖兵。西方许多美术学院都设有专系，教授纸雕及其衍生出来的各种立体创作方式。

制作纸雕目前有手刻和免刻两种。免刻的是先由机器按照图案的边缘轧出印，你只需用手指一一按出即可。手刻纸雕画“做”画的第一步骤是“刻”。“刻”画最难的就是最细小的部分，要求你必须专心致志。画全部刻完了，要逐一整理。先用整形笔把每个部分的背面刮平，然后用勾边笔把线条“描”一下。笔是无色的，笔尖画过后，画面即出现立体状——放在手上从水平方向看是凸凹不平的。再然后，有的画是深色的，要用毛笔蘸墨水把白纸边勾一遍。最后是一层一层地粘糊的工序，按照分解指示图所要求的，把刻好的各个部分，按顺序粘。用胶很讲究，必须用立体胶。这种胶一次只挤出一滴，像小珠子那样大，再把图案“放”在胶上。等胶干了，用手轻按画面，是有弹力的，这就是“立体”的含义。

景区纸雕作品分为颐和园系列、故宫系列、天坛系列、北海系列、长城系列、圆明园系列等不同场景。通过摄影、绘画、图像合成，把景区优美的自然风光、代表性建筑、景区的旅游生活以纸雕的形式展示在人们眼前。这些作品浓缩了高水平、高科技的文化创意，成功地塑造了北京对外交流的形象，已经成为北京市的一张名片。

出品：艳丽与美同舞文化发展（北京）有限公司

电话：010-62750130





景区DIY纸插灯笼系列

景山公园在元、明、清三代仅属皇家使用，景山及其附属建筑不仅是一座皇家园林，还具有习射、停灵、祭祖、官学、躬耕、戏曲、宗教等多重功能。现在的景山公园在红墙黄瓦之间，有花卉草坪占地1100平方米，有树木近万株，各色古建星罗棋布，是人们旅游和欣赏皇家建筑的好去处。北海公园原是辽、金、元建离宫，明、清辟为帝王御苑，是中国现存最古老、最完整、最具综合性和代表性的皇家园林之一。在燕京八景中北海公园就占有两个，在北京各大景区中这是仅有的。公园中的团城被誉为世界上最小的城，城中的两件渎山大玉海雕刻于元代，均重约3500公斤，是难得的玉雕精品。

产品的设计是以北京皇家园林的经典建筑为元素，以北京传统剪纸艺术样式为题材，以纸质DIY拼插灯笼为表现形式的旅游纪念品。适合儿童、青少年制作。产品主题明确，体积小巧，便于携带，DIY互动式装配，锻炼孩子的动手能力。每只灯笼中有两只LED灯，光源安全。产品有长城、景山、颐和园、京字、故宫、天坛等主题，是旅游纪念、玩家收藏、馈赠亲友的好选择。

规格：220x500mm

材质：纸质、丝结、LED灯

出品：北京福人福地有限公司

电话：010-63705888

景区木艺挂件系列

长城、景山、颐和园、北海都是最具北京特色的景区，来到北京的游客很少有人会放弃一睹为快的机会，但北京不仅有这样的名胜风光，还有着最为深厚的老北京文化，胡同文化就是其中最重要的组成部分。胡同最早出现在元代，是当时北京城街坊制规划中建筑物之间的通道。随着北京的建设、城市的发展，很多熟知的胡同已离我们远去，红底白字的胡同牌子记录了北京的历史。现在的北京市已经越来越重视胡同的保护与开发工作，许多胡同和四合院被保护了下来，大栅栏、南锣鼓巷、五道营胡同更是发展成了世界知名的旅游区。

产品以长城、景山、颐和园、北海、老北京胡同、北京老字号门匾为主题，体现北京的旅游资料及旅游文化。产品的以传统剪纸艺术样式为题材，以异形木艺挂饰为表现形式。体积精小，设计美观，便于携带，价格合理，是旅游留念、艺术品收藏、赠送亲友的不二之选。

规格：90x300-120x350mm

材质：木质、丝结

出品：北京福人福地有限公司

电话：010-63705888



恭王府天下第一福灯

恭王府位于北京什刹海西南角，是清代规模最大的一座王府，曾先后作为和珅、永璘的宅邸。1851年恭亲王奕訢成为宅子的主人，恭王府也因此而得名。恭王府因一直为权臣、皇亲住所，所以皇家文化积淀深厚。最有代表性的就算恭王府的福文化了。恭王府的“福”字碑为康熙御笔之宝，隐于密云洞中，谓之“洞天福地”。纵观康熙皇帝亲笔所书的这个“福”字，刚劲有力，颇具气势。右上角的笔画像个“多”字，下边为“田”，而左偏旁极似“子”和“才”字，右偏旁像个“寿”字，故整个“福”字又可分解为“多田多子多才多寿多福”，巧妙地构成了福字的含义，且意味深长。更为珍贵的是碑的右上方，刻有康熙的玉玺以镇福，因此此“福”字被誉为“天下第一福”。

中国传统文化自古就有“福灯”耀家门的旧说。天下第一福灯利用康熙皇帝亲笔所书的“福”字为设计元素，紧扣恭王府的福文化，造型取材于皇家仪仗用的丝质的幢，庄严而隆重，是北京皇家文化的优质旅游纪念品之一。天下第一福灯为无骨绸灯，内置LED光源，安全节能。

材质：仿真丝、PVC、LED灯

规格：直径320mm高1000mm，礼品装350x350x140mm，筒装直径350mm高100mm

出品：北京福人福地有限公司

电话：010-63705888





潭柘十景套砚系列 (十方砚、经卷组合、办公用品组合、文房四宝书卷组合、京味文房四宝套装组合)

潭柘寺是北京最著名的佛家寺院，是著名的旅游景区。潭柘紫石砚是以宫廷御制砚为主要制作技法的传统文化产品，原材料产地就在潭柘寺，具有独特地域性和文化旅游内涵。市场定位在特色旅游商品。采用“方丈砚”“写经砚”的特色砚式，一砚一景、相对成趣使商品的纪念意义更加突出，并且实用性更强。使游客在观光旅游、体会佛教文化的同时，情景交融实现购买需求。

潭柘十景砚既为套砚，也可单件销售，在单独包装的商品中，又增加了文房四宝的印章、笔、墨的组合功能。并且将北京的漆艺、景泰蓝等京味元素组合进来，从而更加强了这一旅游商品的特性。

潭柘紫石砚在门头沟旅游景区内设立了礼物店、立根集团设立了旗舰店，进行产品的市场推广与销售。销售收入年年递增，经济效益、社会效益显著，带动了当地农民就业，促进了企业发展。

出品：北京潭柘紫石砚有限公司

电话：010-69844240、13161718121





阿狸&恭王府合作特供
——王爺福字金属钥匙扣挂件

尺寸：12.5cm × 3cm



阿狸&恭王府合作特供
——折扇

种类：小王爺折扇、福字折扇



阿狸&恭王府合作特供
——福字冰箱贴/小王爺行李牌

尺寸：6.5cm × 10.5cm/8.5cm × 6.5cm

阿狸&恭王府合作特供
——福字毛绒公仔

尺寸：30cm



阿狸&恭王府合作特供
——福字筷子套装礼盒

种类：红色、蓝色



Scenic Spot-Exclusive Tourism Souvenir

老字号创意设计升级产品

老字号是一个城市的历史名片，也是一个城市经济发展的见证者。北京的老字号企业众多，它们以诚信为本，在多年的经营实践中，赢得了无数消费者的心，也树立了过去北京的市场形象。现在的北京老字号已步入了发展的黄金时代，国家的崛起，科技的进步，消费能力的提升，让它们插上了腾飞的翅膀。老字号创意设计升级产品在这改革

开放的新时代应运而生。它们传承了老字号的企业文化，又在创意中焕发新生。一家家百年老店，一件件设计创意、外观精美，而又不失老号字本色的产品，让无数的旅游者、消费者眼前一亮，使他们用不一样的眼光来重新认识这些从历史长河中走过的老北京企业。这些老字号的新产品都是什么呢？让我们把其中一部分较有代表性的产品介绍给大家吧。







内联升

老话儿说：“爷不爷先看鞋。”北京人出门在外，没双好鞋那可不成。脚底有了劲儿，脸上才有光。老北京的好鞋上哪儿买去？内联升啊。老年间那阵子，洋车夫穿的是内联升做的靰鞋，朝廷文武大员穿的是内联升做的朝靴，就连那清朝末代皇帝登基坐殿，穿的也是内联升做的龙靴。老北京人有句口头禅：“头顶马聚源，脚踩内联升，身穿八大祥，腰缠四大恒。”这里说的脚踩内联升，是说能够穿上内联升做的鞋，是对身份的一种炫耀。

出品：北京内联升鞋业有限公司

电话：010-63182505、010-63013041



内联升愤怒的小鸟鞋系列

内联升与芬兰ROVIO愤怒的小鸟合作，推出“愤怒的小鸟时尚帆布鞋系列”，迎合年轻人的喜好，穿着舒适。

全款产品以网红产品“愤怒的小鸟”为设计原型展开，大胆的配色设计与多结构的叠加，让鞋部的穿着舒适度与“愤怒的小鸟”各种角色图案呈现完

美的结合，而纷繁跳跃的街头涂鸦风格及多种撞色的设计形式，更是凸显了活力、动感的设计主题。百年老店“内联升”在设计上的求新、求变，就是为了让更多的年轻人穿上百年的老字号。

需求方：北京内联升鞋业有限公司

设计方：焦哲

愤怒的小鸟板鞋 (自由)系列 ▶





愤怒的小鸟高帮鞋(闪电)▲



愤怒的小鸟高帮鞋(光速)▲



愤怒的小鸟板鞋(绿皮时光)▲



和平▲



莫吉托▲

愤怒的小鸟板鞋(空袭)▼



愤怒的小鸟高帮鞋(蓝色夏威夷)▲



愤怒的小鸟板鞋(暴走)▶





礼品情侣对拖

鞋面、鞋垫的后半部、鞋底的围条及鞋袋用料均采用优质羊皮。鞋里选用头层羊绒皮，鞋垫的前半部选用羊皮面，鞋底选用牛面磨砂皮，拖鞋大底中层选用的材料是高弹海绵。穿着舒适、吸汗透气，鞋底富有弹性，有缓解疲劳之功效，同时具有便于携带、方便保存的特点。



微型工艺鞋

微型工艺鞋根据物体的实际按比例进行缩小制作的工艺品，在保持相对的比例而在视觉上与实际物体并无二异的微缩仿真模型。此产品不仅便于携带，并且具有收藏价值。





步瀛斋布鞋系列

作为步瀛斋推出的绣花礼相巾、胶片棕酒男鞋、干底果花盘扣女鞋、干底青花盘扣女鞋、粘胶冲呢童凉鞋、干底凤缎童一代等几款鞋，是根据不同的人群喜好选择研发出来的，选料考究，制作比普通千层底更舒适美观。比较传统千层底，这几款千层底在选料上选用温州上等麻绳，纯新棉布纳底，工艺上采用十字交叉加密纳底，纯手工纳底至少要纳4200针以上，鞋底6片纯棉白布为一层层粘贴后包边，前6层后10层；鞋面选用上等纯毛礼服呢面料，无任何化工成分，采用熬化、拉丝、纺织做成。

出品：北京步瀛斋鞋帽有限责任公司

电话：010-83169115

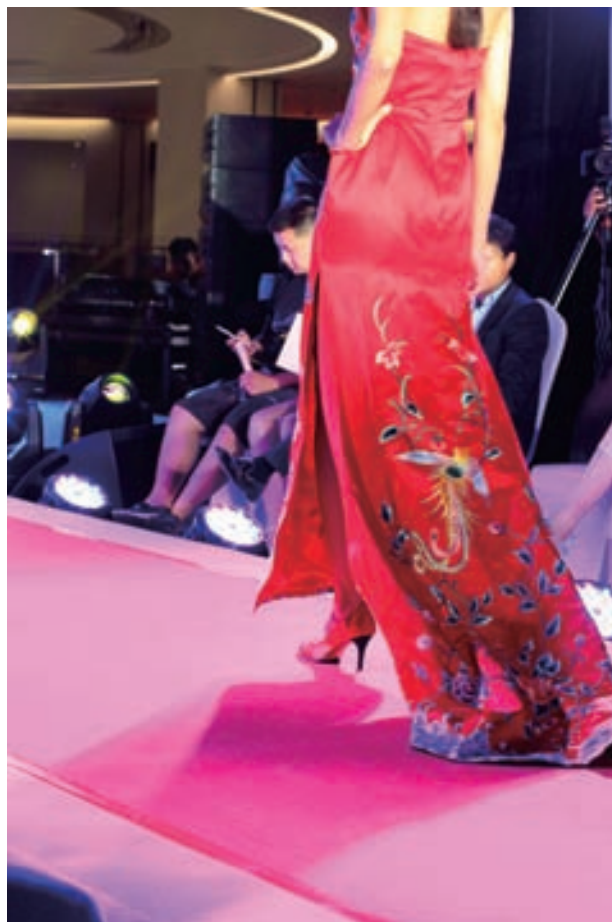


高档真丝手工高跟鞋

手工制作，鞋面材质是真丝面料绣花、鞋内里是猪里皮、羊腩里，鞋底是橡胶大底，防滑、舒适、透气。

出品：北京步瀛斋鞋帽有限责任公司

电话：010-83169115





集珍斋

集珍斋珠宝店始创于1935年，坐落于北京前门外廊坊二条西口路北甲四十三号（北京档案馆1947年户籍档案资料记载为廊坊二条四十号），由改氏第二十一世改庆寿（字松岩）创立。于1936年10月（民国25年10月）加入珠宝玉石协会。直至1956年公私合营以后，字号归国家所有，多年后停止经营。现北京集珍斋工艺品有限公司于2016年重新注册，法人为改博潭，系改庆寿（字松岩）第四世孙。

改庆寿，字松岩，（1893—1957），创立集珍斋珠宝店，并于1940年出任北京市珠宝玉石公会第二任会长。第一任会长为马少震，1954年常子萱继第三任。

改博潭，改庆寿（字松岩）长子改文英之孙，其父改敬信为改文英第三子。现继承集珍斋名号，出任北京集珍斋工艺品有限公司法人及总经理，从事玉器，瓷器，工艺品等项目的经营。

原集珍斋珠宝店，坐落于北京前门外廊坊二条。廊坊二条在清末、民国年间是北京重要的珠宝玉石古董的交易场所，有大量的店铺在此经营。集珍斋在众多店铺中具有极高的地位。同期在此经营的还有荣宝斋，义文斋，同义斋，瑞华斋，瑞文斋等店铺。

杨大业先生在《明清时期北京回族世家——宛平改氏》一文中对改氏自改弼廷之后的十三位子孙一一做了简述。在最后谈到改松岩时，杨先生介绍：“改松岩，玉器业巨贾，民国时在前门处廊坊二条开设‘集珍斋’商店，又任北京回民珠宝玉石业公会会长”。在北京槐柏树街，有一座“宣南文化博物馆”。在馆内展示的廊坊二条近三十家的玉器行一览中，改松岩的“集珍斋”名列榜首。刘东生先生撰的《北京牛街》一书，在述及牛街珠宝玉石业的一章中，也将“集珍斋”列为首户。



青花矾红彩龙纹手链

清，乾隆。共七块瓷片，一条完整龙形，925银托镶嵌。底青花，上矾红彩。矾红为釉上彩，略有脱釉变色。完整器为清乾隆年制六字款九龙闹海大盘。



白底青花卍字纹手链

清，康熙。共八块瓷片，青花卍字纹，925银托镶嵌，镂空，填珐琅彩。完整器为清康熙年制六字款斗彩花果万寿碗。卍字为佛教吉祥纹饰。

黄底绿龙纹手链

清，康熙。共八块瓷片，黄底刻龙纹填绿彩，925银托镶嵌，镂空，填珐琅彩。完整器为清康熙年黄底绿龙器，内外黄釉为太后和皇后才能使用。完整器图仅供参考



奶白釉带暗刻手链

清，康熙。

共八块瓷片，奶白釉带暗刻，925银托镶嵌，镂空，填珐琅彩。完整器为清康熙年奶白釉带暗刻器。完整器图仅供参考

▲手工烫画葫芦镶古瓷片

葫芦烫画虽是一门技艺精湛的传统手工艺，但其本身可复制性强，数量大，雷同者多，如何突破这个因素，让每一个作品都独具特色，是新产品设计开发的难点。

古瓷片是因历史原因完整的古瓷器破碎而形成的产物。其自身依然含有丰富的历史文化特点，而且唯一性很强，相同者极少。

二者结合起来，利用古瓷片唯一性强的特点，结合葫芦烫画的艺术再创作，根据瓷片的内容进行延伸与扩展，让二者成为一

个有机的整体，让每一件作品都独具特色，与众不同。

本产品，既展现了北京独有的皇家文化，区别于其他地区，有一定的代表性，又结合葫芦烫画这种民间广为流传的工艺品，普遍认知度高，容易被接受。将中国的多种传统文化工艺技法融于一身，观赏性，实用性，纪念意义都非常强，价格适中，也便于携带。

需求方：北京集珍斋工艺品有限公司

设计方：北京烽烨文化发展有限公司

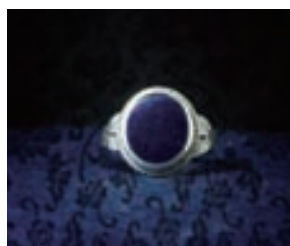
电话：13910766569



五彩鱼化龙纹手镯

清，乾隆。

一块瓷片，五彩龙纹，925银托镶嵌，活口。手镯鱼纹造型，吉庆有余，鱼化龙之意。完整器应为清乾隆年五彩龙纹器。



青花八吉祥之法轮手镯

一块瓷片，青花八吉祥之法轮纹样，925银托镶嵌，活口。法轮，佛法无边，祛邪显正。完整器应为清乾隆年莲托八宝万寿无疆大碗。此碗为庆乾隆六十大寿时特制。



青花莲花纹项坠

清，康熙。

一块瓷片，青花莲花纹样，925银托镶嵌，手工拉丝锯工艺造型，镶嵌红珊瑚。完整器应为清康熙青花器。



霁蓝釉黄釉手链

清，康熙。

共七块瓷片，分别由四块黄釉和三块霁蓝釉瓷片组成，925银托镶嵌，镂空，填珐琅彩。完整器为清康熙年黄釉和霁蓝釉色器。



白釉暗刻书签

一块瓷片，白釉带暗刻，925银托镶嵌，镂空，镶绿松石。完整器应为清康熙白釉器。



釉里红龙纹波洛领带

清，康熙。釉里红龙纹瓷片，手工拉丝锯拉花工艺，纯牛皮挂绳，配盘龙三棱锥坠饰。



全聚德迎春接福大礼盒

打造“全聚德”食品品牌文化形象，并把它和京城民俗文化相融合。给“全聚德”编织一件属于传统与时尚；京城与民俗；北京与世界的漂亮外衣，让“全聚德”这个殿堂级品牌焕发出新的文化光彩。

全聚德迎春接福大礼盒：双层结构礼盒，下层为全聚德烤鸭。上层为迎春接福大礼盒。其中包括：斗方福字、生肖年画、平安符挂件、对联、门神、红包、农历、迎春门贴共八种祝福，老北京称“八大红”。两双硬木包银筷子和筷托，浮刻全聚德标志，竹木礼盒包装。

随赠品：系列纸质门贴。共分五种，随烤鸭免费赠送。每帖讲述所属季节的特征、养生、农谚、节气歌、古诗词、禁忌等民俗事项。“特种纸”耐晒、耐折、防水、环保、无毒、可降解，特种印刷。

需求方：北京全聚德仿膳食品有限公司

设计方：北京福人福地文化发展有限公司

电话：400-010-1864







皇家御贡系列之京城美饌莫过于鸭

用皇家服饰和纹理作为创意元素，嫁接北京皇城建筑，传达出帝王气派，寓意祝福人们飞黄腾达，适合商务及日常的送礼。分为高档和中档两种。

整套系列主张“京城美饌莫过于鸭”，强势提示消费者“烤鸭是游食北京的必买之品”。

以挂炉烤鸭的秘制工艺为独家卖点，突出全聚德品牌产品的正宗性质及核心价值，便于消费者辨识，且特别精心设计的挂炉烤鸭标识，精致而显著。

出品：北京好礼物食品文化有限责任公司

电话：400-088-1013



全聚德

全聚德，中华著名老字号，创建于1864年（清朝同治三年），历经几代的创业拼搏获得了长足发展。1999年1月，“全聚德”被国家工商总局认定为“驰名商标”，是我国第一例服务类中国驰名商标。2007年4月，北京著名老字号餐饮企业仿膳饭庄、丰泽园饭店、四川饭店也进入全聚德股份公司，至此中国全聚德已经发展成为汇聚京城多个餐饮老字号品牌的餐饮联合舰队。

出品：北京全聚德仿膳食品有限责任公司

电话：400-010-1864



全聚德烤鸭

从优质原料鸭中选取上品为原料，传统结合现代，形成独家技术配方秘制而成，其制品色泽诱人，口感细腻鲜嫩，鸭香纯正，香味四溢，令食者回味无穷。

规格：烤鸭1000克

保质期：90天

储存方法：低于25度避光保存，避免挤压。

注意事项：烤鸭如有漏气、涨袋请勿食用；开袋后请在0-4度冷藏保存，并在12小时内食用完毕。



全聚德五香味烤鸭（珍礼装）

此款产品是在“全聚德烤鸭（五香味）”产品的基础上全新打造和升级的一款精品礼盒装五香烤鸭。内装有1100克的上选鸭坯，经特有工艺烤制而成，还附送一对白瓷鸭神筷架。礼盒外观精美时尚，包装设计上充分运用了全聚德文化元素，使用高档金卡纸以“炉火红”为底色，磨砂金色鸭神做暗纹，面板上端的全聚德LOGO、中端烤鸭、下端奖牌及丝带均运用起凸覆UV的工艺，侧面开启处封有金色树脂卡扣，只能开启一次，起到防伪作用。

规格：1100g 五香烤鸭，赠送2个小鸭筷架（强化瓷）

保质期：90天

贮存方法：25摄氏度以下避光保存，避免挤压。





四川饭店

四川饭店成立于1959年10月1日，原位于北京市西城区西绒线胡同内，是由朱德，陈毅等将帅提议，周恩来总理亲自命名，并请郭沫若先生亲笔书匾的一家专营川菜的特级饭庄，多年来饭店以精湛的技艺，别致的风味和优良的服务接待了无数国家领导人及外国嘉宾。如今的四川饭店已在京城内有多家分店，它们都传承着四川饭店不变的技艺，为京城食客们奉献着原汁原味的四川味道。

四川饭店辣酱系列

本系列产品包括香辣牛肉酱、风味香辣酱、豆豉香辣酱、风味豆豉酱、蒜蓉辣椒酱，另有红油辣子、川脆竹笋、川香猴头菇、川香香辣菜、川香什锦山珍等若干产品。均以传统工艺、现代技术加工而成，产品具有香辣可口，营养丰富，食用便捷，携带方便。是居家，旅行，馈赠亲友佳品。

出品：北京全聚德仿膳食品有限责任公司

电话：400-010-1864



仿膳饭庄

仿膳饭庄位于北海公园内，创办于1925年，是京城有名的宫廷菜馆。仿膳饭庄前身是“仿膳茶庄”，主要经营宫廷糕点及小吃。1956年改为饭庄，经营宫廷菜肴，以“满汉全席”驰名中外。



仿膳糕点系列

本系列产品是精选上等原料食材、传承古典宫廷工艺、结合现代工艺制作方法、手工操作而成的象形产品。产品包括黄金元宝、宫灯高照、枣花、小绒鸡等四个品种。

黄金元宝：颜色呈金黄、外形呈马鞍，两端圆弧。象征财富，寓意财富。混酥皮通过优质南瓜调色和面，内包入优质白莲馅料与碎蛋黄而成，口感酥甜咸香。

宫灯高照：此产品具有宫廷特色，为浆皮类糕点，面皮通过糖浆、番茄调色，内包入白莲及果仁（松仁、西瓜籽仁）而成。口感松软甜香，果香溢口。

枣花：枣花为酥皮类糕点，传统的手工开酥，层层交叠，通过手工包制（枣泥馅）、切割（7刀8瓣）、翻转而成型，最后中心用红色果酱点缀花蕊，外形精致立体如绽放的花朵，赏心悦目。口感酥香可口，枣香四溢。

小绒鸡：亦为酥皮类糕点，传统的手工开酥，层层交叠，通过包制（豆沙馅）、成型（手工捏制）、点缀（眼睛：黑芝麻；尾巴：刷蛋液）而成。外形栩栩如生，口感酥香可口。



出品：北京全聚德仿膳食品有限责任公司
电话：400-010-1864





盛锡福帽店

盛锡福帽店是北京王府井大街上著名的老字号。最早它是天津盛锡福总店的一个分号，开业于1937年。盛锡福帽子以其用料考究、手工制作、做工精细、品质优良而著称于世，受到海内外各界人士的广泛欢迎。目前，盛锡福帽子不仅雄踞于国内市场，还远销美、德、法、加拿大、新加坡等国。

出品：北京盛锡福帽业有限责任公司

电话：010-64076488

书签

中国自古是冠帽礼仪之邦，将历朝历代皇帝、皇后的冠帽制作为书签，让读者在阅读间了解中国冠帽文化的博大精深。

材质：铜镀锌 软珐琅入色



三折帽

将传统的棒球帽加以改进，采用速干尼龙面料并拼接网纱布，面料舒适，防水透气，是一款专门为户外旅游者设计的会呼吸的帽子，帽沿设计可折叠，方便携带。

材质：速干尼龙、网纱布



零钱包

采用裘皮下脚料作为原材料，经过非遗技艺的拼接处理制作而成，既简单实用，又美观大方。

材质：真皮



杯垫

将各种帽融入到杯垫中，让使用者了解中国冠帽文化的博大精深。

材质：吸水陶瓷

瑞蚨祥

瑞蚨祥创建于1862年，获得“中华老字号”、“中国丝绸第一品牌”、“非物质文化遗产”、“中国消费者信赖的著名品牌”等多项殊荣。瑞蚨祥百年来始终坚持“至诚至上、货真价实、言不二价、童叟无欺”的经营宗旨。

出品：北京瑞蚨祥绸布店有限责任公司

电话：010-63035590



“玉韵”

瑞蚨祥“北京礼物”盘扣首饰设计思想来源于瑞蚨祥中国传统手工盘扣工艺结合首饰饰品的设计特点而制作。盘扣作为中国传统手工艺制作形式，不仅具有悠久的历史，而且在中式旗袍、唐装中起到重要的装饰点缀作用，同时作为衣扣的使用价值，更是受到广大顾客的喜爱，很多顾客甚至单独购买盘扣作为收藏。

为了满足顾客的需求，同时本着“北京礼物”主题创新、时尚、便携实用、安全环保、具有纪念意义的设计理念，用中国传统丝绸面料结合珊瑚、珍珠、玛瑙、青金石等天然玉石作为搭配，设计盘制盘扣项链、耳坠，安全环保，创新时尚，方便携带，是旅游纪念的佳品。





吴裕泰茶叶四盒套装（普洱茶/绿茶/茉莉花茶/铁观音浓香型）

配料：云南大叶种晒青毛茶/茶叶鲜叶/优质绿茶、茉莉鲜花/茶叶鲜叶

产地：云南临沧/浙江温州/北京市昌平区/福建安溪

净含量：45g/盒

出品：北京吴裕泰茶业股份有限公司

电话：400-610-1887

吴裕泰铁观音（蜜香型）

配料：铁观音鲜叶

产地：福建，泉州，安溪

净含量：100g（5g×20包）

出品：北京吴裕泰茶业股份有限公司

电话：400-610-1887



同仁堂牌秘制御酒

秘制御酒为中高端且具有北京特色的礼物产品。又是一款集养生健康，补调结合的优质好酒。是作为礼送亲朋的感恩酒。同仁堂人秉承“修合无人见，存心有天知”之修业古训，臻粹精选地道原产地草本植物（酸枣仁、龙眼肉、枸杞子、菊花、桑葚、青果、薏苡仁）为原料和优质白酒，严格按照古法，有效保留了草本植物营养成分和白酒口感与品质。同仁堂秘制御酒，是可以畅饮常喝食品酒，更是宴请宾朋、馈赠亲友的秘藏尚品。

恢弘大气是本款秘制御酒设计的主体思想，酒标采用简约却不简单的设

计风格，由相互融合却又截然不同三幅画卷来诠释主题。整体画卷涵盖风、火、云、水等各种符号。代表自古明君及万民的无上期盼“风调雨顺”图案符号中多次出现的祥云，则代表吉祥如意，安康幸福。阐明秘制御酒是拥有养生保健作用的产品。侧面的两个“必不敢”则是北京同仁堂对产品郑重承诺，使消费者更放心安心。

养生酒不同于普通白酒，每日少量且坚持饮用对身体有益，因此建议每天午饭后、晚饭中、入睡前可用小盏饮15至20毫升即可。

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：400-606-1669



同仁堂牌破壁灵芝孢子粉

外包装印制的图案为仙鹤图。仙鹤按照中国传统理念是健康、长寿的象征，间插的祥云图案代表了吉祥如意。内包装呈竹节状设计，竹子四季常青象征着顽强的生命力，竹节毕露则是高风亮节的象征。产品整体包装的色调为银色，银色为高贵的象征，体现了同仁堂人视消费者为贵宾的服务意识。

包装设计者表达了同仁堂人希望消费者健康如意的美好祝愿。同时包装风格也体现了同仁堂这个品牌的悠久历史，自清朝供奉御药至今虽然经历了历史变迁但是同仁堂的堂训：“同修仁德，亲和敬业；共献仁术，济世养生”始终铭记在每个同仁堂人心中。

该品种有3个专利，其中外观设计专利2个，实用新型专利1个。实用新型专利的设计理念是竹节瓶瓶盖和至少2个瓶身通过插接或螺旋组合而形成类似竹竿形状的包装瓶。这种设计的竹节瓶可以反复使用，并可以分别盛放多种药物或者保健食品，携带方便，随意组合，尤其适用于老年人和工作节奏很快的年轻人。

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：400-606-1669



同仁堂明目、壮骨组合

明目组合：净远软胶囊缓解视疲劳，补充多种维生素B改善眼部营养。两种产品相互作用，共同缓解眼部不适症状。

壮骨组合：总统牌易钙软胶囊可补充钙质，同仁堂牌多种维生素B片(成人型)加强机体新陈代谢，二者合用相互促进彼此吸收。

同仁堂牌净远软胶囊

主要原料：欧洲越橘提取物、枸杞子提取物、银杏叶提取物、鱼油粉、维生素A、维生素C、大豆色拉油、明胶、甘油、水

使用方法：每日2次，每次2粒

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：400-606-1669



同仁堂牌多种维生素B片(成人型)

主要原料：维生素B1、维生素B2、维生素B6等

使用方法：每日1次，每次1粒

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：400-606-1669



总统牌易钙软胶囊

主要原料：碳酸钙、维生素D3

使用方法：每日2次，每次2粒

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：400-606-1669



同仁堂丽颜组合

葡萄籽具有抗氧化的功效，被誉为“皮肤维生素”、“口服化妆品”、“天然的阳光遮盖物”，同时补充维生素C和维生素E，两款产品搭配食用，提高吸收，堪称养颜组合佳品。

同仁堂牌葡萄籽提取物软胶囊

主要原料：葡萄籽提取物、粉末磷脂、大豆油、蜂蜡、明胶、甘油、尼泊金乙酯、胭脂红、二氧化钛、纯化水

使用方法：每日2次，每次2粒

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：400-606-1669



总统牌维生素EC片(成人型)

主要原料：维生素E、维生素C等

使用方法：每日1次，每次1粒

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：400-606-1669



总统牌北京同仁堂蜂王浆口服液

主要原料：蜂王浆、党参、大枣、枸杞子、五味子、蜂蜜、山梨酸钾。

使用方法：每日2次，每日一瓶，晚上睡前服用

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：400-606-1669



Creative Tourism Commodities Of Traditional Handicraft

传统工艺创意旅游商品

如果说中国手工艺产业是一棵大树，那北京的传统工艺就是最粗的主干；如果说中国手工艺产业是一台大戏，那北京的传统工艺就是最精彩的一出。北京的传统手工艺是皇家文化、市井文化交织的产物，每一项传统工艺产品都背后都站者一位或几位手工艺艺术家，他们对艺术精意求精，对产品精雕细琢，对质量一丝不苟，对顾客诚心诚意，把自己的毕生追求都凝聚在产品之中。在

砥砺奋进的社会主义新时代，传统工艺也走上了创意之路，艺术家们也展开的想像的翅膀，他们或是在款式，或是在工艺；或是在风格，或是在用途都加以创新使作品更加美观，更加实用，更加饱含艺术气息。这些产品无数次出现在最高规格的国际场合，多少次成为国家之间馈赠的礼品。有些作品可能是大家只能在电视机上闪赏它们的尊容，现在我们可以下面的篇幅中一饱眼福。







紫金光华——抒写现代陶瓷美学的魅力

两千年前，中国的智慧先民点土成金，开启了灿烂的陶瓷诗篇。从此，在东方瓷和西洋镜的平行世界里，中国瓷器以高贵优雅的姿态，与世界开始了对视与对话。是的，时代更迭，时光流转，它们不只是一件件与人们生活相连的器物，而是历史的长日、光影与火焰。

紫金，与铂金、黄金并列为世界三大金，珍稀而高贵，寓意“瓷如金”。紫金之背，万千光华。2014年APEC水立方国宴上，“紫金光华”宴会瓷器以“盛世如意”的现代皇家风范，点亮了水立方幽蓝的夜空，并且成为国家高级别国礼赠送给各国元首

2015年，93阅兵钓鱼台晚宴上，它以青花点金技艺展现“盛世芳菲”的绚烂华彩，绽放在钓鱼台隽永的林苑中，成为书写中华文化魅力的标本与符号。

2017年，带着牡丹融合海湖庄园的神采与

盛放，“紫金光华”又一次作为国礼，为中美元首庄园外交，写以美好和深远。

一带一路，共创繁荣。

2017年5月，“紫金光华”一带一路同款瓷器，以古丝绸之路和琥珀之路带来的太阳光泽，点亮一带一路国际合作高峰论坛人民大会堂的欢迎宴会。

“紫金光华”为一带一路定制的丝路系列餐具沿袭丝路精神，开创创新风格，立足传统历史文化，注入当代陶瓷理念以及创新科技工艺。是中国制造，更是中国创造。

共商、共建、共享，必将熠熠生辉。

一脉紫金的美，一道光耀东方的瓷。“紫金光华”用文化的力量，抒写中国现代陶瓷美学的魅力。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233





盛世如意国宴餐具

2014年11月，金色的诗意带给北京这个现代而又古老都市别样的情怀，而“水立方”这个因水而享誉世界的建筑，也再次向世人展示了“上善若水”的气度。“水立方”国宴盛大惊艳呈现，而这其中的“盛世如意”餐具则如同点亮整场宴会的明珠，吸引了各国领导人、与会嘉宾及媒体无数惊叹的目光。2014年初，“北京礼物”品牌运营商华江文化通过公开竞标，一举成为水立方国宴餐具的指定设计制作单位。在近一年的时间里，华江文化整合行业内最具影响力的研发设计专家和最优质的生产加工企业，深度挖掘国宴主题内涵，结合晚宴举办地水立方场馆极具后现代艺术感和建筑特色的元素，最终奉献出集大成的“盛世如意”国宴餐具及主题文化用品。

国宴用瓷、水晶酒杯、刀叉餐具及国宴文化用品等产品，从研发设计到生产制作，独具匠心，精益求精。在对传统文化精准的拿捏和把握中，透露出对中华文化一种大气的自信，尤其是瓷器色彩的运用彰显皇家风范，让世界看到了中国元素的气度与中华文化的底蕴。席卡的设计更是用中国传统的完整如意造型，创新性的工艺和表现手法，金属融合陶瓷，跨界的设计尝试让它成为水立方国宴用品中的点睛之笔。一脉相承，中华底蕴，盛世华章，如意太平，整套餐具堪称国之精品。





图案设计

核心元素“如意宝相纹”，源自甘肃敦煌壁画中的纹饰，从中甄选、提炼出宝相花纹、牡丹纹、云纹、如意纹等中国传统吉祥图案，经过设计师的融合创新，最终形成核心图形，贯穿使用在每款产品的设计之中。

工艺介绍

珐琅彩瓷器工艺技法源自清代康熙年间晚期，代表了中国陶瓷制作的最高水平，被誉为绝版的宫廷艺术瑰宝。传承古法技艺的基础上，结合现代贴纸工艺创新演绎，既保留了珐琅彩工艺的精致程度，又实现了现代化生产，体现了现代陶瓷工艺发展的新趋势。整套陶瓷餐具实现了国产、安全、环保、无毒、无铅。





盛世如意餐具

国宴用瓷的器型设计大都传承了深厚的中国传统文化。有源自中国古代器皿，如汤盅，源自宋代茶盏，经过设计的提炼加工后既能体现出国宴的庄重和仪式感，又巧妙加入了保温内胆的设计，满足了菜品保温的服务需求，彰显实用价值。国韵黄（领导人桌）、珍珠白（嘉宾桌）两款色调相辅相成，交相辉映。全套共30款。

“千淘万浪虽辛苦，吹尽黄沙始见金。”华江文化最终呈现在水立方国宴的“盛世如意”全套餐具，受到了与会各国领导人、嘉宾的一致好评和中外媒体的高度关注。

材质：陶瓷、金属、水晶、丝绸



规格：全套30款

工艺：创新珐琅彩瓷、人工吹制水晶





辅助用品

桌垫的主要目的是以沉稳低调的方式配合其他餐具的使用，因此在设计上，运用了与餐具相同的花纹，但是经过了重新的配色，使整体基调更加柔和，在材料和工艺上，选择了中国传统的丝绸和刺绣，并在桌垫背面放置了防滑垫，放置餐盘的过程中更加美观与安全。



“共创繁荣”系列陶瓷餐具

国之仪

“紫金光华”高端陶瓷品牌正在成为中国陶瓷行业的中流砥柱，4年来多次作为国家高级别外事活动指定合作方定制国宴器具。以创新设计、匠心打造、融合行业优质资源打造当代国瓷。“共创繁荣”系列陶瓷餐具，是中国制造，更是中国创造，致力于传承丝路文化经典的同时，重构国瓷盛誉，以具有当代中国文化特色与底蕴的瓷器精品呈献于国宴，彰显大国之仪。

妙之意

“张骞两度出西域，玄奘取经传佛法，郑和西洋通两岸，敦煌神女多曼妙”，“丝路”系列餐具设计以中国古代丝绸之路上四个探索世界、促进发展的故事为蓝本，融合“共商、共建、共享”的峰会主题，将丝绸之路的审美情趣、哲学思想和经典故事，巧妙蕴藏于设计理念之中，充分展现“一带一路”历史背景的厚度与温度。

工之精

“丝路”国宴瓷器采用新创材料配方，高温烧制。胎体瓷质洁白细腻，呈现出“白如凝脂，声如鸣磬”的境界。白瓷表面采用高温浮雕金珐琅彩装饰工艺，精湛的技艺呈现“小瓷器，大艺术”格调。

物之珍

“共创繁荣”丝路系列出身当代“官窑”，凝聚行业顶尖设计理念，制作商选用现代前沿的科技手段和传统手工相结合，凝聚行业各环节专业人士的卓越智慧，精雕细琢超过国际标准要求，具有拔群的艺术价值。丝路系列产品作为当代日用陶瓷的典范之作，限量发行，更可赋予每一个家庭的传承价值和典藏价值。





白酒瓷器套装·丝路花语 ▲

器型暗藏金瓜，寓意福运绵长、荣华富贵。胎体瓷质洁白细腻，呈现出“白如凝脂、声如鸣磬”的最高境界，正面图案为《郑和西洋通两岸》，背面图案为《敦煌神女多曼妙》。白瓷浮雕金珐琅的装饰，清雅温润，浓而不俗，艳而不媚，其形结合传统与现代，东西方文化完美人综合，正是丝路瓷器的使命与寓意。

材质：优质骨瓷

工艺：珐琅彩、描金

配置：壶×1、杯×4、杯碟×4

包装：礼盒套装





4人茶瓷器套装·丝路茗香 ▲

瓷器杯口如意造型，杯身如意缠绕，两下结合相映成辉。回纹环绕，寓意富贵不断，吉利永长。

材质：优质骨瓷

工艺：珐琅彩、描金

配置：壶×1、杯×4、杯碟×4

包装：礼盒套装

黄酒瓷器套装·丝路惊鸿 ▶

烫一壶馥郁的黄酒，温热、饮尽、微醺、渐暖，赛杜康，斗元亮，此等雅事，何乐而不为？问君友，能饮一杯无？黄酒瓷器套装器型暗藏葫芦，寓意福禄双全，平安富贵，底部波浪纹寓意海上丝绸之路直挂云帆。手工描金，工艺精湛，彰显品质。

材质：优质骨瓷

工艺：珐琅彩、描金

配置：壶×2、杯×8、内胆×3

包装：礼盒套装





4人茶瓷器套装·丝路茗香 ▲

岁月之炉火，烹煮人生百味。有人把酒，有人言欢。每一个匆匆常日，有人添茶，有人等待，与家人的四时三餐，无一不是流金岁月。

材质：优质骨瓷

工艺：珐琅彩、描金

配置：米饭碗×4、勺子×4、面碗×2、菜盘×4、鱼盘×2、味碟×4

包装：礼盒套装



4人咖啡具瓷器套装·丝路浮岚 ►

醇香氤氲，遐思肆意，亦甜、亦苦、亦喜、亦悲。一种滋味，才下眉头，几许情愫，却上心头，亦酸、亦涩、亦真、亦幻。

材质：优质骨瓷

工艺：珐琅彩、描金

配置：壶×2、杯×8、内胆×3

包装：礼盒套装





▲ 香槟酒套装·丝路鎏金

热情好比气泡，少了，冷漠无情，多了，消受不起，香槟的醇香，滑过舌尖怡爽清冽，透过水晶，定格岁月流年，香槟杯采取十三道工序，每一个环节均由具有十二年以上从业经验的技师，纯手工完成。采用无铅水晶材质，焕发剔透闪耀光泽，碰撞间悦耳动听，杯柄采用不锈钢玫瑰金设计，不露锋芒但不失奢华。

材质：水晶

工艺：不锈钢镀玫瑰金

配置：香槟杯×2

包装：礼盒套装



▲ 香槟酒套装·丝路鎏金

用一杯水的单纯，面对一辈子的复杂，世上有很多东西尽由你我挑选，而杯子却是我一生的最爱，时间易逝，你在就好

六人刀叉套装·丝路梵音▶

刀叉模具一体成型，无接口，外观更精美，采用德国进口304专业不锈钢材料，模具与手工相结合，电镀99纯银，厚度可达10-12微米，表面材质采用细沙抛光，反复清洗不易受损，餐具上的花纹镀24K金，采用中国传统吉祥纹饰，寓意福运绵长，荣华富贵，

材质：不锈钢材质

工艺：24K金、99银

配置：主餐刀×6、主餐叉×6、主餐勺×6

包装：礼盒套装



“样式雷”立体书

本产品主要以国家图书馆样式雷图档中建筑图样为原型，将平面化的图片、文字转换为图文外的空间延伸，将原本的二维图纸立体化做成三维的立体书，互动性更强、观赏更生动直观。立体书中不仅包括建筑的构造、基础知识的讲解，还有每个建筑的奇闻轶事、物品摆件。

此外，将立体书与数字技术相融合，利用书中每页的二维码，展示书中没有详细讲述的关于中国传统建筑的内容，了解更全面的知识，产生更好的视觉体验和交互感受。在让读者了解中国传统建筑的同时，切身参与到和书的互动中，感受到读书的乐趣。

设计方：中央财经大学 李静

需求方：国家图书馆

电话：010-88545936





老北京春节时，孩子们欢天喜地，有的在冰上玩命地抽着陀螺，有的自如地抖着空竹，空竹嗡嗡的声响惊动了在地上觅食的一群鸽子，一飞冲天，悠扬的鸽哨响彻蓝天。大人们时不时在众人面前掏出怀中的蜈蚣罐，分享那夏天的声音。多少喜悦、惬意的市井风情图呀。



老北京六件套

产品正是以老北京传统民间特色为主题，采用虎皮楠木，纯手工制作，以单轮空竹、双轮空竹、地轴、陀螺、鸽子哨、蜈蚣罐六件作品为代表，具有老北京味道的特色艺术品，且携带方便，深受国内外友人喜爱。

材质：虎皮楠木

出品：北京源兆文化艺术发展有限公司

电话：010-69596458

老北京玩具套装

“小皮球，香蕉梨，马莲开花二十一……”随着儿时的歌谣，您不光被带回童年岁月，也给您送去了一份阳光与健康的生活方式。

老北京玩具套装的设计思想是：快乐、智慧、运动、记忆。开发目的就是让孩子们走出电子玩具的桎梏，健康、阳光、快乐地生活成长。玩具套装内装有鸡毛毽、陀螺、砍沙包、跳绳、弹球儿、翻绳儿、抓棍儿、抓羊拐、跳猴皮筋、九连环共10种。每种玩具都有特别编制的说明，历史、玩法、注意事项、歌谣等一应俱全。产品适合人群为3岁至70岁。从户内到户外，从健康到益智，从手眼配合到逻辑记忆，体现出传统玩具中的智慧、绿色环保、相互协作、锻炼身心的理念。

出品：北京福人福地文化发展有限公司

电话：010-63705888





老北京民俗工艺品：“北京鸣响”之拨浪鼓系列

拨浪鼓是北京家喻户晓的民俗玩具，也2008年奥运会开幕式选中的具有北京民俗文化特色的礼品之一。设计师把北京民俗玩具加入了皇家吉祥纹样，颜色饱满，红金相交，尽显皇城民俗玩具之特征。扣准“北京鸣响”的主题。

“响福”（享福）花鼓、“平安久长”双鼓、“吉祥如意”串鼓、“五谷丰登”福鼓、“五行相生”鼓，声影交错，清脆喜动，鼓声伴随着孩子的欢笑将美好的声音传遍祖国四面八方。在人们体味着“北京鸣响”乐事的同时也传递着时代的记忆而意味悠长。

出品：北京福人福地文化发展有限公司

电话：010-63705888





燕京八绝

雕漆

雕漆是把天然漆料髹涂在胎上，并涂抹出一定厚度，再用刀在堆起的平面漆胎上雕刻花纹的技法。北京雕漆造型古朴庄重，纹饰精美考究，色泽光润，形态典雅，并有防潮、抗热、耐酸碱、不变形、不变质的特点。

雕漆工艺是中国漆工艺的一个重要门类，也是北京传统工艺美术的精华之一。它体现了我国工艺美术家的高超技艺和聪明才智，是中华民族传统工艺的瑰宝。雕漆与景泰蓝、象牙雕刻、玉雕齐名，被誉为是京城工艺“四大名旦”之一。

雕漆工艺复杂，种类繁多，可以分为剔红、剔黑、剔黄、剔绿、剔彩等品种。剔红的做法是在器物胎骨上髹涂一定厚度的朱漆，少则二三十道，多则百道，然后在漆的厚层上雕刻花纹。剔黑、剔黄、剔绿等技法与之相同，只是漆色不同。剔彩为雕漆的一种，亦以漆层雕刻，



但技法与剔红等完全不同。剔彩有“重色雕漆”和“堆色雕漆”之分。“重色”俗曰“横色”，“堆色”俗曰“竖色”。重色雕漆是在器物胎骨上分层髹涂不同颜色的漆层，当漆层达到一定的厚度时，根据图案色调的要求，需要哪种颜色，就将其以上的颜色剔掉，露出所需色漆，并在其上剔刻花纹，故又谓之“雕彩漆”。“堆色雕漆”是用局部填漆的方法，即先涂一种色漆至一定的厚度，再根据图案的要求将需配色的花纹轮廓内的原漆层剔掉，填上所需的色漆，再剔刻花纹的细部。

出品：北京工美集团

电话：010-57915000



燕京八绝

宫毯

宫毯，即北京手工织毯，制作工艺考究，图案丰富多彩，因为曾是皇宫专用的御用品，所以又叫宫毯。它有地毯、壁毯、卧毯等多个品种，原材料以羊毛、丝线为主，织结坚固，毯面柔软。宫毯以传统图案著称，融中国绘画、刺绣、织锦、建筑装饰艺术于一体，有京式、古纹式、民族式、锦纹式、花鸟式等等，图案讲究纹样对称，给人以四平八稳之感，具有浓郁的中国民族文化气息。

盘金毯是宫毯中的极品，用“精美绝伦，巧夺天工”来形容丝毫不为过。北京宫毯在技艺上除各式图案栽绒地毯外，还有一种高档品种为盘金毯，它是中国宫廷艺术重要传统手工技艺的代表作之一。

何为盘金毯？简单说就是毯面用金银线编织。用二上二下的编织法和绊结的方法交织金银线，盘绕竖经按纬线走向、横向往返盘绕成均匀的人字辫纹，组成金光闪烁的平面实体，再按纹样拴结绒头，以彩色羊毛和彩色丝线构成图案纹样，衬托柔美的各种彩色丝线栽绒。一件地毯要经过纺毛、染色、放大样稿、织作、平、洗、片、剪、整修等11道工序。按照图样以经线、纬线交叉的方法将毛线编织成片，由点到线，由线到面，一点点成型。目前北京地毯生产的工艺流程大体分为三个工序：前期准备、织毯成型、美化整理。

出品：北京工美集团

电话：010-57915000





燕京八绝

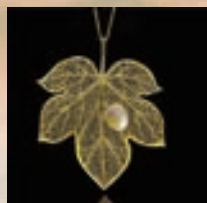
花丝镶嵌

花丝镶嵌，又叫细金工艺，是一门传承久远的汉族传统手工技艺，为“花丝”和“镶嵌”两种制作技艺的结合。花丝镶嵌由一根根花丝到成为一件完整的花丝镶嵌作品，要依靠堆、垒、编、织、掐、填、攒、焊八大工艺，单以工序的繁琐程度而论，花丝镶嵌在燕京八绝中位居前列。正是由于其用料珍奇，工艺繁复，历史上一向只是皇家御用之物。如果说花丝镶嵌的精髓在花丝，那么后期的镶嵌则可以起到画龙点睛的妙用。

最常见的镶嵌方式是包边儿镶。包边儿镶通常用于普通石料，这时就需要传统的铲钉儿镶了。铲钉儿镶是将石料直接嵌在作品上，先要根据宝石的大小挑选钻头。不过，毕竟没有和石料大小完全一致的钻头，所以，在打眼后还要用铣刀进行最后的修补。花丝为骨，镶嵌作饰。花丝与镶嵌相得益彰。

出品：北京工美集团

电话：010-57915000



燕京八绝



金漆镶嵌

在中国古老的手工艺品业，一个古老的门类至今还健康存在着，这就是被誉为“燕京八绝”之一的金漆镶嵌。金漆镶嵌是中国传统漆器的重要门类，已有7000年历史。历史上北京是重要的漆器产区，如元代的“油漆局”、明代的“果园厂”、清代的“造办处”，都为北京漆器的发展奠定了坚实的技术基础。虽说漆器为历代官家所经营，但清代也有民间的漆器作坊，皇家也在民间征集精品。

那么，何谓“金漆镶嵌”？漆艺最早出现和应用最广的是漆绘，这就自然离不开漆与颜料的结合。除了颜料之外，便是漆与金的结合。如描金、贴金、搜金、扫金、洒金、戗金等等。明代漆艺专著《髹饰录》称之为“金髹”，一名“金漆”。彩绘、雕填、刻灰等工艺皆可统称为“金漆”。“金漆”与“镶嵌”工艺的结合称之为“金漆镶嵌”。

北京金漆镶嵌的工艺技法从大的门类划分，包括镶嵌、彩绘、雕填、刻灰、断纹、虎皮漆等。而每一门类又可细分为诸多工艺。如镶嵌类，从材质上划分有玉石镶嵌、彩石镶嵌、螺钿镶嵌、百宝镶嵌。从工艺上划分有平嵌、矫嵌和立体镶嵌。彩绘类包括描漆、描金、搜金、扫金、洒金、平金开彩、平金开黑、堆古等。雕填类又有填金、填银、填漆之别。刻灰类有彩地刻灰和金地刻灰两种。断纹类从工艺上划分有烤断、晒断、掀断、颤断。从艺术风格上划分有龟背断和流水断。而虎皮漆类还包括漆宝砂。

不同工艺所使用的材料、工具，采用的技法和最后形成的艺术风格都各有不同。

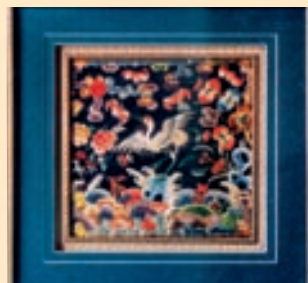
出品：北京工美集团

电话：010-57915000





燕京八绝



京绣

京绣又称宫绣，其历史可追溯到唐代。《契丹国志》中记载，当时的燕京“锦绣组绮、精绝天下”，而“宫绣”就是因辽在燕京设立绣院而诞生的，主要是为供奉宫廷、帝王、侯爵服饰之用。明末清初，京绣的针法技艺、纹样图式受满清文化的影响，其特点更加鲜明，刺绣人员也日趋扩大。到了晚清京绣更为兴旺，它融合了多种名绣的技艺精华，加上皇家所独享的名贵材料和专用的图纹装饰，形成了独具魅力的尊贵华丽的皇家艺术风格，因此清光绪年间京绣更是名扬海内外，被誉为“宫绣”。

京绣的制作从设计纹样开始。将图案的轮廓描绘在一张油性白纸上，随后，用小锥子沿着纹路扎出细密的小孔，俗称“扎眼”。按照传统的方法，将布蘸上特制的粉末，涂刷铺于绣面之上的图纸，粉末透过小孔，便留下了清晰的图样。把绸料固定在绷子上，绣工们就按照这些轮廓线，用不同的颜色绣出万千纹样。

出品：北京工美集团

电话：010-57915000

燕京八绝

景泰蓝

景泰蓝，又称铜胎掐丝珐琅，是一种将各种颜色的珐琅附在铜胎或是青铜胎上烧制而成的瑰丽多彩的工艺美术品，最早的文字记载出现在元朝。制作精美的景泰蓝，要通过几个步骤：

1、设计纸稿：设计胎图、丝工图纸、蓝图（点蓝的色稿），转成拷贝纸稿以备下一道工序应用。

2、型制作：将紫铜片按照图纸要求剪出各种不同形状，并用铁锤敲打成各种形状的铜胎，然后将其各部位衔接上好焊药，经高温焊接后便成为器皿铜胎造型。

3、掐丝：用镊子将压扁了的细紫铜丝掐、掰成各种精美的图案花纹，再蘸上白芨粘附在铜胎上，然后筛上银焊药粉，经900度的高温焙烧，将铜丝花纹牢牢地焊接在铜胎上。

4、点蓝：把事先备好的珐琅釉料，依照图案所标示的颜色，用由铜丝锤制成的小铲形工具，一铲铲地将珐琅釉料填充入焊好的铜丝纹饰框架中。



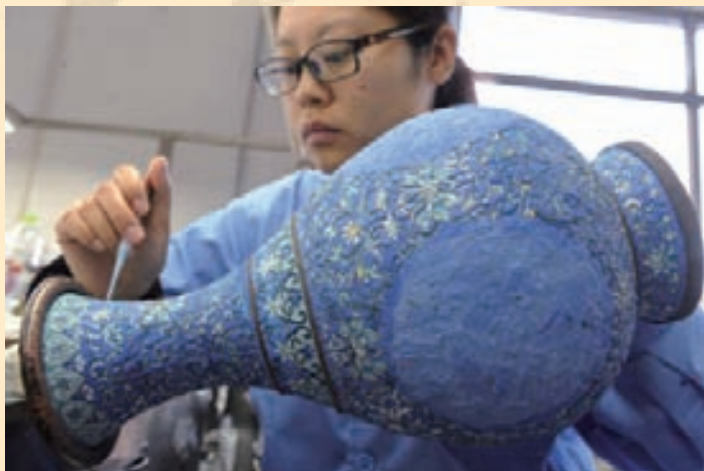
5、烧蓝：是将整个胎体填满色釉后，再拿到炉温大约800℃的高炉中用一些矿物石头粉作燃料烘烤、冷却，再填一次色釉，再经烧结，一般要连续四五次，直至将纹样内填到与掐丝纹相平。

6、磨光：是用粗砂石、黄石、木炭分三次将凹凸不平的蓝釉磨平。

7、镀金：将磨平、磨亮的景泰蓝经酸洗、去污、沙亮后，放入镀金液槽中，通上电流，几分钟后黄金液便牢牢附在金属部位上。再经水洗冲净干燥处理后，一件斑斓夺目的景泰蓝便脱颖而出了。

出品：北京工美集团

电话：010-57915000





燕京八绝

牙雕

象牙历来被看作是吉祥与富贵的象征。考古资料显示，中国的象牙雕刻艺术可以追溯到距今5000年的山东大汶口文化，此后历代牙雕工艺品及制品都有文字记载和实物佐证。

象牙雕刻是一门古老的传统艺术，也是一门民间工艺美术。牙为大象身上最坚固的部分，其光洁如玉、耐用、珍贵，堪与宝玉石媲美，因此象牙又有有机宝石之美誉。而象牙雕刻艺术品，以坚实细密、色泽柔润光滑的质地，精美的雕刻，备受收藏家珍爱，成为古玩中独具特色的品种之一。

一块象牙原料在师傅们的手中通过各种雕刻技法的运用，创作出的作品灵光闪烁，使人爱不释手。圆雕可采用整只象牙或牙段为原料，雕刻成立体的造型。要求雕刻师傅立体造型能力强，想象力丰富。浮雕是在整牙或平板材料表面上深浅不一多层次的雕刻方式，在造型上有明显的前后层次关系和半立体效果。浮雕是一种应用范围较广的造型形式，有浅浮雕与高浮雕之分。透雕是在罐口或平板材料上按设计图样进行镂空雕花，再结合浮雕手法进行雕刻，形成剔透玲珑之美。透雕的成熟为镂雕奠定了基础。镂雕一般要综合运用拨镂、透雕双重技法才可实现。镂雕的技法宋代已有，适合于象牙球的雕刻，象牙球古称“鬼工球”，乾隆时期象牙球已发展到镂雕十三层了。平刻是以刀代笔，运用中国传统书法、线描艺术进行创作的作品。

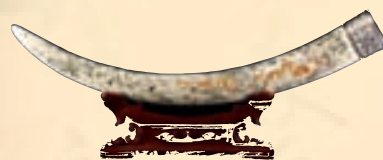
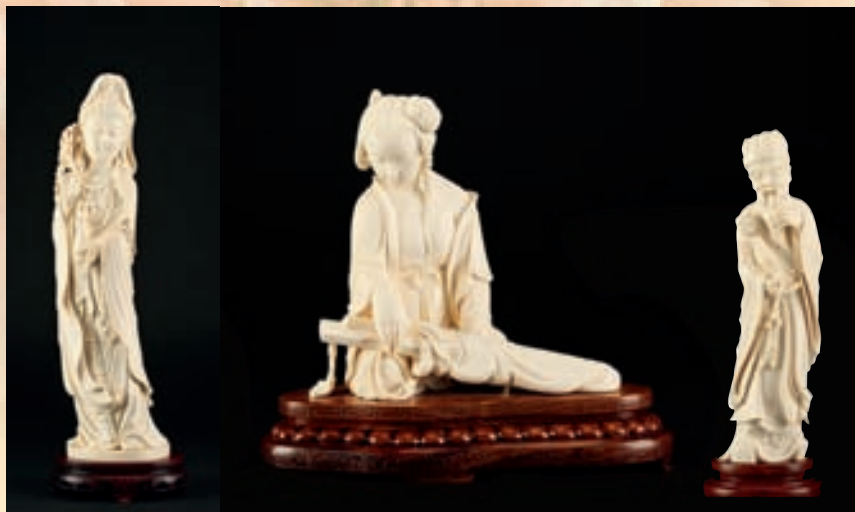
象牙雕刻于2006年首批进入国家非物质文化遗产名录，曾经引起了全社会对象牙雕刻技艺传承的关注。作为相关国际公约缔约国，中国对象牙及其制品的贸易采取了严格管制。出于保护野生动



物的需要，象牙已不宜再用作雕刻艺术品原料。因此，象牙雕刻技艺如何传承和发扬，如何利用科学技术的发展，在发掘新材料、采用新技术方面取得突破，是雕刻行业乃至每一个热爱中华传统文明的人都应当认真思考和积极实践的事。

出品：北京工美集团

电话：010-57915000



燕京八绝



玉雕

北京玉雕历史悠久，早在新石器时代的“山顶洞人”就用玉器作为妇女的装饰品。后逐渐形成工艺精湛、造型优美的玉雕艺术。北京玉雕是原宫廷玉雕工艺的继承和发扬。

北京玉雕在制作上量料取材，因材施艺，遮瑕为瑜成为琢玉的重要法则。玉器制作的工艺过程，概括为“议、绘、琢、光”几个阶段。表现手法有：圆雕、浮雕、镂雕、线雕等。北京玉雕品类繁多，计有：器皿、人物、花卉、鸟兽、盆景、首饰等。

玉雕材料千变万化，首先相料，和玉石对话，看它什么颜色、质地、形状，然后构思、画稿，雕刻的过程中还在不断修改，根据材料的变化进行思路调整。每一件玉雕都是独一无二的。一件优秀的玉雕应该能传达出创作者的思想感情，而不只看材料的贵贱。

出品：北京工美集团

电话：010-57915000





“北京礼物” 创意瓷板画

瓷板画是门古老的艺术，其发展轨迹最早可追溯到秦汉时期，明代中期有了真正意义上的瓷板画，清代中期瓷板画进入兴盛期。。瓷板适于表现国画，是中国国粹美术——国画的另一个舞台。国画喜画人物、山水、花鸟虫鱼、吉祥图案，瓷板画也不例外，符合国人的审美传统，喜欢国画的喜欢瓷板画在情理之中，而且瓷板画有绢和纸绘的国画所不具备的特长和优势，那就是能保鲜，经得起时间的考验。材料的物理、化学性能稳定，不怕潮湿，不会发霉，图文的清晰度、光洁亮丽度持续的时间长。

瓷板画可以是传统的国画意韵，也可以是板画风格，年画、素描、剪纸、皮影、农民画、后现代意象画，全可以移植到瓷板画中，

它不弃传统，也不拒时尚，绘画品种和风格上的包容性与用途的广泛性使它在古典与时尚的审美中游刃有余。它还是收藏的艺术佳品。

“北京礼物”创意瓷板画瓷板表面采用立体雕刻技术，摸上去有凹凸感，非常有纹理的画面，精致而富有欧式感，北京四合院、京剧人物的图案充满了浓郁的北京特色！

材质：陶瓷

规格：200x200mm

出品：北京工美集团

电话：010-57915000



汉方八头双凤茶具

2012第九届“北京礼物”大赛金奖。

汉方七头双凤茶具器形仿汉代青铜器。整套茶具典雅、古朴。茶具工艺要求高，画面严格按汉代龙凤纹图案装饰。壶盖上装饰立体吉祥兽，壶嘴、壶把浅浮雕纹饰，突显传统文化。

材质：骨瓷

规格：8件套

出品：北京工美集团

电话：010-57915000



北京特色旅游纪念品——创新陶瓷

此组创新陶瓷系列以老北京生活环境、风土人情以及人们熟知的小吃等为元素。包括七彩映像、月满京华茶具套装、幸福串串陶瓷杯、老北京生活茶叶罐等4组15件。

出品：北京工美集团

电话：010-57915000



七彩映像

七巧板又名“唐图”，可拼成各种吉祥图案和文字。七彩映像套装是以七巧板为基本造型设计而成，产品采用黑色作为主调，与青白瓷搭配形成强烈对比，其上点缀色彩绚丽的繁花，时尚、现代。产品可任意拆装组合，集装饰性与实用性于一体。

规格：300x300x40mm



幸福串串陶瓷杯

产品灵感来源于老北京的糖葫芦，设计师将其抽象处理，设计出一套简约有趣的套杯。家里来了客人，用一次性杯子既不环保又容易打翻。有了这套幸福串串陶瓷杯就不会了！这个可以根据您的需要选择数量，然后摆放在客厅桌上，不用时叠放着，美观、时尚且具有纪念意义。

规格：170x120x80mm



月满京华

月满京华茶具套装以“月”为切入点，借用了现代设计的表现手法，运用新的思维形式，在风格上追求新颖、活泼、精致、含蓄，以园林中的象征符号——月洞门为创意元素，融合北京人文景观——天坛和长城设计而成。

整套茶具采用中国瓷品中的瑰宝——影青，搭配竹材，将全新的工艺材料完美地融合在一起，材质的组合体现了新的生活方式与现代消费观念，具有浓烈的时代特征和生活气息，营造出“月满京华”的美好意境。

壶规格：150x150x50mm

杯规格：50x40x40mm



老北京生活茶叶罐

茶叶罐采用瓷、锡两种材质结合，以人们熟悉的老北京胡同生活场景为素材，绘制出一张能够充分展现人们生活场景的写意长卷，并用于茶叶罐上，既能起装饰作用，又能勾起人们对老北京古都风土人情的回忆。

规格：170x160x130mm

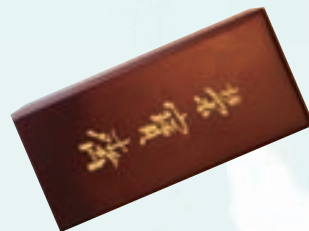
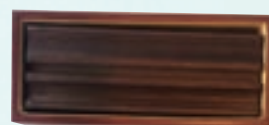
Calligraphy And Painting Products And Their Derivatives

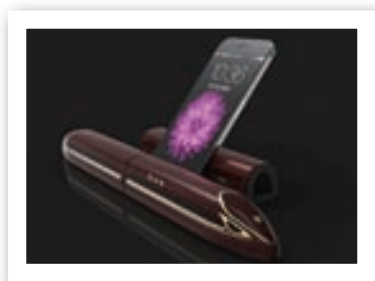
旅游书画制品及衍生品

北京自古以来就是文化之都。自明清以来文人墨客云集于此，书墨之间展示着艺术的辉煌。新中国成立以后，这里又成长出美术领域的众多高等学院，让全国的美术精髓在这里凝聚。改革开放之后，很多的画家村、艺术村又雨后春笋一样出现在这里。这些都是旅游书画制品及衍生品的开发最有营养的土壤。旅游书画制品及衍生品也是旅游

者最关注的旅游商品中很重要的一部分，它们有很高的艺术品质和收藏价值，也蕴含着北京的艺术魅力。旅游书画制品及衍生品，涉及了书画作品，书画作品的衍生艺术品，书画作品衍生生活用品及书画用具等不同种类。它们或是为美而生，或是因美而生，从原型到衍生品都充满了美的细胞。接下来，我们就来欣赏那此美的创意者，和创意者之美吧。







“复兴号”多功能镇纸

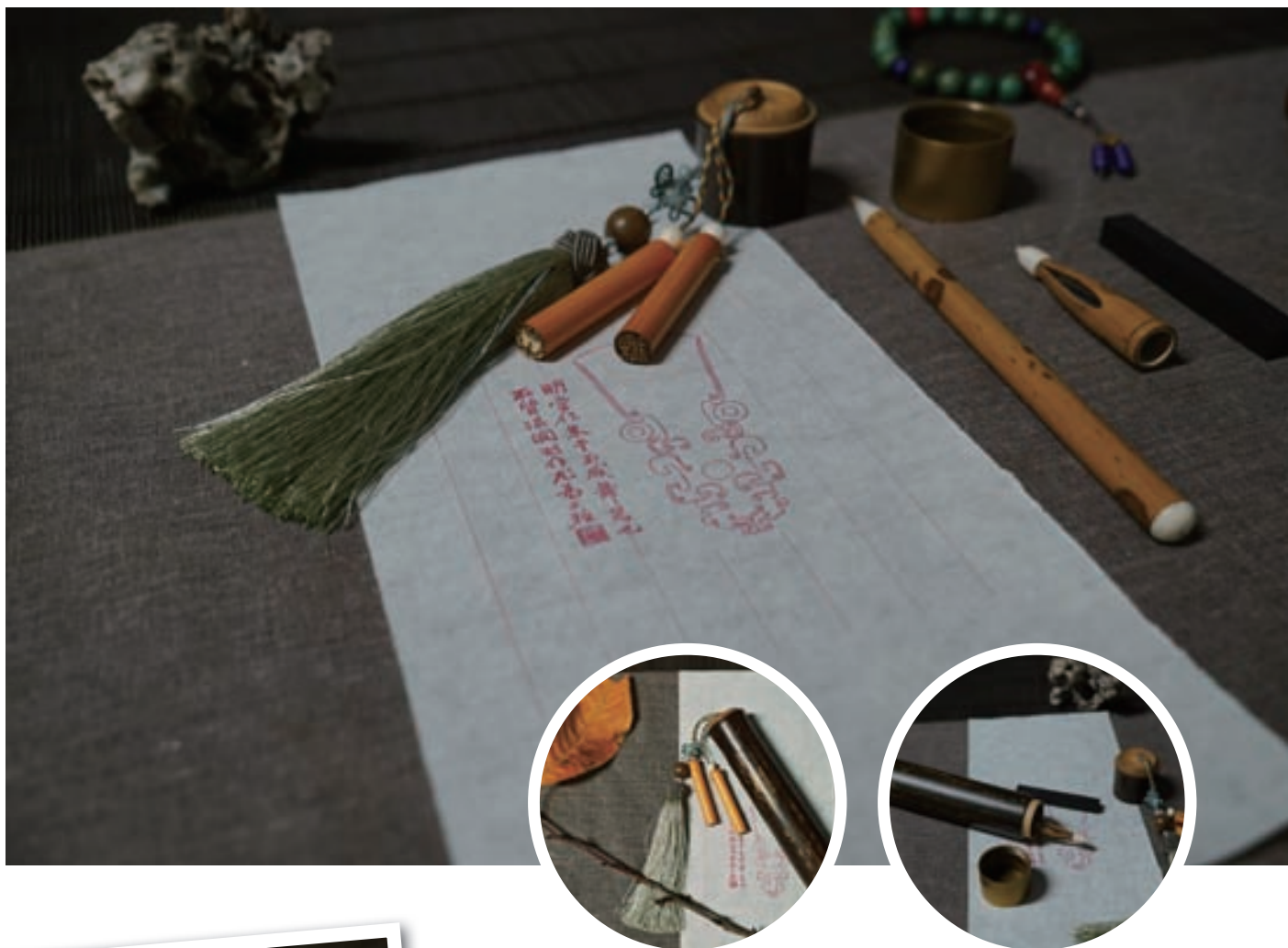
以“复兴号”的形态为创作依托，结合传统工艺而设计。车头正、侧面金色色带以黄铜镶嵌，将其“凤眼”的特色造型保留下来，流线型的车体为紫檀木。镇纸分为两节车头、一节车厢三部分。每节之间镶有磁铁，既可复原又可拆分。磁铁部分可吸附回形针等办公用品。中间箱体内部掏空，设有小抽屉，便于放置笔具。当两个箱体并排放置时可作手机支架，其质量适中，尺寸便于携带。

需求方：中国铁道博物馆

设计方：北京百创文化传播有限公司

电话：010-51836883





虚空·文墨行囊

将书写的仪式，便携于行囊之中，笔乃手之延伸，手为心之施展。行笔不截，文脉弗断。以手写心，乾坤移换。可以携带的文房四宝，传承文韵，心意修行。

竹筒外形，虚心乾乾。黄铜墨砚，田纳乌丹。油烟玄圭，光如漆盘。梅鹿唐笔，如梦长安。木版花笺，尺素栖鸾。印章挂坠，巧配灵端。

需求方：秦汉胡同国学书院

设计方：甲和灯





书法套装

作为中华文化的传播者，创意设计者选择将汉字作为代表中国文化的符号和弘扬中华文化的切入点，以汉字为载体坚持原创研发，应运而生了此套书写——随身文房套装。此项产品的创意完善了书写工具的整体性，把文房四宝和书写承载物通过结构的规整巧妙地结合在一起，使之随时随地方便书写。

产品创意初期，我们通过网上调查和实际走访，发现在用文房四宝书写的过程中客户应用产品的整体性是一个很大的欠缺，很多情况下凑齐文房四宝的过程中客户已经放弃了书写的途径，而转用电子媒介。如果有一款产品能够整合书写资源，使其方便应用，不仅能体现出书写者的功力，更能体现出书写者的品味。

工艺上采用手工车线用PU与毡布相结合，通过结构上的处理，把文房四宝合理地分布在毛毡中，通过卷的动作把文房四宝包裹其中，方便携带。

出品：北京文创科技有限责任公司

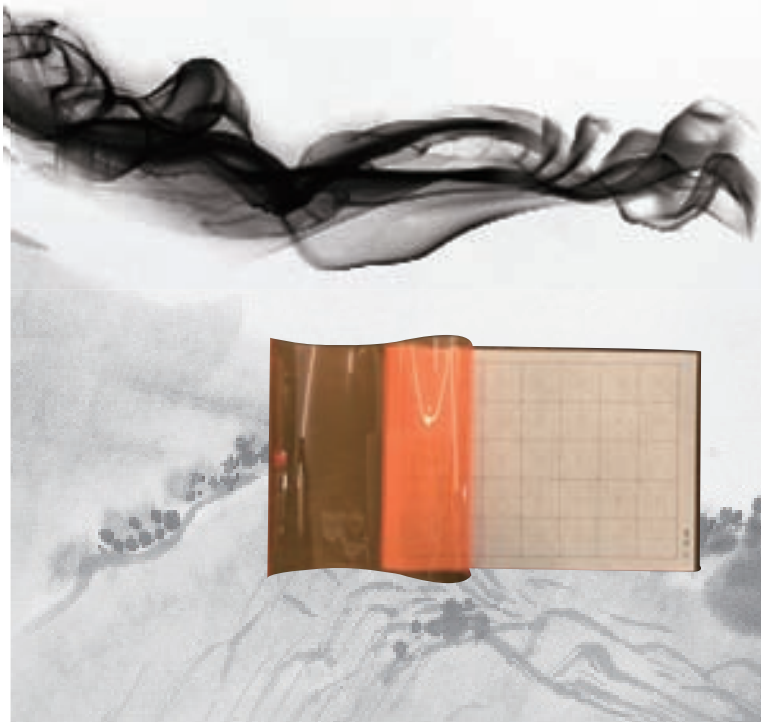
电话：400-606-2076

墨迹夹

产品彩色半透明软PVC,分为磨砂蓝，荧光黄，墨色，荧光橙四款颜色，平挺的夹片保护宣纸不褶皱，建议搭配随身文房书法套装使用，随时随地享受书写的乐趣。书为心画，每一次书写都是内心的一次描绘，纸落为迹，收于夹内，呵护柔软的宣纸和内心的墨迹。

出品：北京文创科技有限责任公司

电话：400-606-2076





墨汁

甄选拥有200年制墨经验的墨运堂树脂胶墨液。本品墨色偏冷，沉着庄重略显苍茫之感。墨液清香四溢，低温时不会凝固，流动性好。

规格：98ml 墨运堂树脂胶墨液

砚台

合成材料压铸而成，比石质砚台轻，故名“轻量砚”。尺寸相当于中国的4.5寸，被称为四五平轻量砚。砚型简约，砚池较深，最多能盛装30ml左右的墨汁。

“轻”是轻量砚的一个重要优点，携带方便，易于清洗。此砚外形美观、高档、实用。

规格：轻量砚

水滴

塑胶质地，轻便好操作，吸水、滴水轻松完成，长时间书写时，轻挤即可出水，水滴较小，易于控制加水量。横置桌面，还可以作为笔架，一物两用。

产地：日本原装进口

毛笔

笔豪为兼毫，笔芯硬毫（黄褐色）、外裹软毫（乳白色），软硬兼而有之，弹性适中，易于书写。圆锥+细柱型笔杆，便于不同人群的执笔喜好，或高或低，或粗或细。一大一小两只同质地的毛笔，满足日常书写要求。

规格：小号笔长：26.5cm 大号笔长：28cm

产地：精选湖州定制手工笔



荣宝斋

荣宝斋是驰名中外的老字号，迄今已有300余年的历史。荣宝斋注重书画珍品的收藏，并已形成优良的传统，有“民间故宫”之誉。荣宝斋在多年的经营和收藏中，“以文会友”，与书画家们结下了翰墨情缘，是书画家与收藏家之间的桥梁，被视为“书画家之家”。荣宝斋经营的书画艺术品和文房四宝均为中高档次，集名家名作于一堂，恪守“诚信为本、货真价实”，获得了社会的信赖。

出品：荣宝斋

电话：010-63037502



昌硕笔架

吴昌硕是中国近现代书画艺术发展过渡时期的关键人物，“诗、书、画、印”四绝的一代宗师，晚清民国时期著名国画家、书法家、篆刻家，与任伯年、蒲华、虚谷齐名，为“清末海派四大家”。此款笔架取名昌硕，灵感来自吴昌硕本人设计的文房小件，小巧规整，比例合宜，四面均可搁笔，兼有镇尺之用，剖面如中国传统寿字纹，为有福有寿之意。昌硕笔架选楠木雅材，精工制作，为纯手工制品。

材质：楠木

文雅书签

近现代绘画大师齐白石的艺术成就留给21世纪的艺术家的最珍贵的启示，其在造型上的美学尺度，色彩的构成表现力均首屈一指。

本案根据荣宝斋馆藏白石老人的绘画代表作衍生设计而来，内容选自富有情趣和生命力的花、鸟、鱼、虫等，以花梨木或红酸枝木为制作材料，传统雕刻、上色工艺。

书签正面雕刻齐白石笔意画，背面印有齐白石专为荣宝斋篆刻的方章，中国传统文化的体现淋漓尽致。书签为文人墨客不可或缺的文房用品，极具实用价值，又将其与绘画大师的作品结合，配以儒雅的木质材料，文雅至极。好事成双，一盒两个书签，以锦木盒包装。

材质：木质



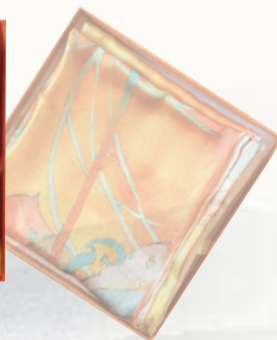


荣宝斋名家茗赏系列普洱茶

荣宝斋名家茗赏系列李延声《馨香雅韵》和吴悦石《钟馗》两种纪念款普洱茶。本品选用云南西双版纳勐海班盆、老曼峨地区百年古树头春晒青毛茶为原料，蕴聚翰墨情缘，茶芽嫩绿，外形重实，形状工整。呈现出写意与自然、传统与收藏等高度一致的价值取向，使得茶与画相得益彰。包装设计都采用的是环保的纸质材料，条盒包装也符合现代人的饮茶习惯，干净卫生，携带方便。每条是8盒，每盒是6小块，分生熟两款，产品定位是面向大众消费人群，做工精美，大小合适，价格适中，是馈赠亲朋好友的最佳礼品。

材质：云南普洱茶

规格：288克



黄永玉《荷》丝巾

黄永玉《荷》丝巾的设计灵感来自于著名画家黄永玉先生专为荣宝斋大厦绘制的巨幅荷花（宽5米，高6米），画面有60朵或盛开或含苞的荷花，象征着建国60周年。色彩艳丽堂皇，又称盛世荷花。丝巾选材纯天然真丝，分大方巾和小方巾，手工卷边，方便实用，是收藏家、旅游者不可错过的旅游纪念品。

材质：真丝



墨和百年老号一得阁

中国书画，离不开墨。墨是文房四宝之一，是中国书法、绘画的重要工具。中国画，可以不用颜料，也可以不用笔来画，但离了墨，断然就画不出中国画来。

墨是黑的，看似色单，在中国书画纸上的表现力却超出常人的想象力，中国书画界有墨分五色的说法，浓深浅淡干湿薄厚皴皱泼染的诸多变化，使墨成为一种传奇。收藏界，历代藏墨者不少，古玩指南类书籍中，藏墨的鉴定方法，往往有专门的章节。

墨有块状和汁液，北京一得阁文化发展有限公司创制出一套雕饰有北京著名景点的图案和景名的墨锭“北京礼物”纪念品，既可作为纪念品和收藏品，亦可实用，系为北京代言的重要创意产品之一。

出品：一得阁文化发展有限公司

电话：010-52656201



“北京风景”系列纪念墨套装

2013第十届“北京礼物”大赛铜奖产品。该系列纪念墨是一得阁传统雕模彩绘技艺与徽墨制作工艺相结合的艺术精品，突出天坛、北海、颐和园、潭柘寺、戒台寺等图案。纪念墨定位于中高档旅游纪念品，包装精美，是来京旅游和馈赠亲友品位极佳的传统纪念品。墨块既可以用清水研磨成墨汁进行书画创作，也可以作为纪念品和收藏品长期保存。

一得阁的传统拳头产品是墨汁，有墨迹光亮、耐水性强、书写流利、写后易干、不涸纸永不退色、适宜拓裱、浓度适中、香味浓厚、四季适用的优质特点。中国书画家用墨是很讲究的，一得阁墨汁广受书画家赞赏。李苦禅赞其“墨汁浓度适合，墨度以足，不滞不漆，用于书画咸宜，可比美昔年之松烟也。”启功题诗，由衷地说：“砚池旋转万千磨，终朝碗里费几多。墨汁制从一得阁，书林谁不颂先河。”

水墨禅心-北京名刹写经套装

一得阁墨汁生产的品种有油烟和松烟两大类。油烟类的品种有云头艳墨汁、兰烟墨汁、亮光墨汁、桐烟墨汁、大单童和双童墨汁等，是书画家们创作作用的佳品；松烟类的品种有阿胶松烟、五老松烟、小松烟等，适宜写小楷字和画工笔画。一得阁的产品不只墨汁，还有印泥、印台、墨锭，也经营中国字画、古玩、文房四宝中的其它三宝、工艺品和字画装裱。

套装充分利用北京最具知名度文化景区命名，潭柘寺、灵光寺、雍和宫，以及康熙书写的“天下第一福”，取其元素进行创意设计，表现独特的中国文化主题。产品包装体现复古风格，选材讲求环保理念。使用中国红，以及宗教黄进行设计，产生比较协调的视觉效果。体现老字号的文化内涵，让人有回味的余地，也代表着一得阁150年的文化底蕴。

材质：墨汁



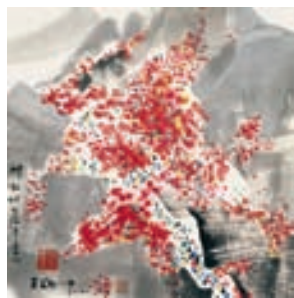


吴冠中

研究过莫奈池塘睡莲垂柳、塞尚绿色丛林、梵高风景人物、尤脱利罗抒情画、马蒂斯线条的吴冠中，无论油画还是国画，都是当之无愧的大师。还是美术教育家、散文作家，出版过画册文集近100部。

吴冠中曾于北京中国美术馆、香港艺术馆、大英博物馆、巴黎塞纽齐博物馆、美国底特律博物馆、新加坡国家博物馆、印尼国家展览馆、台湾历史博物馆等处举办过数十次个人画展。

1991年吴冠中被法国文化部授予法国文艺最高勋位，1993年法国巴黎颁发给他巴黎市金勋章，2000年入选法兰西学院艺术院通讯院士，成为法兰西学院成立200年来首个获得这一职位的亚洲人。



吴冠中画作丝巾——“香山红叶”精装版/简洁版

吴冠中大师画作香山红叶为原版印制的真丝丝巾，精致礼盒包装。

吴冠中画作丝巾——“紫禁城”精装版/简洁版

吴冠中大师画作紫禁城为原版印制的真丝丝巾，精致礼盒包装。

吴冠中画作丝巾——披肩“长城”

用吴冠中大师画作长城为原版印制的真丝披肩，正面真丝，背面羊绒，精致礼盒包装。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233





吴冠中艺术法兰瓷系列

陶瓷，无疑是中华文明最有代表性的器物品类，但传统形态的陶瓷，似乎无法传达吴冠中先生作品中的自由与纯美。法兰瓷，译音的含义是无拘无束，充满创意。在吴冠中先生的水墨油画中，山水田园大地静美宁谧，鸟兽虫鱼草木生机勃勃。这给法兰瓷的设计者们以无限的遐想和用心创作的空间。也因此呈现出吴冠中先生钟爱的“伴侣”题材的水牛、天鹅、熊猫、鹦鹉等美丽的动物以及群鱼、小鸟；还有江南民居，小径通幽，黑瓦白墙；寓意高洁的映日荷花，别样生姿。

1. 《荷塘映日》瓷瓶

2. 《花趣》瓷瓶

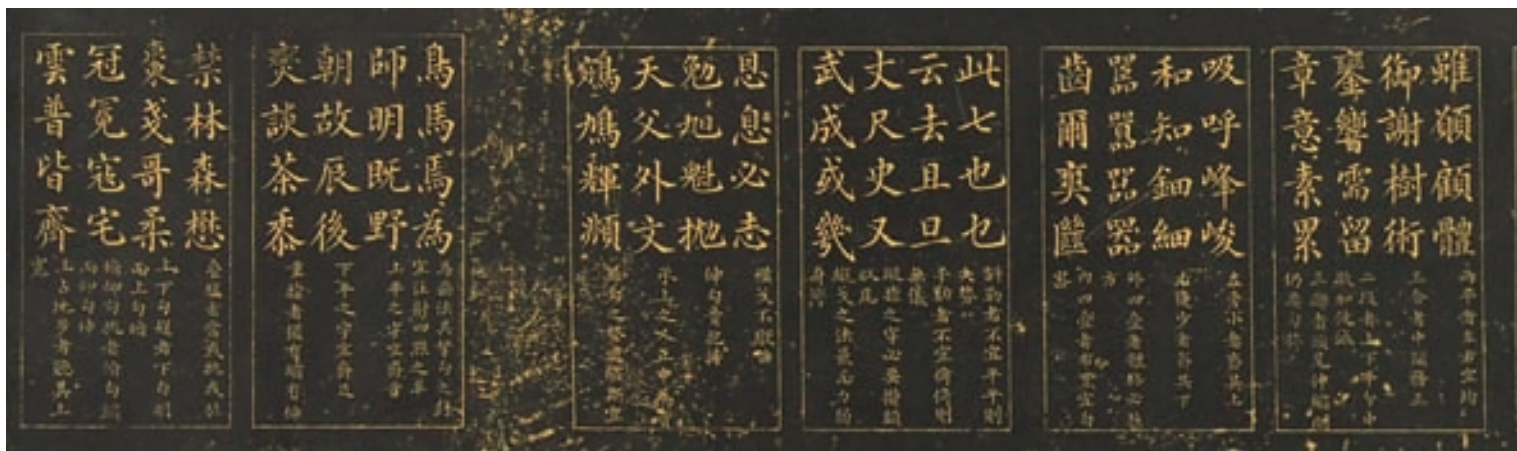
3. 《熊猫》瓷瓶

瓷瓶图案取自吴冠中1992年创作的《大熊猫》，原作藏于新加坡美术馆。可爱的国宝大熊猫，体胖心宽，黑白分明，箭竹丛里度光阴。

4. 《长日无风》瓷瓶

5. 《鹦鹉天堂》瓷瓶





北京石刻艺术博物馆

明永乐年间，在北京西直门外白石桥的东北，傍着长河河道，出现了一座真觉寺。真觉寺在清雍正元年因避雍正皇帝之讳，更名为大正觉寺。大正觉寺在20世纪初被毁，仅留下了一座塔，此塔是在高台上建有五座类型特殊佛塔的金刚塔，这种塔在全国为数不多，造型精美，惹人注目，俗称五塔，废寺亦被称为五塔寺。五塔寺遗址于1982年开始筹备，1987年正式成立了北京石刻艺术博物馆，以巨大精美的古塔为中心，露天展陈历代石刻文物500余种，加上库存石刻共计千余种。石刻专题博物馆按内容和功用分为八个陈列区，陈列石刻都是出自北京，有珍贵的北朝造像，有艺术水平极高的金元石雕，有唐以后的历代墓志，以及《治晋斋》、《敬德堂》等名家的书法石刻，是北京石刻艺术的大荟萃，从中可以阅览到一部脉络清晰内容丰富的北京石刻艺术史。石刻法帖展陈区可以观赏到北京历代帝王、名臣、书法家的墨迹。《敬和堂帖》为清人李鹤年辑，辑的是明代著名书法家的墨迹，《敬和堂帖》书者为明代书法大家文征明。

出品：北京石刻艺术博物馆

电话：010-62173543



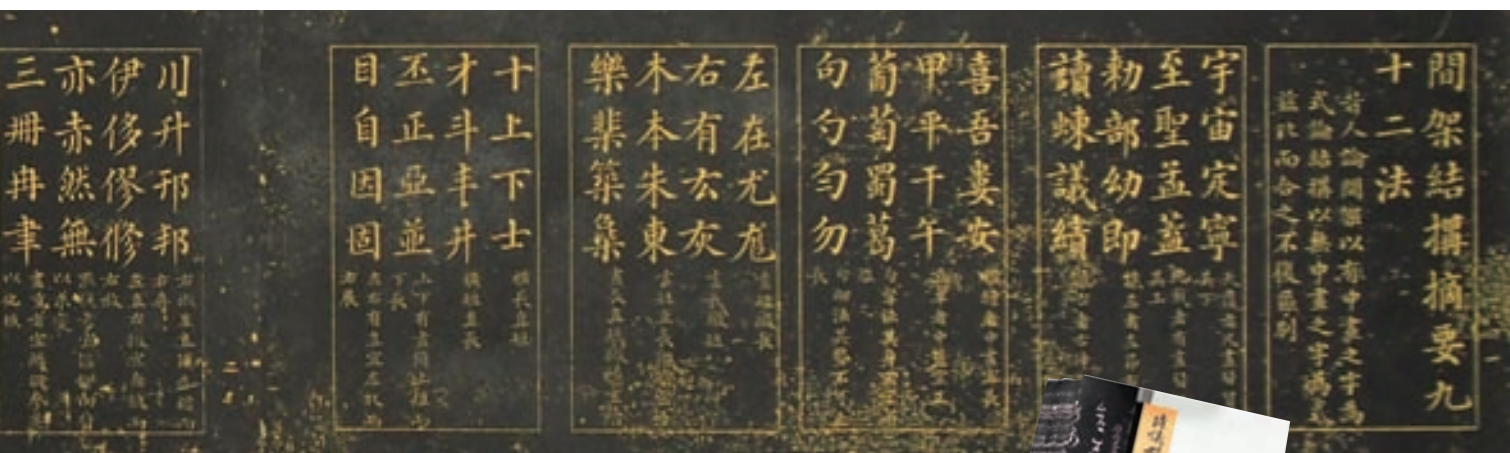
出外旅游，无论是走到甘肃祁连山下戈壁滩的汉墓、晋墓，还是走到徐州的汉代画像石博物馆，抑或在西安著名的碑林，我们都能买到一种特殊的文化旅游商品——拓片。我们看到的墓壁上、石碑上的精美古画和书法作品，都能借助拓片带回来。“北京礼物”中也有拓片，那就是北京石刻艺术博物馆推出的包括了晋朝陆机《平复帖》、宋朝赵孟坚《临时所得》、明朱元璋《照古腾今》、明文震孟《泛江诗》、清成亲王所书《兰亭序》、清郭尚所书《砖塔铭》、《潼关甲铭》刻石在内的拓片套装。

可一睹庐山真容的拓片

拓片很常见，凡有点文化的人都知道，差不多也都见过。爱书法的写字临帖，看到字体残缺或有残痕的古帖，

必是用拓片制版印刷而成。拓片就是从碑刻、骨刻、砖雕、瓦雕、石像、铜器等等文物上拓印下其形状、文字、图案、画面的纸片，是记录中华民族文化的载体之一。拓片分广义的和狭义两种。广义的拓片包罗万象，能拓的都拓，历史、地理、政治、经济、军事、民族、民俗、文学、艺术、科技、建筑等等资料、信息，只要保存在器物上的能拓的都可以借助拓片研究、交流、欣赏；狭义的拓片主要是指碑拓的拓片。

拓片的种类大致有：甲骨文拓片、秦汉瓦当拓片、历代砖雕文字图案拓片、古币拓片、砚铭拓片、汉画像拓片、碑

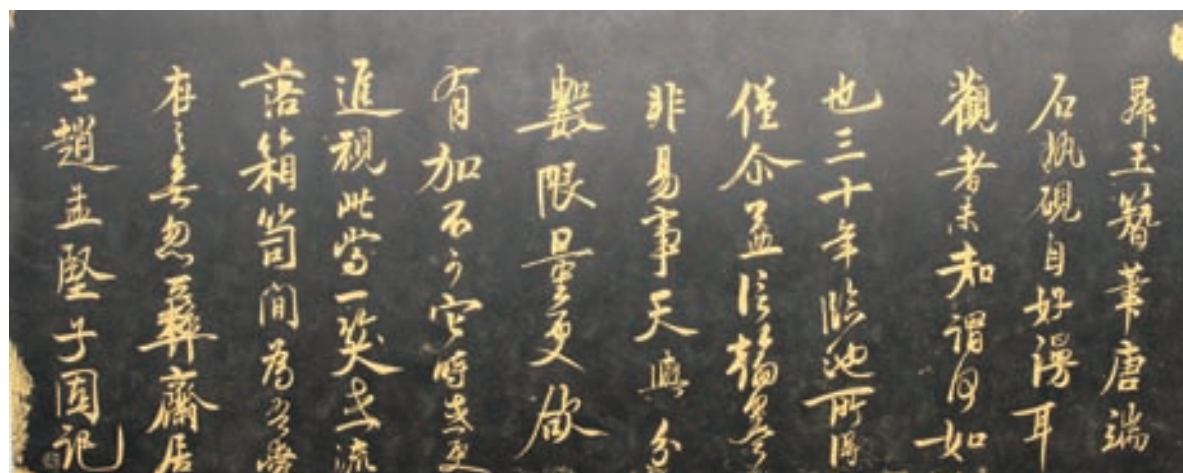


拓、铜器拓片等等。拓片是直接从原物上打印的纸片，用的是宣纸，与原物同大小，经数道工序后，形成的拓片黑白分明。原物是文物，有的一般人看不到，看到的也带不走，有了拓片，不仅能看到庐山真面目，而且可以携带在身上，收藏于家中，想怎么看就怎么看。当然，游客可买到的拓片应当是印刷品，不是原拓，文物是不能反复去拓的。文物要得到保护。



拓片套装

2013第十届“北京礼物”大赛铜奖产品。套装包括：清仪郡王书《题春草诗》刻石、晋陆机《平复帖》刻石、宋赵孟坚《临时刻所得》刻石、明朱元璋《照古腾今》刻石、明文震孟《泛江诗》刻石、清成亲王书《兰亭序》刻石、清郭尚先书《砖塔铭》《潼关甲铭》刻石等十五种。



High-Tech Creative Tourism Commodities

科技创意类旅游商品

北京又是新中国的科技之都，无数技术企业在这里腾飞，无数科技创意在这里发芽，科技改变生活在北京已不再只是一个设想。在现在科技已经渗透到了我们生活的方方面面，这其中也包括旅游活动的参与与旅游产品的购买。科技创意旅游商品研发对旅游者、旅游生活、旅游产业的发展来说意义重大。它可以让旅游者的生活更加的方便，

让旅游活动变得更加的便捷，让旅游体验变得更加的舒适。这些产品由于科技进步，设计时尚也可以吸引更多的旅游者进行消费，在提高自身旅游品质的同时，促进北京旅游消费发展，真是既有利于游客又有利于北京旅游事业的好产品。这一类产品功能繁多，种类丰富，涉及面广。在此我们只对其中一小部分近期市场表现较为活跃的产品进行简单介绍。







北京公交·月票版IC卡

在服务北京81年后，纸质月票告别北京人的生活，彻底退出历史舞台。

从月票到一卡通，虽然表现的方式在改变，但服务的理念从未改变。公交月票纪念版一卡通，以公交老月票，老车型为创作题材，同时具备一卡通刷卡功能，将传统文化与现代科技融为一体，还原历史原貌，留下北京记忆；服务百姓出行，畅想美好未来。

需求方：北京世巴传媒有限公司

设计方：北京公共交通控股（集团）有限公司

电话：010-88518758





“小拓”旅游全景声录制机

“小拓”不仅是记录的媒介，更是连接记忆的桥梁，带你去听老北京的叫卖，清冽的鸽哨，天安门雄壮的国歌，天坛回音壁前与恋人的欢笑，带着“小拓”去旅行，说好了差一度也不是全世界。

“小拓”采用4个高精度单指向型麦克风，无论是安静的单声源采集，还是嘈杂环境下的多声源采集，在无损数据采集同时，精确捕捉声源的方位、距离、运动轨迹，真实还原不同声音之间原本的联系，还有环境噪音消除、回声消除、720度声源定位等功能。

连上手机即可录音，带上耳机即可回放，配有多种接头，还可以连接电脑，相机，便于后期灵活加工。手机直接供电，免去额外电源电池的繁琐。输出的格式不仅支持传统立体声和5.1声道，更支持最新虚拟现实VR全景声标准First Order Ambisonic (FOA) 格式。

需求方：北京华江文化发展有限公司

设计方：北京时代拓灵科技有限公司

电话：18911323763





《庆赏昇平》之大圣来了

透过手机扫描国家典籍博物馆馆藏经典《庆赏昇平》中孙悟空衍生出的文创产品（异形公交卡、书签、钥匙链、明星片、体恤衫等）可以在手机中呈现齐天大圣的3D形象，用户可以和该形象互动，点解链接可以看到孙悟空在书中的原型和《庆赏昇平》的音频简介，点解链接可以购买《庆赏昇平》的复刻品。

《庆赏昇平》之大圣来了是一款国家典籍博物馆经典馆藏图书画册与AR技术相结合的科技文创产品。该产品通过AR技术将经典的孙悟空和鲜为人知的文化瑰宝与读者的日常生活相结合，让读者在现实空间和虚拟空间的轻松切换过程中产生兴趣，引导读者走进国图、走进经典、传播经典、传承经典。

设计方：独立设计师张飞及其团队

需求方：国家图书馆

电话：010-88545936





中国风系列水杯

中国风系列水杯以传统的东方元素和简约的西方排版结合而成。设计者从中国传统文化及建筑元素中选取了祥云、宝塔、帆船、红门、茶马文化、奔腾的骏马、自由飞翔的仙鹤和代表长青长寿的青松等素材为产品创作的基本元素。这些元素加入到产品的主题创作中来，不仅凸显了中国古典文化的内涵，而且还能够借助中国风，传递出弘扬民族传统文化的理念，是一款集文化与实用于一体的创意礼品。

出品：北京文创科技有限责任公司

电话：400-606-2076





陶瓷狗年生肖音箱

陶瓷狗音箱外观主要是运用陶瓷材料，运用瓷土高白泥制作而成，高白泥中含有较高的高岭土，使得瓷胎更加细腻，洁白，透亮，可塑性较高。在制作过程中采用了手工制作模种造型，翻模具的制作方法，通过印坯制作而成。

制作后的造型再进行细微的修改和调整，调整过后放在阴凉处自然晾干，在晾干的过程中这个泥胎造型会收缩，待干透后放入窑炉中再进行素烧，素烧的温度大约800度左右，素烧后出窑再进行打磨，之后上釉色再进行高温釉烧，通过氧化气氛大约烧制1250以上的温度，烧制约2天，再降温最后出窑烧制而成。

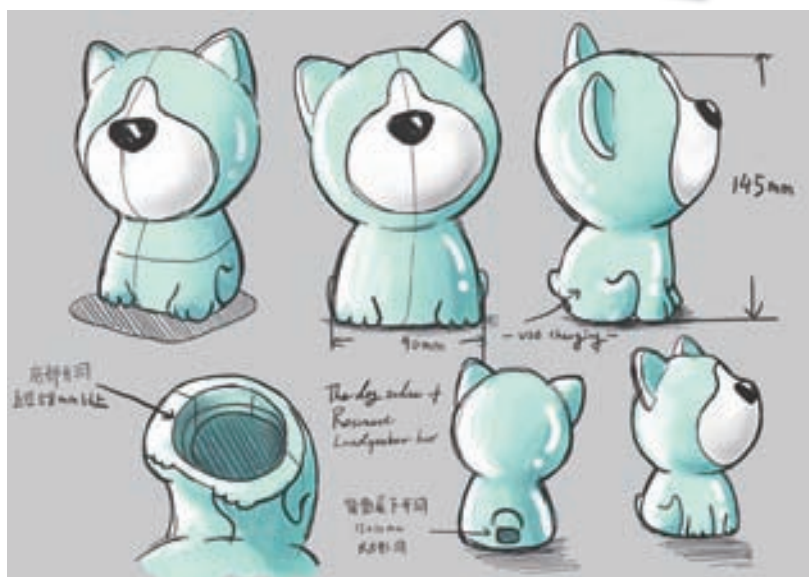
陶瓷狗音箱与普通的音箱不同，由于陶瓷

材料无法像塑料或者金属等材质一样可精确塑形、开孔，故我们使用了利用接触介质而共振发声的振动模块代替传统喇叭，这样既可最大限度的保证陶瓷外形美观，同时也拥有实用的功能。

需求方：北京陶瓷艺术馆

设计方：北京幻响神州科技股份有限公司

电话：18612923553





狗年生肖系列产品——“幻响小旺”生肖音响

2018年是传统生肖狗年，幻响小旺音箱由此诞生。幻响小旺音箱寓意人旺家旺事事旺，新年新气象；音箱别具匠心的外观设计，有着歪着脑袋等待你摸摸头的可爱萌宠特征；

幻响小旺音箱分两个版本，其中标准版：USB线材连接手机/电脑等；音质完美；蓝牙版：蓝牙连接手机/电脑/IPAD等；音乐随心而动；量身定制的全频。幻响小旺音箱喇叭，悦耳音质，低音更饱满，高音更明亮；高性能锂电池供电，方便携带使用。

“幻响小旺”生肖音响，这也是幻响的第12款生肖音箱(狗年音箱)。

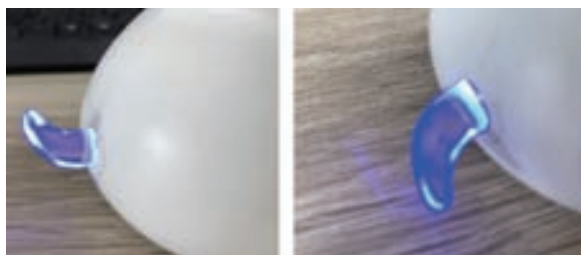
“幻响小旺”生肖音响采用磨砂质感材质，手感颇为细腻。同时，小旺音响内置专业全频扬声器，声音更饱满；根据声学原理，在产品背面加入了倒相孔设计，低音更浑厚，高音更明亮，为用户带来一场视听盛宴。

尺寸：100.9mm × 96mm × 150mm、

重量：约260g

出品：幻响（神州）北京科技有限公司

电话：400-686-0388



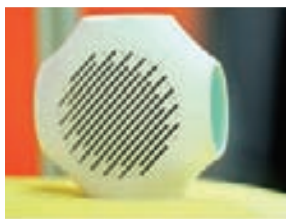


风小扇

风小扇简约美观，体积小巧，智能。风小扇全机身白色色系，时尚又略带复古的环保ABS扇罩，扇罩栅格较同类产品更加致密，确保年龄较小的儿童手指不易穿过而造成损伤。全铜超静电机，在高速运转过程中不会觉得吵闹。内置1200毫安超大容量锂电池，超长待机，可插电使用，也可充电后使用数小时。后部隐式的支架可以打开并调节角度，满足不同角度送风。风小扇支持桌面使用，不用时可折叠收纳，不占空间，支架收起后与风扇融为一体，不破坏风小扇整体之美。风小扇配有外置绑带，时尚有型，手感柔软舒适，便于手持和悬挂，可居家使用，也可轻松放入包中，随时随地享受清风。

出品：幻响（神州）北京科技有限公司

电话：400-686-0388



醒击手

醒击手体积小，不占空间，外观设计与产品功能相得益彰，白色基调给人一种干净简洁的印象。醒击手是一款利用纳米银碳去除甲醛的环保产品，正反面均有若干的长条通孔，同时内部拥有较大空腔，这使得空气可以更好地快速穿过并接触到纳米银材料。特殊的催化体系，有效地分解甲醛，净化TVOC，苯，二甲苯，消毒杀菌去除各种异味。内部的纳米银碳无需更换，长效使用可达6年，内部含有四块磁铁，可吸附在铁质金属表面，根据空间大小可将多块醒击手随意组合使用，也可挂于其他物件上。

出品：幻响（神州）北京科技有限公司

电话：400-686-0388



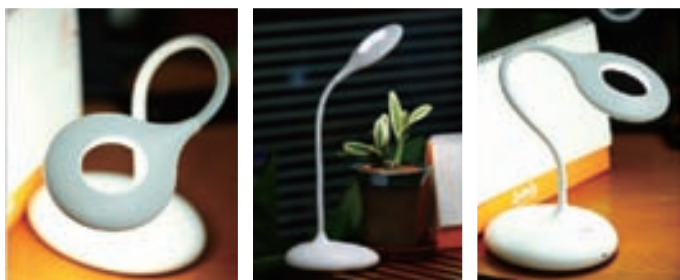
小贝无线HIFI便携式智能音响

小贝便携式音响外形时尚，排线简洁，便于携带，整体外观为规则的长方体，外形又形似鸟巢的结构，上下两片曲面拼合加上中间的音响网带给用户极强的视觉感受。整体为纯白色，彰显了典雅与高贵，亚光机身表面经过橡胶漆处理，触感更加柔和。侧面采用亮边处理，流线型的边框柔和。顶部为圆形音响孔位，形成360°无死角音乐播放。机身背部拥有四枚橡胶脚垫，下部有两个扬声器孔位，形成环绕音效。当音乐响起时，低音单元的顶部会有一个光源闪烁，视觉效果很好，摆放在办公桌上或家里也不失为是一件艺术品。

小贝便携式音响采用触摸控制按键，无线控制，支持多种数码设备，兼容性强。监听级音频DSP芯片，5个发声单元，全方位360°发声，立体环绕，音频震撼，可连续播放音乐约4小时左右。

出品：幻响（神州）北京科技有限公司

电话：400-686-0388



摇一摇LED便携智能护眼灯

本款产品的出现告别了台灯的传统开关模式，将产品与物联网技术相结合，在护眼、便携的基础上更方便了人们的生活。摇一摇LED便携智能护眼灯在进家门同时就可将室内护眼灯打开，你再也不用进屋抹黑开灯，极大方便了人们的生活质量。摇一摇LED便携智能护眼灯也可在睡眠时调为临睡模式，设备自动休眠后，可伴随屏幕一同自动熄灭，轻松享受智能化操控体验。

摇一摇LED便携智能护眼灯轻巧便携，易于携带，内置WIFI模块，可手机APP远程遥控，支持IOS系统和android系统，界面触控开关，滑动界面可调整灯光明暗。中空环形灯罩设计让光线更均匀柔和、无眩光，灯管可以随意调节高度和角度，灯座上独特的凹槽式触控感应开关有效避免了误触碰带来的误操作。嵌入式LED灯珠无需替换，无需插电，居家户外都可使用。充电后可持续使用6-36小时。

出品：幻响（神州）北京科技有限公司

电话：400-686-0388

mu幻响K系空气净化器

体积小巧，车载、桌面两用的便携款。三大过滤网净化空气，有效去除甲醛、除臭、除粉尘、二手烟、杀菌，还您清新洁净的新空间。净化器精选风机，澎湃动力，净化更快，耗能更低。

HEPA过滤网，有效去除PM2.5粉尘。活性炭颗粒网，强效吸附异味。冷触媒网，分解甲醛，TOVC等有害气体。

800万氧吧负离子发生器，有效清除留存在空气中的有害阳离子、灰尘并起到杀菌作用。在有限的空间之内，负阳离子浓度越高，空气越清新，让您仿佛置身大自然中。

滤网可定期更换，避免2次污染。

重量：410克

功率：2.5W

出品：幻响（神州）北京科技有限公司

电话：400-686-0388





古钱币一卡通

清朝发行的最具有代表性的古钱币共计10枚，被古币爱好者视为珍品。古钱币卡按照实物比例严格制造，每枚古币配以精美的中国结作为挂绳，古香古色，既可作为卡片使用，也可作为装饰品佩戴。每枚古币设计精美包装，不仅能自己珍藏也可以作为礼品赠送亲朋好友。10枚古钱币可零售也可整体出售，如果能集齐10枚，更有收藏价值。

产品加入了北京一卡通功能，集公交、地铁、购物消费于一体，是一款将实用功能与艺术结合的纪念品。

出品：北京握奇数据系统有限公司

电话：13810772858



鼻烟壶冰箱贴

鼻烟壶是一种传统工艺品，始于明朝，盛于清代。内画鼻烟壶出现于清嘉庆末年道光初期。它是用特制的微小勾形画笔，在透明的壶内绘制而成的。最初的内画鼻烟壶内壁是透明玻璃的，因为内壁光滑不易附着墨和颜色，只能画一些简单的画面和图案，比如：龙、凤和简笔的山水、人物等。后来，艺人们用铁砂和金刚砂加水在鼻烟壶的内面来回地摇磨，这样使鼻烟壶的内壁呈乳白色的磨砂玻璃，细腻而不光滑，容易附着墨色，效果就像宣纸一样。鼻烟壶作为一种精美艺术品流传下来，而且长盛不衰。

鼻烟传入中国后，中国人先是利用传统药瓶盛放，在此基础上利用了多种材质和制作工艺来完善鼻烟的盛具。他们在使用过程中发现，这种口小腹大的瓶子存放鼻烟更有好处，能够保证鼻烟长期使用也不变质，并且携带方便，样式具有中国传统的美感，因此受到鼻烟壶民们的喜爱。

鼻烟壶冰箱贴旅游一卡通是将一卡通添加了冰箱贴功能，并结合了精美的鼻烟壶设计。图案是被称为“四君子”的梅、兰、竹、菊，分别代表了傲、幽、坚、淡的品质。这套旅游纪念卡将中国传统文化精髓和北京旅游文化巧妙地结合，适宜珍藏。

出品：北京握奇数据系统有限公司

电话：13810772858





末、丑”两种分行方法。近代以来，由于不少剧种的“末”行已逐渐归入“生”行，通常把“生、旦、净、丑”作为行当的四种基本类型。每个行当又有若干分支，各有其基本固定的扮演人物和表演特色。其中，“旦”是女角色的统称，“生”、“净”是男角色；“丑”除有时兼扮丑旦和老旦外，大都是男角色。

剧情冰箱贴的设计传达出京剧文化之精粹与蕴含其中的缕缕浓情。产品为四款，以京剧人物中的生、旦、净、丑为主，可以单独分开也可以互相搭配。

冰箱贴集公交、地铁、购物消费于一体，是将实用功能与视觉审美有效结合的别出新意的纪念品，弥补了旅游纪念品功能单一且实用功能薄弱的现状。

出品：北京握奇数据系统有限公司

电话：13810772858

剧情冰箱贴

京剧，作为中国传统文化的精粹，蕴涵着深厚的文化底蕴和艺术内涵，蕴藏着浓厚的文化思想。京剧有“国剧”之称，它走遍世界各地，成为介绍、传播中国传统文化的重要手段。京剧的发展已有200多年的历史，它是我国传统文化与历史的积淀。

中国戏曲中人物角色的行当分类，按传统习惯，有“生、旦、净、丑”和“生、旦、净、





可穿戴支付手表

可穿戴支付手表是一款具备近场支付功能的智能手表，可通过蓝牙连接与Android、ios移动终端配合使用。支持公交一卡通功能，有计时、闹铃、计步器、找手机等功能。

长尾鲨采用CSR安全芯片，基于安全功能的定制版COS可提供出色的安全运行环境。屏幕采用E-ink出品1.54英寸电子墨水屏，屏幕分辨率为200×200，支持蓝牙BT2.0、BT2.1 BT3.0和BT4.0协议。可以说，在硬件配置上长尾鲨具备了良好的基础。主要功能包括NFC非接刷卡（公交、地铁、超市购物随心所欲，还支持银联小额支付）、

提醒（来电、短信、事件）功能；同时内置有G-Sensor、气压传感器等多种感应器，提供运动管理、睡眠监测等多种实用功能。长尾鲨APP支持搭载Android2.3及以上的终端产品和iPhone4s及以上的苹果产品。

游客佩戴此表出行，充分享受了交通和购物支付的便捷，感受运动、健康、环保、时尚。

出品：北京握奇数据系统有限公司

电话：13810772858





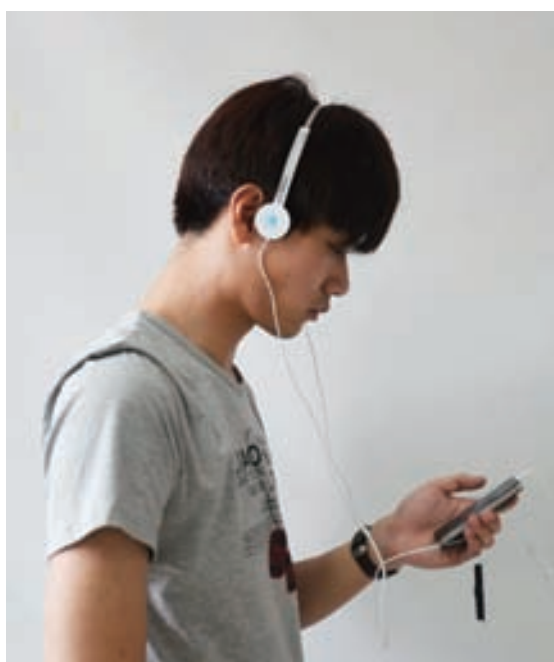
可穿戴支付手环

主要功能包括NFC非接刷卡（公交、地铁、超市购物随心所欲，还支持银联小额支付）、提醒（来电、短信、事件）功能；同时内置有G-Sensor、气压传感器等多种感应器，将提供用户包括运动管理、睡眠监测等多种实用功能。

APP支持搭载Android2.3及以上的终端产品和Iphone4s及以上的苹果产品。游客佩戴此表出行，充分享受了交通和购物支付的便捷，感受运动、健康、环保、时尚，为您的旅行增添不一样的精彩。

出品：北京握奇数据系统有限公司

电话：13810772858



骨传导耳机

骨传导耳机采用TPE线材，抗拉扯，搭配柔软硅胶套，延长了使用寿命。骨传导耳机作为科技旅游商品，可防雨、防燥，携带方便，可与各种终端设备连接，简单大方，适用各种人群，在观光和长途旅行中非常具有实用性，涵盖商务、休闲、健康等特点，并具备创新性、科技性、时尚性、纪念性、实用性、工业性和市场性。

耳机类型：有线

耳机插头：3.5mm

电池容量：350mA

待机时间：10小时

功率：3W

线长：2000mm

颜色：白色

佩戴方式：头戴护耳式

出品：北京美尔斯通科技发展股份有限公司

电话：400-660-1096





北斗时空表

北斗时空表中的“时”是指“时间”，能自动接收北斗卫星授时信号，显示军用标准时间，可设置并显示作战时间；“空”是指“空间”，具有通过北斗卫星进行定位、定向、路径记录和图符号计算功能，可实现任意经纬度对应系列比例尺图幅号计算。北斗时空表是集“时间”与“空间”于一体的一款高科技多功能的时尚腕表。

北斗时空表采用我国自主研发的北斗二代卫星导航系统的授时信号，显示军用标准时间，可设置并显示作战时间（时间及步长可调），在北斗卫星覆盖的范围内手表分秒不差，时间精度控制在纳秒级。

北斗时空表还拥有短报文通信功能，可用于紧急救援，当野外旅行者或户外工作者遇到危险需要报警求助时，只要一按手表上的SOS键就可以将自己的位置信息和呼救信号通过北斗卫星传送到事前设定的终端上去。在全球卫星导航系统，目前只有我国的北斗卫星导航系统具备这一功能。

出品：北斗天汇（北京）科技有限公司

电话：010-62476666



WIPET全景摄像机

WIPET是一款个人便携的全量信息采集DV，摄像最高支持分辨率1600 × 1200 60fps，照相最高支持像素：16MP（分辨率：4608 × 3456），用户可自由选择连续拍照、快捷拍照、延时摄影、快捷摄影模式。镜头采用360° × 230° 的特制镜头，配合光学防护罩，达到美观防护及高质量成像，量身定制的码流解析技术：缓冲更流畅、纠错强、延时小；独特的3D还原技术，效果更清晰。

出品：优势拓展（北京）科技有限公司

电话：010-82885655





高效太阳能板

太阳能电池板采用进口Sunpower电池片为晶片，优点显著。高转化效率(同等面积电流输出最大)。轻度弯折、碰撞、掉落对产品功能无任何影响。

太阳能产品输出的电压电流，通过稳压控制模块进行充电稳压控制，手机产品在充电时，电压稳定，提高充电效率及质量。太阳能电池板采用高端的生产工艺，利用包布进行设计，产品具有轻、薄等特点，携带非常方便。

太阳能电池板背面设计有拉链式网兜，手机等设备充电时，可放入网兜内，易于充电携带。太阳能帐篷里装置了电池组件，太阳能板可以吸收太阳能并将其转化为电能，同时具备了蓄电功能，这些电可以满足帐篷内的笔记本电脑、电灯、手机充电和小风扇的用电。

材质：高效太阳能板，防水牛津布

出品：北京天普太阳工业有限公司

电话：010-61239911



天普太阳能防爆手电筒

太阳手电筒，采用太阳能技术与节能LED完美结合的产品，有强光、弱光和报警闪烁三档灯光，外观精致，方便实用。

白天放到太阳底下晒晒，通过阳光照射到太阳能板把光能转变为电能给手电里的锂电池充电，而晚上通过锂电池使LED发光，不需要更换电池，不会造成环境污染，是真正的低碳环保绿色产品。手电配有两个防暴锤，在行车时遇到紧急突发情况可破窗而出，争取有效时间。手电有车载充电孔及指南针，并配有车载和家用充电器，适合家庭、旅行者和露营者照明。

材质：铝合金、不锈钢、太阳能板、800毫安的锂电池

出品：北京天普太阳工业有限公司

电话：010-61239911

太阳能旅行套装

太阳能光电产品已经越来越多地应用到我们的日常生活中，尤其在旅行途中，增加了很多便利与保障，让人们真正实现了节能环保低碳出行的愿望。

出品：北京天普太阳工业有限公司

电话：010-61239911



车载应急救援器材包

车载应急救援器材包是根据车辆行驶时易发生的各种突发状况设计而成的专业化组合式应急装备，产品由应急逃生锤、多功能应急雨伞、高强拖车带、多功能钢锹和防水防震手电组成，可满足行车人员遇车辆抛锚、恶劣天气及涉险逃生等情况下应急使用，提高车辆避险和自救能力。

出品：世纪融合（北京）科技发展有限公司

电话：010-58266151





阿图生态空气净化器

阿图生态空气净化器，将空气净化融入到了现代都市生活的每一个场景中。无论是办公室还是卧室，无论是公共场所还是私密空间，阿图通过纳米净化科技及生物降解技术，将空气中的PM2.5、甲醛、苯等污染物转化为植物养分，达到彻底净化空气，优化生活环境的效果。

它体型小巧，外壳直径20CM，完美匹配多种高精度原件；造型独特，外观圆润，代表着工艺设计的力量；操作简便，一键式开关机，一键式切换模式，24小时自动监测；充满情趣，丰富多彩的配色，自然鲜活的绿植，让你在享受清新空气的同时体验养殖之乐；高效贴心，净化、杀菌、降尘、加湿、除味、释放负氧离子，代表着绿色健康的生活新方式。

规格：200×200×195mm

额定功率：3W

标准电压：220V/50Hz

洁净空气量：5m³/h

运行噪音：30-40dBA

PM2.5去除率：95%（1.5m³测试舱）

甲醛去除率：90%（1.5m³测试舱）

负离子浓度：>2×10⁶个/cm³

出品：北京生泰宝科技有限公司

电话：400-086-2088





充电宝

用插画的形式体现了鸟巢、水立方、天坛、长城这几个北京特色旅游景点，色彩艳丽，更富有年轻化、时尚感，设计轻巧，便于携带。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233

充电宝礼盒装

用插画的形式体现了鸟巢、水立方、天坛、长城这几个北京特色旅游景点，色彩艳丽，更富有年轻化、时尚感。礼盒装更适用于送礼，里面的充电宝、笔记本、甚至U盘，都是商务人士的必需品。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233

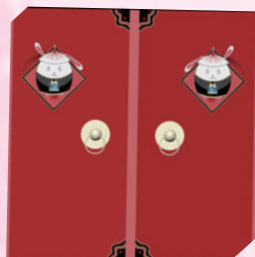


Tourism Souvenirs Derived From Cultural Relics

文博类衍生旅游纪念品

北京是一个有3062年建城史和866年建都史的历史名城，朝代变迁，岁月流转，带走的是历史，留下的是记忆。皇家文化、戏曲文化、民俗文化、饮食文化、宗教文化等多元文化在这里交织融合，在这里和谐共生，造成了自己多元而包容的北京文化。这些是深植于老北京心中的文化，也是来京旅游者们最想感受到的真正北京印象，但怎么可以把这些独具北京魅

力的文化带回家呢？北京旅游商品的开发者从这些文化中汲取创意灵感，让这些文化衍生出来的旅游商品，在这块土地上重复发芽，开创出文博衍生旅游纪念品系列旅游商品，本系列产品，文化底蕴深厚，北京特色突出，艺术性味十足，是北京旅游市场之中一张活的名片。下面我们就将那些活着的名片中，一些比较典型的商品对大家进行展示。







国粹京剧

京剧是中国五大戏曲剧种之一，腔调以西皮、二黄为主，用胡琴和锣鼓等伴奏，被视为中国国粹，位列中国戏曲三鼎甲“榜首”。京剧走遍世界各地，成为介绍、传播中国传统艺术文化的重要媒介。在2010年11月16日，京剧被列入“人类非物质文化遗产代表作名录”。



京剧脸谱艺术咖啡杯套装

脸谱，是中国传统戏曲演员脸上的绘画，用于舞台演出时的化妆造型艺术。脸谱对于不同的行当，情况不一。“生”“旦”面容妆容简单，略施脂粉，叫“俊扮”“素面”“洁面”。而“净行”与“丑行”面部绘画比较复杂，特别是“净”，都是重施油彩的，图案复杂，因此称“花脸”。戏曲中的脸谱，主要指“净”的面部绘画。而“丑”，因其扮演戏剧角色，是在鼻梁上抹一小块白粉，俗称“小花脸”。

材质：陶瓷

工艺：烤花

种类：两杯装、四杯装

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233





(尺寸为纯手工测量, 存在误差, 仅供参考, 请以收到的实物为准)





古代车马文化主题丝巾

记里鼓车创制年代大约可追溯至距今1700多年的魏晋时期（公元220-420年），是中国古代用于计算道路里程的车，多作为天子出行仪仗车，车上装有两个木人，利用机械传动原理，车行一里则木人击鼓一次，故此得名“记里鼓车”。它可以说是现代车辆里程表的先驱，也是我国对世界科学技术史做出的独特贡献。

本款丝巾产品立足北京汽车博物馆馆藏资源，突出中国“车马文化”历史传承主题，以古代车马文化中具有代表性的记录鼓车为设计原型，综合车身结构、特色装置以及汉朝建筑、车辆的雕刻纹饰等传统元素，着重展现中华民族汽车历史文化。

尺寸：90cm×90cm

需求方：北京汽车博物馆

设计方：北京文创科技有限责任公司

电话：010-63756666





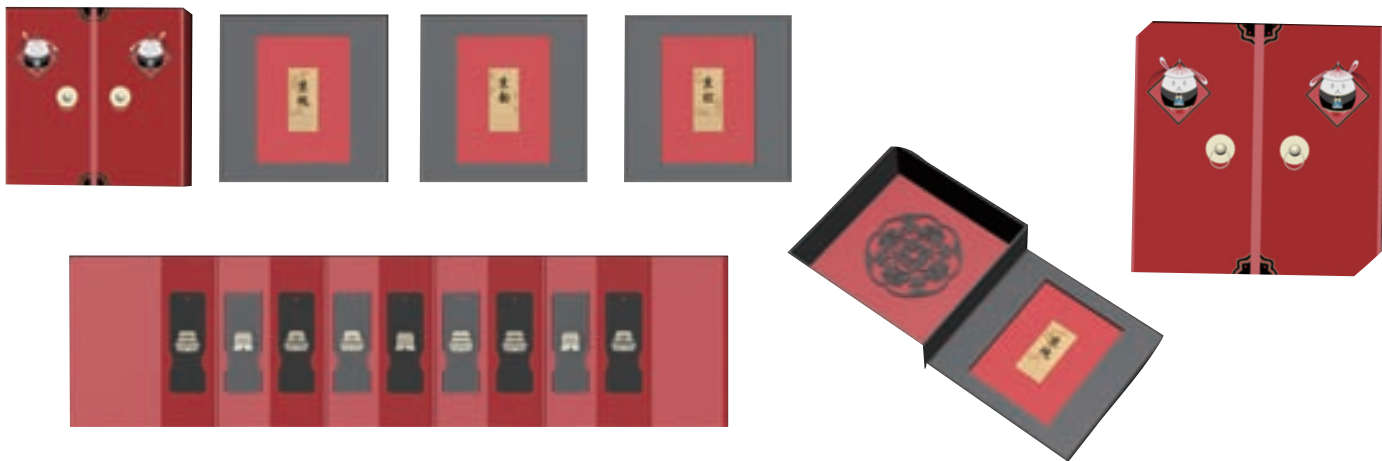
爱北京系列丝巾

爱北京系列丝巾以旅游纪念为主题，兼具艺术性、纪念性、实用性等特点。可以非常准确的表现北京文化特征与北京地域特点，利用风景名胜、历史典故、传统元素等众多题材为设计元素进行艺术再加工，通过色彩表达、图案重构等途径，将景点、文化、创意有机结合，使其成为一次难忘旅行回忆的代言和消费者日后搭配服装的时尚伴侣。丝巾的“版图”上也被赋予内涵和主题，它便承载起文化和使命，集艺术性、实用性与文化性于一身，并更具收藏和纪念价值，方便携带，是馈赠亲朋好友的佳品之一。

规格：爱北京小方巾55*55cm、爱北京大方巾110*110cm、爱北京大长巾55*175cm

出品：北京工美集团

电话：010-57915000转826



京腔京韵大礼包

都说北京是“四九城”，京腔京韵设计的包装盒，更好演绎了九门文化。打开城门看北京，诙谐幽默语言浓缩成歇后语，体现老北京文化的深厚底蕴。我们以手账本的形式，展示北京京腔的魅力。丰富绚丽的京剧脸谱与面膜结合，展现北京文化的多元发展。

京腔京韵大礼包从包装到产品，既可单独销售，又可组搭。独立产品代表北京一面，组合产品展现北京文化的多元，满足不同消费者需求，同时更好的弘扬北京文化！

1 “九门提兜”。以身着九门提督官服的兔爷形象为装饰，设计环保的帆布袋，即可礼盒包装，又可独立售卖，一物两用。

2 “打开城门看北京”。为了更好的弘扬九门文化，城门形式的封套包装，装饰门扣，折合封套，一个北京城门形象映入。整体打开，九门文

化一览无余，又可展示成为屏风，同时，独立包装，一品多用。

3 “包罗万象”。盒子内含三层小盒，内容丰富。

第一层 以北京歇后语为内容的手账本，以北京大鼓为素材的铜尺，以九城文化的金属书签，形成北京文房系列；

第二层 以京剧脸谱为素材的面膜，形成生活系列；

第三层 以宫廷文化为素材的抱枕，演绎别样北京。

需求方：北京华江文化发展有限公司

设计方：北京安德文化发展有限公司

电话：18911323736





唐人坊——女媧

乐多港游乐园的大型5D巨型球幕影院，用唯美的画面再现了传说中女媧捏泥造人和炼石补天的宏伟场景。通过高科技的声光电和游乐设施结合，使人们置身其中，进入到上古时期蛟龙入水、天地混沌的世界，震撼人心。孩子们在奇妙的场景中加深了对传统神话人物的认识，并进一步感受到中华文化中超凡脱俗的想象力与创造力，增强民族文化自信心。

女媧衍生品形象由北京唐人坊设计制作。在女媧电影形象的启发下，为了能俘获更多年轻人的芳心，特设计成萌而有韵味的卡通造型。制作上延续了传统绢人的制作手法，捻丝编花、盘发、彩妆都是手工完成。而此次为了更完美展现女神的神韵，娃娃一改以往镶嵌眼珠的制作工艺，采用手绘转印的方式来制作眼睛，使得女媧神采奕奕，流光顾盼，令人喜爱。由于加入了能释放负氧离子的矿石粉材料，唐人坊设计制作的女媧娃娃还具有释放负氧离子、清新空气的作用，在PM2.5爆表的雾霾天似清流净涤心神，再一次将非遗工艺与高新科技完美结合。

需求方：北京乐多港发展有限公司文化旅游分公司

设计方：北京唐人坊文化发展有限公司

电话：010-57505288

中国风物怀袖团扇

产品颠覆性创新了中国传统团扇的型制，以全新的团扇为物质载体，以中国春节符号及燕京八景人文景观等为文化载体，辅以燕京八绝特种工艺，将三者完美结合。

团扇，取其明月造型形，称之为“团扇”或“合欢扇”，也叫“纨扇”。又因宫中多用之，故又称宫扇。团扇的构成主要有二个部分组成，即扇骨与扇面，扇骨主要起塑造扇子形状、支撑扇面的作用，扇面主要是以承载图文等人文内容为主。无论二者用的是什么材料团扇一旦做成成品形状便已固定，无法变形。这一特点让团扇的使用场景只能

适于居家而不便出行之用，因为团扇的较大平面使携带非常不便，携带过程也极易损坏。本创新设计对于传统团扇的缺点做出了改变，让团扇在不使用时可以卷取收纳，起到便携与保护扇面之作用。本设计完全颠覆以往团扇不可以折叠收合的千年定式，让中国团扇从此以后可以随身携带，与折扇一样便捷。



需求方：中华春节符号全球推广委员会

设计方：北京丝纶纺织股份有限公司

电话：18600609808



国粹创意生活系列

京剧是我国艺术宝库中的瑰宝，被誉为中国国粹。北京是京剧艺术的发展兴盛之城，京剧也蕴藏着丰富的北京文化内涵。国粹创意生活系列产品以国粹京剧为创作源泉，运用京剧脸谱“象征性”和“夸张性”的特征，结合时尚元素，设计制作出既饱含传统文化，又符合现代审美观念的生活类旅游商品。

本系列产品内容繁多，包括国粹尼龙记忆布折叠包系列、6D精纺纱纯棉脸谱多用围巾系列、国粹多用分体多用仙衣披肩系列、国粹油画真丝大方巾、国粹多用保温防震防水潜水料包系列、国粹手机壳系列、国粹靠垫系列、国粹鼠标垫系列、国粹运动耳机系列、国粹红娘陶瓷戒指杯礼盒、国粹脸谱福寿冰箱贴4组礼盒、国粹生旦净丑便携式茶具组合等十余个系列近百样商品，覆盖到了生活的每一个层面，让国粹艺术伴随生活的每一天。

出品：北京锦和家家居用品有限公司

电话：13240200054

▲仙女披巾 ►手绘旗袍



► 国粹晚宴饰品



▲ 国粹鼠标垫
国粹靠垫系列大方靠垫 ▶
充电宝三件套 ▼
◀ 戒指杯



◀ 冰箱贴

国粹折叠购物袋 ▶
旗袍挂巾 ▼



◀ 便携式茶具

手机壳 ▶





金榜题名主题旅游文化商品套系列

金榜题名主题旅游文化商品套系分四个大的系列：
朕看好你系列、萌状元系列、小书童系列、个性化定制系列。
整个套系围绕金榜题名的文化内涵与外延，针对不同
年龄层次的学生做定向的创意设计开发。

出品：北京知凡天一文化传播有限公司

电话：010- 57472515





书卷气韵宣盛世系列
书卷气韵宣盛世系列

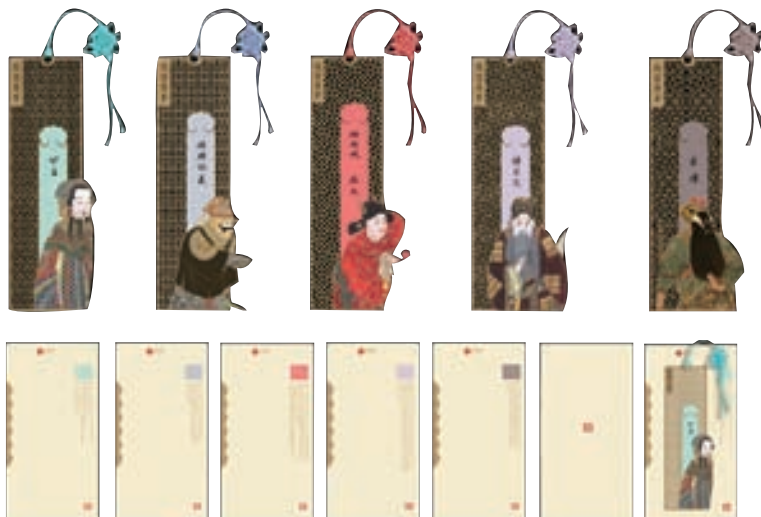


庆赏升平——书卷气韵宣盛世系列

取材清宫御赏京剧图谱《升平署戏曲人物图谱》，其戏衣刺绣考究，绘制精工的脸谱，精选京剧中最具代表意义的“生旦净末丑”角色，隐含人生百态，以书签、茶具、笔具等这种蕴含浓厚文化气息的、简单朴实的文房器具形态来呈现人物主题，包装设计融和了清宫廷的元素，更显皇家沉稳和气派。产品具有浓厚的北京文化符号，产品分简装和精装、单支和套系销售多重搭配形式，性价比较高，为北京特色文化旅游商品。

出品：国家图书馆

电话：010-88545936



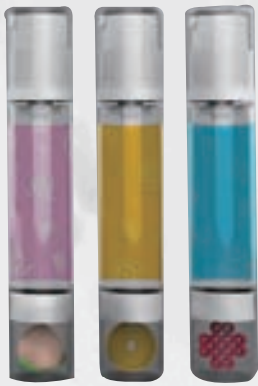
Famous Urban Industrial Tourism Commodities

名优都市工业旅游商品

北京是一个有3062年建城史和866年建都史的历史名城，朝代变迁，岁月流转，带走的是历史，留下的是记忆。皇家文化、戏曲文化、民俗文化、饮食文化、宗教文化等多元文化在这里交织融合，在这里和谐共生，造成了自己多元而包容的北京文化。这些是深植于老北京心中的文化，也是来京旅游者们最想感受到的真正北京印象，但怎么可以把这些独具北京魅

力的文化带回家呢？北京旅游商品的开发者从这些文化中汲取创意灵感，让这些文化衍生出来的旅游商品，在这块土地上重复发芽，开创出文博衍生旅游纪念品系列旅游商品，本系列产品，文化底蕴深厚，北京特色突出，艺术性味十足，是北京旅游市场之中一张活的名片。下面我们就将那些活着的名片中，一些比较典型的商品对大家进行展示。







欢·乐翻杯(翻倍)

水是每个人都需要的，水对于人的重要性不言而喻，我就不在这里科普了...

我们做的是就是让你喝的每一口水更安心而已。

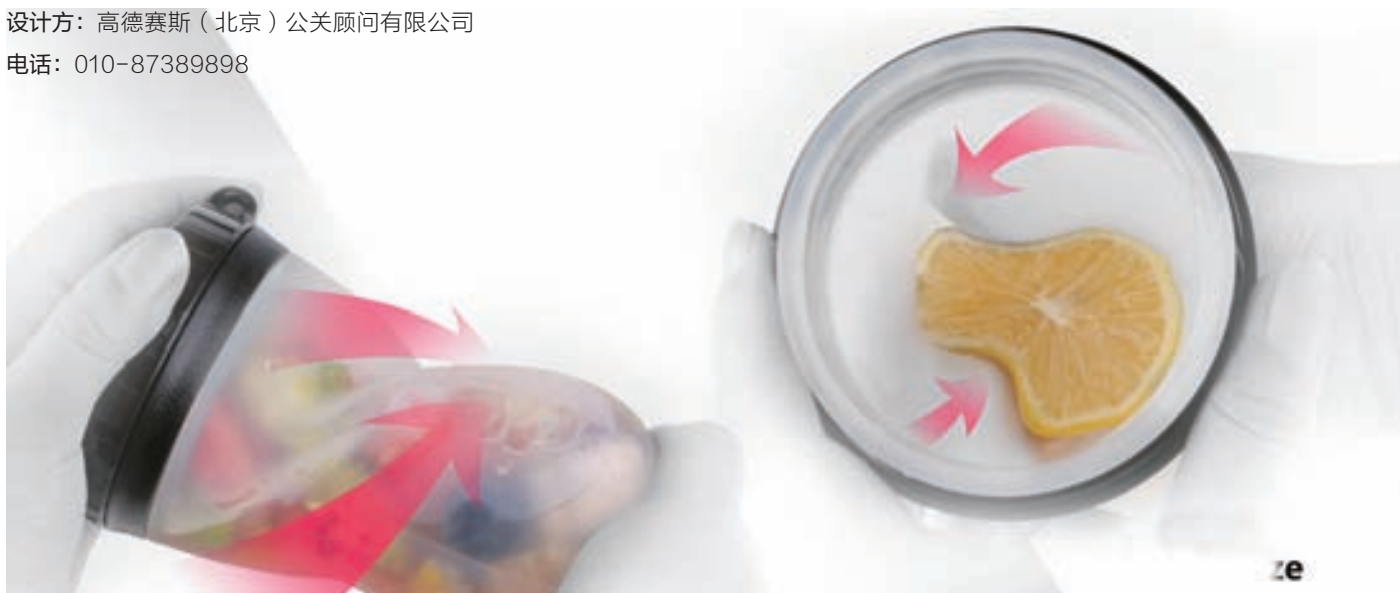
本产品为硅胶材质的水杯。特点是“自翻（由内而外）清洗”，“安全的食品级硅胶材质（无毒无味）”，“柔软&不怕摔”…。

利用“杯盖”与“杯体”的开合关系（旋转），与历史发展的时间规律（“历史的车轮滚滚向前…”）相结合。并将后者提炼出相对“具象”的”today-今天&yesterday-昨天“的概念，进而用图形（地标建筑物剪影）最终将时间的变迁演变为图形化的可视元素。

需求方：北京欢乐谷

设计方：高德赛斯（北京）公关顾问有限公司

电话：010-87389898





洗得宝消毒清洁旅行套装

手消毒凝胶系列套盒的图案为平谷元素视觉形象插画，其中包含三个手消毒凝胶产品。从平谷区选取了具有代表性的平谷桃、丫髻山和金海湖，将他们融入到瓶体设计中，并加入了一点巧思在其中，也是本产品的最大亮点。

便携消毒卫士套装内包含手消毒凝胶、碘伏和抗菌洗液，小盒包装，便于携带，人物形象卡通呆萌，为人们出行途中增添一丝趣味。

需求方：北京洗得宝消毒制品有限公司

设计方：北京华新意创工业设计有限公司

电话：010-89969608





木质名片夹

紫檀隶属于豆科紫檀属，盛产于缅甸、泰国等东南亚热带地区。芯材浅黄褐色、橙褐色、红褐色到紫褐色；材色较均匀，有荧光次反射现象，纹理明晰呈雨线状、色泽柔和，香气浓郁，结构细腻。花梨木因有“鬼脸”类似“狸斑”，又名“花狸”，别名香红木。花梨木由于价格适中是目前红木家具的主要材料。工美集团使用传统工艺，用紫檀花梨等名贵木材设计制作出系列木质名片夹，美观时尚，彰显中华传统文化风采。

出品：北京工美集团

电话：010-57915000





艺术原创杯垫系列

艺术杯垫采用国外流行的PPE环保材质整体冲压制作而成，选用的PPE材质坚固耐用，抗高温，造型大方，再搭配现代美学装饰设计，不仅使杯垫具备实用性，也体现出很好的视觉效果和艺术气质。

出品：北京工美集团

电话：010-57915000



陶瓷艺术水杯

三件式茶杯包括：茶杯、茶漏和杯盖。杯盖可以翻过来当作茶漏的底托。泡茶简易方便而不失专业，赏心悦目，可以冲泡花草茶、铁观音、普洱、绿茶、白茶等各种茗茶，是居家、办公好帮手。实用卫生又不占空间的现代茶器具，特别适用于办公场所，待茶汤泡好后，取出过滤杯放置于杯盖上，即可随心饮用。

出品：北京工美集团

电话：010-57915000





文化衫

T恤上的图案，运用鸟巢的几种表现形式：水墨、水粉、写实、钢架结构以及外国艺术家绘画的新北京16景，体现鸟巢的特性，面料100%纯棉，舒适透气，衣服颜色丰富，可供游人选择。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233



出行套装

护照夹专为护照量身定做，小巧、随身携带，质地柔软，贴心保护证件；产品上为天坛及天安门两个北京著名景点，富有北京旅游特色。

零钱包的设计与护照夹异曲同工，小巧方便，分心形、圆形两种样式。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233





儿童背包

本系列共有5款，分别是小狗、小猪、小熊、青蛙和老虎。表面为超软毛料，贴合人体部分为透气牛津布材质，产品各项检测均符合欧盟标准。以夸张的表现形式，动物的夸张头像来作为包的载体，深受小朋友的喜爱。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233



新北京十六景彩色铅笔

新北京十六景彩色铅笔套装系列产品是融入浓郁的“北京礼物”元素、面向旅游纪念品市场推出的优质产品系列。该套产品为设计色彩丰富、搭配巧妙、优质的无毒彩色铅笔，能够使孩子尽情地抒发不受拘束的想象世界！笔芯结实，不易折断。颜色鲜艳，绘画流畅，色泽饱满，着色力强，反复涂色效果好。

规格：12 / 24 / 36支装

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233





钥匙扣

钥匙扣是出游热购的小物件。它是日常用品，拴上钥匙圈挂钥匙用的，只要生活中离不开锁就有它的位置。钥匙扣又不是一般的日常生活用品，它可以被艺术化，智慧、灵感、情趣、个性追求使它的造型千变万化。那是一个广阔的无止无境的创意空间，人类的知识和想象力能走多远，它就能跟着走多远，自然界已有的、现代科技未来科技能创造出来的材料都能在它的造型艺术的嬗变中发挥作用。它还是文化的载体，体量的大小有限，承载的文化空间却无限，只有你想不到的，没有它承载不了表现不了的。因此它既是日用品又是生活中的装饰品、开心果，还是情感的寄托品、文化的收藏品，适于买来个人用，更适于买来送爱人、送朋友、送家人。

从文化上说它是旅游中理想的小纪念品，是经济实惠又讨受赠者喜欢的小礼品。若钥匙扣是黄金是钻石做的，那另当别论。



古装版京宝钥匙扣

京宝京妞钥匙扣系列极具质感，流线型设计坚固耐磨，色彩明亮，防划，精品包装，是时尚一族送礼佳品！卡通造型，可爱大方，随身携带，潮人必备！

材质：金属

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233

十二生肖饰扣

十二生肖的形象，做到钥匙扣上，栩栩如生，生动有趣，内部图案烤漆入色，色彩丰富，锌合金材质，不掉色不生锈，简约美观，每款上面还配有一个“北京礼物”的单独金属牌，有品牌的独有性。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233





中国名花钥匙扣——牡丹/荷花/菊花/兰花

花点缀了多姿多彩的大千世界。或是顽强地生长于严酷的自然环境中，或是生长于大江南北的民居庭院中，成为人类生活伴侣和珍贵财富，又是美的象征。精选中国名花，用小巧的金属匙扣展示，寓意美好，馈赠佳品。该系列产品设计以荷花、菊花、兰花、牡丹的花形为元素，结合金属钥匙扣的载体，体积小巧，方便携带。是常规北京旅游商品中的新作。

材质：金属

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233

北京风光钥匙扣

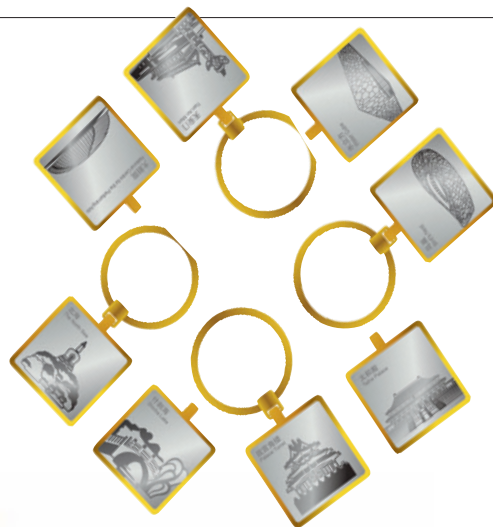
钥匙扣是具有代表性的旅游纪念品，产品选取北京的十三处景点为元素，设计出正反双面不同景点的钥匙扣。包括：长城和天坛、天安门和大剧院、鸟巢和水立方、颐和园石舫和佛香阁、故宫角楼和太和殿、长城和十三陵、北海和什刹海。这小小的钥匙扣，方便精巧，美观大方，向游客传递着北京旅游的信息。

材质：金属(钛合金)

规格：30x30mm

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233





十二生肖兽首锡樽

瓷质细腻，釉色晶莹丰润，如冰似玉，线条明快流畅，造型端庄浑朴，在禅意十足的意境中，营造出清新雅丽的古典之美。十二生肖栩栩如生，浮雕工艺把每个生肖的特点勾勒得十分生动。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233

时尚北京小二

作为有800年建都史的北京，金章宗时代，由酷爱旅游的皇帝钦定了燕京八景之后，历经元、明、清各朝，选景推景在京城就没有中断过，而且统一规制，一律取八，如密云八景、宛平八景、居庸八景、沟崖八景之类。1986年，北京大规模地评选了一次景，名额是双八，16个，曰北京十六景。到2009年，又评选了一次，还是以16为限，叫新北京十六景。

新时代的北京十六景邀请英国艺术家Matthew Cook描绘了一幅新北京十六景的画作，用艺术的手法将北京的景色集中展现出一幅瑰丽画卷。该系列的产品，独具北京概念。

出品：北京华江文化发展有限公司

电话：010-67082233





黄袍加身全家福T恤

在清代古装电视剧中，经常有人会为得到一件黄马褂喜极而泣，认为这是件光宗耀祖的大事。由于在封建年代黄马褂为明黄色，此色在规制中是最高贵的颜色，除了皇帝，其他人是不能随便使用的。而皇帝赏赐黄马褂，那是一种特别的荣誉，所以被赐黄马褂也就是得到了皇帝最大的褒奖，对于封建精神甚深的清代人那当然是喜极而泣的事了。

创意来自于龙袍和黄马褂。设计师借用黄马褂和龙袍的版型、色彩与图案，原创设计出中式连袖、帝王黄、团龙团凤的时尚T恤。一组来自于龙袍的夏季T恤；一组独特的全家福T恤，让黄袍加身，享受皇帝般的尊贵，倡导家庭和谐美满。中式服装版型与现代T恤结合，探索复古型新风尚。

出品：北京尚潮创意纪念品有限公司

电话：010-84002909



京腔京韵系列T恤

作品选用了高品质的棉纱及做工，将生动的老北京话中励志的语言和服装相结合。产品分为男装T恤和女装T恤，男装选用常规的白色黑色灰色，文字挑选了“局气”“有面儿”“倍儿仗义”“能侃能聊不瞎嘚”“有事您言语”这几组北京话中常用的语言，作品表现出了北京爷们的那种豪气。女装把赞美小姑娘的“尖果儿”“懂事儿”“明理儿”等语言作为设计元素，采用高品质的刺绣及撞色系设计，体现了北京女孩子的直爽及可爱。作品包装选用了环保的树皮包装盒，包装可再次利用，收纳杂物等。

出品：北京华翼广告制作有限公司

电话：13901335615





龙徽四季平安礼盒

所谓干型葡萄酒（干白、干红）仅指葡萄酒中含糖量的多少。按照标准的规定，干型葡萄酒的含糖量在4.0g/L以下。由于这种类型的酒含糖量低，没有甜味，所以更多地表现出葡萄的果香、发酵产生的酒香和陈酿留下的醇香。传统意义上的葡萄酒都是甜型葡萄酒，含糖量都在50.0g/L以上。

干红葡萄酒的“干”是从香槟酒酿造中借用的一个词，即不添加任何水、香料、酒精等添加剂，直接用纯葡萄汁酿造的酒。红葡萄榨汁后，不过滤葡萄皮核，葡萄汁酿成酒后再过滤，酿酒过程中，葡萄皮的颜色溶解到酒中，为干红酒。干红酒有两种，一种是单纯过滤；另一种将滤渣继续压榨。压榨的干红酒含单宁较多，味道更厚。

静态葡萄酒：由于静态葡萄酒排除发酵后产生的二氧化碳，故又称无气泡酒。这类酒是葡萄酒的主流产品，酒精含量约8%~13%。依酿葡萄品种与酿制方式不同，又可分为白酒、红酒和玫瑰红酒。

白酒只将葡萄的汁液发酵，且培养期通常在1年内，口味清爽，单宁含量低，带水果香味及果酸味。红酒是将葡萄的果皮、果肉、种子等与果汁一直发酵，且培养1年以上。口味较白酒浓郁，多含单宁而带涩味，因发酵程度较高，通常不甜但酒性比白酒稳定，保存期可达数十年。

规格：每盒4瓶，含750毫升装2瓶、375毫升装2瓶

材质：玻璃制品+酒



类型：红葡萄酒（赤霞珠-Cabernet Sauvignon）

保质期：10年

出品：北京龙徽酿酒有限公司

电话：010-88629243

iWhale许愿鲸水氧飘香加湿器

iWhale许愿鲸是一款便携式USB飘香加湿器，是北京中关村科技企业明星产品，在弱电加湿领域具有绝对优势。其USB供电的方式，仅需5V电压，革新传统，超强便携，特别适合旅游者随身携带。该产品震动片采用高分子材料，环保、抗菌、耐精油腐蚀。外壳材料使用ABS、PP等材料，色彩鲜艳，历久弥新。

国际先进的低能耗弱电超声波纳米雾化技术通过5V/1A的USB电源、3MHz高频震动、5分贝超静音供风机组，可制造纳米级别的细腻水雾。这样的水雾颗粒半径仅为常人皮肤毛孔的1/10，可轻易渗透表皮。能用于皮肤补水，缓解干燥空气引起的呼吸道不适、眼睛干涩等。北京春秋少雨，冬季寒冷干燥，产品极强的便携性能够随时贴心地为人们带来舒适。

连续工作时间：8小时

材料：PC、ABS、硅胶（可回收高分子树脂材料）

供电接口：MicroUSB(手机USB数据线的接口通用)



雾化模式：全自动超声波雾化

水箱容量：100ml

安全：自动缺水安全断电保护

尺寸：15.8cm x 9cm x 8cm

功率：4.5W（低功耗）

电压：直流5v低压供电

电流：0.9A

净重：0.18kg

出品：北京锆誉新融科技有限公司

电话：400-610-1106



铁壶套装茶具

壶身为老北京传统服饰长衫、马褂儿造型。壶盖为六合圆帽，据说是明太祖朱元璋所创。“六合”可谓“六合一统、天下归一”，取“一统天下”之意。壶身环中部为浮雕老北京市井人物，是一种怀旧的心灵慰藉。壶的提梁与壶肩部相连，造型意为中国传统服饰中的纽扣文化——“如意吉祥”扣。

该套茶道用具的设计，是将老北京的建筑文化和市井文化融合在一起，经过夸张、变形的艺术手法，把老北京的市井人物展现在器具上，把具有北京典型代表的建筑转化成实用器具，将生活与艺术的完美结合起来，体现了京味文化的特色。

出品：一得阁文化发展有限公司

电话：010-88504172



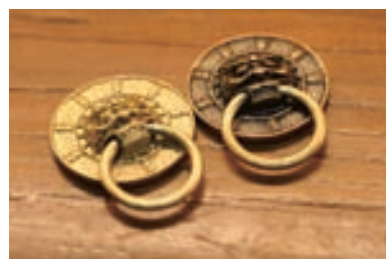
皇城文化—铺首手机扣

铺首距今已有两千多年的历史了，常见于北京四九城皇城根的大院门上。铺首大多是一对直径大约十几厘米的六角形铜镲模样，即中央有一圆形穹隆，四边为六角平面形镲缘，穹隆顶部中央有一小孔，一只卡子穿过大门，门内部分双向翻起，固定卡子于大门之上，门外部分弯成一圆圈形状，可以挂门环，也可以挂菱形、令箭形、树叶形门坠。客人来访时站在门前，用手拍击门环或门坠，门环或门坠撞击在铺首之上发出清脆的声音，主人听到后便知有客人来到，走到大门，开门迎客。

“兽面衔环避不祥”，这是对铺首的一句总结性的话。在使用功能上，手机指环都是为了方便我们随时观看手机，携带方便。但是，附有文化意义的手机指环基本没有，设计师将铺首文化与手机指环结合，让印有神兽的手机指环驱妖避邪，避祸祈福的寓意尽在其中，既是展示传统京味文化，也是给您一份吉祥的祝福。

出品：北京博金蜜蜂装饰有限公司

电话：15110184852



Native Products In Upgraded Package

地方特产包装升级产品

一提到地方特产，很多人都会联想到山货、蔬菜、水果等农业土特产，其实每一个城市或乡村都有专属于当地的地方特产，北京也不例外。北京旅游商品中的地方特产包装升级产品顾名思义就是只有北京才有的产品，并经过包装升级加以改进。这一类产品中不同种类的食品占据了很大的比例。它们蕴藏着原汁原味的老北京味道，传承着深

厚的北京文化，是老北京人永远不可抹杀的记忆。在旅游发展的新时代里它们也是让外地和外国游客体味北京文化最好的媒介，是他们向家人和朋友们展示北京文化最好的礼物。这类旅游商品不光旅游者喜爱，北京当地人也十分喜欢，可以说是最接地气的旅游商品。来让我们一起品味老北京的味道，一起走进地方特产包装升级产品。







极简·故宫系列

稻香村日常系列以明黄色为主色调贯穿，主元素采用皇家服饰上的龙纹作为经典的文化符号，镶嵌在天坛、天安门等北京文化符号里，极具北京特色。产品及配料的体现，让消费者清晰明了产品的口味，且有食欲感。

出品：北京好礼物食品文化有限责任公司

电话：400-088-1013





端午节礼盒

五月五，是端午。门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖。龙舟下，喜洋洋。一首儿歌，一段记忆。端午节礼盒，带来老北京风情。

出品：北京好礼物食品文化有限责任公司

电话：400-088-1013



白萨其马

原料手工择选小麦，草原鸡蛋，酸甜可口的金丝山楂糕，以及新疆大葡萄干和多种果仁，经过鸡蛋和面、炸制、挂糖浆、切块等各个环节严密把控，每个过程都保证精工细作，口感绵软细腻，酸甜可口。

枣花酥

八瓣枣花酥原料优选小麦、红枣、白砂糖和红小豆，口感酥软细腻，醇正枣香。

京八件

内配福字饼、禄字饼、寿字饼、禧字饼、佛手饼、如意酥、枣花酥、祥云酥，口感酥松绵软。





沉香线香套装

沉香文化是与食文化、酒文化、茶文化并存的四大文化之一。古时常说的“沉檀龙麝”之“沉”，就是指沉香。沉香香品高雅，而且十分难得，自古以来即被列为众香之首。中国传统香文化，同其他文化一样，也承载着中华民族的哲学观。早在宋代，文人士大夫就形成了“琴、棋、书、画”四雅和“点茶、焚香、插花、挂画”四艺，是传统文化的代表，同时北京最突出的文化是皇家文化，从天坛到地坛还有诸多寺庙，都是与香文化息息相关的。五行文化是中国传统文化的精华，与颜色、方位、人体等生活的方方面面都相连。龙文化与中国传统文化从起源开始就息息相关。

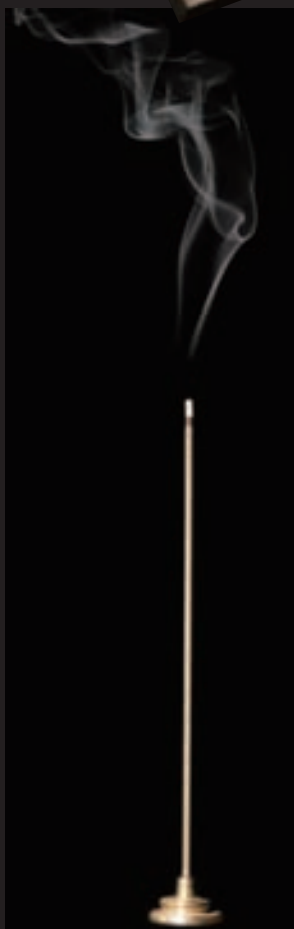
产品是以五行命名的体现北京元素的沉香线香套装，产品以对应五行的红黄白绿黑五色进行包装，分别对应北京紫禁城和北郊、东郊、西郊的“方泽坛”（地坛）、“朝日坛”（日坛）、“夕月坛”（月坛），还有皇帝祭天的天坛。天、地、日、月为分祀制分列四方的天地日月坛。香盒内的沉香线香分用了公司成熟系列的五级沉香线香，满足不同需求的客户品鉴需求。在香盒镂空上采用了统一的龙纹设计。

另一套是檀木套装，依传统古制，在香盒上镂雕了双龙戏珠。可独立携带的香桶上烫金了北京礼物标识，套装外盒烫金了北京天坛，体现产品的主感。

需求方：北京菁启元科技文化有限公司

设计方：北京天香华国文化传播有限公司

电话：010-53519624





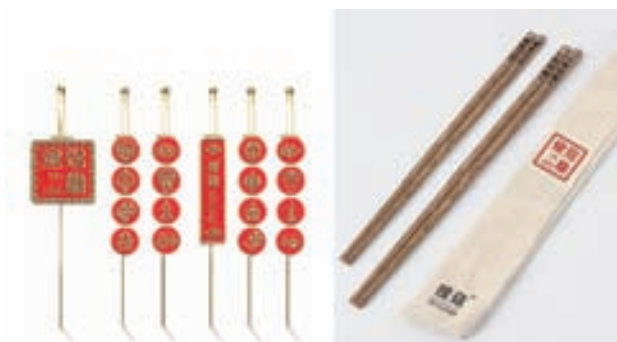
京韵枞礼赠五伦

“黑鸡枞”自明朝起就与北京古代皇城有着千丝万缕的联系。“黑鸡枞”悠久的发展历史恰巧与“北京礼物”的活动要求有着紧密契合之处，包装设计结合京城复古风格及元素创作，彰显“黑鸡枞”深远悠久的文化内涵和珍贵品质。特在礼盒内设计了四款皇家雪人印章（印章图案为北京著名标志性建筑）增强了北京元素与趣味性，而内附的木质筷子与勺，予以消费者食用产品时提供了便利。

需求方：金珠满江农业有限公司

设计方：北京金蜜蜂文化创意股份有限公司

电话：17301056411





宫颐府 识·月

古方传承——工艺传承。以一种健康的生活态度，为产品开发理念，饼皮的制作灵感，来源日本桃山皮工艺，油放的很少，吃起来不腻。

真材实料。黄金粗粮、抹茶红豆、红酒蔓越莓、提拉米苏，精湛工艺+真芯好料，清香甜蜜+醇浓绵滑，走轻食之路，享美味健康。

精致包装。设计理念来源于“识·月”，左右滑动可以清楚了解月亮阴晴圆缺的变化规律。

《识·月》设计理念：识：取认知、了解之意，人生难得知己，真心识得月明；识：也取“食”同音；盼月明，赏中秋，鉴习俗，食月饼；二零一七丁酉年中秋佳节恰逢拾月；此中真意——《识·月》也。

颠覆——打破传统四方格局，融入传统节日记忆

交互——独具匠心，巧妙设计，以满月为轴，开启即是变化

灵感——以月之形态，见证时间交替，灵感闪现，尽在月相变化的刹那之间

《识·月》——内外兼和，相得益彰

净含量：360克

保质期：45天

生产日期：见包装正面

多种口味：桃山黄金粗粮80克

桃山抹茶红豆80克

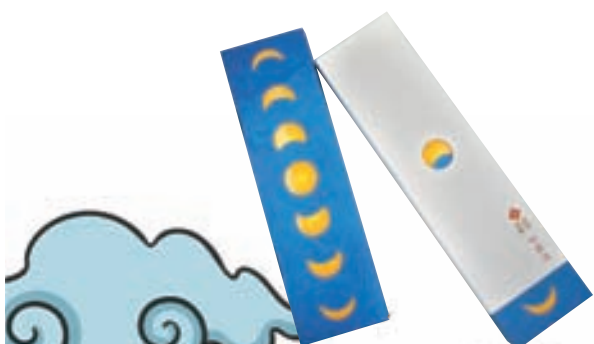
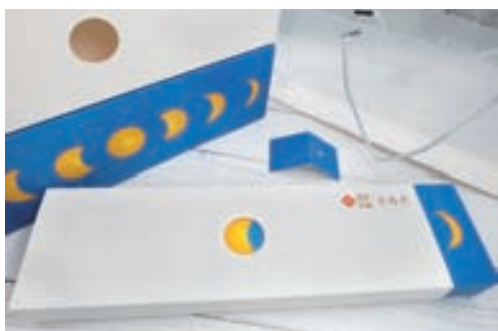
桃山红酒蔓越莓80克

桃山提拉米苏80克

贮藏方法：阴凉、干燥、通风处保存

出品：北京文创科技有限责任公司

电话：400-606-2076





鸡蛋槽子糕

鸡蛋槽子糕是在老北京传统糕点蜂蜜蛋糕的基础上研发创新的产品，蜂蜜蛋糕在过去也叫槽子糕或红蛋糕，是北京传统风味糕点，区别于其他蛋糕，其口感在绵软中带有咬劲，色泽红润，香甜可口，有浓郁的蜂蜜香味，一直以来受广大消费者的欢迎。

2015年以来，北京稻香村在传统产品基础上，结合市场新技术，采用全套流水线设备，10万级净化车间，长保技术配方，将产品保质期延长至3个月以上，可以满足长线市场销售的需求，让更多的消费者能品尝到北京的传统美食。

出品：北京稻香村食品有限责任公司

电话：010-89756221

京味经典系列食品

2013第十届“北京礼物”大赛铜奖产品。“京味经典”系列产品，从设计上充分体现传统、文化以及便捷的特点。6款产品分别是枣泥饼、自来红、萨其马、核桃酥、黑麻饼、五仁饼。

“京味经典”消费群体是来京旅游人士、特产送礼或尝鲜人群。系列产品价格适中，非常适合大众旅游携带及送礼，6款产品单独包装，可以自由选择搭配。目前通过稻香村门店销售。

出品：北京稻香村食品有限责任公司

电话：010-89756221





大碗茶

早年间北京卖大碗茶的都是挑挑儿做生意。什刹海沿上、各个城门脸儿附近、天桥一带，常能碰见挑挑儿卖大碗茶的，一般都是老头或是小孩，挑子前头是个短嘴儿绿釉的大瓦壶，后头篮子里放几个粗瓷碗，还撑着俩小板凳儿。一边走一边吆喝，碰上了买卖，摆上板凳就开张。

改革开放之后，一些力图创业的人以大碗茶生意起家，发展经营成为了大碗茶商贸集团公司。旗下的老舍茶馆更是全国知名。它是以人民艺术家老舍先生及其名剧命名的茶馆，始建于1988年，现有营业面积2600多平方米，是集书茶馆、餐茶馆、茶艺馆于一体的多功能综合性大茶馆。每天都可以欣赏到一台汇聚京剧、曲艺、杂技、魔术、变脸等优秀民族艺术的精彩演出，同时可以品用各类名茶、宫廷细点、北京传统风味小吃和京味佳肴茶宴。自开业以来，老舍茶馆接待了近47位外国元首、众多社会名流和200多万中外游客，成为展示民族文化精品的特色“窗口”和连接国内外友谊的“桥梁”。

出品：北京老舍茶馆有限公司

电话：010-83150616



老舍茶馆京味茶食

老舍茶馆京味茶食系列包括北京薄脆、牛轧糖、凤梨酥、黄金糕等9类产品。其中北京薄脆（龙井绿茶味）和牛轧糖（玫瑰花茶味）是老北京饮食文化与茶文化结合的佳品。茶食均采用传统工艺制作，勾起您无限回忆。

韵香礼盒

古老的北京，历史积淀丰厚，人文景致独特，处处散发着浓郁甘甜的陈香。千年的国茶，汲天地之养分，日月之精华，清悠不躁动，静心而明智。茶桶上的元素是请漫画家李滨生老先生篆画，是以每晚演出的传统节目形式为素材，是老舍茶馆特有的元素。

单位：盒

材质：茶叶





老二分双筒礼盒/老二分单筒礼盒

一杯香茗，碰触到的是历史的记忆，体味到的是自然的陈香。

单位：盒

材质：茶叶

同心杯

这款2011年“来京旅游十大必购商品”日用品类获奖的京味同心杯，最大的特色就是特殊内胆底部的凹槽设计。特殊的凹槽可跨放在杯口上，不会滑落，待茶汤沥干后，取出内胆置于杯盖上，即可饮用，杯盖此时可以当做杯托使用。这种构造可以将茶与水分离开来，避免了茶叶长期泡在水中造成茶叶营养物质的流失。

杯体上的老北京民俗商业漫画作品，是根据清末民初古都街头独有的市井风貌和繁华商业景象烧制的。同心杯有同心同德、同心同力、同心同向等美好寓意。

单位：盒

材质：陶瓷

造型茶礼盒

造型茶是一款纯手工茶，是选用168根细嫩的茶芽，再配置不同的鲜

花手工编制。

中药中，不同的鲜花有不同的保健功效：山茶花：有抗衰老，保护心脏和细胞膜、降低胆固醇的功效；百合花：有活血、美容养颜、润肺止咳的功效；白菊花：有散风清热、平肝明目的功效；茉莉花：美容养颜、润发、去躁的功效。

材质：茶叶

福寿至臻礼盒

茶叶是武夷岩茶大红袍。一对脸谱盖碗是老舍茶馆充分融合京味文化、茶文化的精心力作，选用经典的6个脸谱图案。至臻礼盒多次作为礼品送与光临老舍茶馆的各国元首。

材质：茶叶加茶具

京剧脸谱牙签筒

脸谱牙签筒是老舍茶馆申请专利号的又一特色产品，采用景德镇高温烧制的细白瓷。牙签筒图案均为经典剧目中的代表人物，比如司马师、夏侯渊等众多三国大将，京味十足。

材质：陶瓷

五环茶礼盒

中国茶文化与奥林匹克有着一种机缘的巧合：奥运五环旗的五环加白

底，六种颜色恰巧与中国传统的六大茶类名称相吻合。奥林匹克精神追求的团结、友好，正与中国茶道精神所倡导的“和”异曲同工。为了让人真切感受中国的传统文化，特别推出了这款老舍茶馆五环茶礼。

大佛龙井50g

大佛龙井产于浙江新昌，因大佛寺而得名，是老舍茶馆生产基地的龙井绿茶。大佛龙井主要分布在群山环绕、气候温和、雨量充沛、土地肥沃、海拔400米以上的高山茶区，属于高级龙井茶。大佛龙井扁平挺直，色泽翠绿油润，展开后茶叶形似朵朵兰花，翠绿芬芳，清香扑鼻，滋味鲜醇。

品饮时齿颊留芳，沁人肺腑。大佛龙井所含的氨基酸、儿茶素、叶绿素、维生素C等成分均比其他茶叶多。茶汤汤色透明微带黄色、显毫，滋味鲜爽、醇厚，回甘较强，香气较浓郁上扬，高山感觉明显。

绣球100g

牡丹绣球产于福建茶区，外形为圆球状的一种花茶。其中以香气高、匀整度好、球形小的为上品。大中绣球松散、微黑，香气不纯正的为次品。正品是球形圆整紧结、无碎末，花香冲鼻无邪气，内质香浓味厚，冲泡五六遍仍有余香。





经典北京系列之天子的私访小吃

义利创建于1906年，是京城民众有口皆碑的经典味道。龙纹取材于皇家服饰，作为经典的文化符号。以义利经典味道配以经典文化元素，呈现出符合现代审美的经典风格。

义利果子面包是义利众多食品中最受老百姓喜爱的一种，经过包装设计更彰显北京风采。

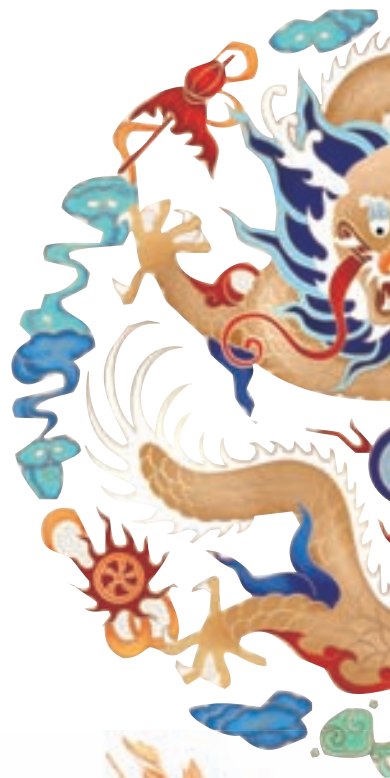
义利酒心巧克力分为红酒酒心巧克力和白酒酒心巧克力两种。

虾酥深受小朋友喜欢，新的设计中保留了原有醒目的大虾元素，让人一目了然。

北冰洋风行于改革开放前后，是70、80后北京人不可忘怀的北京味道。新设计保留了醒目的白熊图案，黄色的底色又烘托着皇家的气质。

出品：北京好礼物食品文化有限责任公司

电话：400-088-1013





老天桥砂板糖

砂板糖，也称药糖、梨膏糖、萝卜膏糖。老天桥砂板糖已有一百多年的历史，它源于药食同源的中医理论，利用百年古方、天然食材，采用非物质文化遗产技艺手工制作。

砂板糖起源于宫廷，最后流传到民间，民国时期曾被称为天桥“八大怪”之首，是最具京城特色的一款药膳糖果。为弘扬老天桥与民同乐的传统文化、满足市场的消费需求，公司开发出老北京传统食品“老天桥”牌砂板糖。老天桥砂板糖通过权威机构的清真认证，是最具代表性的老北京特产之一。

老天桥砂板糖曾被北京电视台进行多次专题报道，作为清真食品还曾多次受邀参加北京清真国际美食文化节和2016年的北京厂甸庙会及龙潭庙会，并多次被有关部门赠送给国际友人。

出品：北京和增田食品科技有限公司

电话：010-83550041



锦芳十三绝小吃礼盒

十三绝小吃礼盒是锦芳小吃系列礼盒中最大的一款，主要是针对送礼使用，其内部装有独立包装的老北京十三样特色小吃，有豆面糕、艾窝窝、糖卷果、姜丝排叉、糖耳朵、面茶、馓子麻花、萨其玛、焦圈、糖火烧、豌豆黄、豆馅烧饼，奶油炸糕等，口味与众不同，各有特色，已成为来京游客购买“北京礼物”的清真小吃礼盒的代表。

规格：235×235×235mm

出品：北京便宜坊烤鸭集团有限公司

电话：010-67013415

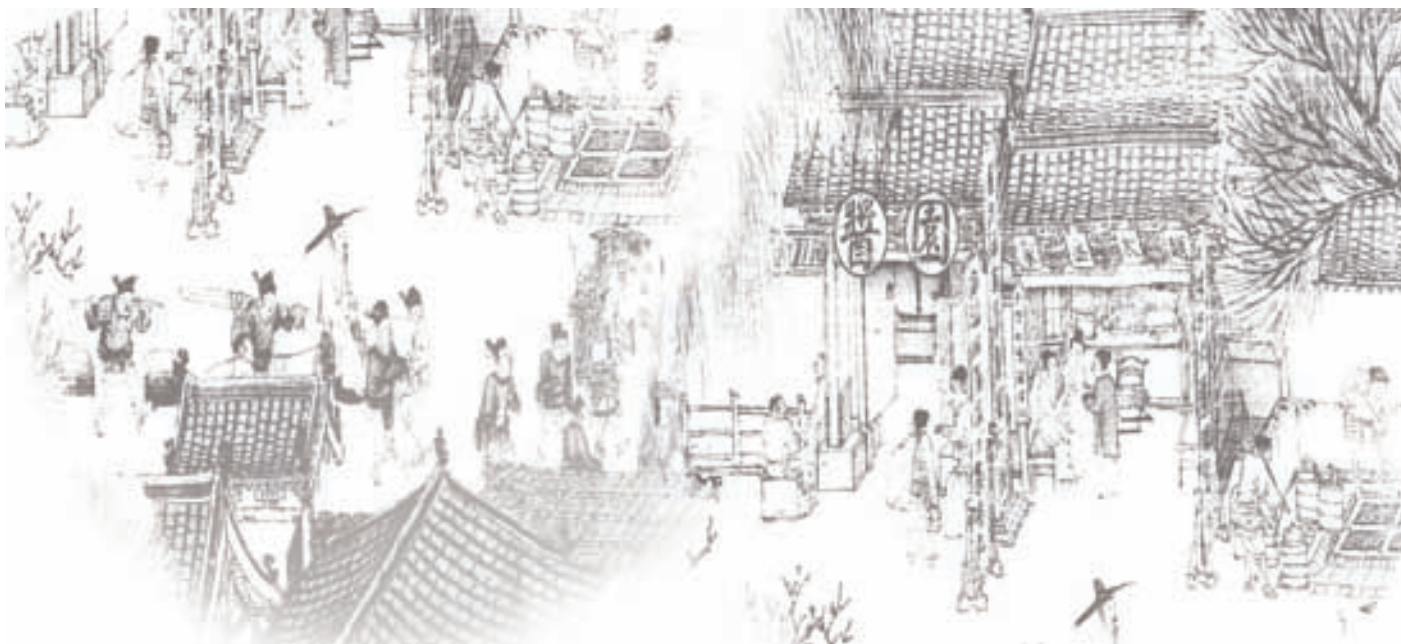


红螺食品老北京十三绝礼盒

2013第十届“北京礼物”大赛优秀奖产品。红螺食品礼盒老北京小吃十三绝包括：驴打滚、豌豆黄、艾窝窝、糖卷果、蜜麻花、萨其玛、馓子麻花、麻团、面茶、糖火烧、蛤蟆吐蜜等。它秉承几百年北京宫廷和民间小吃的精华，蕴涵老北京特有的文化底蕴，被京城名人雅士和市民百姓所喜爱，是北京特有食文化的象征。

出品：北京红螺食品有限公司

电话：400-666-9840



六必居酱园

六必居酱园始于明朝嘉靖九年（公元1530年），至2014年已有484年的历史，是京城历史最悠久最负盛名的老字号之一。六必居有十二种传统产品，它们是：稀黄酱、铺淋酱油、甜酱萝卜、甜酱黄瓜、甜酱甘螺、甜酱黑菜、甜酱仓瓜、甜酱姜芽、甜酱八宝菜、甜酱什香菜、甜酱瓜、白糖蒜。这些产品色泽鲜亮，酱味浓郁，脆嫩清香，咸甜适度。

出品：北京六必居食品有限公司

电话：010-68363795



蕴满京亭

“蕴”代表六必居酱菜传承工艺的深厚底蕴；“满”指四个产品让消费者认可满意；“京”是老北京、老字号的特色代表；“亭”侧面的外观形似凉亭，是具有代表北京特色文化的缩影，同时寓意“亭亭玉立”的美好祝愿。

六必乾坤

采用环保布料为设计材料，简约、便携、实用；从六必居六字真言中感受六必居百年文化的精髓；“乾坤”包罗万象，更代表六必居人对待传统工艺的传承与发扬。



京味包瓜

产品呈红褐色、有光泽。酱香酯



香浓郁悠长，包瓜轮切成片，不松不散，咸甜适宜，脆嫩鲜香，是六必居传统产品之精品。

天酱京韵

“韵”意为六必居酱菜传承工艺的深厚底蕴，“京”是老北京、老字号的特色代表，是具有代表北京特色文化的缩影。

京典

“典”意为六必居酱菜传承工艺上的严谨态度；“京”是老北京、老字号的经典代表，是具有代表北京特色文化的展现。

天福号

始创于清乾隆三年（即公元1738年）。天福号生产的“酱肘子”一直以其“肥而不腻、瘦而不柴、皮不回性、浓香醇厚”等特点而享誉京城。当年慈禧太后尝过这酱肘子之后，也很欣赏，并赐给天福号一块进宫腰牌，规定每天定量送入宫中。从此，天福号的酱肘子就成为清王朝的贡品。2008年天福号酱肘子制作技艺被纳入国家非物质文化遗产保护名录。现如今天福号已经有中西口味产品70余种，五香小肚、茶肠、哈尔滨红肠、三文治火腿、酱猪肝、酱牛肉等产品也因口味独特而被广大消费者所喜爱。

出品：北京天福号食品有限公司

电话：010- 88432946



天福号北京福礼“老北京”系列

商品采用巧妙的装盒方式，将四款产品组合，形成完整的“福”字和“天福号故事”。每款产品可单独销售也可组合礼盒，方便作为随手礼及正式礼品馈赠亲朋。



北京老味道—有故事的酱肘子

礼盒内附一本品牌故事小册子，将天福号近280多年历史、酱肘子制作工艺以连环画的形式生动讲述，阅读方便，让人在品尝美食的同时轻松了解老字号的故事。

规格：200gx2袋



“百福包福”酱肘子礼盒

以中国红为主色调，同时突出天福号的“福文化”，所有装饰元素以“福”字为基础。包袱皮设计为中国汉字百福图，“包袱-包福”，寓意吉祥。包袱皮是过去普遍使用的包装携带物品的方式，方便灵活，可重复使用，减少了纸质手提袋的资源浪费。此款包袱皮在四角开口，两对角穿入，就能很简单地闭合并直接手提，使用非常简便。





京华系列花草茶

从古至今，花草植物就是养生美容的佳品。《神农本草》、《中国药典》、《中药大辞典》等专业著作都详细记载了多种花卉的美容护肤、美体瘦身、健身养生等保健作用。人们如此喜爱花草茶，除了希望它对身体有保健调养的功效之外，更因为它能传递纯真与优雅的浪漫情怀。

出品：北京二商京华茶业有限公司

电话：010-63489623

玫瑰枣茶

红枣可补中健脾，安中养胃，不但可以调和情绪，亦可调理肝气，疏气活血，解除胸闷；红茶可以帮助胃肠消化、促进食欲，有利尿、消除水肿的功能。

不但可以调和情绪，亦可调理肝气，疏气活血，解除胸闷；红茶可以帮助胃肠消化、促进食欲，可利尿、消除水肿，并有强壮心肌的功能。

菊普茶

胎菊是杭白菊中最上品的一种。性微寒，味辛甘苦，能疏散风热、平肝明目、清热解毒。《神农本草经》载：“凡芳香之物，皆能治头目肤表之疾，但芳香则无不辛燥香，惟菊花得天地秋金清肃之气，而不甚燥烈”。

京华花草茶冲泡方法：

冲泡花草茶不像咖啡般需要很多工具，它只需要有花草茶加一个茶壶或茶杯，再加入热水冲泡便可享用了。

1、取京华花草茶1小包放入茶杯或茶壶中，冲入开水。

2、静置2至3分钟的时间，让它释放出成分和茶香，待汤色转浓即可饮用。

3、也可加点柠檬或蜜蜂调味，口感会有所不同。

4、可以反复冲泡数次。

玫瑰红茶

玫瑰红茶口感醇和，香气浓厚，清而不浊，和而不猛，非常适合工作辛苦、压力繁重的现代人，





老汤牛肉

老汤牛肉外包装在表达月盛斋中华老字号产品属性的同时，将牛群以水墨手法进行美学艺术演绎，既呈现产品特点，又彰显消费品味。产品选料精细、配料讲究、口味醇香可口、风味浓郁，便于携带，是旅行、郊游、野餐的佳品。

五香烧羊肉

五香烧羊肉是月盛斋最具代表性的“两烧、两酱”系列产品之一。产品无色素、无添加剂、无防腐剂。通过验料、选材、调汤、煮制等大小二十余道工序精制而成，肉品极致精纯，被世人称作“月新食精湛、盛世品一绝”。故此，在包装风格设计上既要蕴含悠久的历史传承，又要彰显华夏经典美食的厚重味道。

牛肉脯

月盛斋利用传统艺术，创新开发出牛肉脯系列产品，迎合了南方人的口味，增加了月盛斋食品的受众面，使其更适合全国人民的胃口。月盛斋牛肉脯系列产品在设计上，注重继承与发展、传统与时尚、现代技术与传统工艺



月盛斋

月盛斋是一家专门经营清真酱牛羊肉的“中华老字号”，开业于清乾隆四十年（公元1775年），距今已有200多年的历史。

相传月盛斋美食，借鉴了传统中医“药食同源”的养生学理论，烹饪技艺与食疗、食养相结合，形成具有肉香、酱香、药香、油香融为一体的独有特色。由于运用了特殊的烹饪技术，将天然香料药材与牛羊肉的天然食性相结合，使牛羊肉的营养成分借助于香料药材的芳香气息及治疗价值，引发食欲，充分被人体吸收。具有药用价值的茴香、丁香、肉寇、砂仁、肉桂等香料，则借助于羊肉的醇厚美味，分别发挥着开胸理气、醒脾和胃、和中消食、滋阴补肾、益气活血、强身健体等功效。而这些将烹饪与食疗相结合的独特饮食文化，都是月盛斋几代人通过与中医名士的不断交流切磋而完成的。

2008年，“月盛斋酱烧牛羊肉制作技艺”被中华人民共和国国务院、中华人民共和国文化部评为“国家非物质文化遗产”。

出品：北京月盛斋清真食品有限公司

电话：010-87264177



的有机结合，充分体现出一个老字号谋求现代美食创新，开发消费潜力产品，与时俱进的营销理念。

月盛斋红精品礼盒

包装主色调为砖红色，配有明黄色的装饰，颜色组合象征着红墙黄瓦的北京皇家文化。盒面上淡出底色的文字，介绍了月盛斋的历史与文化。月盛斋标志下面的阿拉伯文，盒面右上方的清真标识及国际HALAL标识，体现了月盛斋的民族特色。此款产品是游客了解北京老字号文化，品尝北京清真美食的首选旅游商品之一。





部分“北京礼物”授牌专营店

北京礼物 - 前门店

地址：东城区前门大街 133 号

电话：010-63131906

北京礼物 - 北京老舍茶馆前门店专柜

地址：西城区前门西大街老舍茶馆二层

电话：010-83150616

北京礼物 - 鸟巢旗舰店

地址：国家体育场南路 1 号国家体育场内 1 层

电话：010-84370109

北京礼物 - 天坛工美大厦店

地址：东城区金鱼池中区 24 号楼

电话：010-67029591

北京礼物 - 新奥工美店

地址：朝阳区天辰东路 8-10-12 号

电话：010-57915000 转 832

北京礼物 - 鸟巢中心区店

地址：奥林匹克公园景观大道中心区（水立方东侧）

北京礼物 - 鸟巢南区店

地址：奥林匹克公园景观大道南区（鸟巢西南侧）

北京礼物 - 东四店

地址：东城区东四北大街 370 号

电话：010-64042771

北京礼物 - 水立方店

地址：国家游泳中心水立方内

电话：010-84374592

北京礼物 - 鸟巢北区店

地址：奥林匹克公园景观大道北区（北区安检口）

北京礼物 - 王府井工美大厦店

地址：东城区王府井大街 200 号工美大厦

电话：010-65288866

北京礼物 - 水立方北京礼物食品店

地址：国家游泳中心水立方内南 2-2

电话：13910629308

北京礼物 - 诺金酒店专柜

地址：朝阳区将台路甲 2 号

北京礼物 - 八大处店

地址：石景山区八大处公园二处





北京礼物 - 汉字体验馆专柜

地址：海淀区复兴路甲 9 号中华世纪坛 3 层

北京礼物 - 中工大厦展柜

地址：海淀区增光路 45 号

北京礼物 - 华联万柳店

地址：海淀区巴沟路 2 号华联商厦 B1 层

北京礼物 - 五彩城店

地址：北京市海淀区清河中街 68 号华润五彩城西区三层 L306

电话：158101036233

北京礼物 - 北京西站第八候车室店

地址：北京西站第八候车室

电话：13911775864

北京礼物 - 北京西站第九候车室店

地址：北京西站第九候车室

电话：13911775864

北京礼物 - 北京西站第十候车室店

地址：北京西站第十候车室

电话：13911775864

北京礼物 - 北京西站第十一候车室店

地址：北京西站第十一候车室

电话：13911775864

北京礼物 - 速 8 酒店（首都机场天竺店）专柜

地址：顺义区天竺镇天柱东路丙 2 号

北京礼物 - 顺义鲜花港店

地址：顺义区四海镇鲜花港南路 9 号

电话：13910826556

北京礼物 - 顺喜山庄店

地址：顺义区府荣街 76 号顺喜山庄内

北京礼物 - 大兴爱情海展柜

地址：大兴区魏善庄镇羊坊村东 300 米

北京礼物 - 大兴留民营店

地址：大兴区长子营镇留民营旅游咨询站内

电话：010-80266005

北京礼物 - 怀柔蓝天白鸽店

地址：怀柔区迎宾北路乙 6 号

电话：010-69697924

北京礼物 - 八达岭总店

地址：延庆区八达岭景区步行街

电话：13501028065

北京礼物 - 八达岭滚天沟店

地址：延庆区八达岭滚天沟停车场东南侧

电话：13910629308

北京礼物 - 延庆水关长城店

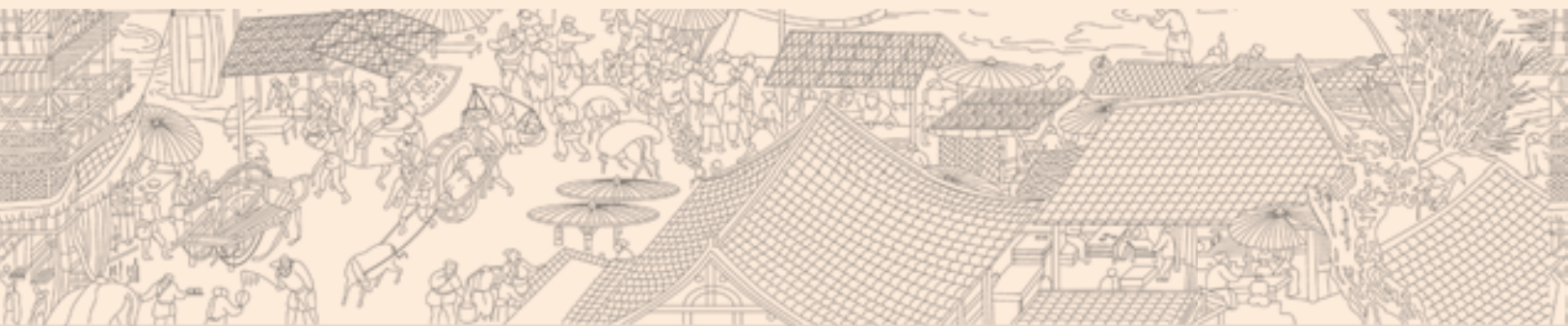
地址：延庆区八达岭镇石佛寺村

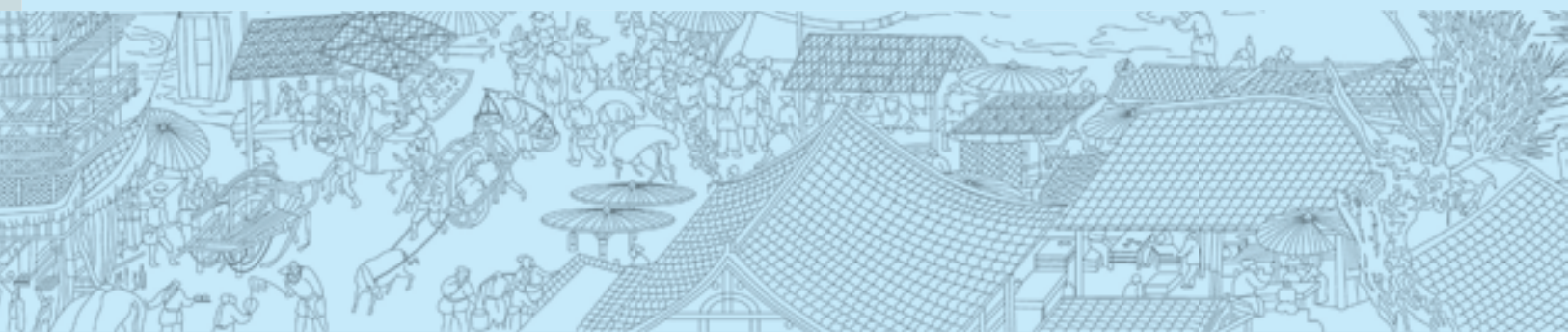
电话：13621322625





北京礼物
Beijing Gifts







北京礼物
Beijing Gifts



北京礼物官方微信



北京礼物官方微博



北京礼物官方微信

