



北京礼物

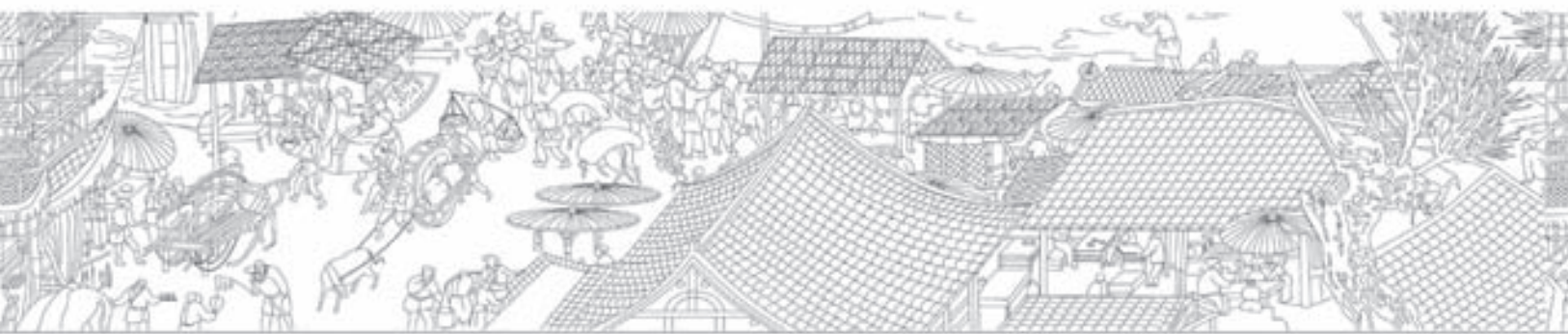
Beijing Gifts

购物指南

旅游 TOURISM 增刊



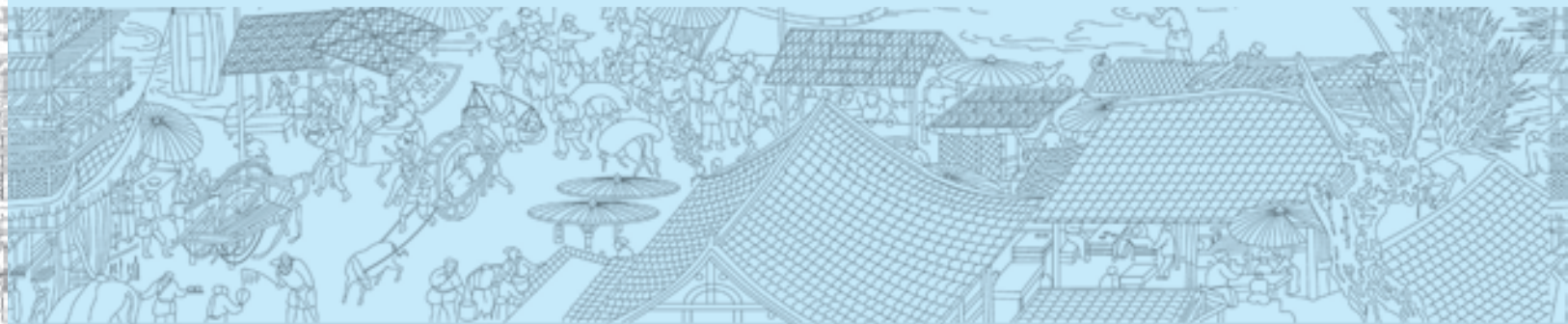
北京市旅游发展委员会



北京礼物 购物指南

Beijing Gifts

www.beijingliwu.com.cn



北京礼物

Beijing Gifts



主管 北京市旅游发展委员会

主办 旅游杂志社

出版 旅游杂志社

编委会主任 宋宇

主编 曹鹏程

副主编 林亮 王建 夏志强

执行主编 解文玉 李磊

综合保障 戴景杰 于迎军 刘东梅 王春霞

陈力朴 杨乃运 皇甫媛 王学明

彭巍 张雪红 程奥冰

地址

邮编 北京市朝阳区朝阳门南大街22号楼1101室

发行部电话

100020

北京礼物官网

010-85156443

www.beijingliwu.com.cn



北京礼物微信二维码



北京礼物微博二维码



北京礼物淘宝二维码



《旅游》杂志网站
网址: www.lyzz1979.cn



《旅游》杂志微信版
微信号: lvyouzazhi

“北京礼物” “十三五” 开局之年 迈出新的步伐

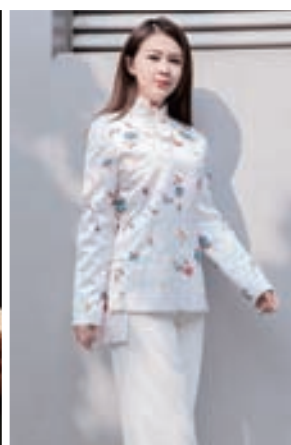
自2011年“北京礼物”品牌创建以来，在北京市人民政府的领导、关怀、支持下，经过5年来的大力规范、提升、发展，品牌发展战略不断清晰，品牌运营管理制度不断完善，品牌产品研发和销售渠道拓展规模不断增大，品牌扶持政策措施持续优化，品牌资源整合能力稳步提升，品牌知名度与市场影响力逐步凸显，在业界日益广泛的关注中，品牌的示范引领效应越来越明显，品牌之路越走越宽。今年年内北京市鼓励发展的高精尖产品目录（2016年版）正式发布。该目录包括三十六个重点项目，其中首次将“北京礼物”写入其中。该目录作为本市重点引导和支持的产业方向，聚焦产业新兴领域、高端环节和创新业态，为制定实施财税、金融、科技、人才、土地、规划等产业政策提供重要依据。在该目录的第三十项中，“……体现北京符号的大师精品、以“燕京八绝”为代表的工艺美术珍品、传统工艺美术技艺应用于现代工业设计和制造的跨界融合产品、体现中华文化和历史传承的‘北京礼物’……”赫然在目。

“北京礼物”是按照“政府引导、市场主导、企业主体”的原则，由北京市旅游委牵头制定标准和规范，通过特许运营的方式，展现“北京地域特色、民族文化内涵、首都风貌特征、城市知名品牌”，积极整合首都旅游资源，着力打造特色旅游商品体系，努力提升旅游消费品质的旅游商品品牌。

2016年是“十三五”开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。北京市旅游委在各方面的支持下，认真研究、积极引导旅游消费形态、产品开发与营销模式的全面提升，鼓励开发针对不同需求、不同节令、不同地区的特色旅游商品；积极创新“北京礼物”旅游商品大赛形式，引导旅游商品发展方向；办好“北京礼物”官方网站，促进线上线下融合发展，规范旅游商品销售渠道；培育、扶持“北京礼物”体验街区，增加旅游购物的文化体验与展示效应；加强“北京礼物”特许运营体系建设，建立健全流程清晰、良性竞争、契合市场的“北京礼物”品牌运营机制，充实特许运营队伍，鼓励“北京礼物”产品创新和与“老字号”的融合发展，支持“北京礼物”走向世界，进一步发挥“北京礼物”品牌效益，为全市旅游消费水平的提升发挥更大的作用。

2016年，“北京礼物”品牌创意产品研发取得新的硕果，景区专属旅游纪念品、老字号创意设计升级产品、传统工艺创意旅游商品、旅游书画制品及其衍生品、文博类衍生旅游纪念品、名优都市工业旅游商品、地方特产包装升级产品各大类经评选进入“北京礼物”品牌的新创意产品，在展现北京地域特色、民族文化内涵、首都风貌特征、城市知名品牌上都有突出的表现，如文博类的“金榜题名”主题旅游文化商品、“国粹创意生活”系列、“紫禁城往事”京城文化主题鲜明，形式更趋多样化，更具旅游纪念意义。旅游购物商品的单一化同质化因各企业界和科研单位的积极参与明显得到克制和改观，科技类旅游商品别有洞天，医药、鞋帽、餐饮等老字号的创意思路更稳健扎实……“十三五”开局之年，“北京礼物”迈出了新的步伐。

目录



景区专属旅游纪念品	6
华江文化景区专属旅游纪念品	8
园林八景、潭柘十景套砚系列	10
景区纸雕作品	11
北京福人福地景区专属旅游纪念品	12
京城四景旅游纪念徽章	13
恭王府阿狸系列旅游纪念品	14
故宫猫—大内咪探旅游商品	15
北京风光系列纸模	16
中国国家博物系列鼠标垫、中轴线徽章套装	17
北京八大处系列、北京风光钥匙扣、斗拱初探	18
水立方系列旅游商品	19

老字号创意设计升级产品	20
北京同仁堂系列产品	22
吴裕泰茶叶系列	25
皇家御贡系列之京城美饌莫过于鸭	26
北京全聚德仿膳食品有限责任公司系列产品	27
北京红星二锅头系列	30
北京牛栏山二锅头系列	34
仁和菊花白酒系列	35
盛锡福帽店系列、瑞蚨祥“玉韵”	36
内联升鞋业系列、步瀛斋布鞋系列	37

传统工艺创意旅游商品	38
华江文化盛世餐具系列	40
依文服饰新中式女装系列	43
老北京六件套、老北京玩具套装	44
“北京鸣响”之拨浪鼓系列	45
北京工美集团燕京八绝系列	46
“北京礼物”创意瓷板画	52
北京特色旅游纪念品——创新陶瓷	53
汉方八头双凤茶具、唐装五头茶具	54
《福寿三多》套盒、凉亭香炉、北京印象斗笠碗组合	55
灯笼壶系列套装、国色天香五头灯笼茶具	56
六角形百变百宝箱、粉彩龙凤套壶	57

旅游书画制品及其衍生品	58
文创科技书法套装	60
荣宝斋系列旅游商品	61
一得阁系列旅游商品	63
故宫珍藏书画复制作品	66
吴冠中作品衍生品系列	68
画作丝巾衍生品系列	70

CONTENTS

科技创意旅游商品	74
文创科技中国风系列水杯	76
幻响（神州）系列科技旅游商品	77
骨传导耳机、阿图生态空气净化器	80
天普太阳能系列、车载应急救援器材包	81
北京握奇数据系统系列科技旅游商品	82
北斗时空表、WIPE全景摄像机	85
小米手环、华江文化充电宝系列	86
电话音箱颈枕、旅行两用按摩枕	87
智能寻物贴片一代、二代	88
拉卡拉多功能刷卡器、彩蝶手机U盘	89

文博类衍生旅游纪念品	90
御贡京八件	92
铺首手机扣、黄袍加身全家福T恤	93
国粹创意生活系列	94
京剧动漫系列旅游商品	96
华新意创主视觉系列旅游商品、“兔爷驾到”系列	97
金榜题名主题旅游文化商品套系	98
紫禁城往事系列绢人、老北京民俗风情人偶书签	99
京城礼赞·官作茶——皇家故事系列	100
庆赏升平——书卷气韵宣盛世系列	101
故宫博物院系列文博衍生旅游纪念品	102

名优都市工业旅游商品	108
北京工美集团系列都市旅游商品	110
华江文化系列都市旅游商品	112
铁壶套装茶具、京腔京韵系列T恤	116
睡小宝包装设计、时尚北京小二	117
龙徽四季平安礼盒、iWhale许愿鲸水氧飘香加湿器	118
汉唐医风旅游全防护中药精油套装	119

地方特产包装升级产品	122
御食园系列旅游食品	124
义利系列旅游食品、寿桃缸炉	126
老天桥砂板糖、锦芳十三绝小吃礼盒、老北京十三绝精品礼盒	127
稻香村系列旅游食品	128
红螺食品系列旅游食品	130
老舍茶馆京味茶食、大碗茶茶叶系列	131
六必居酱园系列	134
天福号食品系列	135
京华系列花草茶	136
月盛斋清真食品系列	137

运营商介绍	138
部分“北京礼物”授牌专营店	142







Scenic Spot-Exclusive Tourism Souvenir

景区专属旅游纪念品

景区专属旅游纪念品的开发，一直是业界和游费者共同关心的课题。旅游者到北京，大量的时间还是游览旅游景区景点。北京的旅游景区景点资源丰厚，纯自然的山山水水，雄奇壮丽秀美得与众不同，独有特色，山水中和城市中的人文景区景观更是别有洞天。长城文化、佛道儒文化、帝京文化、皇家文化、市井文化……历史长卷上厚载的经典画面始终都彰显着强大的生命力，享誉世界；体现社会主义新时期建设成就和首都新貌的新景观，视觉冲击力、心灵的震撼力刻骨铭心。来京的游客有太多的惊喜，太多的感受，北京印象强烈而深刻，想把魅力北京风景名胜带回家珍存起来的愿望十分强烈。但没有一个景区景点特色景观是能够带走的，能带走的是美好印象、美好记忆，是纪念照，是风光照，是镌刻着景区与景区元素的旅游纪念品。“北京礼物”景区专属旅游纪念品的开发承载的责任重大。

2016年，“北京礼物”景区专属旅游纪念品的开发又有新的风貌、新的成就。体裁有新的突破，题材有新的开掘，功能有新的拓展，表现形式有新的研发。以北京梦之城文化股份有限公司的恭王府阿狸系列为例，该系列让活泼可爱的卡通形象阿狸走进王府，与恭王府的福文化撞出新的火花，冰箱贴、筷子、手包、毛绒玩具、陶笛、行李牌、扇子……所有实用的或娱乐性的小件物品都卡通化，阿狸和恭王府独有的康熙御题的多田多子多才多寿多福的天下第一福字在图案和造型中担任主角，传统的福文化和当代卡通文化有机融合，现代审美与传统审美有机融合，实用性与趣味性有机融合，伴手的旅游

纪念品的特色性与恭王府文化的特色性有机融合，紧紧抓住了旅游者的消费心理，使之成为旅游者心仪的旅游纪念品和伴手馈赠礼品。不要以为卡通只为孩子所钟情，经历过童年的所有成年人都有童心童趣，尤其是女性和老年人。阿狸手包是特为女性设计的，精巧、新颖、时尚、便携的款式，特别为青年女性垂青，背或拎在手里都显出品味的不俗，还方便收纳随身物品。冰箱贴图案中除了阿狸和吉祥的天下第一福字，还提取了恭王府特有的建筑形象，纪念性非常强。钥匙链、行李牌福字随身带，筷子套装则把福带回家，打心里就喜兴。

充电宝、护照夹，是当代生活的特色标志之一。你是国际友人，来北京旅游，选一款有北京著名景点图案的护照夹，回去告诉国人，诺，这就是北京！护照夹就是来中国、来中国首都旅游的戳记。你是国人，出国旅游，用这样的护照夹，你随身携带的是一份骄傲，一份自豪：看，我的祖国，我祖国的首都就是这样美！护照夹是为护照量身定做的，小巧，便携，质地柔软，贴心保护证件。它是出行套装中的一件用品，也是一款特色的旅游纪念品和馈赠小礼品。充电宝礼盒，用插画的形式展现北京的鸟巢、水立方、天坛、长城等特色旅游景点，色彩艳丽，里面的充电宝、笔记本、U盘，都是商界人士的必需品，它的时尚性非常明显，设计精美，作为礼盒，很是可心哟！充电宝也用北京的特色旅游景点做装饰图案，设计精巧、年轻化、时尚感强、便于携带，你不觉得很可心的实用性很强的旅游纪念品吗？现代时尚生活给景区专属旅游纪念品的开发提供了广阔的空间。





鸟巢系列

国家体育场（鸟巢）是为整个2008年北京夏季奥运会和残奥会使用所建造的。体育场坐落在奥林匹克公园内，在北京中轴线与北四环的交界处。鸟巢耗资423万美元和使用了近110,000吨钢材。“北京礼物”鸟巢系列设计灵感来自中国的陶瓷，尤其是美丽的古代琉璃壶裂缝的随意模式，并且使体育馆达到了多孔或开放式的目标。

鸟巢已然成为了北京的一座新的地标性建筑。它所呈现出的时尚，科技和设计感，都为新北京带来直观展示。而由鸟巢的独特外形开发的衍生品更是可以代表北京的首选礼品。

出品：华江文化

电话：010-67082233



鸟巢摆件

完整、准确地将鸟巢用金属模型完美表现，建筑主体和周边的道路河流细节表现得淋漓尽致，是一款在市场上长盛不衰的经典产品。

材质：金属

规格：160×180×50mm



鸟巢九合壶

2012第九届“北京礼物”大赛金奖产品。九杯造型各不相同，以真诚个性相待每个使用者，象征对各个民族的尊重；当所有杯归位时，又构成了一个和谐圆满的鸟巢（家）造型；而似鸟又像蛋、大肚能容的壶和杯组呼应，如同人类和自然的和谐共生关系。

材质：陶瓷

规格：420×271×196mm

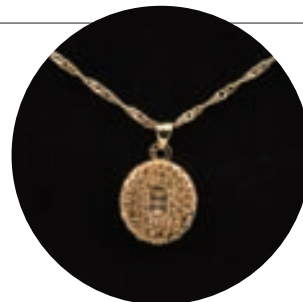


鸟巢项链

吊坠是鸟巢模型的微缩，设计简约，做工精细，金属光泽深沉高雅，颇有高贵首饰的气质。既是一款首饰，又有很鲜明的纪念意义。

材质：锌合金

规格：93*78mm





休闲水杯

以年轻、时尚的插画形式表现了新北京的地标建筑，运用到水杯上，方便携带，外包装把北京特色人文、建筑、北京礼物标志结合到一起，铺满整个包装，趣味十足。



冰箱贴

本系列的5款冰箱贴，分别是以老北京特色景点北海白塔、长城、什刹海、故宫角楼、天坛公园为设计元素，采用金属材质和珐琅的工艺，颜色丰富饱和，经久耐用。让每一个来北京旅游的游客把北京文化带回家。





《园林八景》

《园林八景》是北京新绎爱特艺术发展有限公司自主设计开发的园林风尚礼品，把园林建筑和办公用品结合起来，让更多的人关注属于我们的传统建筑和园林文化。

《园林八景》设计来源于古典园林中的“亭台楼阁，轩榭廊桥”八种建筑，以一景命一物，以一物观一景，营造当代中式办公的雅致氛围，以物我合一，展现君子坐卧行走皆风雅的处事态度。整个系列主要采用传统榫卯结构连接，并全部手工打磨抛光，在材料和做工上精益求精，将传统产品的工匠精神融入现代设计。

《园林八景》现代办公的产品设计和包装设计均为北京新绎爱特艺术发展有限公司设计部独立完成。

2015第十二届“北京礼物”旅游商品大赛·旅游景区与城市形象·金奖

出品：北京新绎爱特艺术发展有限公司
电话：13488752247



潭柘十景套砚系列

（十方砚、经卷组合、办公用品组合、文房四宝书卷组合、京味文房四宝套装组合）

潭柘寺是北京最著名的佛家寺庙，是著名的旅游景区。潭柘紫石砚是以宫廷御制砚为主要制作技法的传统文化产品，原材料产地就在潭柘寺，具有独特地域性和文化旅游内涵。市场定位在特色旅游商品。采用“方丈砚”“写经砚”的特色砚式，一砚一景、相对成趣使商品的纪念意义更加突出，并且实用性更强。使游客在观光旅游、体会佛教文化的同时，情景交融实现购买需求。

潭柘十景砚既为套砚，也可单件销售，在单独包装的商品中，又增加了文房四宝的印章、笔、墨的组合功能。并且将北京的漆艺、景泰蓝等京味元素组合进来，从而更加强了这一旅游商品的特性。

潭柘紫石砚在门头沟旅游景区内设立了礼物店、立根集团设立了旗舰店，进行产品的市场推广与销售。销售收入年年递增，2013年销售52万元，2014年销售106万元，比2013年销售额增长49%。经济效益、社会效益显著，带动了当地农民就业，促进了企业发展。

出品：北京潭柘紫石砚有限公司
电话：010-69844240、13161718121



景区纸雕作品

纸雕工艺起源于汉代，是一项孕育和成长在民间的文化艺术。以纸为材，使用刀具塑型，它结合了绘画和雕塑之美。纸雕的制作要求艺人熟练地运用切、剪、折、卷、叠、粘等手法，随着纸材来源的普及和纸雕技术的演进，纸雕发展成一种赚钱的插图媒体。至今，纸雕仍是立体插图业的尖兵。西方许多美术学院都设有专系，教授纸雕及其衍生出来的各种立体创作方式。

制作纸雕目前有手刻和免刻两种。免刻的是先由机器按照图案的边缘轧出印，你只需用手指一一按出即可。手刻纸雕画“做”画的第一步骤是“刻”。“刻”画最难的就是最细小的部分，要求你必须专心致志。画全部刻完了，要逐一整理。先用整形笔把每个部分的背面刮平，然后用勾边笔把线条“描”一下。笔是无色的，笔尖画过后，画面即出现立体状——放在手上从水平方向看是凸凹不平的。再然后，有的画是深色的，要用毛笔蘸墨水把白纸边勾一遍。最后是一层一层地粘糊的工序，按照分解指示图所要求的，把刻好的各个部分，按顺序粘。用胶很讲究，必须用立体胶。这种胶一次只挤出一点，像小珠子那样大，再把图案“放”在胶上。等胶干了，用手轻按画面，是有弹力的，这就是“立体”的含义。

景区纸雕作品分为颐和园系列、故宫系列、天坛系列、北海系列、长城系列、圆明园系列等不同场景。通过摄影、绘画、图像合成，把景区优美的自然风光、代表性建筑、景区的旅游生活以纸雕的形式展示在人们眼前。这些作品浓缩了高水平、高科技的文化创意，成功地塑造了北京对外交流的形象，已经成为北京市的一张名片。

出品：艳丽与美同舞文化发展（北京）有限公司

电话：010-62750130





景区DIY纸插灯笼系列

景山公园在元、明、清三代仅属皇家使用，景山及其附属建筑不仅是一座皇家园林，还具有习射、停灵、祭祖、官学、躬耕、戏曲、宗教等多重功能。现在的景山公园在红墙黄瓦之间，有花卉草坪占地1100平方米，有树木近万株，各色古建筑星罗棋布，是人们旅游和欣赏皇家建筑的好去处。北海公园原是辽、金、元建离宫，明、清辟为帝王御苑，是中国现存最古老、最完整、最具综合性和代表性的皇家园林之一。在燕京八景中北海公园就占有两个，在北京各大景区中这是仅有的。公园中的团城被誉为世界上最小的城，城中的两件渎山大玉海雕刻于元代，均重约3500公斤，是难得的玉雕精品。

产品的设计是以北京皇家园林的经典建筑为元素，以北京传统剪纸艺术样式为题材，以纸质DIY拼插灯笼为表现形式的旅游纪念品。适合儿童、青少年制作。产品主题明确，体积小巧，便于携带，DIY互动式装配，锻炼孩子的动手能力。每只灯笼中有两只LED灯，光源安全。产品有长城、景山、颐和园、京字、故宫、天坛等主题，是旅游纪念、玩家收藏、馈赠亲友的好选择。

规格：220x500mm

材质：纸质、丝结、LED灯

出品：北京福人福地有限公司

电话：010-63705888

景区木艺挂件系列

长城、景山、颐和园、北海都是最具北京特色的景区，来到北京的游客很少有人会放弃一睹为快的机会，但北京不仅有这样的名胜风光，还有着最为深厚的老北京文化，胡同文化就是其中最重要的组成部分。胡同最早出现在元代，是当时北京城街坊制规划中建筑物之间的通道。随着北京的建设、城市的发展，很多熟知的胡同已离我们远去，红底白字的胡同牌子记录了北京的历史。现在的北京市已经越来越重视胡同的保护与开发工作，许多胡同和四合院被保护了下来，大栅栏、南锣鼓巷、五道营胡同更是发展成了世界知名的旅游区。

产品以长城、景山、颐和园、北海、老北京胡同、北京老字号门匾为主题，体现北京的旅游资料及旅游文化。产品的以传统剪纸艺术样式为题材，以异形木艺挂饰为表现形式。体积小，设计美观，便于携带，价格合理，是旅游留念、艺术品收藏、赠送亲友的不二之选。

规格：90x300-120x350mm

材质：木质、丝结

出品：北京福人福地有限公司

电话：010-63705888





恭王府天下第一福灯

恭王府位于北京什刹海西南角，是清代规模最大的一座王府，曾先后作为和珅、永璘的宅邸。1851年恭亲王奕訢成为宅子的主人，恭王府也因此而得名。恭王府因一直为权臣、皇亲住所，所以皇家文化积淀深厚。最有代表性的就算恭王府的福文化了。恭王府的“福”字碑为康熙御笔之宝，隐于密云洞中，谓之“洞天福地”。纵观康熙皇帝亲笔所书的这个“福”字，刚劲有力，颇具气势。右上角的笔画像个“多”字，下边为“田”，而左偏旁极似“子”和“才”字，右偏旁像个“寿”字，故整个“福”字又可分解为“多田多子多才多寿多福”，巧妙地构成了福字的含义，且意味深长。更为珍贵的是碑的右上方，刻有康熙的玉玺以镇福，因此此“福”字被誉为“天下第一福”。

中国传统文化自古就有“福灯”耀家门的旧说。天下第一福灯利用康熙皇帝亲笔所书的“福”字为设计元素，紧扣恭王府的福文化，造型取材于皇家仪仗使用的丝质的幢，庄严而隆重，是北京皇家文化的优质旅游纪念品之一。天下第一福灯为无骨绸灯，内置LED光源，安全节能。

材质：仿真丝、PVC、LED灯

规格：直径320mm高1000mm，礼品装350x350x140mm，筒装直径350mm高100mm

出品：北京福人福地有限公司

电话：010-63705888

京城四景旅游纪念徽章

北京这个散发太多历史、人文魅力的老城，有着鲜明的旅游文化。故宫旧称紫禁城，建筑面积约15万平方米，是世界现存规模最大、保存最为完整的木质结构的宫殿型建筑。天坛占地约273万平方米，为明、清两代帝王祭祀皇天、祈五谷丰登之场所。古柏苍郁环绕着内坛，使主要建筑群显得更加庄严宏伟。中国历代长城总长度为21196.18公里，其中北京段有500余公里，而北京段最精华的就是八达岭长城。颐和园占地面积约290公顷，是我国保存最完整的一座皇家行宫御苑，被誉为“皇家园林博物馆”。它们都是享誉世界的文化遗产，也是北京最核心的旅游资源。

作品精选北京这4个景点设计成磁铁吸扣的徽章，徽章上的图案是经过前期调研所得出的最受欢迎的地方。采用将徽章塑封到包装册的形式，把获取旅游信息的官方网站二维码放入册子中，将其打造成一个信息平台，方便快捷。为了满足各国游客的语言需求，扫描册子末页背面的二维码可获得多语言导览，让外国游客也能畅游北京，感受这座古城的魅力。

材料：合金徽章，塑料，磁铁吸扣，珠光纸

工艺：仿珐琅彩色徽章，吸塑，包装册采用四色印刷加烫金工艺。

规格：直径30mm

出品：优优祝福（北京）科技有限公司

电话：010-82435127





恭王府阿狸系列

阿狸走进王府，现代融入传统，活泼可爱的阿狸与福文化碰撞出创新的火花。图案上提取了王府建筑中既存的装饰图案，突出了恭王府的福字文化。采取了传统与现代相结合的排版方式，迎合卡通产品的主要受众的审美需求。

出品：北京梦之城文化股份有限公司

电话：010-68947260



阿狸&恭王府合作特供 ——王爷福字金属钥匙扣挂件

尺寸：12.5cm×3cm

阿狸&恭王府合作特供 ——福字冰箱贴/小王爷行李牌

尺寸：6.5cm×10.5cm/8.5cm×6.5cm

阿狸&恭王府合作特供 ——折扇

种类：小王爷折扇、福字折扇

阿狸&恭王府合作特供 ——福字毛绒公仔

尺寸：30cm

阿狸&恭王府合作特供 ——福字筷子套装礼盒

种类：红色、蓝色





故宫猫-大内咪探

猫不仅可以驱除鼠害，猫、蝶还与指代长寿的“耄耋”谐音，经常作为绘画题材，因此猫还具有吉祥意义，不仅受到民间的喜爱，在宫廷中也常见它们的身影，当然，紫禁城也不例外。王朝逝去，时代变迁，直到今天，故宫猫仍以新的姿态守护故宫。设计师将故宫猫这一可爱的卡通形象融合AR现实技术，设计出了系列旅游商品。这些商品外形美观，做工考究，既饱含着深厚的皇城文化，又非常实用，是来京旅游购物的不二之选。

出品：北京洛可可科技有限公司
电话：400-062-3130





北京风光系列纸模

纸模是一种极具创造力的手工游戏，因其制作方便，绿色环保，价格低廉深受人们的青睐。北京风光系列纸模，把北京的著名景点融入神奇的纸模游戏中，让游客自己将平面的纸片变成立体的景观，从而加深对北京景点及北京文化的直观认识，进而了解北京，热爱北京。

出品：华江文化

电话：010-67082233



纸模-故宫太和殿

太和殿是“东方三大殿”之一，是中国现存最大的木结构大殿，俗称“金銮殿”。位于北京紫禁城南北中轴线的显要位置，明永乐十八年(1420年)建成，称奉天殿。明嘉靖四十一年(1562年)改称皇极殿，清顺治二年(1645年)改今名。自建成后屡遭焚毁，又多次重建，今天所见为清代康熙三十四年(1695年)重建后的形制。

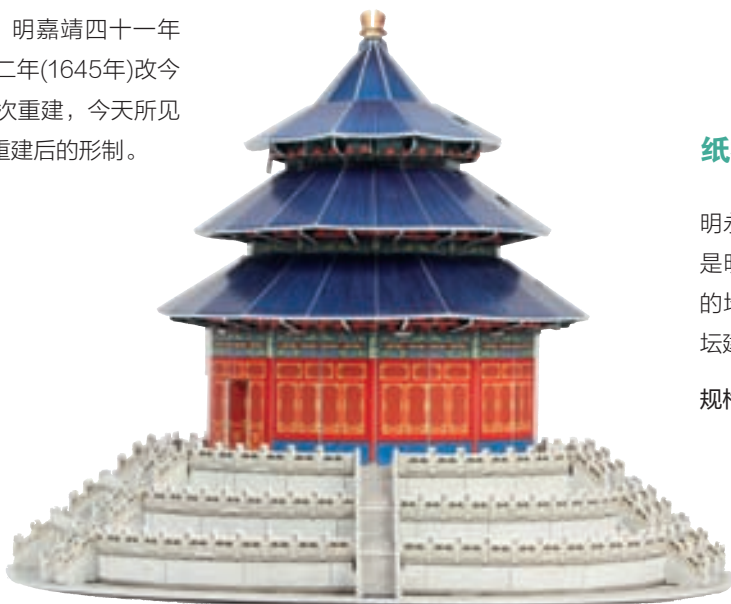
规格：470×320×470mm



纸模-长城

长城，是中华民族之魂，历经2000年沧桑纵横10万里疆土。其构筑使用之久长，规模形制之宏伟，分布地域之广大，影响范围之深远堪称人类奇迹，是世界七大奇观之一，是中华民族留给人类的一笔弥足珍贵的世界文化遗产。长城东西绵延上万华里，因此又称作“万里长城”。

规格：470×320×470mm



纸模-天坛

天坛位于北京城南端，始建于明永乐十八年（公元1420年），是明清两代皇帝祭天、祈谷、祈雨的地方。是中国现存的，最大的祭坛建筑群。

规格：470×320×470mm

中国国家博物之“浓郁中国风”、“群真荟趣系列”鼠标垫

两个系列的鼠标垫分别采用了饱含皇家文化的云龙纹朝服图案和国家博物馆典藏品图形，将中国传统文化与现代时尚元素巧妙地结合在一起，让文化艺术珍品在办公桌上时时与您相伴。两个系列的鼠标垫均采用折叠式设计，不仅可以收纳鼠标，而且携带、使用都极其方便。

出品：艺谷文化集团有限公司

电话：010-59005996



《浓郁中国风鼠标垫》

圆形鼠标垫系列采用折叠式的巧妙设计，不仅可以收纳鼠标，而且携带或使用都极为方便。图案设计分别取材于杏黄缙丝云龙纹朝服料、画家祝大年的名作《向日葵》和国家博物馆典藏之溪山雨意图卷，将中国文化中的璀璨精华时尚演绎，让文化艺术珍品也变得触手可及。

《群珍荟趣系列鼠标垫》

将中国悠久的清代瓷器艺术、青铜文化和陶瓷艺术透过全新概念赋予简单的鼠标垫赏心悦目的外表，选用龙和鲤鱼等寓意吉祥祝福的图案，色彩丰富秀丽，收藏一份东方文化神韵！折叠式的拉链设计，新颖别致，在古典中闪耀着时尚的个人风格，方便携带又易于保持清洁，深受人们喜爱！

设计目的：发掘北京文化景点——博物馆馆藏文物元素进行创意设计，突出博物馆的特色，深入文化精髓，让好的设计成为文化的传播使者，深入人们日常生活中。

规格：圆形直径185mm,方形180x180mm

中轴线徽章套装

北京的中轴线直线距离长7.86公里，南起永定门，向北经过正阳门、天安门、午门、太和殿、中和殿、保和殿、乾清宫、坤宁宫、神武门、景山最高点万春亭、寿皇殿、鼓楼，最后直抵钟楼的中心点，还有沿路两侧的社稷坛、太庙、天坛、先农坛。这些建筑既是古都北京的象征，又是中国文明的象征。产品用金属徽章来表现在中轴线上的每一个建筑，包装用老北京地图，设计古色古香，极具收藏价值。

材质：锌合金

规格：560×200×30 mm

出品：华江文化

电话：

010-67082233





北京八大处佛缘系列

八大处公园是由西山余脉翠微山、平坡山、卢师山所环抱，因保存完好的八座古刹而得名。其中灵光、长安、大悲、香界、证果五寺均为皇帝敕建，特别是第二处灵光寺有全国唯一的佛牙舍利。相传佛祖释迦牟尼涅槃之后，在众多舍利中仅有四颗佛牙舍利，其中一颗被天人请到了兜率天供养，一颗被龙王请去龙宫供养，在大地上仅有两颗。这两颗舍利一颗在斯里兰卡，用黄金包裹不得见真颜，只有灵光寺这颗舍利可见真容。八大处这深厚的佛教底蕴，是不可限量的旅游资源。

佛缘系列作品取意佛禅文化之精神，以八大处特殊的佛教文化为参照所设计，以佛为心，以禅为骨，以儒为表，正是设计者的初衷。系列分别为加持宝盒、金塔香云、八圣吉祥印、佛印心经，每件器物均有不同的功能，意图通过器物之间的韵味表现对佛教文化的理解，感悟佛禅之意境，达到心灵之圆满。

出品：北京市八大处文化传播有限公司

电话：010-88961869



八大处祈福之旅系列——“茶缘”禅茶伴手礼盒2套

产品中茶具选用景德镇白瓷为主，底部做黑漆龟裂效果，除独特的器型和色泽之外，也方便了饮茶时茶具的拿捏。器型和底部的设计灵感来源于八大处十二景之一的“水谷流泉”。茶具外观上的“茶禅一味香 缘润菩提根”为八大处第二处灵光寺的高僧演稳法师亲笔题书。茶叶大盒选用福建安溪铁观音，小盒选用云南普洱茶，让消费者有更多选择。在品茶的同时也能细细体会八大处不仅为佛教圣地，也在中国茶文化的历史上有浓墨重彩的一笔。

出品：晟乔（北京）广告传媒有限公司

电话：010-59006551

北京风光钥匙扣

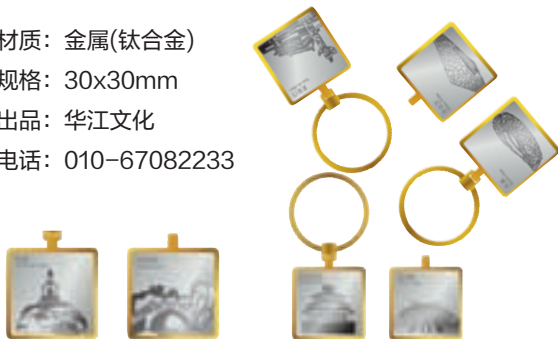
钥匙扣是具有代表性的旅游纪念品，产品选取北京的十三处景点为元素，设计出正反双面不同景点的钥匙扣。包括：长城和天坛、天安门和大剧院、鸟巢和水立方、颐和园石舫和佛香阁、故宫角楼和太和殿、长城和十三陵、北海和什刹海。这小小的钥匙扣，方便精巧，美观大方，向游客传递着北京旅游的信息。

材质：金属(钛合金)

规格：30x30mm

出品：华江文化

电话：010-67082233



故宫秘探

——斗拱初探

斗拱结构是中国建筑的精髓，在立柱顶、额枋和檐檩间或构架间，从枋上加的一层层探出成弓形的承重结构叫拱，拱与拱之间垫的方形木块叫斗，合称斗拱。斗拱在美学和结构上都是独特的风格。它象征和代表中华古典的建筑精神和气魄。

产品选取故宫建筑中斗拱结构的基本元素，由斗、拱、翘、昂、升等部件组成，从平面的零散部件组成立体造型，组装成功后成为一件美丽的装饰品。

出品：北京菁草堂文化艺术中心

电话：010-81574317



水立方系列旅游商品

国家游泳中心，又叫水立方，是2008年北京奥运会标志性建筑物之一。“水立方”的墙面和屋顶都分内外三层，设计人员利用三维坐标设计了3万多个钢质构件，并且它们在位置上没有一个是相同的，由中国与澳大利亚的设计人员共同完成。

2008年北京奥运会期间，承担游泳、跳水、花样游泳等比赛，产生42枚金牌。奥运会后，游泳中心既可承担重大水上比赛（如：残奥会、世界游泳、跳水锦标赛）和各类常规赛事，同时也是具有国际先进水平的、集游泳、运动、健身、休闲于一体的多功能国际化时尚中心，为市民强身健体提供良好的基础条件。水立方的造型从2008年之后就已深入人心，水立方已不仅仅只是一个体育场馆，它已成为旅游者心中的一个蓝色的梦，也成为了旅游商品所表情的美的典范。

出品:北京菁启元科技文化有限公司
电话:010-84372758



水立方文房四宝套装

当代最经典的建筑与全球最尖端的工艺技术相结合打造出的水立方文房四宝将延续经典，铸造永恒。此套文房四宝选用澳洲进口环保锌合金，经钢模压铸，高科技真空离子电镀蓝色间钯，耐腐蚀，抗氧化，极具收藏价值。

材质:铜+和田玉+锌合金（澳洲进口环保3号）

规格:18×18×160mm（钢笔）

58×58×54mm（墨水瓶）

35×35×90mm（印章）

35×22×153mm（纸镇）



水立方方形手表

此款水立方表外形为长方形，表扣为传统的折叠扣，合金表框透出不凡的品质。表盘以水立方蓝色的主体建筑和水立方LOGO作为整表的图案，把表的时尚优雅、简单大方表现出来，同时又极具北京特色。

表带材质:金属

表扣:折叠扣

防水性:生活防水



水立方透明手表（手镯表）

水立方透明腕表以水立方ETFE膜构造为原型，使用透明腕体，表盘采用图片印刷效果，体现了水立方时尚环保的通透感。

规格:直径75 x高72 mm



水立方手表

采用进口机芯、黑白表盘各一的一套金属对表。表盘和表带的装饰均采用国家游泳馆水立方建筑外观的风格，有着非常鲜明的纪念意义，是水立方特许纪念品。

机芯:瑞士原装机芯

表带材质:实心钢带

表面材质:天然切角贝壳，镶42颗真钻

防水性:防水3ATM

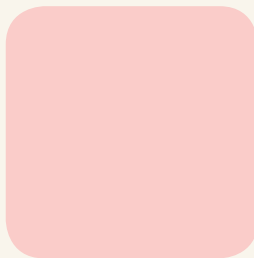
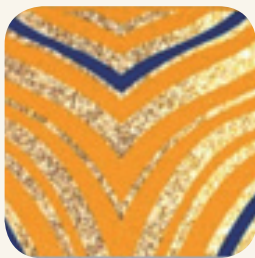


水立方茶具套装

水立方茶具套装，主要作为赠送家庭的礼品，色泽时尚，造型相对传统。此款产品取自水立方水滴的概念，形象地展示出水立方的柔美感。此款产品采用强化瓷，配以彩盒包装，是馈赠礼品及旅游纪念的首选。

材质:陶瓷





Scenic Spot-Exclusive Tourism Souvenir

老字号创意设计升级产品

让创意设计搭桥，“北京礼物”与北京老字号强强联合，在旅游和旅游购物市场上，老字号品牌产品在“北京礼物”的旗帜下拓宽了创新产品与营销产品的视野和渠道，路越走越宽。

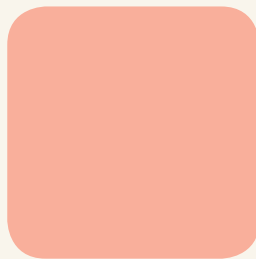
步瀛斋是商界的老字号，始创于1858年，开店便选址在北京著名的商街大栅栏，至今都是前店后厂，百年来自产的布鞋始终保持着传统的手工艺，选料考究，做工精细，“千层底”一针一针纳出来，每平方寸纳80到100针，横平竖直，穿着吸汗、柔软、舒适，且美观，男女布鞋、皮底布鞋、棉鞋素有艺术品之美称，面料齐全，式样花色繁多，在时代变迁中，传统与时尚结合，与时俱进，不断创新，品种多达数千，深受中外各层消费者青睐。在“北京礼物”品牌产品的研发中，推出了绣花礼相巾、胶片棕洒男鞋、千底果花盘扣女鞋、千底青花盘扣女鞋、粘胶冲泥童洒鞋、千底凤缎童一代等款，比较普通千层底鞋，更多融入京都皇家文化元素，选料更为讲究，用温州的上等麻线，纯新棉布纳底，工艺上采用十字交叉加密纳底，纯手工制作，至少在4200针以上，鞋底6片纯棉白布为一层层粘贴后包边，前6层后10层，鞋面选用上等纯毛礼服呢面料，无任何化工成分，采用熬化、拉丝、纺织做成。比之普通千层底更舒适美观，显档次，显品位，作为来京的旅游纪念品和馈赠礼品，备受心仪。

红星百年老酒博物馆，一馆坐落在前门大街上，99号是二锅头酒诞生地源昇号旧址，博物馆内陈列着清康熙帝御题匾名的雕像、年代久远的酿洒工具、酿造工艺的古老画卷和仿

生雕塑、历史沿革发展的图片、古籍摘要，门外塑将军下马文官下轿雕塑，是文化厚重的旅游景点，也是内容丰富的二锅头酒的历史文物与文化之窗。还有一馆在怀柔红星公司厂区内。北京红星股份有限公司推出的红星百年老酒博物馆旅游纪念品，红星百年老酒的外包装与瓶体添加四合院、门墩、酒馆、老北京街景、博物馆等具有北京民俗建筑元素的符号，整体风格简约、精致，突出了北京民俗文化主题与风貌的设计元素，更向消费者传递了红星酒深厚的历史渊源。博物馆旅游纪念品围绕“每个人心中都有一颗红星”的品牌传播主张，精制纪念品，精美图案设计，诠释社会责任，弘扬红星品牌精神，传播红星文化。

全聚德作为人人皆知的老字号，推出“北京礼物”皇家御贡系列之京城美食莫过于鸭，用皇家服饰和纹理作为外包装和礼盒的创意元素，嫁接北京皇城建筑，传达帝王气派，以祝福人们飞黄腾达的吉祥寓意，使美食礼品快意客心。

北京同仁堂“北京礼物”阿胶系列产品，已和同仁堂的名号一样深入人心。它的设计大道至简，简于形而贵于品。同仁堂笃信同仁堂产品不需要过度的包装，也不需要自创繁杂的概念，“炮制虽繁必不敢省人工，品位虽贵必不敢减物力”的百年古训即是最佳的创意理念。突出同仁堂的产品原料，配合高雅的红黑色调，嫁接皇城建筑剪影，运用图文混搭的现代设计手法，即创作出一款富有时尚感观又不失文化韵味的主题礼金，品质感十足。北京同仁堂“北京礼物”系列包装独辟蹊径，信心满满，让人印象深刻。



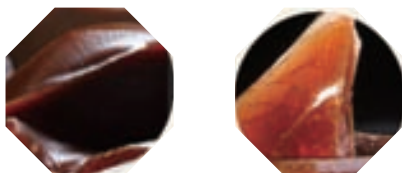
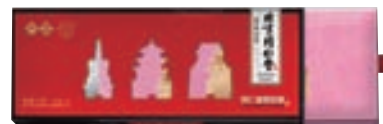


北京同仁堂阿胶系列产品

大道至简，简于形而贵于品。同仁堂的产品不需要过度的包装，也不需要自创繁杂的概念；“炮制虽繁必不敢省人工，品位虽贵必不敢减物力”的百年古训铮铮有声即是最佳的创意理念。

因而突出同仁堂的产品原料，配合高雅的红黑金色调，嫁接皇城建筑剪影，运用图文混搭的现代设计手法，即创作出一款富有时尚感观，又不失文化韵味主题礼盒，品质感十足。

出品：北京好礼物食品文化有限责任公司
电话：400-088-1013





同仁堂牌秘制御酒

秘制御酒为中高端且具有北京特色的礼物产品。又是一款集养生健康，补调结合的优质好酒。是作为礼送亲朋的感恩酒。同仁堂人秉承“修合无人见，存心有天知”之修业古训，臻粹精选地道原产地草本植物（酸枣仁、龙眼肉、枸杞子、菊花、桑葚、青果、薏苡仁）为原料和优质白酒，严格按照古法，有效保留了草本植物营养成分和白酒口感与品质。同仁堂秘制御酒，是可以畅饮常喝食品酒，更是宴请宾朋、馈赠亲友的秘藏尚品。

恢弘大气是此款秘制御酒设计的主体思想，酒标采用简约却不简单的设

计风格，由相互融合却又截然不同三幅画卷来诠释主题。整体画卷涵盖风、火、云、水等各种符号。代表自古明君及万民的无上期盼“风调雨顺”图案符号中多次出现的祥云，则代表吉祥如意，安康幸福。阐明秘制御酒是拥有养生保健作用的产品。侧面的两个“必不敢”则是北京同仁堂对产品郑重承诺，使消费者更放心安心。

养生酒不同于普通白酒，每日少量且坚持饮用对身体有益，因此建议每天午饭后、晚饭中、入睡前可用小盏饮15至20毫升即可。

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：010-67179813



同仁堂牌破壁灵芝孢子粉

外包装印制的图案为仙鹤图。仙鹤按照中国传统理念是健康、长寿的象征，间插的祥云图案代表了吉祥如意。内包装呈竹节状设计，竹子四季常青象征着顽强的生命力，竹节毕露则是高风亮节的象征。产品整体包装的色调为银色，银色为高贵的象征，体现了同仁堂人视消费者为贵宾的服务意识。

包装设计者表达了同仁堂人希望消费者健康如意的美好祝愿。同时包装风格也体现了同仁堂这个品牌的悠久历史，自清朝供奉御药至今虽然经历了历史变迁但是同仁堂的堂训：“同修仁德，亲和敬业；共献仁术，济世养生”始终铭记在每个同仁堂人心中。

该品种有3个专利，其中外观设计专利2个，实用新型专利1个。实用新型专利的设计理念是竹节瓶瓶盖和至少2个瓶身通过插接或螺旋组合而形成类似竹竿形状的包装瓶。这种设计的竹节瓶可以反复使用，并可以分别盛放多种药物或者保健食品，携带方便，随意组合，尤其适用于老年人和工作节奏很快的年轻人。

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：010-67179813





同仁堂明目、壮骨组合

明目组合：净远软胶囊缓解视疲劳，补充多种维生素B改善眼部营养。两种产品相互作用，共同缓解眼部不适症状。

壮骨组合：总统牌易钙软胶囊可补充钙质，同仁堂牌多种维生素B片(成人型)加强机体新陈代谢，二者合用相互促进彼此吸收。

同仁堂牌净远软胶囊

主要原料：欧洲越橘提取物、枸杞子提取物、银杏叶提取物、鱼油粉、维生素A、维生素C、大豆色拉油、明胶、甘油、水

使用方法：每日2次，每次2粒

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：010-67179813



同仁堂牌多种维生素B片(成人型)

主要原料：维生素B1、维生素B2、维生素B6等

使用方法：每日1次，每次1粒

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：010-67179813



总统牌易钙软胶囊

主要原料：碳酸钙、维生素D3

使用方法：每日2次，每次2粒

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：010-67179813



同仁堂牌葡萄籽提取物软胶囊

主要原料：葡萄籽提取物、粉末磷脂、大豆油、蜂蜡、明胶、甘油、尼泊金乙酯、胭脂红、二氧化钛、纯化水

使用方法：每日2次，每次2粒

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：010-67179813

总统牌维生素EC片(成人型)

主要原料：维生素E、维生素C等

使用方法：每日1次，每次1粒

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：010-67179813



总统牌北京同仁堂蜂王浆口服液

主要原料：蜂王浆、党参、大枣、枸杞子、五味子、蜂蜜、山梨酸钾。

使用方法：每日2次，每日一瓶，晚上睡前服用

出品：北京同仁堂股份有限公司

电话：010-67179813



同仁堂丽颜组合

葡萄籽具有抗氧化的功效，被誉为“皮肤维生素”、“口服化妆品”、“天然的阳光遮盖物”，同时补充维生素C和维生素E，两款产品搭配食用，提高吸收，堪称养颜组合佳品。



吴裕泰茶叶四盒套装（普洱茶/绿茶/茉莉花茶/铁观音浓香型）

配料：云南大叶种晒青毛茶/茶叶鲜叶/优质绿茶、茉莉鲜花/茶叶鲜叶

产地：云南临沧/浙江温州/北京市昌平区/福建安溪

净含量：45g/盒

出品：北京吴裕泰茶业股份有限公司

电话：400-610-1887

吴裕泰铁观音（蜜香型）

配料：铁观音鲜叶

产地：福建，泉州，安溪

净含量：100g（5g×20包）

出品：北京吴裕泰茶业股份有限公司

电话：400-610-1887



皇家御贡系列之京城美饌莫过于鸭

用皇家服饰和纹理作为创意元素，嫁接北京皇城建筑，传达出帝王气派，寓意祝福人们飞黄腾达，适合商务及日常的送礼。分为高档和中档两种。

整套系列主张“京城美饌莫过于鸭”，强势提示消费者“烤鸭是游食北京的必买之品”。

以挂炉烤鸭的秘制工艺为独家卖点，突出全聚德品牌产品的正宗性质及核心价值，便于消费者辨识，且特别精心设计的挂炉烤鸭标识，精致而显著。

出品：北京好礼物食品文化有限责任公司

电话：400-088-1013



全聚德

全聚德，中华著名老字号，创建于1864年（清朝同治三年），历经几代的创业拼搏获得了长足发展。1999年1月，“全聚德”被国家工商总局认定为“驰名商标”，是我国第一例服务类中国驰名商标。2007年4月，北京著名老字号餐饮企业仿膳饭庄、丰泽园饭店、四川饭店也进入全聚德股份公司，至此中国全聚德已经发展成为汇聚京城多个餐饮老字号品牌的餐饮联合舰队。

出品:北京全聚德仿膳食品有限责任公司

电话:400-010-1864



全聚德烤鸭

从优质原料鸭中选取上品为原料，传统结合现代，形成独家技术配方秘制而成，其制品色泽诱人，口感细腻鲜嫩，鸭香纯正，香味四溢，令食者回味无穷。

规格：烤鸭1000克

保质期：90天

储存方法：低于25度避光保存，避免挤压。

注意事项：烤鸭如有漏气、胀袋请勿食用；开袋后请在0-4度冷藏保存，并在12小时内食用完毕。



全聚德五香味烤鸭（珍礼装）

此款产品是在“全聚德烤鸭（五香味）”产品的基础上全新打造和升级的一款精品礼盒装五香烤鸭。内装有1100克的上选鸭坯，经特有工艺烤制而成，还附送一对白瓷鸭神筷架。礼盒外观精美时尚，包装设计上充分运用了全聚德文化元素，使用高档金卡纸以“炉火红”为底色，磨砂金色鸭神做暗纹，面板上端的全聚德LOGO、中端烤鸭、下端奖牌及丝带均运用起凸覆UV的工艺，侧面开启处封有金色树脂卡扣，只能开启一次，起到防伪作用。

规格：1100g 五香烤鸭，赠送2个小鸭筷架（强化瓷）

保质期：90天

贮存方法：25摄氏度以下避光保存，避免挤压。





四川饭店

四川饭店成立于1959年10月1日，原位于北京市西城区西绒线胡同内，是由朱德，陈毅等将帅提议，周恩来总理亲自命名，并请郭沫若先生亲笔书匾的一家专营川菜的特级饭庄，多年来饭店以精湛的技艺，别致的风味和优良的服务接待了无数国家领导人及外国嘉宾。如今的四川饭店已在京城内有多家分店，它们都传承着四川饭店不变的技艺，为京城食客们奉献着原汁原味的四川味道。

四川饭店辣酱系列

本系列产品包括香辣牛肉酱、风味香辣酱、豆豉香辣酱、风味豆豉酱、蒜蓉辣椒酱，另有红油辣子、川脆竹笋、川香猴头菇、川香香辣菜、川香什锦山珍等若干产品。均以传统工艺、现代技术加工而成，产品具有香辣可口，营养丰富，食用便捷，携带方便。是居家，旅行，馈赠亲友佳品。

出品：北京全聚德仿膳食品有限责任公司

电话：400-010-1864



丰泽园

丰泽园饭庄创办于1930年，坐落于前门外珠市口西大街路北，是北京经营正宗山东菜的著名老字号。菜肴特点是“清、鲜、香、脆、嫩”，尤以鲜为最。沙锅鱼翅、干鱼翅、葱烧大乌参、干烧大鲫鱼等都是这里的名菜。素有“吃了丰泽园，鲁菜都尝遍”、“穿鞋内联升，吃菜丰泽园”的说法。

丰泽园杠头

杠头的传统制做是需要用真正的木杠子来压，反复地将面劲儿压出来，才能制成小饼，上火烤熟，由此得名——杠头，是山东一种具有代表性的传统面食。丰泽园杠头沿用了传统配方，结合现代机械操作，使其达到传统工艺要求，最后成型、烘烤完成。口感面、酥、韧劲儿十足，入口回味无穷。经过研制，可依据不同需求，包制不同馅料。

出品：北京全聚德仿膳食品有限责任公司

电话：400-010-1864



仿膳饭庄

仿膳饭庄位于北海公园内，创办于1925年，是京城有名的宫廷菜馆。仿膳饭庄前身是“仿膳茶庄”，主要经营宫廷糕点及小吃。1956年改为饭庄，经营宫廷菜肴，以“满汉全席”驰名中外。



仿膳糕点系列

本系列产品是精选上等原料食材、传承古典宫廷工艺、结合现代工艺制作方法、手工操作而成的象形产品。产品包括黄金元宝、宫灯高照、枣花、小绒鸡等四个品种。

黄金元宝：颜色呈金黄、外形呈马鞍，两端圆弧。象征财富，寓意财富。混酥皮通过优质南瓜调色和面，内包入优质白莲馅料与碎蛋黄而成，口感酥甜咸香。

宫灯高照：此产品具有宫廷特色，为浆皮类糕点，面皮通过糖浆、番茄调色，内包入白莲及果仁（松仁、西瓜籽仁）而成。口感松软甜香，果香溢口。

枣花：枣花为酥皮类糕点，传统的手工开酥，层层交叠，通过手工包制（枣泥馅）、切割（7刀8瓣）、翻转而成型，最后中心用红色果酱点缀花蕊，外形精致立体如绽放的花朵，赏心悦目。口感酥香可口，枣香四溢。

小绒鸡：亦为酥皮类糕点，传统的手工开酥，层层交叠，通过包制（豆沙馅）、成型（手工捏制）、点缀（眼睛：黑芝麻；尾巴：刷蛋液）而成。外形栩栩如生，口感酥香可口。



出品：北京全聚德仿膳食品有限责任公司

电话：400-010-1864





北京二锅头的气质

二锅头不仅是白酒的牌子，而且是老北京特有白酒的品牌。直至今今天，可以说在地球上只要有北京人的地方，就有北京二锅头。想想看，无论在哪里，只要提到二锅头，似乎就是北京的名片。20世纪五六十年代，北京有零散卖的白酒，拿个杯子都可以把酒买回来。一毛七一两的酒，应该就是散打白酒里最贵的。二锅头混在其中，就有了老北京老百姓的气质。

“二锅头”作为北京的酒文化，属地域文化的典型代表，无论是酒的品质还是口味，都深深打上了中国五朝帝都老北京的烙印，特别是融入了北京人的情感。如今来北京的外地人乃至外国人，也以与北京人能同享二锅头为荣耀。也许因为二锅头属北方烈性酒，因此视为能喝二锅头的人，才称得上汉子，女人如果也一同喝二锅头，竟然能被称为女汉子！可见它又具备了豪放、刚劲的男人气质。据说：登长城、吃烤鸭、喝北京二锅头成了领略京味潮流的新三乐。

二锅头名称是由它的制作工艺而来。酒是通过粮食上锅发酵蒸馏而来，每烧一锅酒，最开始流出来的酒叫“锅头”，浓度最高，而后的浓度不断下降。烧酒的粮食原材料可以反复发酵多次，第一次发酵烧制的酒叫头锅酒，第二次烧制时的头酒就是二锅头酒。二锅头酒最为纯正，无异味，浓度虽高却不烈，醇厚绵香。如果取60度的酒，装坛密封存于地下，经过长时间醇化，就是人们说的“窖酒”，现今已具有了收藏价值。随着市场的需求，二锅头不仅仅是平民气质，还是国宴用酒。陈酿、老窖、御酿等等，名目繁多起来。各式漂亮的包装琳琅满目，无论价格的层次分多少，它的品质始终如一。

北京二锅头现在最著名的两个品牌，一个是“红星二锅头”，另一个是“牛栏山二锅头”，虽然都是正宗二锅头，地道北京味，它们有各自的推崇者，割据了北京二锅头的市场。红星二锅头，是1949年新中国成立后我国第一个国营酿酒厂。而牛栏山酿酒文化，可追溯到距今3000年的西周时期。1982年，在牛栏山附近出土的一批青铜酒具，经考证为周代燕国贵族使用过的酒器皿。但无论是红星酒厂的历史，还是牛栏山镇的老烧锅酒，它们的鼎盛时期均为清康熙盛世时期。可谓“千年的酒文化、百年的酿酒史”，北京二锅头技艺已成为国家非物质文化遗产。

酒文化已不再仅仅局限在品尝的范围，更多地赋予了人们日常交往的雅好。名酒收藏渐渐走进了人们的视线。第九届“北京礼物”旅游商品大赛，牛栏山“百年红”系列荣获都市工业品类优秀奖。它新的包装设计，足以具备了收藏的气质。第八届红星二锅头的“红星高照”系列同样获奖，也不乏收藏者。如今的北京“二锅头”，拥有了真正北京大牌的气质。





“红星高照”系列

作为北京人的看家品牌红星二锅头，将使二锅头所诠释的“红色文化、京味文化和国粹文化”被首都市民乃至全国老百姓认可和喜爱。传承800年的二锅头酿制工艺全新呈现惊世醇香，历久而弥新。30年年份酒，清香典范，红星高照，醇香京味！

材质：陶瓷+白酒

净含量：268ml/500ml/2500ml装

出品：华江文化

电话：010-67082233

红星金樽口杯酒

金樽与酒文化交融在一起的诗词如海，凝聚了皇室酒器精华造型和与古代酒文化。不仅体现了酿酒技术的精湛与传统的继承，更体现了樽酒诗情、相映生辉的酒文化历史。

产品为小包装，不仅可以聚餐小酌，同时又适当地控制了饮酒量，可谓集品酒养生于一身的佳品。

容量：125ml×6

度数：42度

香型：清香型

出品：北京红星股份有限公司

电话：010-85891876



百年红星系列

本系列为浓香型白酒，酒体剔透丰盈，酒味窖香纯正，口感柔顺净爽、圆润清雅。红色渐变设计，以红色热情积极的态度，结合渐变的运动感和旋律感，传达年轻人的态度。

刻度尺的设计，内容贴合“小酌，正酣，尽兴，干杯、畅饮、开怀”等饮酒氛围，适合轻松自在的饮酒氛围，是红星人性化洞察的表现之一。

容量：小瓶装（375ml）

标准装（500ml）

欢聚装（750ml）

香型：浓香型

出品：北京红星股份有限公司

电话：010-85891876



红星窖藏酒

小4瓶，齐分享，四瓶套装，快乐分享。以喜庆红色为主，在包装工艺上大胆创新，开白酒包装之先例，将4瓶小酒放入一个铁盒之中，分饮、馈赠、携带皆便捷，一人一瓶，符合当代消费者独立、追求简约的心理。

容量：125ml×4

度数：38度

香型：浓香型

出品：北京红星股份有限公司

电话：010-85891876





红星苏扁盒装及衍生品

2009年红星以红色文化为背景，开发了苏扁二锅头。自上市以来，苏扁在行业中掀起一股青年文化新潮流，被越来越多的年轻消费者所认可。凭借着“年轻就要红”的强有力宣传主张，同时推出了如“把激情燃烧的岁月灌进喉咙”、“用子弹放倒敌人，用二锅头放倒兄弟”等广告语。

2014年为提升红星品牌影响力，开发了一系列红色文化衍生品；2015年为纪念二战胜利，开发了苏扁礼盒装。

2015年，红星开发盒装苏扁升级，以满足消费者不同消费需求，经多次设计，最终盒装设计结合苏扁的原创灵感，体现出复古且异域风

情，版面简约、红色主题突出。

盒装产品市场价为80元，酒精度为43度，盒内单只装苏扁容量为500mL。复古档案袋的造型采用环保羊皮纸，触感膜，局部烫金工艺，包装盒采用特种纸，搭配五角星不锈钢搭扣，使得苏扁更显神秘和珍贵。

苏扁的盒装升级，使苏扁组合成系列产品，成为红星红色文化的经典代表。

出品：北京红星股份有限公司

电话：010-85891876、85896585



北京红星65周年衍生品

1949年第一批红星二锅头在迎接新中国的诞生中间世。65年后，红星邀请新中国献礼酒的酿造者，红星建厂元老，二锅头酒酿制技艺第七代传人王秋芒老人亲自出山，担任献礼酒酿造团队的技术骨干，酿造“红星65周年纪念酒”，为国人重现当年那个经典的味道，回忆那段激情燃烧的岁月。同时，还开发了与此配套的一系列复古纪念衍生品。

出品：北京红星股份有限公司

电话：010-85891876、85896585



红星百年老酒

外包装与瓶体添加四合院、门墩、酒馆、老北京街景、博物馆等具有北京民俗建筑元素的符号，整体风格简约、雅致，很好地突出了北京民俗文化主题与京城风貌的设计元素，更向消费者传递出了红星酒深厚的历史渊源。

博物馆旅游纪念品

为了弘扬二锅头的悠久历史和丰厚文化，围绕“每个人心中都有一颗红星”的品牌传播主张，通过对红星品牌所肩负的社会责任的诠释，将心怀梦想、勇敢前行的励志精神传播给大众，弘扬红星品牌精神，传递红星品牌文化。

出品：北京红星股份有限公司

电话：010-85891876、85896585





52度150ML牛栏山白酒（珍品陈酿）

采用绿色黄色的色彩搭配来突出牛栏山陈酿酒经过岁月锤炼的厚重感，突出酒的品质。用牛的雕塑形态来作为元素突出一种干劲与拼搏的精神，传达出一种积极向上的正能量，也充分表达了牛栏山酒厂的企业精神。

出品：北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
电话：010-69412188

53度500ML牛栏山二锅头大师酒（开坛至雅）

设计采用黑色长方筒瓶身，给人以高贵、沉稳、深邃的意象。点睛之笔的红色使整个瓶身不失灵动隽永的视觉表达。

瓶身和瓶盖上辅以著名艺术大师书法，将文化艺术融入白酒。可以说这是内涵与形式的高度结合。一位精雕细琢，内修酒之神；一位鬼斧神工，外化酒之形，不时凸显出中国传统文化的博大精深，源远流长。

设计上最大的突破是以书法的表现形式树立鲜明的风格与产品个性，彰显诗意人生。

出品：北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
电话：010-69412188



60度1000ML牛栏山二锅头大师酒（开坛至尚）

设计采用圆筒瓶身配合拉长的瓶颈，符合大体量装的沉稳大气，同时不失灵动隽永的视觉传达。精细的浮雕烫银龙纹，凸显北京特有的王族贵气。

设计上最大的突破是品牌字样以完全区别于现有产品，迥异形象跃然纸上，斜陈印章的新奇感会激发消费者强烈的了解欲望。

出品：北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
电话：010-69412188



53度经典礼盒

53度经典礼盒是通过皇家黄色来体现牛栏山二锅头的皇家文化气质。再把皇家龙的元素通过玻璃珠工艺，让元素在礼盒上有反光的效果，绚丽而不张扬，使得礼盒柜台展示效果很强！礼盒上根据瓶子形状开窗，让礼盒把瓶子展示出来。让礼盒更加丰富，更加具有吸引力！

出品：北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
电话：010-69412188

52度500ML 牛栏山白酒（至尊百年）

纯正老北京的味道，红色装帧布的质感，搭配金色的文字体现出一种低调的奢华。简洁的版面形式使得产品符合年轻人的消费观感，在品味酒的同时也在品味着历史文化。书本式的盒型再加上背面牛栏山古镇图元素传达牛栏山的品牌文化。瓶子简洁利索的外形凸显阳刚之气，一柱擎天，唯我独尊。

出品：北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
电话：010-69412188





手工酿作菊花白

酒精度：37° /45°

规格：500ml

类型：配制白酒

单支礼盒重阳供奉菊花白酒

酒精度：37°

规格：500ml

类型：配制白酒



仁和菊花白酒礼盒

中国的杭白菊花，在百卉之中独有一种幽雅怡人的香气，可餐可饮，更宜于入酒。古代对菊花酒的记述和赞美不绝于史，为其它任何酒品所不及。除了菊花酒具有高雅飘逸的风韵，还有着中华民族“重九节，饮菊花酒，令人长寿”的丰厚文化内涵。

菊花酒什么时候在清宫或明宫里演变为菊花白酒，尚无从知晓。据仁和酒店后人言，当初配方和烧锅都是从庆王府来的，或许是一条线索。可是从这一演变，却可以看出宫廷酒师极深厚的功底。这个演变，不仅是配置工艺的进步，更重要的是，通过对制酒方剂的选材、配伍，和对蒸馏艺术的独特运用，更加完美地体现出了中国宫廷御酒所蕴含的美学观念。

菊花白酒以它所包含的中国传统文化的美学特点，在世界酿造史上也占有一席特殊的地位。

“菊花白礼盒”包装具有传统中国文化特色的包装形式，展现了传统的中国文化元素，在颜色运用上，主打“黄色经典”概念，在整个包装设计上使用帝王之色，烫金底色，配合黄色字、画，图案清晰、美观，色彩对比强烈，鲜艳夺目，起到了画龙点睛、突出设计主题的作用。酒瓶也多采用传统文化特点，整体形象感十足，无论从产品立意定位还是文化内涵塑造上完全展现了中华传统文化。

出品：仁和酒业

电话：010-67082233



单支礼盒手工酿作菊花白酒

酒精度：37°

规格：500ml/125ml

类型：配制白酒

双支礼盒手工酿作菊花白酒

酒精度：37°

规格：250ml×2/125ml×2

类型：配制白酒





盛锡福帽店

盛锡福帽店是北京王府井大街上著名的老字号。最早它是天津盛锡福总店的一个分号，开业于1937年。盛锡福帽子以其用料考究、手工制作、做工精细、品质优良而著称于世，受到海内外各界人士的广泛欢迎。目前，盛锡福帽子不仅雄踞于国内市场，还远销美、德、法、加拿大、新加坡等国。

出品：北京盛锡福帽业有限责任公司

电话：010-64076488

书签

中国自古是冠帽礼仪之邦，将历朝历代皇帝、皇后的冠帽制作为书签，让读者在阅读间了解中国冠帽文化的博大精深。

材质：铜镀锌 软珐琅入色



三折帽

将传统的棒球帽加以改进，采用速干尼龙面料并拼接网纱布，面料舒适，防水透气，是一款专门为户外旅游者设计的会呼吸的帽子，帽沿设计可折叠，方便携带。

材质：速干尼龙、网纱布



杯垫

将各种帽融入到杯垫中，让使用者了解中国冠帽文化的博大精深。

材质：吸水陶瓷



零钱包

采用裘皮下脚料作为原材料，经过非遗技艺的拼接处理制作而成，既简单实用，又美观大方。

材质：真皮



马克杯

将中国古代冠帽文化、少数民族冠帽融入到杯子上，让使用者了解中国冠帽文化的博大精深。

材质：拓瓷

瑞蚨祥

瑞蚨祥创建于1862年，获得“中华老字号”、“中国丝绸第一品牌”、“非物质文化遗产”、“中国消费者信赖的著名品牌”等多项殊荣。

出品：北京瑞蚨祥绸布店有限责任公司

电话：010-63035590



“玉韵”

瑞蚨祥“北京礼物”盘扣首饰设计思想来源于瑞蚨祥中国传统手工盘扣工艺结合首饰饰品的设计特点而制作。盘扣作为中国传统手工艺制作形式，不仅具有悠久的历史文化，而且在中式旗袍、唐装中起到重要的装饰点缀作用，同时作为衣扣的使用价值，更是受到广大顾客的喜爱，很多顾客甚至单独购买盘扣作为收藏。

为了满足顾客的需求，同时本着“北京礼物”主题创新、时尚、便携实用、安全环保、具有纪念意义的设计理念，用中国传统丝绸面料结合珊瑚、珍珠、玛瑙、青金石等天然玉石作为搭配，设计盘制盘扣项链、耳坠，安全环保，创新时尚，方便携带，是旅游纪念的佳品。



内联升

老话儿说：“爷不爷先看鞋。”北京人出门在外，没双好鞋那可不成。脚底有了劲儿，脸上才有光。老北京的好鞋上哪儿买去？内联升啊。老年间那阵子，洋车夫穿的是内联升做的靰鞋，朝廷文武大员穿的是内联升做的朝靴，就连那清朝末代皇帝登基坐殿，穿的也是内联升做的龙靴。老北京人有句口头禅：“头顶马聚源，脚踩内联升，身穿八大祥，腰缠四大恒。”这里说的脚踩内联升，是说能够穿上内联升做的鞋，是对身份的一种炫耀。

出品：北京内联升鞋业有限公司

电话：010-63182505



礼品情侣对拖

鞋面、鞋垫的后半部、鞋底的围条及鞋袋用料均采用优质羊皮。鞋里选用头层羊绒皮，鞋垫的前半部选用羊皮面，鞋底选用牛面磨砂皮，拖鞋大底中层选用的材料是高弹海绵。穿着舒适、吸汗透气，鞋底富有弹性，有缓解疲劳之功效，同时具有便于携带、方便保存的特点。

微型工艺鞋

微型工艺鞋根据物体的实际按比例进行缩小制作的工艺品，在保持相对的比例而在视觉上与实际物体并无二异的微缩仿真模型。此产品不仅便于携带，并且具有收藏价值。



步瀛斋布鞋系列

作为步瀛斋推出的绣花礼相巾、胶片棕洒男鞋、千底果花盘扣女鞋、千底青花盘扣女鞋、粘胶冲呢童洒鞋、千底凤缎童一代等几款鞋，是根据不同的人群喜好选择研发出来的，选料考究，制作比普通千层底更舒适美观。比较传统千层底，这几款千层底在选料上选用温州上等麻绳，纯新棉布纳底，工艺上采用十字交叉加密纳底，纯手工纳底至少要纳4200针以上，鞋底6片纯棉白布为一层层粘贴后包边，前6层后10层；鞋面选用上等纯毛礼服呢面料，无任何化工成分，采用熬化、拉丝、纺织做成。

出品：北京步瀛斋鞋帽有限责任公司

电话：010-83169115







Creative Tourism Commodities Of Traditional Handicraft

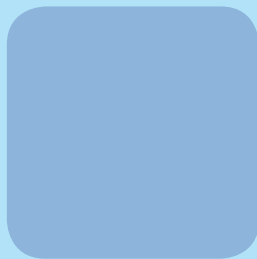
传统工艺创意旅游商品

北京的传统手工艺很多，除著名的京作宫廷艺术“燕京八绝”之外，在民间广为流行并传承至今的不胜枚举，如剪纸、毛猴、风筝、娟人、陶艺、瓷艺、皮影、核雕、面人、糖人、兔爷之类，反映在生活的方方面面。我们发现，在图案和造型设计上，祈福纳祥的题材始终是它的主旋律。它成为中华民族文化的一种特征，一种传统。“北京礼物”传统工艺创意旅游产品不会背离这一传统，而是创意性地将其发扬光大。

拨浪鼓，儿童玩具，大家都这么看。都从孩童时代走过来的，大都有拨浪鼓的记忆。老北京人还记得它是胡同中的一种响器，挑担收货卖货的摇的，也叫货郎鼓。其实最早时它是一种乐器，打击乐，用于礼乐的乐器，叫鼗，或鼗鼓，在乐队中与箫管丝弦并用，宫廷演礼仪式中不可缺，《诗经·有瞽》《书经·益稷》、《周礼·春官小师》中都有提及。它如鼓而小，有柄，两耳，持其柄而摇之，则旁耳还自击。历代礼乐中都用鼗，到宋代亦如此，那时它已在三个领域里出现：礼乐演奏用；商用，即货郎鼓；儿童玩具。它能成儿童玩具是它的造型特点、击打方式、音响效果共同决定的。美观，鼓的组合丰富多样；持柄摇击具有娱乐性；被双耳弹丸击打时受力点随时变化响声高低轻重不同。北京福人福地文化发展有限公司把民间广为流行的儿童玩具拨浪鼓创意升华为富有京城韵味儿的“北京礼物”“北京鸣响”礼品系列，其系列有单鼓、一柄双鼓、一柄四鼓、一柄五鼓的不同组合。引人注目的是鼓鼓都加入了皇家吉祥纹样，颜色饱满，红金相交，尽显皇城民俗玩具之特征，表明这是有着八百年建都史、皇家历史文化深厚

的北京的拨浪鼓儿童玩具；还有就是都赋予了吉祥的名称。单鼓：“响福”（享福）花鼓；双鼓，“平安久长”鼓；四鼓一串的串鼓为“吉祥如意”鼓；五鼓一柄的为“五谷丰登”鼓。“五行相生”鼓。吉祥如意尽在其中，声影交错，清脆喜动，拥有一份礼品就拥有一份祝福，鼓声伴着孩子们的欢声笑语响遍祖国四面八方，在体味“北京鸣响”乐事的同时也传递着时代的记忆而意味悠长。

新中式女装系列，是传统中式女装的创新版，是传统与现代审美嫁接出的时尚。这一系列服装选用立领斜襟结构，严谨庄重包容大气。面料是霜白色织锦缎。整个款式却又是与传统有很大差异的，传统中不落旧窠。其新中还有一样更传统的时尚式提升，那就是吉祥纹饰。面料上的提花万字纹、缠枝牡丹、祥云图案等等喜人诱人。国粹吉祥文化，不仅历史悠久，而且智慧满满。吉祥是抽象的概念，我们的祖先将其物化，以物言吉寓吉，变抽象为具象，联想力想象力丰富，借用了谐音法、借喻法、变形法、比拟法、综合概括法等来表达。拨浪鼓、响鼓、响福鼓，借响言享。万字纹是佛教的教徽和标志，它是由画太阳画阳光的画演变而来的。太阳有永恒有不变的特征，万字纹便与长寿、万代、长久的吉祥如意联系在一起。牡丹，朵大，富丽，华贵，就成富贵的代言者。新中式女装系列中的牡丹图案与一般表示荣华富贵的牡丹不大相同，有靛青与胭脂红的强烈对比，富贵的内涵中，彰显着喜庆热烈而又纯正的时尚风貌，恐怕还有青春和生命力旺盛的含义吧，独竖一帜，匠心独运。





盛世如意国宴餐具

2014年11月，金色的诗意带给北京这个现代而又古老都市别样的情怀，而“水立方”这个因水而享誉世界的建筑，也再次向世人展示了“上善若水”的气度。“水立方”国宴盛大惊艳呈现，而这其中的“盛世如意”餐具则如同点亮整场宴会的明珠，吸引了各国领导人、与会嘉宾及媒体无数惊叹的目光。

2014年初，“北京礼物”品牌运营商华江文化通过公开竞标，一举成为水立方国宴餐具的指定设计制作单位。在近一年的时间里，华江文化整合行业内最具影响力的研发设计专家和最优质的生产加工企业，深度挖掘国宴主题内涵，结合晚宴举办地水立方场馆极具后现代艺术感和建筑特色的元素，最终奉献出集大成的“盛世如意”国宴餐具及主题文化用品。

国宴用瓷、水晶酒杯、刀叉餐具及国宴文化用品等产品，从研发设计到生产制作，独具匠心，精益求精。在对传统文化精准的拿捏和把握中，透露出对中华文化一种大气的自信，尤其是瓷器色彩的运用彰显皇家风范，让世界看到了中国元素的气度与中华文化的底蕴。席卡的设计更是用中国传统的完整如意造型，创新性的工艺和表现手法，金属融合陶瓷，跨界的设计尝试让它成为水立方国宴用品中的点睛之笔。一脉相承，中华底蕴，盛世华章，如意太平，整套餐具堪称国之精品。





图案设计

核心元素“如意宝相纹”，源自甘肃敦煌壁画中的纹饰，从中甄选、提炼出宝相花纹、牡丹纹、云纹、如意纹等中国传统吉祥图案，经过设计师的融合创新，最终形成核心图形，贯穿使用在每款产品的设计之中。



工艺介绍

珐琅彩瓷器工艺技法源自清代康熙年间晚期，代表了中国陶瓷制作的最高水平，被誉为绝版的宫廷艺术瑰宝。传承古法技艺的基础上，结合现代贴纸工艺创新演绎，既保留了珐琅彩工艺的精致程度，又实现了现代化生产，体现了现代陶瓷工艺发展的新趋势。整套陶瓷餐具实现了国产、安全、环保、无毒、无铅。





盛世如意餐具

国宴用瓷的器型设计大都传承了深厚的中国传统文化。有源自中国古代器皿，如汤盅，源自宋代茶盏，经过设计的提炼加工后既能体现出国宴的庄重和仪式感，又巧妙加入了保温内胆的设计，满足了菜品保温的服务需求，彰显实用价值。国韵黄（领导人桌）、珍珠白（嘉宾桌）两款色调相辅相成，交相辉映。全套共30款。

“千淘万浪虽辛苦，吹尽黄沙始见金。”华江文化最终呈现在水立方国宴的“盛世如意”全套餐具，受到了与会各国领导人、嘉宾的一致好评和中外媒体的高度关注。

盛世如意餐具

材质：陶瓷、金属、水晶、丝绸

规格：全套30款

工艺：创新珐琅彩瓷、人工吹制水晶

出品：华江文化

电话：010-67082233

刀叉餐具

领导人桌的刀叉餐具，选取的为顶级食品级不锈钢材质加镀金工艺；嘉宾桌刀叉餐具选取的为顶级不锈钢材质。该系列产品从设计上贯穿绘有宝相如意纹，与其他产品在设计上相呼应，契合了国宴的文化主题。制作工艺上实现了中国制造。

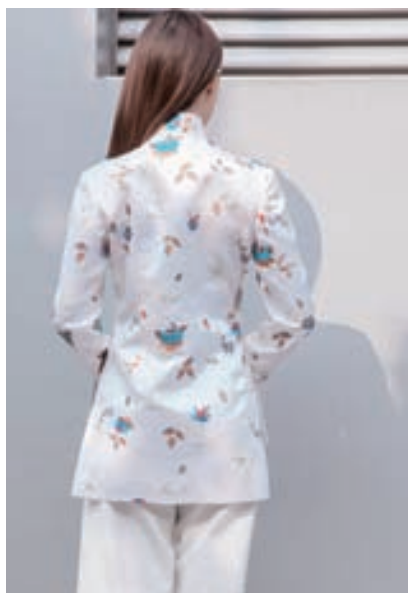
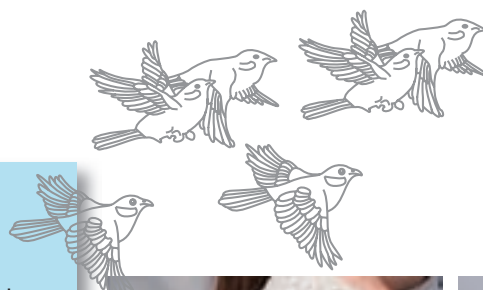


新中式女装系列

本系列服装选用立领斜襟结构，既严谨庄重又包容大气；在面料上选用了中国传统面料霜白色织锦缎，面料提花万字纹纹样加以缠枝牡丹与祥云图案刺绣装饰，具有万众一心、花开富贵之意，寓意吉祥、华而不炫；在色彩上通过靛青与胭脂红强烈的对比，显得作品独具一格，喜庆热烈又纯正时尚。作品融合纯手工艺盘扣与刺绣，凸显出匠人精神，将传统文化魅力继承与发扬。

出品：依文服饰股份有限公司

电话：010-63702255





老北京春节时，孩子们欢天喜地，有的在冰上玩命地抽着陀螺，有的自如地抖着空竹，空竹嗡嗡的声响惊动了在地上觅食的一群鸽子，一飞冲天，悠扬的鸽哨响彻蓝天。大人们时不时在众人面前掏出怀中的蜈蚣罐，分享那夏天的声音。多少喜悦、惬意的市井风情图呀。



老北京六件套

产品正是以老北京传统民间特色为主题，采用虎皮楠木，纯手工制作，以单轮空竹、双轮空竹、地轴、陀螺、鸽子哨、蜈蚣罐六件作品为代表，具有老北京味道的特色艺术品，且携带方便，深受国内外友人喜爱。

材质：虎皮楠木

出品：北京源兆文化艺术发展有限公司

电话：010-69596458



老北京玩具套装

“小皮球，香蕉梨，马莲开花二十一……”随着儿时的歌谣，您不光被带回童年岁月，也给您送去了一份阳光与健康的生活方式。

老北京玩具套装的设计思想是：快乐、智慧、运动、记忆。开发目的就是让孩子们走出电子玩具的桎梏，健康、阳光、快乐地生活成长。玩具套装内装有鸡毛毽、陀螺、砍沙包、跳绳、弹球儿、翻绳儿、抓棍儿、抓羊拐、跳猴皮筋、九连环共10种。每种玩具都有特别编制的说明，历史、玩法、注意事项、歌谣等一应俱全。产品适合人群为3岁至70岁。从户内到户外，从健康到益智，从手眼配合到逻辑记忆，体现出传统玩具中的智慧、绿色环保、相互协作、锻炼身心的理念。

出品：北京福人福地文化发展有限公司

电话：010-63705888





老北京民俗工艺品：“北京鸣响”之拨浪鼓系列

拨浪鼓是北京家喻户晓的民俗玩具，也2008年奥运会开幕式选中的具有北京民俗文化特色的礼品之一。设计师把北京民俗玩具加入了皇家吉祥纹样，颜色饱满，红金相交，尽显皇城民俗玩具之特征。扣准“北京鸣响”的主题。

“响福”（享福）花鼓、“平安久长”双鼓、“吉祥如意”串鼓、“五谷丰登”福鼓、“五行相生”鼓，声影交错，清脆喜动，鼓声伴随着孩子的欢笑将美好的声音传遍祖国四面八方。在人们体味着“北京鸣响”乐事的同时也传递着时代的记忆而意味悠长。

出品：北京福人福地文化发展有限公司

电话：010-63705888





燕京八绝

雕漆

雕漆是把天然漆料髹涂在胎上，并涂抹出一定厚度，再用刀在堆起的平面漆胎上雕刻花纹的技法。北京雕漆造型古朴庄重，纹饰精美考究，色泽光润，形态典雅，并有防潮、抗热、耐酸碱、不变形、不变质的特点。雕漆工艺是中国漆工艺的一个重要门类，也是北京传统工艺美术的精华之一。它体现了我国工艺美术家的高超技艺和聪明才智，是中华民族传统工艺的瑰宝。雕漆与景泰蓝、象牙雕刻、玉雕齐名，被誉为京城工艺“四大名旦”之一。

雕漆工艺复杂，种类繁多，可以分为剔红、剔黑、剔黄、剔绿、剔彩等品种。剔红的做法是在器物胎骨上髹涂一定厚度的朱漆，少则二三十道，多则百道，然后在漆的厚层上雕刻花纹。剔黑、剔黄、剔绿等技法与之相同，只是漆色不同。剔彩为雕漆的一种，亦以漆层雕刻，但技法与剔红等完全不同。剔彩有“重色雕漆”和“堆色雕漆”



之分。“重色”俗曰“横色”，“堆色”俗曰“竖色”。重色雕漆是在器物胎骨上分层髹涂不同颜色的漆层，当漆层达到一定的厚度时，根据图案色调的要求，需要哪种颜色，就将其以上的颜色剔掉，露出所需色漆，并在其上剔刻花纹，故又谓之“雕彩漆”。“堆色雕漆”是用局部填漆的方法，即先涂一种色漆至一定的厚度，再根据图案的要求将需配色的花纹轮廓内的原漆层剔掉，填上所需的色漆，再剔刻花纹的细部。

出品：北京工美集团
电话：010-65288886





景泰蓝

景泰蓝，又称铜胎掐丝珐琅，是一种将各种颜色的珐琅附在铜胎或是青铜胎上烧制而成的瑰丽多彩的工艺美术品，最早的文字记载出现在元朝。制作精美的景泰蓝，要通过几个步骤：

1、设计纸稿：设计胎图、丝工图纸、蓝图（点蓝的色稿），转成拷贝纸稿以备下一道工序应用。

2、型制作：将紫铜片按照图纸要求剪出各种不同形状，并用铁锤敲打成各种形状的铜胎，然后将其各部位衔接上好焊药，经高温焊接后便成为器皿铜胎造型。

3、掐丝：用镊子将压扁了的细紫铜丝掐、掰成各种精美的图案花纹，再蘸上白芨粘附在铜胎上，然后筛上银焊药粉，经900度的高温焙烧，将铜丝花纹牢牢地焊接在铜胎上。

4、点蓝：把事先备好的珐琅釉料，依照图案所标示的颜色，用由铜丝锤制成的小铲形工具，一铲铲地将珐琅釉料填充入焊好的铜丝纹饰框架中。

5、烧蓝：是将整个胎体填满色釉后，再拿到炉温大约800℃的高炉中用一些矿物石头粉作燃料烘烧、冷却，再填一次色釉，再经烧结，一般要连续四五次，直至将纹样内填到与掐丝纹相平。

6、磨光：是用粗砂石、黄石、木炭分三次将凹凸不平的蓝釉磨平。

7、镀金：将磨平、磨亮的景泰蓝经酸洗、去污、沙亮后，放入镀金液槽中，通上电流，几分钟后黄金液便牢牢附在金属部位上。再经水洗冲净干燥处理后，一件斑斓夺目的景泰蓝便脱颖而出了。

出品：北京工美集团



电话：010-65288886





宫毯

宫毯，即北京手工织毯，制作工艺考究，图案丰富多彩，因为曾是皇宫专用的御用品，所以又叫宫毯。它有地毯、壁毯、卧毯等多个品种，原材料以羊毛、丝线为主，织结坚固，毯面柔软。宫毯以传统图案著称，融中国绘画、刺绣、织锦、建筑装饰艺术于一体，有京式、古纹式、民族式、锦纹式、花鸟式等等，图案讲究纹样对称，给人以四平八稳之感，具有浓郁的中国民族文化气息。

盘金毯是宫毯中的极品，用“精美绝伦，巧夺天工”来形容丝毫不为过。北京宫毯在技艺上除各式图案栽绒地毯外，还有一种高档品种为盘金毯，它是中国宫廷艺术重要传统手工技艺的代表作之一。

何为盘金毯？简单说就是毯面用金银线编织。用二上二下的编织法和绊结的方法交织金银线，盘绕竖经按纬线走向、横向往返盘绕成均匀的人字辫纹，组成金光闪烁的平面实体，再按纹样拴结绒头，以彩色羊毛和彩色丝线构成图案纹样，衬托柔美的各种彩色丝线栽绒。一件地毯要经过纺毛、染色、放大样稿、织作、平、洗、片、剪、修整等11道工序。按照图样以经线、纬线交叉的方法将毛线



编织成片，由点到线，由线到面，一点点成型。目前北京地毯生产的工艺流程大体分为三个工序：前期准备、织毯成型、美化整理。

出品：北京工美集团

电话：010-65288886



花丝镶嵌

花丝镶嵌，又叫细金工艺，是一门传承久远的汉族传统手工技艺，为“花丝”和“镶嵌”两种制作技艺的结合。花丝镶嵌由一根根花丝到成为一件完整的花丝镶嵌作品，要依靠堆、垒、编、织、掐、填、攒、焊八大工艺，单以工序的繁琐程度而论，花丝镶嵌在燕京八绝中位居前列。正是由于其用料珍奇，工艺繁复，历史上一向只是皇家御用之物。如果说花丝镶嵌的精髓在花丝，那么后期的镶嵌则可以起到画龙点睛的妙用。

最常见的镶嵌方式是包边儿镶。包边儿镶通常用于普通石料，这时就需要传统的铲钉儿镶了。铲钉儿镶是将石料直接嵌在作品上，先要根据宝石的大小挑选钻头。不过，毕竟没有和石料大小完全一致的钻头，所以，在打眼后还要用铣刀进行最后的修补。花丝为骨，镶嵌作饰。花丝与镶嵌相得益彰。

出品：北京工美集团

电话：010-65288886





金漆镶嵌

在中国古老的手工艺品业，一个古老的门类至今还健康存在着，这就是被誉为“燕京八绝”之一的金漆镶嵌。金漆镶嵌是中国传统漆器的重要门类，已有7000年历史。历史上北京是重要的漆器产区，如元代的“油漆局”、明代的“果园厂”、清代的“造办处”，都为北京漆器的发展奠定了坚实的技术基础。虽说漆器为历代官家所经营，但清代也有民间的漆器作坊，皇家也在民间征集精品。

那么，何谓“金漆镶嵌”？漆艺最早出现和应用最广的是漆绘，这就自然离不开漆与颜料的结合。除了颜料之外，便是漆与金的结合。如描金、贴金、搜金、扫金、洒金、戗金等等。明代漆艺专著《髹饰录》称之为“金髹”，一名“金漆”。彩绘、雕填、刻灰等工艺皆可统称为“金漆”。“金漆”与“镶嵌”工艺的结合称之为“金漆镶嵌”。

北京金漆镶嵌的工艺技法从大的门类划分，包括镶嵌、彩绘、雕填、刻灰、断纹、虎皮漆等。而每一门类又可细分为诸多工艺。如镶嵌类，从材质上划分有玉石镶嵌、彩石镶嵌、螺钿镶嵌、百宝镶嵌。从工艺上划分有平嵌、矫嵌和立体镶嵌。彩绘类包括描漆、描金、搜金、扫金、洒金、平金开彩、平金开黑、堆古等。雕填类又有填金、填银、填漆之别。刻灰类有彩地刻灰和金地刻灰两种。断纹类从工艺上划分有烤断、晒断、撇断、颤断。从艺术风格上划分有龟背断和流水断。而虎皮漆类还包括漆宝砂。

不同工艺所使用的材料、工具，采用的技法和最后形成的艺术风格都各有不同。

出品：北京工美集团

电话：010-65288886





京绣

京绣又称宫绣，其历史可追溯到唐代。《契丹国志》中记载，当时的燕京“锦绣组绮、精绝天下”，而“宫绣”就是因辽在燕京设立绣院而诞生的，主要是为供奉宫廷、帝王、侯爵服饰之用。明末清初，京绣的针法技艺、纹样图式受满清文化的影响，其特点更加鲜明，刺绣人员也日趋扩大。到了晚清京绣更为兴旺，它融合了多种名绣的技艺精华，加上皇家所独享的名贵材料和专用的图纹装饰，形成了独具魅力的尊贵华丽的皇家艺术风格，因此清光绪年间京绣更是名扬海内外，被誉为“宫绣”。

京绣的制作从设计纹样开始。将图案的轮廓描绘在一张油性白纸上，随后，用小锥子沿着纹路扎出细密的小孔，俗称“扎眼”。按照传统的方法，将布蘸上特制的粉末，涂刷铺于绣面之上的图纸，粉末透过小孔，便留下了清晰的图样。把绸料固定在绷子上，绣工们就按照这些轮廓线，用不同的颜色绣出万千纹样。

出品：北京工美集团

电话：010-65288886



玉雕

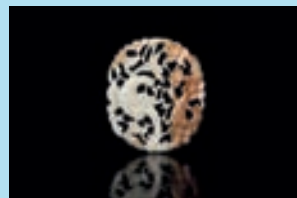
北京玉雕历史悠久，早在新石器时代的“山顶洞人”就用玉器作为妇女的装饰品。后逐渐形成工艺精湛、造型优美的玉雕艺术。北京玉雕是原宫廷玉雕工艺的继承和发扬。

北京玉雕在制作上量料取材，因材施艺，遮瑕为瑜成为琢玉的重要法则。玉器制作的工艺过程，概括为“议、绘、琢、光”几个阶段。表现手法有：圆雕、浮雕、镂雕、线雕等。北京玉雕品类繁多，计有：器皿、人物、花卉、鸟兽、盆景、首饰等。

玉雕材料千变万化，首先相料，和玉石对话，看它什么颜色、质地、形状，然后构思、画稿，雕刻的过程中还在不断修改，根据材料的变化进行思路调整。每一件玉雕都是独一无二的。一件优秀的玉雕应该能传达出创作者的思想感情，而不只看材料的贵贱。

出品：北京工美集团

电话：010-65288886



牙雕

象牙历来被看作是吉祥与富贵的象征。考古资料显示，中国的象牙雕刻艺术可以追溯到距今5000年的山东大汶口文化，此后历代牙雕工艺品及制品都有文字记载和实物佐证。

象牙雕刻是一门古老的传统艺术，也是一门民间工艺美术。牙为大象身上最坚固的部分，其光洁如玉、耐用、珍贵，堪与宝玉石媲美，因此象牙又有有机宝石之美誉。而象牙雕刻艺术品，以坚实细密、色泽柔润光滑的质地，精美的雕刻，备受收藏家珍爱，成为古玩中独具特色的品种之一。

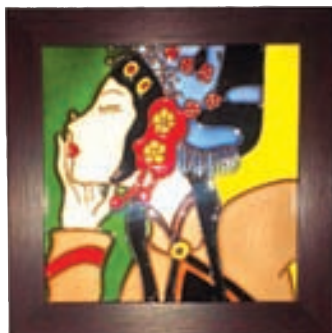
一块象牙原料在师傅们的手中通过各种雕刻技法的运用，创作出的作品灵光闪烁，使人爱不释手。圆雕可采用整只象牙或牙段为原料，雕刻成立体的造型。要求雕刻师傅立体造型能力强，想象力丰富。浮雕是在整牙或平板材料表面上深浅不一多层次的雕刻方式，在造型上有明显的前后层次关系和半立体效果。浮雕是一种应用范围较广的造型形式，有浅浮雕与高浮雕之分。透雕是在罐口或平板材料上按设计图样进行镂空雕花，再结合浮雕手法进行雕刻，形成剔透玲珑之美。透雕的成熟为镂雕奠定了基础。镂雕一般要综合运用拨镂、透雕双重技法才可实现。镂雕的技法宋代已有，适合于象牙球的雕刻，象牙球古称“鬼工球”，乾隆时期象牙球已发展到镂雕十三层了。平刻是以刀代笔，运用中国传统书法、线描艺术进行创作的作品。

象牙雕刻于2006年首批进入国家非物质文化遗产名录，曾经引起了全社会对象牙雕刻技艺传承的关注。作为相关国际公约缔约国，中国对象牙及其制品的贸易采取了严格管制。出于保护野生动物的需要，象牙已不宜再用作雕刻艺术品原料。因此，象牙雕刻技艺如何传承和发扬，如何利用科学技术的发展，在发掘新材料、采用新技术方面取得突破，是雕刻行业乃至每一个热爱中华传统文明的人都应当认真思考和积极实践的事。

出品：北京工美集团

电话：010-65288886





瓷板画为什么受喜爱

瓷板画因“北京礼物”而有了新的风貌，它的独有特性和北京文化特性，使这一工艺画种更加受人喜爱。对北京的印象、北京的记忆，因拥有“北京礼物”创意瓷板画而时时鲜活。

瓷板是绘画者纵情驰骋的舞台

瓷板是平面，平整光洁，就像画纸一样。画家、陶艺家可以随意挥毫，不管什么题材的画，不管什么风格的画，不管气势磅礴的大构架，还是玲珑纤巧的小意趣，只要瓷板的材质能体现，画家的才艺和灵感就能充分表达出来。瓷板画是工艺美术画种，制作工序多重，比较复杂，但它首先要用手绘制形成画幅。瓷板上的手绘空间极为广阔，艺术家的创造力和表现力只要摸透把握准瓷板的脾性，是不会受限制的。它为题材的多样性、绘画风格的多样性提供了舞台。

瓷板画具有传统的审美性

瓷板画是门古老的艺术，其发展轨迹最早可追溯到秦汉时期，明代中期有了真正意义上的瓷板画，清代中期瓷板画进入兴盛期。它的兴盛，和瓷业的发展、国画向瓷板画的移植都有直接的关系。瓷板适于表现国画，是中国国粹美术——国画的另一个舞台。国画喜画人物、山水、花鸟虫鱼、吉祥图案，瓷板画也不例外，符合国人的审美传统，喜欢国画的喜欢瓷板画在情理之中，而且瓷板画有绢和纸绘的国画所不具备的特长和优势，那就是能保鲜，经得起时间的考验。材料的物理、化学性能稳定，不怕潮湿，不会发霉，图文的清晰度、光洁亮丽度持续的时间长。当然，它不能磕碰，撞和摔都会碎，这是它脆弱的一面。

包容性极强

瓷板画可以是传统的国画意韵，也可以是板画风格，年画、素描、剪纸、皮影、农民画、后现代意象画，全可以移植到瓷板画中，它不弃传统，也不拒时尚，绘画品种和风格上的包容性与用途的广泛性使它在古典与时尚的审美中游刃有余。它还是收藏的艺术佳品，收藏历史中的瓷板艺术品和为未来收藏瓷板画艺术，都是不错的选择。

“北京礼物”瓷板画就是值得收藏的佳品，皇城风物、皇家建筑、老北京民居、老北京民俗……对北京的印象北京的记忆因拥有“北京礼物”创意瓷板画而时时鲜活。



“北京礼物”创意瓷板画

瓷板表面采用立体雕刻技术，摸上去有凹凸感，非常有纹理的画面，精致而富有欧式感，北京四合院、京剧人物的图案充满了浓郁的北京特色！

材质：陶瓷
规格：200x200mm



北京特色旅游纪念品——创新陶瓷

此组创新陶瓷系列以老北京生活环境、风土人情以及人们熟知的小吃等为元素。包括七彩映像、月满京华茶具套装、幸福串串陶瓷杯、老北京生活茶叶罐等4组15件。

出品：北京工美集团

电话：010-65288886



七彩映像

七巧板又名“唐图”，可拼成各种吉祥图案和文字。七彩映像套装是以七巧板为基本造型设计而成，产品采用黑色作为主调，与青白瓷搭配形成强烈对比，其上点缀色彩绚丽的繁花，时尚、现代。产品可任意拆装组合，集装饰性与实用性于一体。

规格：300x300x40mm



月满京华

月满京华茶具套装以“月”为切入点，借用了现代设计的表现手法，运用新的思维形式，在风格上追求新颖、活泼、精致、含蓄，以园林中的象征符号——月洞门为创意元素，融合北京人文景观——天坛和长城设计而成。

整套茶具采用中国瓷品中的瑰宝——影青，搭配竹材，将全新的工艺材料完美地融合在一起，材质的组合体现了新的生活方式与现代消费观念，具有浓烈的时代特征和生活气息，营造出“月满京华”的美好意境。

壶规格：150x150x50mm

杯规格：50x40x40mm

幸福串串陶瓷杯

产品灵感来源于老北京的糖葫芦，设计师将其抽象处理，设计出一套简约有趣的套杯。家里来了客人，用一次性杯子既不环保又容易打翻。有了这套幸福串串陶瓷杯就不会了！这个可以根据您的需要选择数量，然后摆放在客厅桌上，不用时叠放着，美观、时尚且具有纪念意义。

规格：170x120x80mm



老北京生活茶叶罐

茶叶罐采用瓷、锡两种材质结合，以人们熟悉的老北京胡同生活场景为素材，绘制出一张能够充分展现人们生活场景的写意长卷，并用于茶叶罐上，既能起装饰作用，又能勾起人们对老北京古都风土人情的回忆。

规格：170x160x130mm



瓷器系列

喜庆的灯笼文化、唐装文化、京粹脸谱文化与瓷器的完美结合，使“北京礼物”别开生面。



汉方八头双凤茶具

2012第九届“北京礼物”大赛金奖

汉方七头双凤茶具器形仿汉代青铜器。整套茶具典雅、古朴。茶具工艺要求高，画面严格按汉代龙凤纹图案装饰。壶盖上装饰立体吉祥兽，壶嘴、壶把浅浮雕纹饰，突显传统文化。

材质：骨瓷

规格：8件套

出品：北京工美集团

电话：010-65288886

唐装五头茶具

国外华人居住区称为“唐人街”，而华侨自称唐人，皆由于自古以来唐朝是让中国人为之骄傲的朝代，也因此而把“唐人街”的“唐人”穿的中国传统风格的服装称为“唐装”。唐装茶具是传统与现代的融合，是流行规律的必然，是中国在国际大家庭中地位与风度的体现。

材质：骨质瓷、中国红釉、金花

规格：一壶四杯

出品：华流文化

电话：010-87645001





《福寿三多》套盒

作品选取中国福寿三多的题材。古代常以“三多”作祝颂之词，典故源于《庄子·外篇·天地》：尧观于华封，华封人祝曰：“使圣人寿，使圣人福，使圣人多男子。”民间以佛手柑与福字谐音而寓意“福”，以桃子多寿而谐意“寿”，以石榴多子而谐意“多男子”，称为“福寿三多”、“华封三祝”或“多福多寿多男子”，表现多福多寿多子的颂祷。

出品：北京市珐琅厂有限责任公司

电话：010-67264373



凉亭香炉

选取北京地域建筑特征——凉亭造型，充分运用中国陶瓷传统技艺，结合当代生活起居方式设计创意出凉亭香炉。优雅端庄，整体造型精致，形态合理，白釉、青釉两款，色彩圆润、做工精良，体积小便于携带。

出品：春华泰（北京）文化发展有限公司

电话：010-87566291



北京印象斗笠碗组合

产品由5只大小不一的斗笠碗组成，5只成一套。分别使用了青花、五彩、粉彩、颜色釉的手法。展现了长城、颐和园、卢沟桥、天下第一福、天坛4个具有北京地域特色的景物。让旅游者既欣赏到北京的精美景色又便于日常使用。而且大碗套小碗，便于携带。

规格：最大口沿直径200mm 最小口沿直径75mm

出品：春华泰（北京）文化发展有限公司

电话：010-87566291



灯笼壶系列套装

2013第十届“北京礼物”大赛银奖产品。中国的灯笼又统称为灯彩，起源于1800多年前的西汉时期。每年的农历正月十五元宵节前后，人们都挂起象征团圆意义的红灯笼，来营造一种喜庆的氛围，后来灯笼就成了中国人喜庆的象征。明代永乐年间在午门大立鼇山灯柱，又在东华门外设“灯市”，使得北京有了“灯市口”街道。灯笼对于中国人，对于北京城都具有特殊的含义，人们至今对高高悬挂在天安门城楼上与共和国走过45个春秋的八盏大红灯笼记忆犹新。大红灯笼元素与瓷器的完美融合，使传统文化中略显中规中矩、四平八稳的瓷器增添了几分喜庆的活跃色彩，动静相宜，张弛有度。

灯笼壶集品茶饮水、观赏把玩功能于一身，灯笼轮廓表现北京文化中喜庆团圆的灯笼文化，给人们的生活带来便利的同时，也带来喜庆祥和的“福”气。

材质：骨质瓷

规格：一壶四杯，高壶：（不算壶嘴、壶把和提手）：直径70mm，高140mm；矮壶：（不算壶嘴、壶把）：直径100mm，高80mm；碗：直径100mm，高40mm；杯子：直径70mm，高70mm

出品：北京艺创国纪文化有限公司

电话：13718746376



国色天香五头灯笼茶具

产品手工绘制五彩花面，外施透明釉，经1424℃高温烧成，产品白如玉、明如镜、声如磬。釉面玻化程度高，颜色清丽淡雅，耐磨损、耐腐蚀、不氧化、永不褪色，环保健康。



六角形百变百宝箱

随着“收藏热”的升温，红木产品广受大众青睐，在居室里摆上一件红木工艺品，平添几分书香，感悟中国传统家具文化的韵味和典雅气质。

六角形百变百宝箱，缘自冯梦龙的《杜十娘怒沉百宝箱》故事。在设计上，融入现代元素，并将百宝箱与多宝格的功能与用途巧妙地融合在一起，也使一些首饰等珍贵的小饰品有了一个充满雅趣的存放空间。同时，百宝箱还可依据个人的不同喜好，变幻出不同的摆放造型，形成一件集实用、观赏、收藏、易携带于一体的“京作”红木工艺品。

使用时，远离窗户、门口等空气流动较强的地方，免阳光直射及与硬物磨擦，不要用湿或粗糙的抹布揩擦产品。清洁时，用干净柔软的纱布轻轻擦拭灰尘即可。

规格：

230x200x280mm

材质：红酸枝木

出品：北京市龙顺成中式家具有限公司

电话：010-67211485



粉彩龙凤套壶

艺术品采用粉彩的绘画技法，运用百年纯手工技艺将传统吉祥纹饰描绘于瓷胎上。

龙的形象是集中了许多动物的特点：鹿的角、牛的头、蟒的身、鱼的鳞、鹰的爪。口角旁有须髯，颌下有珠，它能巨能细，能幽能明，能兴云作雨，降伏妖魔，是英勇、权威和尊贵的象征。现在中国民间仍把龙看作是神圣、吉祥、吉庆之物。凤是凤凰的简称。在远古图腾时代被视为神鸟而予崇拜。它头似锦鸡、身如鸳鸯，有大鹏的翅膀、仙鹤的腿、鹦鹉的嘴、孔雀的尾。居百鸟之首，象征美好与和平。曾被作为封建皇朝最高贵女性的代表，与帝王的象征龙相配。

此艺术品器型优美、寓意美好，集收藏、欣赏、礼品馈赠等多种价值于一身。

出品：居仁堂京瓷（北京）文化有限公司

电话：010-51920139





Calligraphy And Painting Products And Their Derivatives

旅游书画制品及衍生品

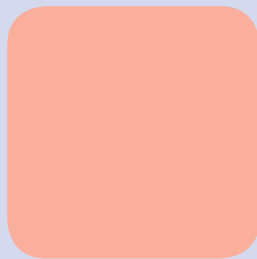
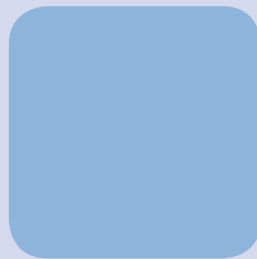
北京是文化之都，全国，像北京一样有那么多书画店、书画馆、画家村、书画家工作室、美术院校的大城市恐怕不多。北京历代著名书画作品多，生活在或曾在北京生活过的书画名家也多，宗师级名家和馆藏的珍贵代表作品，在“北京礼物”旗下，不少已转化成旅游书画制品，丝巾、皮坎肩、包包、法兰瓷、服装、书签都是展示大师书画风采的载体，让大师书画通过与日用品联姻的方式，走进旅游生活，成为“北京礼物”品牌中的旅游纪念品和馈赠礼品，既显出北京特色，又有文化品味和档次。利用北京特色的传统印刷技术，复制经授权的大师作品和皇家馆藏的古代优秀作品，以亲民的方式让大师和历代优秀馆藏书画作品直接走进“北京礼物”，成为中外游客来京旅游心仪的礼品和纪念品，也大受旅游购物市场青睐。艺术大师韩美林亲自操刀创意研制的韩美林式雕塑作品带来的惊艳效应让人赞叹。迄今已有三百余年历史驰名中外的老字号荣宝斋被誉为民间故宫，它利用与书画家们结下的翰墨情缘研发的昌硕笔架、文雅书签、名家茗赏世界普洱茶，从荣宝斋挚友“诗、书、画、印”四绝的晚清民国著名书画艺术家吴昌硕的文房小件、该馆馆藏的齐白石老人的绘画代表作、以及李延声、吴悦石的书情画意中获取灵感，创意研发出的“北京礼物”产品独辟蹊径，物画双绝，特色鲜明，文化韵味悠长。

荣宝斋的“北京礼物”创意研发，转换了一个思路，打开了一个新的视角，注意力从名家书画作品上转移到文房工具文房用品上，继吴昌硕笔架、白石书签之后，又推出了墨迹夹、文房套装等新品。墨迹夹彩色半透明软PVC，四款颜

色，平挺的夹片保护宣纸不褶皱，搭配随身文房书法套装使用，随时随地享受书写的乐趣。

墨迹夹和文房套装是在调查研究的基础上诞生的。创意之初，通过网上调查和实际的客户走访，发现使用文房四宝书写，整体书写过程有一个很大缺陷，说白了，笔墨纸砚未必能一下子就凑手，出门更不方便，书画家社会活动多，惯了自己的用别人备的很别扭，影响水平发挥，即兴书写缺这少那兴致全无，只能放弃了事。另外，喜欢书法绘画学习书法绘画者众多，从幼儿园就开设书画兴趣班，未必人人想当书画家，普及教育中的需求也不可小视，笔墨纸砚整体配备的先天缺欠为新品的研发提供了强大的市场动力。就连笔者这几乎从来不用毛笔字儿的人都想来一套文房套装，不是充门面附庸风雅，而是拥有一套随时随地就可开练的那股劲生发出一种让人跃跃欲试的刺激力。

文房套装是用毛毡卷裹文房四宝，文房四宝在毛毡中合理配置，既携带方便，又显示出品味和品质。套装置置的墨汁是甄选的有200年制墨经验的墨运堂树脂胶墨液，黑液偏冷，沉着庄重略显苍茫之感，清香四溢，低温时不会凝固，流动性好。砚台是轻量级，砚型简约，砚池较深，便于清洗，外形美观实用档次高。水滴塑胶质地，轻便好操作，滴水 and 吸水轻松完成，长时间书写时轻挤即可出水，易于控制加水量，横置桌面还可当笔架，为一物两用之品。毛笔是精选的湖州手工笔，有大号笔也有小号笔，笔豪软硬兼有，弹性适中，易于书写。这款套装适合自用，更适合做礼品。





墨汁

甄选拥有200年制墨经验的墨运堂树脂胶墨液。本品墨色偏冷，沉着庄重略显苍茫之感。墨液清香四溢，低温时不会凝固，流动性好。

规格：98ml 墨运堂树脂胶墨液



砚台

合成材料压铸而成，比石质砚台轻，故名“轻量砚”。尺寸相当于中国的4.5寸，被称为四五平轻量砚。砚型简约，砚池较深，最多能盛装30ml左右的墨汁。

“轻”是轻量砚的一个重要优点，携带方便，易于清洗。此砚外形美观、高档、实用。

规格：轻量砚

水滴

塑胶质地，轻便好操作，吸水、滴水轻松完成，长时间书写时，轻挤即可出水，水滴较小，易于控制加水量。横置桌面，还可以作为笔架，一物两用。

产地：日本原装进口

毛笔

笔豪为兼毫，笔芯硬毫（黄褐色）、外裹软毫（乳白色），软硬兼而有之，弹性适中，易于书写。圆锥+细柱型笔杆，便于不同人群的执笔喜好，或高或低，或粗或细。一大一小两只同质地的毛笔，满足日常书写要求。

规格：小号笔长：26.5cm 大号笔长：28cm

产地：精选湖州定制手工笔

书法套装

作为中华文化的传播者，创意设计者选择将汉字作为代表中国文化的符号和弘扬中华文化的切入点，以汉字为载体坚持原创研发，应运而生了此套书写——随身文房套装。此项产品的创意完善了书写工具的整体性，把文房四宝和书写承载物通过结构的规整巧妙地结合在一起，使之随时随地方便书写。

产品创意初期，我们通过网上调查和实际走访，发现在用文房四宝书写的过程中客户应用产品的整体性是一个很大的欠缺，很多情况下凑齐文房四宝的过程中客户已经放弃了书写的途径，而转用电子媒介。如果有一款产品能够整合书写资源，使其方便应用，不仅能体现出书写者的功力，更能体现出书写者的品味。

工艺上采用手工车线用PU与毡布相结合，通过结构上的处理，把文房四宝合理地分布在毛毡中，通过卷的动作把文房四宝包裹其中，方便携带。

出品：北京文创科技有限责任公司
电话：400-606-2076





墨迹夹

产品彩色半透明软PVC,分为磨砂蓝,荧光黄,墨色,荧光橙四款颜色,平挺的夹片保护宣纸不褶皱,建议搭配随身文房书法套装使用,随时随地享受书写的乐趣。书为心画,每一次书写都是内心的一次描绘,纸落为迹,收于夹内,呵护柔软的宣纸和内心的墨迹。

出品:北京文创科技有限责任公司

电话: 400-606-2076



荣宝斋

荣宝斋是驰名中外的老字号,迄今已有300余年的历史。荣宝斋注重书画珍品的收藏,并形成优良的传统,有“民间故宫”之誉。荣宝斋在多年的经营和收藏中,“以文会友”,与书画家们结下了翰墨情缘,是书画家与收藏家之间的桥梁,被视为“书画家之家”。荣宝斋经营的书画艺术品和文房四宝均为中高档次,集名家名作于一堂,恪守“诚信为本、货真价实”,获得了社会的信赖。

出品:荣宝斋

电话: 010-63037502



昌硕笔架

吴昌硕是中国近现代书画艺术发展过渡时期的关键人物,“诗、书、画、印”四绝的一代宗师,晚清民国时期著名国画家、书法家、篆刻家,与任伯年、蒲华、虚谷齐名,为“清末海派四大家”。此款笔架取名昌硕,灵感来自吴昌硕本人设计的文房小件,小巧规整,比例合宜,四面均可搁笔,兼有镇尺之用,剖面如中国传统寿字纹,为有福有寿之意。昌硕笔架选楠木雅材,精工制作,为纯手工制品。

材质:楠木

文雅书签

近现代绘画大师齐白石的艺术成就留给21世纪的艺术家的最珍贵的启示,其在造型上的美学尺度,色彩的构成表现力均首屈一指。

本案根据荣宝斋馆藏白石老人的绘画代表作衍生设计而来,内容选自富有情趣和生命力的花、鸟、鱼、虫等,以花梨木或红酸枝木为制作材料,传统雕刻、上色工艺。

书签正面雕刻齐白石笔意画,背面印有齐白石专为荣宝斋篆刻的方章,中国传统文化的体现淋漓尽致。书签为文人墨客不可或缺的文房用品,极具实用价值,又将其与绘画大师的作品结合,配以儒雅的木质材料,文雅至极。好事成双,一盒两个书签,以锦木盒包装。

材质:木质



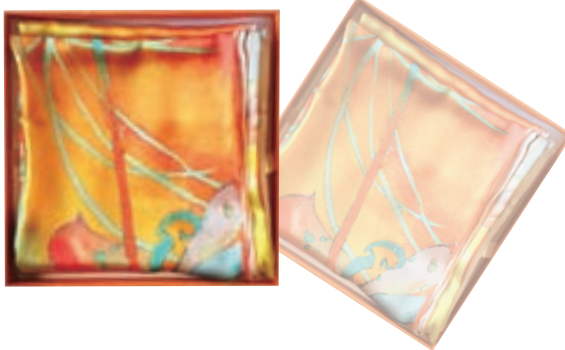


荣宝斋名家茗赏系列普洱茶

荣宝斋名家茗赏系列李延声《馨香雅韵》和吴悦石《钟馗》两种纪念款普洱茶。本品选用云南西双版纳勐海班盆、老曼峨地区百年古树头春晒青毛茶为原料，蕴聚翰墨情缘，茶芽嫩绿，外形重实，形状工整。呈现出写意与自然、传统与收藏等高度一致的价值取向，使得茶与画相得益彰。包装设计都采用的是环保的纸质材料，条盒包装也符合现代人的饮茶习惯，干净卫生，携带方便。每条是8盒，每盒是6小块，分生熟两款，产品定位是面向大众消费人群，做工精美，大小合适，价格适中，是馈赠亲朋好友的最佳礼品。

材质：云南普洱茶

规格：288克



黄永玉《荷》丝巾

黄永玉《荷》丝巾的设计灵感来自于著名画家黄永玉先生专为荣宝斋大厦绘制的巨幅荷花（宽5米，高6米），画面有60朵或盛开或含苞的荷花，象征着建国60周年。色彩艳丽堂皇，又称盛世荷花。丝巾选材纯天然真丝，分大方巾和小方巾，手工卷边，方便实用，是收藏家、旅游者不可错过的旅游纪念品。

材质：真丝



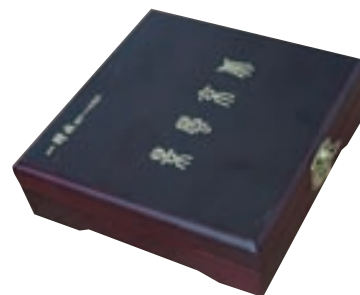
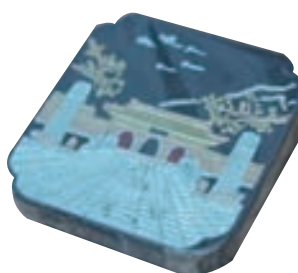
墨和百年老号一得阁

中国书画，离不开墨。墨是文房四宝之一，是中国书法、绘画的重要工具。中国画，可以不用颜料，也可以不用笔来画，但离了墨，断然就画不出中国画来。

墨是黑的，看似色单，在中国书画纸上的表现力却超出常人的想象力，中国书画界有墨分五色的说法，浓深浅淡干湿薄厚皴泼晕染的诸多变化，使墨成为一种传奇。收藏界，历代藏墨者不少，古玩指南类书籍中，藏墨的鉴定方法，往往有专门的章节。

墨有块状和汁液，北京一得阁文化发展有限公司创制出一套雕饰有北京著名景点的图案和景名的墨锭“北京礼物”纪念品，既可作为纪念品和收藏品，亦可实用，系为北京代言的重要创意产品之一。

出品：一得阁文化发展有限公司
电话：010-52656201





百年一得阁

一得阁的诞生、一得阁的响亮，还真得感谢19世纪中叶清朝同治年间安徽一位姓谢名松岱的文人进京赶考而名落孙山，他的不幸给后世所有用毛笔写字画画的文人带来了福音。他总结没能考上的原因是研墨的时间太长，耽误了答卷，因此就想有没有“一艺足供天下用”的方法，不用墨块在砚上研磨，直接就是墨汁，书写起来既省时又省力。当时肯定没有，那是墨块横行的天下，想有得自己研发生产。经过努力，他成功了，在北京琉璃厂开设了第一家生产经营墨汁的店铺，店铺取名“一得阁”，从此“一得阁”墨汁独步天下，享誉四海，历经百年而只盛不衰。传说一得阁最初选址时，选的是东边靠东北园胡同西边临双鱼胡同，俩胡同同形两根轿杆，把一得阁抬起来。制作墨汁离不开水，借助双鱼水里求财，也就是风水好，才世代代兴旺发达。其实，它得益于所创墨汁是消费市场迫切所需的，是实现了零突破的独创产品，更重要的是质量一直放在第一位，始终被市场认可。《人民日报》刊文称其十大特点：墨迹光亮、耐水性强、书写流利、写后易干、不涸纸永不退色、适宜拓裱、浓度适中、香味浓厚、四季适用。没有这些优质特点，它早就被市场淘汰了。中国书画家用墨是很讲究的，一得阁墨汁广受书画家赞赏。李苦禅赞其“墨汁浓度适合，墨度以足，不滞不漆，用于书画咸宜，可比美昔年之松烟也。”启功

题诗，由衷地说：“砚池旋转万千磨，终朝碗里费几多。墨汁制从一得阁，书林谁不颂先河。”

墨的纪念和收藏

一得阁的传统拳头产品是墨汁，生产的品种有油烟和松烟两大类。油烟类的品种有云头艳墨汁、兰烟墨汁、亮光墨汁、桐烟墨汁、大单童和双童墨汁等，是书画家们创作用的佳品；松烟类的品种有阿胶松烟、五老松烟、小松烟等，适宜写小楷字和画工笔画。一得阁的产品不只墨汁，还有印泥、印台、墨锭，也经营中国字画、古玩、文房四宝中的其它三宝、工艺品和字画装裱。

墨锭，也写做墨錠，就是制成块的墨，在砚堂里添水磨成墨汁的墨，直用墨汁发明前传统的墨，制成要经过点烟、漂沙、和胶、打制、压模等等好几道工序，有正方、长方、椭圆等等。方块状的不管正方还是长方，都有六个面，椭圆形的至少有四个面，那些面是留标迹打品牌的地方，也是艺术创作的天地，刻字、雕画都行。因此，墨锭是实用品也是艺术品。北京一得阁文化发展有限公司就是用它的这种特性研发制作成可收藏的旅游纪念品，突出京味文化特色，传递京味文化。直用的墨汁不可能完全取代墨锭，墨汁产品除了包装盒，在汁儿上无法附加直观的地域文化，而墨锭则有广阔的天地。

中国的制墨工艺至少起源于三国和两晋时期，到唐代已有专门的工坊和墨官，朝廷鼓励制墨。宋代文人辈出，且以书法为重，视墨为宝，取墨甚严，制墨名家不少，书画名品能流存于今世，名墨之功不可掩。明代的制墨工艺更进一步精进，清代康、乾两帝均善书，对制墨格外重视，御制名墨精绝千古。

墨锭在使用价值上，并非凡是墨即好用即能用，墨不黑者，沙多者，有恶臭者，特显胶性配兑不匀者，均是劣质墨。墨自古就是可作为礼品送的，有礼品墨锭华而不实，摆着好看，真用不是伤砚、伤笔就是伤字画，辨墨就成为一门学问。一得阁的“北京礼物”纪念礼品，打的是品牌，打的是信誉，打的是爱心。

“北京风景”系列纪念墨套装

2013第十届“北京礼物”大赛铜奖产品。该系列纪念墨是一得阁传统雕模彩绘技艺与徽墨制作工艺相结合的艺术精品，突出天坛、北海、颐和园、潭柘寺、戒台寺等图案。纪念墨定位于中高档旅游纪念品，包装精美，是来京旅游和馈赠亲友品位极佳的传统纪念品。墨块既可以用清水研磨磨成墨汁进行书画创作，也可以作为纪念品和收藏品长期保存。



水墨禅心-北京名刹写经套装

充分利用北京最具知名度文化景区命名，潭柘寺、灵光寺、雍和宫，以及康熙书写的“天下第一福”，取其元素进行创意设计，表现独特的中国文化主题。产品包装体现复古风格，选材讲求环保理念。使用中国红，以及宗教黄进行设计，产生比较协调的视觉效果。体现老字号的文化内涵，让人有回味的余地，也代表着得一阁150年的文化底蕴。

材质：墨汁

出品：一得阁文化发展有限公司

电话：010-52656201





故宫珍藏书画复制作品

故宫博物院共藏有绘画、壁画、版画、书法、尺牍、碑帖约14万件，占世界公立博物馆所藏中国古代书画总量的四分之一左右。此系故宫珍藏书画复制品为高仿制作，其中《隋人书出师颂》、《写生蛱蝶图》的高仿真品，曾被故宫博物院分别赠送给李敖先生和世界五大博物馆馆长。故宫珍藏书画复制品采用了濒临失传的传统书画复制工艺——珂罗版工艺。珂罗版是英文Collotype的音译，因其复制效果逼真，形神兼备，又被人称为“克隆版”，其特点在于对线条及图画的复制效果极佳，层次丰富，毫发毕现，能逼真再现原作笔墨的神韵。产品均经过专家鉴定，盖有专家监制印章，并配有监制证书，具有很高的审美和收藏价值。

出品：故宫博物院



琼岛春阴



西山晴雪



居庸叠翠



蓟门烟树



太液秋风



卢沟晓月



玉泉趵突



金台夕照

《燕山八景图》册页

本书一册八开，题材连贯，敷色画工均属上乘，具有很高的收藏价值。

作者：张若澄（清）

规格：精装书籍

写生蛱蝶图

宋代著名画家赵昌代表性传世作品，董其昌题跋。

为贺故宫博物院80年院庆制作，并作为礼品赠送美国总统奥巴马以及世界大博物馆馆长。

作者：赵昌（宋）

规格：280×6000mm纸本设色手卷

280×910mm纸本设色画框





郎世宁花鸟

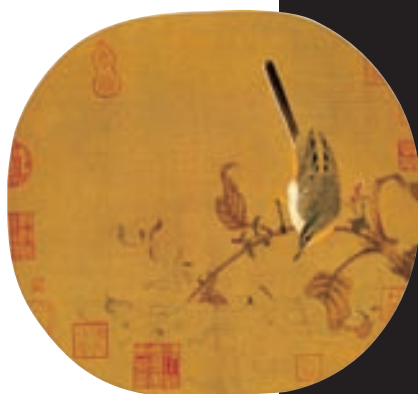
郎世宁为清康、雍、乾三朝著名宫廷画家。擅长花鸟动物人像写生。

作者：郎世宁（清）

规格：八条屏精品套装

260×340mm

单幅挂轴



红廖水禽图



碧桃图



荷花图



海棠图



出水芙蓉图

《宋画小品》

宋画花鸟小品，尺幅皆不足一尺，但皆生动传神，颇传中华文化神韵。

作者：宋人

电话：400-650-9139



吴冠中

研究过莫奈池塘睡莲垂柳、塞尚绿色丛林、梵高风景人物、尤脱利罗抒情画、马蒂斯线条的吴冠中，无论油画还是国画，都是当之无愧的大师。还是美术教育家、散文作家，出版过画册文集近100部。

吴冠中曾于北京中国美术馆、香港艺术馆、大英博物馆、巴黎塞纳河博物馆、美国底特律博物馆、新加坡国家博物馆、印尼国家展览馆、台湾历史博物馆等处举办过数十次个人画展。

1991年吴冠中被法国文化部授予法国文艺最高勋位，1993年法国巴黎颁发给他巴黎市金勋章，2000年入选法兰西学院艺术院通讯院士，成为法兰西学院成立200年来首个获得这一职位的亚洲人。



吴冠中画作丝巾

——“香山红叶”精装版/简洁版

用吴冠中大师画作香山红叶为原版印制的真丝丝巾，精致礼盒包装。

吴冠中画作丝巾

——“紫禁城”精装版/简洁版

吴冠中大师画作紫禁城为原版印制的真丝丝巾，精致礼盒包装。

吴冠中画作丝巾

——披肩“长城”

用吴冠中大师画作长城为原版印制的真丝披肩，正面真丝，背面羊绒，精致礼盒包装。

出品：华江文化

电话：

010-67082233





吴冠中艺术法兰瓷系列

陶瓷，无疑是中华文明最有代表性的器物品类，但传统形态的陶瓷，似乎无法传达吴冠中先生作品中的自由与纯美。法兰瓷，译音的含义是无拘无束，充满创意。在吴冠中先生的水墨油画中，山水田园大地静美宁谧，鸟兽虫鱼草木生机勃勃。这给法兰瓷的设计者们以无限的遐想和用心创作的空间。也因此呈现出吴冠中先生钟爱的“伴侣”题材的水牛、天鹅、熊猫、鹦鹉等美丽的动物以及群鱼、小鸟；还有江南民居，小径通幽，黑瓦白墙；寓意高洁的映日荷花，别样生姿。

1. 《荷塘映日》瓷瓶

2. 《花趣》瓷瓶

3. 《熊猫》瓷瓶

瓷瓶图案取自吴冠中1992年创作的《大熊猫》，原作藏于新加坡美术馆。可爱的国宝大熊猫，体胖心宽，黑白分明，箭竹丛里度光阴。

4. 《长日无风》瓷瓶

5. 《鹦鹉天堂》瓷瓶





徐悲鸿画作丝巾

设计师采用光泽柔和、质地轻薄的双绉真丝，用数码印的方式印上徐悲鸿创作的《小马》。春日夏日里，戴上这样一条丝巾，让你感受到异于悲鸿创作的其他马的新视觉。没有悲鸿马的昂扬、奔放与蓬勃，只是几匹小马在草原之上树荫之下的静谧。

材质：双绉16 姆米（100% 桑蚕丝）

尺寸：180×68cm

出品：北京博文思远文化传播有限公司

电话：13901302563



徐悲鸿

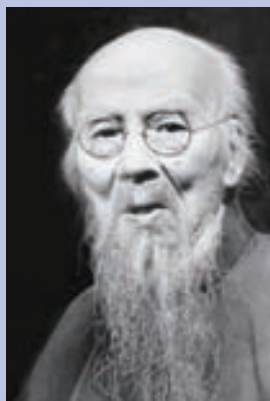
徐悲鸿（1895-1953）江苏宜兴人。1928年任国立北平大学艺术学院院长，后辞职继续任教于中央大学。1929年受聘为第一届全国美术展览会总务委员，1933-1934年赴欧洲举办中国绘画展览和个人画展。

抗战爆发后，徐悲鸿先后在南洋、印度举办画展，捐献鬻画收入赈灾、劳军。1943年主持筹办中国美术学院。1946年任国立北平艺术专科学校校长。1949年任中华全国美术工作者协会主席。1950年任中央美术学院院长。





齐白石



齐白石（1864-1957），湖南湘潭人。曾任国立艺术专门学校、国立北平大学艺术学院、国立北平艺术专科学校教授。齐白石定居北京约40年，一笔大写意花鸟上接明清青藤白阳，而导以有清一代勃兴的金石学修养，且能融以造化体悟，终成京城风华绝代之大家，从其学者甚众。

齐白石原名纯芝，字渭青，号兰亭。后改名璜，字濒生，号白石、白石山翁。擅花鸟虫鱼、山水人物，笔酣墨饱，力健有锋，型简练生动，境淳厚实朴，水墨淋漓，为万虫写照，为百鸟张神。篆刻独出手眼，书法卓然不群，蔚为大家。

齐白石画作丝巾

寥寥数笔勾勒出无限灵韵，以浓墨竖点为睛，横写为脑，落墨成金，笔笔传神。画家写虾，来自生活，却超越生活，大胆概括简化，更得传神妙笔。丝巾采用乔其纱，质地轻薄透明，手感柔爽富有弹性，外观清淡雅洁。映衬上齐白石的虾，酣畅淋漓感油然而生。

材质：乔其10 姆米（100% 桑蚕丝）
尺寸：180×68cm
出品：北京博文思远文化传播有限公司
电话：13901302563





花鸟·王雪涛

王雪涛画作丝巾

善花鸟之界，雪涛翎毛；
精心灵感受，动人想象；
创清新灵妙，雅俗共赏；

张“师造化、师古人、师师长”，意融贯而得其心源，笔墨虽摭发各自胸臆，然不忘启迪观者心扉。

材质：乔其10姆米（100%桑蚕丝）

尺寸：180×68cm

出品：北京博文思远文化传播有限公司

电话：13901302563

王雪涛

王雪涛（1903-1982），河北成安县人。曾任国立艺术专门助教、国立北平大学艺术学院教授、国立北平艺术专科学校专任讲师，受齐白石影响较大。1937年后辞去教职，专事创作，偏工小写意花卉，是中国画学研究会评议。

姚茫父

姚茫父（1876-1930），贵州贵筑（今息烽县）人。先后在北京女子师范学校、北京高等师范、国立北京美术学校、私立京华美术学院任教国文、书画。与陈师曾私交甚笃，常相与诗文唱和，讨论书画艺，遗有文字多篇，其一生著述颇丰，1928年辑《弗堂类稿》凡31卷，由中华书局印行。



姚茫父画作丝巾

书法茂盛恣肆，以篆作隶，以隶作楷，方圆共济，自树新风圆浑显清健，丰腴透骨力。



材质：双绉16姆米（100%桑蚕丝）

尺寸：180×68cm

出品：北京博文思远文化传播有限公司

电话：13901302563





于非闇

山东蓬莱人，先后任教于私立华北大学美术系、私立京华美专、国立北京艺术专科学校，并受聘为古物陈列所国画研究室导师、中国画学研究会评议。期间，从1935年开始正式研习工笔重彩花鸟画，翌年在北平樱园水榭举办画展，尤以工笔花鸟成绩突出，遂名闻画坛。



于非闇画作丝巾

于照工书，擅瘦金体。

画花木禽鱼，从宋人勾勒入手，雕青嵌绿，富丽绚烂。

白描兰、竹、水仙，尤为清逸。

兼擅治印于艺术事业，致力甚多。

著非漫墨、都门钓鱼记、艺兰记、篆鸽记。

材质：素绉16姆米（100% 桑蚕丝）

尺寸：180×68cm

出品：北京博文思远文化传播有限公司

电话：13901302563



苏百钧画作丝巾

这幅苏百创作的《七月盛开三棱剑花》被设计师灵活地采用数码印花的方式印在色泽亮丽、手感爽滑的素绉缎上。骄傲的三棱剑与黑夜的幽暗静逸舞墨般地渲染在柔软的素绉上，丝巾环绕于颈项之间，每一次不经意的抬首、回眸、转身都为你带来画中境意，暗香神秘。身上每一件素净的衣服只要搭配上它便会渲染上一层奇妙的色彩，何乐而不选。

材质：素绉16姆米（100% 桑蚕丝）

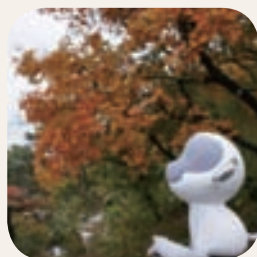
尺寸：140×140cm

出品：北京博文思远文化传播有限公司

电话：13901302563







High-Tech Creative Tourism Commodities

科技创意类旅游商品

旅游科技产品的创意性研发对旅游者、旅游生活、旅游产业的发展来说意义重大。旅游已成为人们生活不可或缺的一部分，在当今时代，人人都会是旅游者。出门旅行要有旅行的装备，在外旅行会有随旅行而来的各种需求。需求在随着时代的发展生活水平的提高而与时俱进，科技的积极参与是必然的也是必须的。北京的全国的科技企业和专家积极参与到“北京礼物”的创新研发中来，不断让旅游者获得惊喜，成效明显的努力下不仅屡推新品，而且积累了成功的经验。在“北京礼物”旗帜下的北京旅游购物商品和市场，因科技的参与，商品结构已发生了很大变化，旅游生活质量明显提高，科技旅游产品在促进着旅游生活方式的转变。

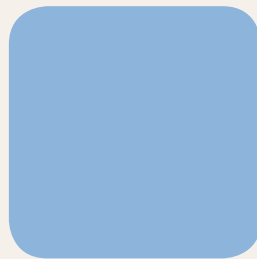
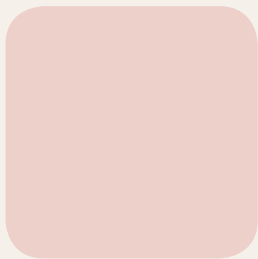
“北京礼物”中的新款科技旅游商品，孙小圣便携式智能生肖音响是很受时尚青年男女青睐的一款，一是它小巧精致随身可带；二是很萌，外形是一只猴，那猴非常有趣可爱；最主要的，它是智能式音响，无线连接，不受空间限制，用户可远程推送600万首正版音乐，根据听歌习惯智能推送相似音乐，支持语音搜歌，可设置个人音乐频道，音质清晰。它的外形，猴脸即是扬声器部位，绒布面的猴脸、磨砂感十足的ABS材质的猴身，尾部是音响导向孔，功能全隐在活泼可爱的小猴身上，简便的操作、高低音层次分明音质优良的音响效果里总给你一种惊喜连连的感觉。它是猴年生肖音响，属猴的喜欢，不属猴的也喜欢。谁让它是孙大圣的弟弟孙小圣呢！

北京文创科技有限责任公司推出的中国风系列水杯，科技性体现在杯口上和杯盖上，锁扣设计有效防漏，安全，弹跳

盖设计使饮水更方便，硅胶缝水圈卫生而且耐用。这是款文化性很强的系列水杯，人们能从杯上看到三阳（羊）开泰、马到成功、开门红等吉祥图案，还有祥云、宝塔、帆船、仙鹤、青松等，都是赋有吉祥寓意的，凸显了丰富的中国古典文化内涵，在表现手法上则是以传统的东方元素和简约的西方排版结合而成。它是有科技含量和文化内涵的创意礼品，带给家人带给朋友就带去了一份祝福，一份爱心，又是旅行中的必需品，谁用着都踏实。旅行水杯，讲究的就是喝水方便，需保温保温，需保冷保冷，随身带着，怎么放置都不漏水。

优势拓展（北京）科技有限公司推出的WIPET全景摄像机，是一款个人便携的全量信息采集DV，摄像最高支持分辨率1600×1200 60fps，照相最高支持像素：16MP（分辨率：4608×3456），用户可自由选择连续拍照、快捷拍照、延时摄影、快捷摄影模式。特制镜头配合光学防护罩，达到美观防护及高质量成像，量身定制的码流解析技术；缓冲更流畅、纠错强、延时小；独特的3D还原技术效果更清晰。它有小黑和大白之称，那是指机身颜色，听起来亲切。

现在出门旅游和过去是大不一样了，有好多小电器，至少是一部手机，充电宝、移动电源是不可少的。一款充电宝真皮礼盒装，看着喜爱，可以自己买来随身用，作为礼品绝对拿得出手。黑色真皮的夹，里面有一个可以放一个充电宝的夹盒，还有U盘，还有小笔记本，还有插卡的夹层。它是带密锁扣的。移动电源全身彩装，天坛、天安门、水立方等北京著名景点的图案，表明这是来自北京的礼物，美观，精巧，有文化内涵和地域特色，富有纪念意义。





中国风系列水杯

中国风系列水杯以传统的东方元素和简约的西方排版结合而成。设计者从中国传统文化及建筑元素中选取了祥云、宝塔、帆船、红门、茶马文化、奔腾的骏马、自由飞翔的仙鹤和代表长青长寿的青松等素材为产品创作的基本元素。这些元素加入到产品的主题创作中来，不仅凸显了中国古典文化的内涵，而且还能够借助中国风，传递出弘扬民族传统文化的理念，是一款集文化与实用于一体的创意礼品。

出品：北京文创科技有限责任公司

电话：400-606-2076





孙小圣便携式智能生肖音响

孙小圣便携式智能生肖音响一款生肖猴年音响产品，外形萌趣可爱，具有中国传统文化元素，体积小巧，便于携带。孙小圣耳朵材质突出，采用亚克力抛光、内嵌电镀件反光，显得格外晶莹剔透。正脸扬声器位置，以绒布面覆盖，既保证了音质，又充分考虑到猴脸的造型特征。猴身采用磨砂感十足的ABS材质，音响导向孔位于尾部，增强低音效果。

音响加入了WIFI模块，无线连接，不受空间距离限制，用户可远程推送600万首正版音乐，根据听歌习惯智能推送相似音乐，支持语音搜歌，可设置个人音乐频道，音质清晰。孙小圣便携式智能生肖音响可收听互联网电台和用户已经下载的本地音乐，方便户外使用。

出品：幻响（神州）北京科技有限公司
电话：400-686-0388



无疆便携智能血压仪

无疆便携智能血压仪是全球最小的指压式血压仪之一，可测高低压和心率。依据脉搏波原理，基于光电传感器，运用独特的算法来实现测量，一根拇指即可测试，从此不再需要听诊器血压仪。无疆便携智能血压仪充满电后可正常测试使用7天，免去经常充电的烦恼，体积更小，操作更简单，无论是老人还是小孩使用都没有障碍。

无疆便携智能血压仪造型简洁，整体为白色基调彰显了作为医用保健产品的严谨气质，外形为“梭型”设计，触感舒适，方便持握。颠覆了传统的“屏壳分界”方式，采用无边界的隐藏显示设计，提升了产品的整体感和科技感。数显清晰，字体略大，照顾到老年人的视力，能够轻松地看清数字显示。手指检测窗口突出易识别，凹陷造型起到避免误触和保护作用，侧按键位置持握时利于操作。同时顶部可挂绳的小细节更利于产品便携。

无疆便携智能血压仪不再受到地点限制，不仅面向需要随时关注血压数据的老人，更希望年轻人也可以关注自己的血压状况。幻响无疆智能血压仪更有专业定制APP，子女可远程跟踪父母血压心率变化，从此改变生活习惯，关爱自己。

出品：幻响（神州）北京科技有限公司
电话：400-686-0388





风小扇

风小扇简约美观，体积小巧，智能。风小扇全机身均为白色色系，时尚又略带复古的环保ABS扇罩，扇罩栅格较同类产品更加致密，确保年龄较小的儿童手指不易穿过而造成损伤。全铜超静电机，在高速运转过程中不会觉得吵闹。内置1200毫安超大容量锂电池，超长待机，可插电使用，也可充电后使用数小时。后部隐式的支架可以打开并调节角度，满足不同角度送风。风小扇支持桌面使用，不用时可折叠收纳，不占空间，支架收起后与风扇融为一体，不破坏风小扇整体之美。风小扇配有外置绑带，时尚有型，手感柔软舒适，便于手持和悬挂，可居家使用，也可轻松放入包中，随时随地享受清风。

出品：幻响（神州）北京科技有限公司

电话：400-686-0388



小贝无线HIFI便携式智能音响

小贝便携式音响外形时尚，排线简洁，便于携带，整体外观为规则的长方体，外形又形似鸟巢的结构，上下两片曲面拼合加上中间的音响网带给用户极强的视觉感受。整体为纯白色，彰显了典雅与高贵，亚光机身表面经过橡胶漆处理，触感更加柔和。侧面采用亮边处理，流线型的边框柔和。顶部为圆形音响孔位，形成360°无死角音乐播放。机身背部拥有四枚橡胶脚垫，下部有两个扬声器孔位，形成环绕音效。当音乐响起时，低音单元的顶部会有一个光源闪烁，视觉效果很好，摆放在办公桌上或家里也不失为是一件艺术品。

小贝便携式音响采用触摸控制按键，无线控制，支持多种数码设备，兼容性强。监听级音频DSP芯片，5个发声单元，全方位360°发声，声道采用2.1CH+低频无源辐射器，立体环绕，音频震撼，可连续播放音乐约4小时左右。小贝音响轻巧便携，贴合小资生活。

出品：幻响（神州）北京科技有限公司

电话：400-686-0388

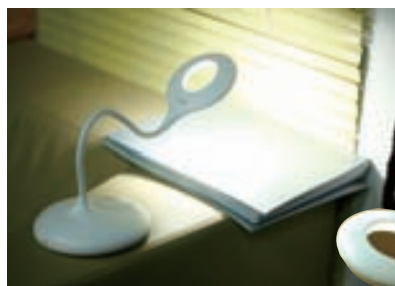
醛击手

醛击手体积小巧，不占空间，外观设计与产品功能相得益彰，白色基调给人一种干净简洁的印象，彰显了幻响人性化的设计理念。醛击手是一款利用纳米银碳去除甲醛的环保产品，正反面均有若干的长条通孔，同时内部拥有较大空腔，这使得空气可以更好地快速穿过并接触到纳米银材料。特殊的催化体系，有效地分解甲醛，净化TVOC，苯，二甲苯，消毒杀菌去除各种异味。内部的纳米银碳无需更换，长效使用可达6年，内部含有四块磁铁，可吸附在铁质金属表面，根据空间大小可将多块醛击手随意组合使用，也可挂于其他物件上。



出品：幻响（神州）北京科技有限公司

电话：400-686-0388



摇一摇LED便携智能护眼灯

本款产品的出现告别了台灯的传统开关模式，将产品与物联网技术相结合，在护眼、便携的基础上更方便了人们的生活。摇一摇LED便携智能护眼灯在进家门同时就可将室内护眼灯打开，你再也不用进屋抹黑开灯，极大方便了人们的生活质量。摇一摇LED便携智能护眼灯也可在睡眠时调为临睡模式，设备自动休眠后，可伴随屏幕一同自动熄灭，轻松享受智能化操控体验。

摇一摇LED便携智能护眼灯轻巧便携，易于携带，内置WIFI模块，可手机APP远程遥控，支持IOS系统和android系统，界面触碰开关，滑动界面可调整灯光明暗。中空环形灯罩设计让光线更均匀柔和、无眩光，灯管可以随意调节高度和角度，灯座上独特的凹槽式触控感应开关有效避免了误触碰带来的误操作。嵌入式LED灯珠无需替换，无需插电，居家户外都可使用。充电后可持续使用6-36小时。

出品：幻响（神州）北京科技有限公司

电话：400-686-0388

折纸兔音响

具有浓浓童年味道的折纸兔，魔法般地唤醒纯真记忆，再显幻响精湛的设计动力。将高科技的ABS材质表现与民间折纸工艺相结合，构成令人惊喜的时尚元素。

折纸兔采用双声道输出设计，增强立体声效果，使声音还原更加真实，增强声音的临场感，采用无源辐射器的设计，从而使声音的表现更加完美。

携带方便，可以作为电脑、手机、mp3/4的外置音响，不同接触面介质共振发声，没有喇叭的共振音响。

重量：410克

功率：2.5W

出品：幻响（神州）北京科技有限公司

电话：400-686-0388





骨传导耳机

骨传导耳机采用TPE线材，抗拉扯，搭配柔软硅胶套，延长了使用寿命。骨传导耳机作为科技旅游商品，可防雨、防爆，携带方便，可与各种终端设备连接，简单大方，适用各种人群，在观光和长途旅行中非常具有实用性，涵盖商务、休闲、健康等特点，并具备创新性、科技性、时尚性、纪念性、实用性、工业性和市场性。

耳机类型：有线
耳机插头：3.5mm
电池容量：350mA
待机时间：10小时
功率：3W
线长：2000mm
颜色：白色
佩戴方式：头戴护耳式
出品：北京美尔斯通科技发展有限公司



阿图生态空气净化器

阿图生态空气净化器，将空气净化融入到了现代都市生活的每一个场景中。无论是办公室还是卧室，无论是公共场所还是私密空间，阿图通过纳米净化科技及生物降解技术，将空气中的PM2.5、甲醛、苯等污染物转化为植物养分，达到彻底净化空气，优化生活环境的效果。

它体型小巧，外壳直径20CM，完美匹配多种高精密原件；造型独特，外观圆润，代表着工艺设计的力量；操作简便，一键式开关机，一键式切换模式，24小时自动监测；充满情趣，丰富多彩的配色，自然鲜活的绿植，让你在享受清新空气的同时体验养殖之乐；高效贴心，净化、杀菌、降尘、加湿、除味、释放负氧离子，代表着绿色健康的生活新方式。

规格：200×200×195mm
额定功率：3W
标准电压：220V/50Hz
洁净空气量：5m³/h
运行噪音：30-40dBA
PM2.5去除率：95%（1.5m³测试舱）
甲醛去除率：90%（1.5m³测试舱）
负离子浓度：>2×10⁶个/cm³
出品：北京生泰宝科技有限公司
电话：400-688-2300





高效太阳能板

太阳能电池板采用进口Sunpower电池片为晶片，优点显著。高转化效率(同等面积电流输出最大)。轻度弯折、碰撞、掉落对产品功能无任何影响。

太阳能产品输出的电压电流，通过稳压控制模块进行充电稳压控制，手机产品在充电时，电压稳定，提高充电效率及质量。太阳能电池板采用高端的生产工艺，利用包布进行设计，产品具有轻、薄等特点，携带非常方便。

太阳能电池板背面设计有拉链式网兜，手机等设备充电时，可放入网兜内，易于充电携带。太阳能帐篷里装置了电池组件，太阳能板可以吸收太阳能并将其转化为电能，同时具备了蓄电功能，这些电可以满足帐篷内的笔记本电脑、电灯、手机充电和小风扇的用电。

材质：高效太阳能板，防水牛津布

出品：北京天普太阳工业有限公司

电话：010-61239911



天普太阳能防爆手电筒

太阳手电筒，采用太阳能技术与节能LED完美结合的产品，有强光、弱光和报警闪烁三档灯光，外观精致，方便实用。

白天放到太阳底下晒晒，通过阳光照射到太阳能板把光能转变为电能给手电里的锂电池充电，而晚上通过锂电池使LED发光，不需要更换电池，不会造成环境污染，是真正的低碳环保绿色产品。手电配有两个防暴锤，在行车时遇到紧急突发情况可破窗而出，争取有效时间。手电有车载充电孔及指南针，并配有车载和家用充电器，适合家庭、旅行者和露营者照明。

材质：铝合金、不锈钢、太阳能板、800毫安的锂电池

出品：北京天普太阳工业有限公司

电话：010-61239911

太阳能旅行套装

太阳能光电产品已经越来越多地应用到我们的日常生活中，尤其在旅行途中，增加了很多便利与保障，让人们真正实现了节能环保低碳出行的愿望。

出品：北京天普太阳工业有限公司

电话：010-61239911、63531718



车载应急救援器材包

车载应急救援器材包是根据车辆行驶时易发生的各种突发状况设计而成的专业化组合式应急装备，产品由应急逃生锤、多功能应急雨伞、高强拖车带、多功能钢锹和防水防震手电组成，可满足行车人员遇车辆抛锚、恶劣天气及涉险逃生等情况下应急使用，提高车辆避险和自救能力。

出品：世纪融合（北京）科技发展有限公司

电话：010-58266151





可穿戴支付手表

可穿戴支付手表是一款具备近场支付功能的智能手表，可通过蓝牙连接与Android、ios移动终端配合使用。支持公交一卡通功能，有计时、闹铃、计步器、找手机等功能。

长尾鲨采用CSR安全芯片，基于安全功能的定制版COS可提供出色的安全运行环境。屏幕采用E-ink出品1.54英寸电子墨水屏，屏幕分辨率为200×200，支持蓝牙BT2.0、BT2.1 BT3.0和BT4.0协议。可以说，在硬件配置上长尾鲨具备了良好的基础。主要功能包括NFC非接刷卡（公交、地铁、超市购物随心所欲，还支持银联小额支付）、

提醒（来电、短信、事件）功能；同时内置有G-Sensor、气压传感器等多种感应器，提供运动管理、睡眠监测等多种实用功能。长尾鲨APP支持搭载Android2.3及以上的终端产品和iPhone4s及以上的苹果产品。

游客佩戴此表出行，充分享受了交通和购物支付的便捷，感受运动、健康、环保、时尚。

出品：北京握奇数据系统有限公司

电话：13810772858



剧情冰箱贴

京剧，作为中国传统文化的精粹，蕴涵着深厚的文化底蕴和艺术内涵，蕴藏着浓厚的文化思想。京剧有“国剧”之称，它走遍世界各地，成为介绍、传播中国传统文化的重要手段。京剧的发展已有200多年的历史，它是我国传统文化与历史的积淀。

中国戏曲中人物角色的行当分类，按传统习惯，有“生、旦、净、丑”和“生、旦、净、末、丑”两种分行方法。近代以来，由于不少剧种的“末”行已逐渐归入“生”行，通常把“生、旦、净、丑”作为行当的四种基本类型。每个行当又有若干分支，各有其基本固定的扮演人物和表演特色。其中，“旦”是女角色的统称，“生”、“净”是男角色；“丑”除有时兼扮丑旦和老旦外，大都是男角色。

剧情冰箱贴的设计传达出京剧文化之精粹与蕴含其中的缕缕浓情。产品为四款，以京剧人物中的生、旦、净、丑为主，可以单独分开也可以互相搭配。

冰箱贴集公交、地铁、购物消费于一体，是将实用功能与视觉审美有效结合的别出新意的纪念品，弥补了旅游纪念品功能单一且实用功能薄弱的现状。

出品：北京握奇数据系统有限公司

电话：13810772858





可穿戴支付手环

采用CSR安全芯片，基于安全功能的定制版。COS可提供出色的安全运行环境。支持蓝牙BT2.0、BT2.1、BT3.0和BT4.0协议。可以说，在硬件配置上长尾鲨具备了良好的硬件基础。

主要功能包括NFC非接刷卡（公交、地铁、超市购物随心所欲，还支持银联小额支付）、提醒（来电、短信、事件）功能；同时内置有G-Sensor、气压传感器等多种感应器，将提供用户包括运动管理、睡眠监测等多种实用功能。

APP支持搭载Android2.3及以上的终端产品和Iphone4s及以上的苹果产品。游客佩戴此表出行，充分享受了交通和购物支付的便捷，感受运动、健康、环保、时尚，为您的旅行增添不一样的精彩。

出品：北京握奇数据系统有限公司
电话：13810772858



喜洋洋冰箱贴

《喜羊羊与灰太狼》是比较活泼的、积极向上的国产原创动画片，深受广大儿童和青少年的喜爱。

产品集冰箱贴、公交、地铁、购物消费于一体，将实用与艺术有效结合，不仅别出新意，填补了儿童旅游纪念品市场的缺憾，更加体现出新型旅游纪念品的发展方向。

出品：北京握奇数据系统有限公司
电话：13810772858





古钱币一卡通

清朝发行的最具有代表性的古钱币共计10枚，被古币爱好者视为珍品。古钱币卡按照实物比例严格制造，每枚古币配以精美的中国结作为挂绳，古香古色，既可作为卡片使用，也可作为装饰品佩戴。每枚古币设计精美包装，不仅能自己珍藏也可以作为礼品赠送亲朋好友。10枚古钱币可零售也可整体出售，如果能集齐10枚，更有收藏价值。

产品加入了北京一卡通功能，集公交、地铁、购物消费于一体，是一款将实用功能与艺术结合的纪念品。

出品：北京握奇数据系统有限公司

电话：13810772858



鼻烟壶冰箱贴

鼻烟壶是一种传统工艺品，始于明朝，盛于清代。内画鼻烟壶出现于清嘉庆末年道光初期。它是用特制的微小勾形画笔，在透明的壶内绘制而成的。最初的内画鼻烟壶内壁是透明玻璃的，因为内壁光滑不易附着墨和颜色，只能画一些简单的画面和图案，比如：龙、凤和简笔的山水、人物等。后来，艺人们用铁砂和金刚砂加水在鼻烟壶的内面来回地摇磨，这样使鼻烟壶的内壁呈乳白色的磨砂玻璃，细腻而不光滑，容易附着墨色，效果就像宣纸一样。鼻烟壶作为一种精美艺术品流传下来，而且长盛不衰。

鼻烟传入中国后，中国人先是利用传统药瓶盛放，在此基础上利用了多种材质和制作工艺来完善鼻烟的盛具。他们在使用过程中发现，这种口小腹大的瓶子存放鼻烟更有好处，能够保证鼻烟长期使用也不变质，并且携带方便，样式具有中国传统的美感，因此受到鼻烟烟民们的喜爱。

鼻烟壶冰箱贴旅游一卡通是将一卡通添加了冰箱贴功能，并结合了精美的鼻烟壶设计。图案是被称为“四君子”的梅、兰、竹、菊，分别代表了傲、幽、坚、淡的品质。这套旅游纪念卡将中国传统文化精髓和北京旅游文化巧妙地结合，适宜珍藏。

出品：北京握奇数据系统有限公司

电话：13810772858





北斗时空表

北斗时空表中的“时”是指“时间”，能自动接收北斗卫星授时信号，显示军用标准时间，可设置并显示作战时间；“空”是指“空间”，具有通过北斗卫星进行定位、定向、路径记录和图符号计算功能，可实现任意经纬度对应系列比例尺图幅号计算。北斗时空表是集“时间”与“空间”于一体的一款高科技多功能的时尚腕表。

北斗时空表,采用我国自主研发的北斗二代卫星导航系统的授时信号，显示军用标准时间，可设置并显示作战时间（时间及步长可调），在北斗卫星覆盖的范围内手表分秒不差，时间精度控制在纳秒级。

北斗时空表还拥有短报文通信功能,可用于紧急救援,当野外旅行者或户外工作者遇到危险需要报警求助时，只要一按手表上的SOS键就可以将自己的位置信息和呼救信号通过北斗卫星传送到事前设定的终端上去。在全球卫星导航系统,目前只有我国的北斗卫星导航系统具备这一功能。

出品：北斗天汇（北京）科技有限公司

电话：010-62476666



WIPET全景摄像机

WIPET是一款个人便携的全量信息采集DV，摄像最高支持分辨率1600 × 1200 60fps，照相最高支持像素：16MP（分辨率：4608 × 3456），用户可自由选择连续拍照、快捷拍照、延时摄影、快捷摄影模式。镜头采用360° × 230° 的特制镜头，配合光学防护罩，达到美观防护及高质量成像，量身定制的码流解析技术：缓冲更流畅、纠错强、延时小；独特的3D还原技术，效果更清晰。

出品：优势拓展（北京）科技有限公司

电话：010-82885655





小米手环

手环机芯采用简洁几何元素，正面采用金属面板，集金属微穿孔与CNC高亮切边于一身。后壳采用二次注塑成型，倒扣形态确保与腕带的牢固配合。通过高亮和哑光的对比，突出背面的logo，增加产品细节。时尚简洁的“北京礼物”定制版外包装，搭配具有北京特色的时尚腰封，体现了科技与艺术相结合的美感。手环采用与 MacBook Pro 一致的表面工艺（喷砂氧化），CNC高精度数控机床切割。采用激光微穿孔实现灯光效果（1mm直径圆形区域内分布91个微孔）。IP67防护等级，可穿戴洗澡。

手环与手机通过低功耗蓝牙（BLE）实时连接，将运动与睡眠数据同步至APP端。APP端可以记录全年运动数据，并提供健康建议。用户还可分享数据到微信、QQ或微博，实用性与趣味性十足。

出品：小米科技有限责任公司

电话：010-60606666



充电宝

用插画的形式体现了鸟巢、水立方、天坛、长城这几个北京特色旅游景点，色彩艳丽，更富有年轻化、时尚感，设计轻巧，便于携带。

出品：华江文化

电话：010-67082233



充电宝礼盒装

用插画的形式体现了鸟巢、水立方、天坛、长城这几个北京特色旅游景点，色彩艳丽，更富有年轻化、时尚感。礼盒装更适用于送礼，里面的充电宝、笔记本、甚至U盘，都是商务人士的必需品。

出品：华江文化

电话：010-67082233



电话音箱颈枕（普通版/蓝牙版）

产品走舒适路线，独特的U字形造型，为颈部提供更充实的支撑，颈枕尾端加大设计，适合更多姿势享受使用。还具备电话与音乐播放功能，接听电话、欣赏音乐全部一键直达，轻松舒适！高灵敏麦克风让通话更加清晰，侧边附带有手机插口，插口内部有防辐射材料，让产品从每个细节都保护身体的健康，长时间接打电话没有后顾之忧。

面料使用拉架布，配合色彩鲜艳的胶牌、糖果扣，整体风格独特，外型美观。选取优质机芯、电池盒、线组等部件，保证高品质质感。内部填充泡沫粒子，使用舒适。

规格：270x280x90mm

填充材质：纳米粒子

外套材质：莱卡、天鹅绒

出品：北京怡莲礼业科技发展有限公司

电话：010-88578586



旅行两用按摩枕

6种震动模式自由选择，操作简单，使用方便，有效缓解身体疲劳状态。具有颈枕与靠枕两种功能，上层扣起来作为颈枕使用，将上层部分放下即可作为靠枕使用。

它具有以下特点：一枕多用，可改变造型，适用于不同场合，人性化设计，舒适的面料和造型可贴合皮肤，6种强弱快慢变化的按摩模式，可按照自己喜好调节按摩强度。

规格：310x300x75 mm

外套材质：超柔布、莱卡布

填充物：泡沫粒子、pp棉

额定电压：两节5#电池（3v）

额定功率：<1.5w

出品：北京怡莲礼业科技发展有限公司

电话：010-88578586





智能寻物贴片一代

以科技让生活更便利的思想为指导，运用当前最实用和先进的软硬件技术，结合时尚的设计理念，致力于解决生活中快节奏人群的物品寻找及管理的问题。

nut智能寻物防丢贴片是手机的nut app通过与nut蓝牙贴片硬件产品配合，帮助我们寻找物品、丢失的宠物、老人、孩子等。包括智能提醒，在Nut App中设定要带的物品，让手机和Nut提醒我们不要忘记；网络寻找，可以通过网络寻找功能让所有Nut app的用户一起帮您寻找；一键找到，通过长按Nut的按键寻找到手机的位置；双向防丢，可以设置手机与Nut分开距离超出范围后及时双重警报和提醒，避免物品丢失；多任务管理，可同时管理20个物品，并保持同时在线连接6个物品，若物品与手机断开连接，位置追踪可在Nut App地图上记录断开的位置，以便事后追踪丢失地点；用户私人账户，采用安全加密，只有您本人才能控制自己的Nut；内置蓝牙4.0超低功耗，一颗纽扣电池不间断工作3个月以上。简约小巧，方便携带，生活防水防尘，是现代生活工作中的一款实用产品。

规格：39×39×7.2mm

出品：北京梧桐森林文化传播有限责任公司

电话：010-60298581



智能寻物贴片二代

二代在一代的基础上进一步缩小了产品尺寸，由此带来的是对PCB布局和结构方面的巨大挑战。这两方面的开发时间相对于一代产品开发时间延长了3个月，经过反复制版和MD设计调整及模具优化。同时在功耗方面，二代产品针对防丢器的应用场景进行了蓝牙协议参数的调整，功耗较一代降低了3倍左右，进一步延长了使用时间。

规格：36×36×5.9mm

出品：北京梧桐森林文化传播有限责任公司

电话：010-60298581





拉卡拉多功能刷卡器（军刀）

拉卡拉多功能刷卡器以用户为中心，以拉卡拉便民金融服务平台为基础，集合现代科技手段，打造现代休闲生活。帮助人们在旅游、居家、聚会的同时也能进行金融支付、移动存储、网络冲浪、电力续航，为生活提供便利。

拉卡拉军刀产品是基于便利支付服务系统平台，为个人用户专门研发的多功能合一的手机（或Pad）专用的金融刷卡外设。它通过手机与蓝牙连接，借助与手机自身的网络通讯方式（或Wifi），足不出户就可以使用任意一张银行卡刷卡办理还款、付款、缴费、充值、查询等多项金融服务。四大功能：移动电源、Wifi中继、移动存储、金融刷卡。

出品：拉卡拉支付有限公司

电话：010-56710999

彩蝶手机U盘

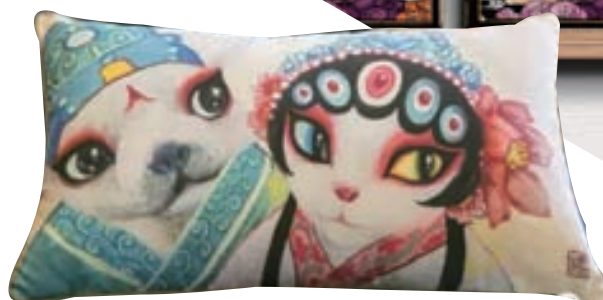
产品设计整体外观采用旋转无盖设计，灵动小巧。它是一款两用U盘，可用于存储以及数据在电脑和手机平板等移动设备间的交换；标准USB接口连接电脑，MicroUSB接口连接支持OTG的手机、平板等移动设备。外壳采用铝合金冲压双重氧化，内壳采用锌合金压铸电镀；适合有存储需求、对有数据快速交换需求、对手机平板有扩容需求的消费者。

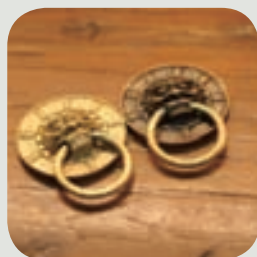
全金属机身的手机U盘，外观兼具时尚感和科技感。

出品：爱国者电子科技有限公司

电话：010-62606087







Tourism Souvenirs Derived From Cultural Relics

文博类衍生旅游纪念品

北京是一个有3061年建城史和865年建都史的历史名城，无数次朝代的更替，一次次文化的交融，让北京造成了自己多元而包容的北京文化。这些文化是北京的符号，是北京的性格，也是弥足珍贵的宝藏。“北京礼物”利用这文化宝藏，开创出文博衍生旅游纪念品这一宏大的旅游商品系列，成为北京在旅游市场之中活的名片。

京剧与昆曲都入选了世界非物质文化遗产名录，它们也都是北京市的非物质文化遗产项目。国粹创意生活系列旅游商品就良好地利用了京剧与昆曲艺术的文化，并结合时尚元素打造和设计出产品丰富、用途广泛、造型新颖的系列生活旅游用品。《牡丹亭》是明代剧作大家汤显祖的代表作，故事讲述了杜丽娘和柳梦梅委婉凄美的爱情故事。昆曲的《牡丹亭》唱腔优美、表演细致是众多曲目中最精彩的一部。北京锦和家家居用品有限公司根据这一经典剧目开发出国粹昆曲牡丹亭情侣戒指杯，戒指杯包装独特，大大的黑色盒子将杯子深藏其中，只留露出戒指一样的杯子把。小伙子可以用这“戒指”向姑娘表示爱意，当姑娘接过戒指时才发现只是一个杯子，这时姑娘一定是又惊、又喜、又气，当姑娘拿出杯子时就只剩下欢笑了。原来杯子上牡丹亭中杜丽娘和柳梦梅的形象已被青衣与小生打扮的猫狗所代替，它们表演投入，形象可爱，也寓意着现代社会所说的单身猫与单身狗的恋情，这样一个京味十足的杯子，有可能就促成了一份姻缘。

“朕陪你读书”“朕知道你最棒”“执笔为朕画江山”这些让大家看来都备感新奇的话语出现在金榜题名系列旅游产品之上。金榜题名一词就来源于北京，明清两代科举的张榜之地都在北京天安门东侧的长安左门，如果举子们的名字出现在那里也就是金榜题名了。北京知凡天一文化传播有限公司就利用这个北京科举文化概念设计出一系列旅游商品。这些商品大多数以文化为主，上面都有大头的清朝皇帝卡通像，并配以良好的寄语。十二色彩色铅笔，笔筒上写着“执笔为朕画江山”；曲别针则写着“朕陪你读书”、“朕就看好你”；笔记本上的寄语就更为贴近学生生活了：“这题你都会”、“朕知道你最棒”，让学生增强自信心，还有“别给朕玩手机”，让学生学习更加专心。这样的设计还很多，让学生在学中乐，在乐中学，更加努力、更加自信。

手机扣有手机的人一般都使用过，但谁又使用过铺首手机扣呀？铺首也就是老北京四合院门环后面的兽首。古人有客来访就会用门环扣响铺首，发出清脆的响声，通报自己的到来，那也就是当时一种人们常用的短距离通讯工具。“兽面衔环辟不祥”这是对铺首的描述。相传铺首是龙所生九子之一，警惕性高，故饰于门扇之上。附加以文化意义的手机扣在保留原有用途的基础上，又参加了文化的内涵和祈福消灾的意义。古铜色的手机扣，古色古香，美观大方。让人类远古的通讯工具结合在了先进通讯工具之上，这也是一种文化的融合。





御贡京八件

来自东、西、南、北、东南、西南、西北、东北八个方位的民间百姓，都会向朝廷贡献礼物，以祝福皇帝吉祥如意、延年益寿。后人将这八种名品组成御贡京八件，用龙凤龟鹤四大祥瑞贯之，寓意龙凤呈祥、龟鹤延年之礼。

出品：北京好礼物食品文化有限公司
电话：13910629308



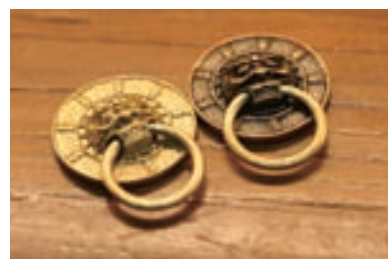


皇城文化—铺首手机扣

铺首距今已有两千多年的历史了，常见于北京四九城皇城根的大院门上。铺首大多是一对直径大约十几厘米的六角形铜镏模样，即中央有一圆形穹隆，四边为六角平面形镏缘，穹隆顶部中央有一小孔，一只卡子穿过大门，门内部分双向翻起，固定卡子于大门之上，门外部分弯成一圆圈形状，可以挂门环，也可以挂菱形、令箭形、树叶形门坠。客人来访时站在门前，用手拍击门环或门坠，门环或门坠撞击在铺首之上发出清脆的声音，主人听到后便知有客人来到，走到大门，开门迎客。

“兽面衔环避不祥”，这是对铺首的一句总结性的话。在使用功能上，手机指环都是为了方便我们随时观看手机，携带方便。但是，附有文化意义的手机指环基本没有，设计师将铺首文化与手机指环结合，让印有神兽的手机指环驱妖避邪，避祸祈福的寓意尽在其中，既是展示传统京味文化，也是给您一份吉祥的祝福。

出品：北京博金蜜蜂装饰有限公司
电话：15110184852



黄袍加身全家福T恤

在清代古装电视剧中，经常有人会为得到一件黄马褂喜极而泣，认为这是件光宗耀祖的大事。由于在封建年代黄马褂为明黄色，此色在规制中是最高贵的颜色，除了皇帝，其他人是不能随便使用的。而皇帝赏赐黄马褂，那是一种特别的荣誉，所以被赐黄马褂也就是得到了皇帝最大的褒奖，对于封建精神甚深的清代人那当然是喜极而泣的事了。

创意来自于龙袍和黄马褂。设计师借用黄马褂和龙袍的版型、色彩与图案，原创设计出中式连袖、帝王黄、团龙团凤的时尚T恤。一组来自于龙袍的夏季T恤；一组独特的全家福T恤，让黄袍加身，享受皇帝般的尊贵，倡导家庭和谐美满。中式服装版型与现代T恤结合，探索复古型新风尚。

出品：北京尚潮创意纪念品有限公司
电话：010-84002909





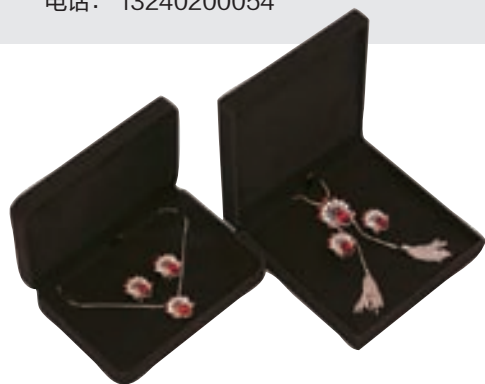
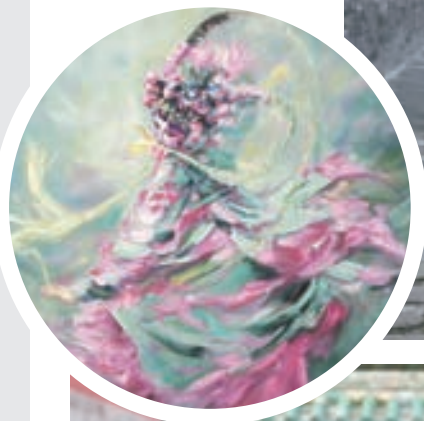
国粹创意生活系列

京剧是我国艺术宝库中的瑰宝，被誉为中国国粹。北京是京剧艺术的发展兴盛之城，京剧也蕴藏着丰富的北京文化内涵。国粹创意生活系列产品以国粹京剧为创作源泉，运用京剧脸谱“象征性”和“夸张性”的特征，结合时尚元素，设计制作出既饱含传统文化，又符合现代审美观念的生活类旅游商品。

本系列产品内容繁多，包括国粹尼龙记忆布折叠包系列、6D精纺纯棉脸谱多用围巾系列、国粹多用分体多用仙女披肩系列、国粹油画真丝大方巾、国粹多用保温防震防水潜水料包系列、国粹手机壳系列、国粹靠垫系列、国粹鼠标垫系列、国粹运动耳机系列、国粹红娘陶瓷戒指杯礼盒、国粹脸谱福寿冰箱贴4组礼盒、国粹生旦净丑便携式茶具组合等十余个系列近百样商品，覆盖到了生活的每一个层面，让国粹艺术伴随生活的每一天。

出品：北京锦和家家居用品有限公司
电话：13240200054

▲手绘旗袍 ▼仙女披巾



▲ 国粹晚宴饰品



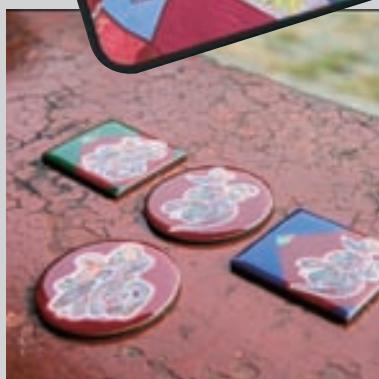
充电宝三件套 ▲
国粹靠垫系列大方靠垫 ►
国粹鼠标垫 ▼



◀ 冰箱贴



戒指杯 ▲
国粹折叠购物袋 ►
旗袍挂巾 ▼



◀ 便携式茶具

手机壳 ►





iPhone 5京剧动漫手机壳

规格: 125×60×9mm

材质: PC塑料



京剧动漫明信片

规格: 102×145mm

材质: 铜版纸

美在传统风韵中的时尚

京剧的美来自内涵, 美色中暖香四溢。京剧的美由几千年文明内敛而成, 唐的风采, 宋的意韵, “八千里”的豪气, “清风亭”的慷慨, 以及杨柳岸边的晓月……都如万物复苏时的清光, 将道德伦理、家国情怀、人生际遇, 深凝在清凌凌的京胡声中送出, 宛如一条河流, 不尽流淌着民族的风骨和风情。

京剧的美意于形式。一代代艺术家心手传递, 融进非凡的艺术创意。举手投足, 唱念做打, 巧目顾盼……京剧舞台虽然简单, 却是一招一世界, 一念一生辉。于是, 水袖圆场、西皮二黄, 只要声韵乍起, 就会忽然明白, 中国的文字, 怎么会有如此多的词汇, 举手, 投足, 唇红齿白, 眉目如画。“轻卷朱帘漫登场, 一曲散花动扶桑”。京剧的美, 也美在京剧意象造就的那种如饮美酒般的沉醉之感。

从“徽班进京”至今, 200多年的传承和发展, 历经七八代艺人的艰苦努力和执着追求, 京剧已经成为代表北京乃至中国的一道隽永的符号。

“北京礼物”留住对京剧的爱

当历史的年轮越来越厚重, 当传统、古典距离我们越来越渺远, 我们要如何对待这些灵魂深处的珍藏? 虽不能张口就唱、抬手就演, 但可以将京剧文化的精髓用超越时空的、超脱形式的方式表达出来。爱不需要约束, 不需要固定的场景和规则; 国粹更不需要景仰和距离, 它, 需要传扬和铭记。

给京剧穿上动漫的外衣

动漫作为一种人们喜闻乐见的艺术表现形式, 受到各个年龄层的人们的喜爱, 也易于接受。“京剧动漫”系列则是打破传统京剧模式, 用活泼、可爱、生动的形象将传统戏曲的美传达给世人。当京剧的古老与动漫的跳跃撞出精彩的火花, 不仅受到爱京剧的人们的追捧, 对于不太懂戏曲但是喜爱新鲜可爱事物的年轻人来说, 也产生了极大的吸引力, 由外及内, 渐渐熟悉到京剧本身中来。

出品: 北京工美集团

电话: 010-65288886



京剧动漫水杯

规格: 75×60×185mm

材质: PP塑料



京剧动漫鼠标垫

规格: 275×225mm

材质: 橡胶





“京城轶事”系列公仔 及“畅游北京”主视觉系列旅游商品

用主视觉向世人展现北京旅游形象，用产品为载体将北京印象带回家。该系列产品的类别包括冰箱贴、马克杯、服装、文具等多个系列，同时还包括不同的侧重和主题，运用系统的方法可以形成持续发展的平台效应，产生商业价值的同时，为“北京礼物”的形象打造和传承贡献力量。

出品：北京华新意创工业设计有限公司

电话：010-82056858

“兔爷驾到”系列——香皂套装、旅行包套装

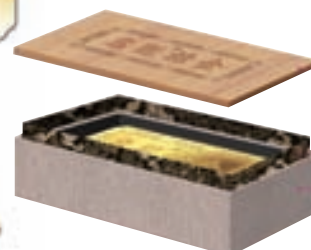
“兔儿爷驾到”系列的旅行包和香皂是对北京非遗产品“兔儿爷”进行的产品研发再创作，主要增强其实用性、便携性和市场推广性。本款设计主要将兔儿爷的传统形象与日常生活用品、旅行用品嫁接，既保留日常用品的实用性，也创意性地将兔儿爷寓意进行发扬和传播，借此提升旅游商品的文化内涵，增加旅游消费品的文化卖点，带动北京旅游产业发展。

此外，旅行包中还设计了旅行必备品：创可贴、旅游地图手册、筷子、勺子、棉签、湿纸巾、纸巾包、旅行眼罩、化妆镜、笔纸、消毒纸巾等。

手工皂将兔儿爷原型和创意产品一并放在包装盒内，同时还附送非遗收藏证书。融纪念、实用、便携于一体，增加产品辨识度，可在市场中引导旅游消费、助推城市形象。

出品：北京国韵京华文化创意有限公司
电话：010-56239358





金榜题名主题旅游文化商品套系

金榜题名主题旅游文化商品套系分四个大的系列：朕看好你系列、萌状元系列、小书童系列、个性化定制系列。整个套系围绕金榜题名的文化内涵与外延，针对不同年龄层次的学生做定向的创意设计开发。

出品：北京知凡天一文化传播有限公司
电话：010- 57472515





紫禁城往事

北京唐人坊于十年前创立之初就与故宫博物院有了合作的契机，第一批产品《清朝宫廷系列人偶》在故宫博物院销售。近年来，文创产品频频推陈出新，唐人坊针对故宫博物院历史文化再次考量，通过元素参考设计了这组名为《紫禁城往事》的绢人衍生品。形象来源于故宫历史文化，涵括了明、清两代历史人物，极具北京历史文化特色，也具有极高的观赏性和收藏价值。

对于皇家服饰的研究及应用，使得小小人偶承载着大大的历史，因而也具有教学和文化传播的意义。

出品：北京唐人坊文化发展有限公司
电话：010-61506612

老北京民俗风情人偶书签

时光荏苒，昔日京城的旧影已离我们远去，但这些可爱的作品重现了当年趣味盎然的市井生活和世情百态，让今人看到了当时人们的休养生息、勤奋劳作以及已经消失的工艺技巧，能穿越时空带你去领略老北京市井繁华、百业匆忙的独特魅力。

出品：中和博礼（北京）科技发展有限公司
电话：010-87868718





京城礼赞·官作茶——皇家故事系列

一款由多组宫廷生活画面组成的非常具有皇室文化气息的组合茶礼。

整套组合画面皆取自宫廷生活各面，包括：宫廷戏剧、宫廷陶瓷、后妃首饰、宫廷生活绘画、宫廷服饰、战争纪实六组。

单盒使用：便携、易用、可赏、可玩；差旅中、工作中方便使用。

组合套装：大气、有面儿，具趣味性、知识性；系列感、可读性强。

内容物：官作为您精心搭配了四款精致手工茉莉花茶及武夷山桐木正山小种，安溪铁观音。

出品：北京品官作礼文化有限公司

电话：010-64087233





书卷形式：155mm*90mm
精制盒尺寸：275mm*120mm

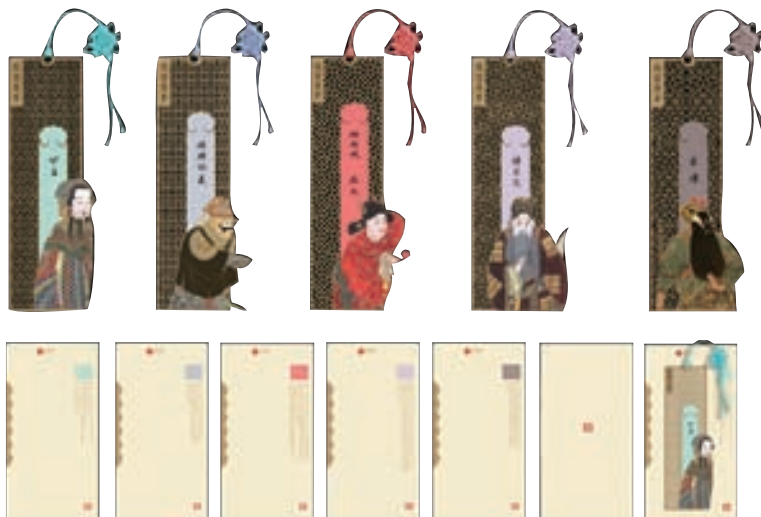


庆赏升平——书卷气韵宣盛世系列

取材清宫御赏京剧图谱《升平署戏曲人物图谱》，其戏衣刺绣考究，绘制精工的脸谱，精选京剧中最具代表意义的“生旦净末丑”角色，隐含人生百态，以书签、茶具、笔具等这种蕴含浓厚文化气息的、简单朴实的文房器具形态来呈现人物主题，包装设计融和了清宫廷的元素，更显皇家沉稳和气派。产品具有浓厚的北京文化符号，产品分简装和精装、单支和套系销售多重搭配形式，性价比较高，为北京特色文化旅游商品。

出品：北京图文天地制版印刷有限公司

电话：010-84488980





故宫博物院

北京故宫博物院建立于1925年10月10日,是在明、清两代皇宫及其收藏的基础上建立起来的综合性博物馆,也是我国最大的古代文化艺术博物馆。故宫现有1807558件(套)文物藏品,包涵了丰富的历史信息,反映了当时工匠们的聪明智慧。

文化创意产品是传播中华文化的重要载体,博物馆工作人员深入挖掘最具中国传统文化内涵的文物藏品,对其意蕴进行提取、归纳和阐释,充分尊重和体现文化渊源和特色,结合考究的工艺、新颖的设计,完成了许许多多的优秀文化创意产品。目前,故宫博物院多款文化创意产品,已作为重要国礼赠送俄罗斯总统普京、德国总理默克尔、法国总统奥朗德、英国女王伊丽莎白二世等国际友人,从而将中华文化传播到世界各地。

出品: 故宫博物院

电话: 010-85007938



宫廷御制暖手笼



故宫丝巾系列



宫廷瑞兽系列可爱小车

【双龙戏珠圣旨合符】U盘

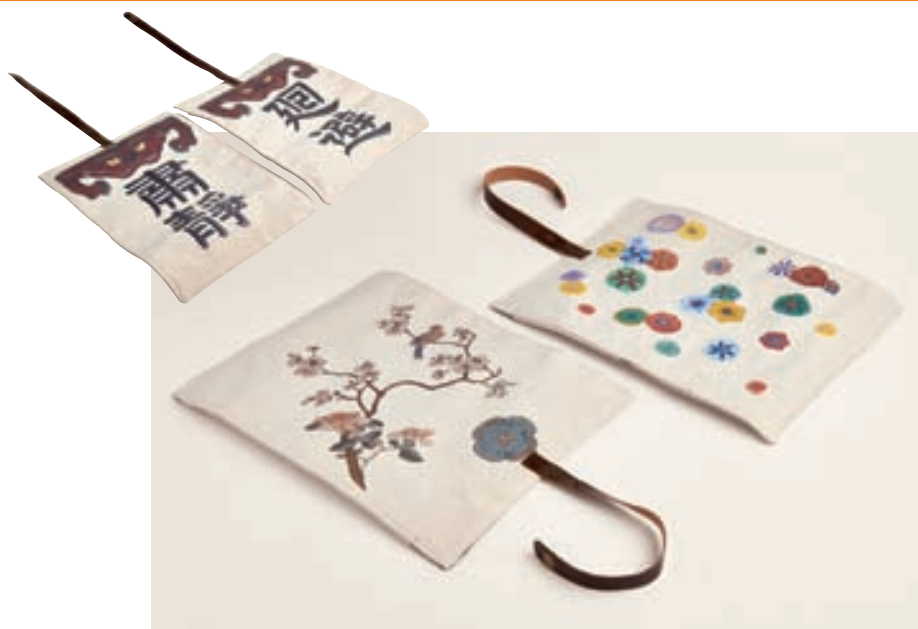
U盘的设计元素源自故宫博物院藏“双龙戏珠”合符。此种合符为帝王调兵遣将的凭证,示信之物,图案造型极为精美。



笔帘

笔帘是一种临时存放毛笔的传统工具，又称为笔卷，形如竹帘。古代文人出门把毛笔卷入其中，不会来回碰撞损坏笔头。而且笔帘通风性好，可使毛笔很快干爽，即使毛笔刚使用过，也可以用笔帘一卷，带出去，不会弄脏书籍等物，方便携带。

此系列产品创意便源自古代的这种收纳工具。现代人不用毛笔，因此以帆布为材质，辅以经典的传统文化元素，体现了古为今用的设计理念。



“宫廷造办”系列手机壳



鸡缸杯

宁存成窑，不苟富贵……

明成化斗彩鸡缸杯是中国陶瓷史上最重要的器物之一，历朝历代均被视为珍品。《陶说》中记载，成窑以五彩最贵，酒杯以鸡缸为最。明代万历《神宗实录》写到“神宗时尚食，御前有成化彩鸡缸杯一双，值钱十万”。乾隆也曾专门作诗曰：“……朱明去此弗甚遥，宣成雅具时犹见。寒芒秀采总称珍，就中鸡缸最为冠。”此款严格遵照制瓷传统于景德镇烧造鸡缸杯，无论形制、釉彩、工艺，各个环节均遵循古制，力求还原成窑精髓。



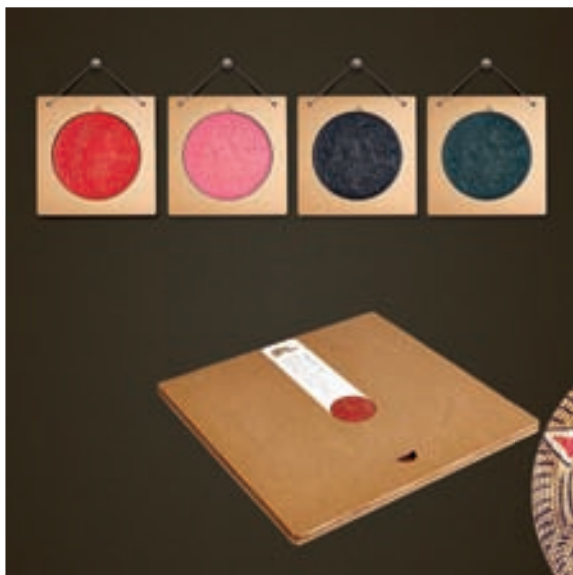
铁质储物盒

铁盒盖子表面图案均来自于故宫博物院藏漆器及织绣藏品图案，将原木质漆艺工艺制作之传统精美图案及清宫旧藏皇家丝织品经典图案移植于铁质材质之上，使产品变为现代日常生活中便于收纳各色小物件的小器，又带有浓郁的皇家传统特色。其中八种来自漆器的图案：喜上眉梢、如意云纹、团龙纹、双碟纹、吉祥三宝纹、团花纹、海水龙纹、福寿三多纹。两种来自织绣图案：云龙纹、太平有象纹。

剔红牡丹纹钱包

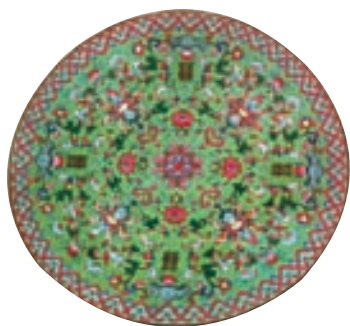
此件产品创意来源于故宫博物院藏“明永乐·剔红牡丹纹圆盒”，三朵雕红漆大花纹样弥漫着富贵之气。牡丹纹颇受世人喜爱，宋时被称为“富贵之花”，被视为繁荣昌盛、美好幸福的象征。产品材料选用上等牛皮，经久耐用。





故宫创意鼠标垫

电脑已经是我们生活的一部分了，在每天的工作和生活中，当你打开电脑的那一刻，你有没有注意到静静地躺在桌上的鼠标垫？它是那么的微不足道、那么的不为人所重视，可日久天长之后，很多人会蓦然感悟，其实这小小的方寸之物可不简单，小到影响你操作鼠标的顺滑度，大到能影响你的心情。特别甄选了故宫博物院中所藏漆器、书画、瓷器等文物的元素，结合皮质、布质两种质地，开发了多种鼠标垫，力争使人们操作鼠标时身心都能获得最完美的享受。



莲花盒鼠标垫：鼠标垫的设计元素取材于故宫博物院院藏“清·乾隆·棕竹水浪莲花盒”的盒盖。利用棕竹美丽自然的色泽和肌理构成鼠标垫的图案，充分体现着材质本身的特殊美感。

绿地粉彩缠枝莲囍字纹鼠标垫：产品设计取自瓷器传统纹饰，其上绘以蝙蝠、寿桃、莲花盒双喜字，形成了完美的婚庆吉祥图案。此纹饰瓷器多用于宫内大婚庆典的礼仪专用。寓意多福、多寿、多子、多喜庆。

藤牌鼠标垫：鼠标垫的设计元素来自清宫旧藏的藤牌。清代在绿营军中设有藤牌兵，在八旗汉军骁骑营中设有藤牌营。

康熙南巡图鼠标垫：鼠标垫的设计元素来自故宫博物院清代宫廷巨制《康熙南巡图》长卷中的第十一卷。描绘了船队在壮美开阔的长江中巡视的场景。

栀子花圆盘鼠标垫：鼠标垫的设计元素来自故宫博物院馆藏“元·‘张成造’剔红栀子花圆盘”。



纸胶带

纸胶带系列分为四款，分别为朝中的私语、尘封的皇权、马上有江山、江山无限好，内容涉及宫廷文化的方方面面。



故宫首饰系列、黄金花丝首饰

故宫文创产品中的首饰系列，均以清宫后妃首饰原文物以及相关元素为素材，结合国际流行时尚款式，以较为经济的材质、工艺和价格，设计制作而成。既保留了原文物的特点，打造故宫文创产品的独特性，又引起消费者的兴趣。



朝珠耳机

朝珠是清代官员的随身配饰，耳机是青年人喜爱的日常用品。产品突出朝珠文化的独特性，抓住宫廷元素的细节，围绕时尚、实用、年轻化的特点，不再原样复制文物造型，赋予文物时代性。

产品设计针对“耳机使用完后，就必须摘下保管”的特点，将耳机与朝珠融为一体，既改变了耳机原有的使用方法——更方便携带与使用，同时，又成为一种装饰品。



“笔墨心境”鼠标垫

四阿哥与小格格玩偶、宝璎长绵首饰盒

娃娃是由故宫博物院开发的Q版宫廷人物形象群组，包括小皇帝、小皇后、阿哥、格格、御前侍卫、大内高手、大臣、状元郎等。它们从不同的角度传播故宫文化，让故宫文化更活泼、更时尚、更接地气。这些娃娃在具有丰富趣味性的同时，也传递着相关知识。如彩绘帝后存钱罐，能让青少年通过DIY的形式，感性认识、学习清朝帝后的服饰；御前侍卫系列，能让大家了解到皇帝的侍卫情况和中国功夫；福满袋系列，则能让大家了解到中国传统文化中天官赐福的习俗。



太尚皇系列水杯

用现代流行艺术重新演绎皇家风尚，在传统与现代碰撞中，让宫廷文化走出宫墙，融入大众生活。





黑木彩色铅笔

彩色铅笔对于现在年轻人是一种对小时候生活回忆的物件，我们把这种美好的回忆放在了精选的黑色木质铅笔上。自批田文镜折：朕就是这样汉子！就是这样秉性！就是这样皇帝！尔等大臣若不负朕，朕再不负尔等也。勉之！雍正真是真性情而又务实的皇帝。时刻勉励自己要像这个皇帝一样，认真踏实干好本职工作还要懂得如何生活。



铅笔

此系列铅笔选用上等天然木材，并依据人体工程学原理特将铅笔做成四边形，充分保证了使用时握持的舒适度。铅笔分十支一套和十五支一套两种规格。十支一套的图案分别精选了故宫中十件珍宝的元素印于其上。每支铅笔纹样均不一样，拼凑在一起就呈现出极为精美立体的效果。



T恤衫

宫廷文化特色系列定制文化衫，于故宫端门处特设了宫廷文化衫的专卖店。在这里，游客可以从近百种体现故宫文化元素的图样中挑选出自己喜爱的图案，在T恤上任意摆放，并进行现场印制，整个过程不超过2分钟。

体恤衫图案色彩丰富、种类繁多，元素取自故宫的建筑以及故宫所

藏书画、服饰、陶瓷、书法、家具、音乐戏曲文物等，涵盖了故宫文化的方方面面。

体恤衫可以在衣服上用传统文化样式的字母拼写自己的名字，这种高度定制的体验式服务让购买产品的游客可以通过这种互动的售卖方式，在挑选图案的过程中了解故宫的文化。



“静颜”系列真丝包

凝集着中国元素，蕴含着中国传统文化的精神与气质。传世名画系列艺术丝巾和真丝包，以难得一见的博物馆珍藏传世名画为创作主题，选用上等的桑蚕丝为原材料，采用独创的高清晰印花工艺，精心创意制作。整款丝巾画面细腻清晰，栩栩如生，不仅具有高级丝绸的细腻质感，又有传世名画之高贵典雅，更具现代文明的时尚华丽，达到了传世名画、丝绸工艺、生活艺术品相辅相成、交相辉映的绝佳效果。





Famous Urban Industrial Tourism Commodities

名优都市工业旅游商品

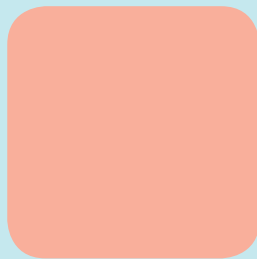
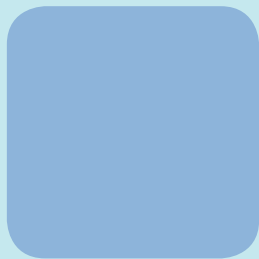
在旅游商品的大家庭中都市工业旅游商品是最贴近生活的一类，它贯穿于人们生活的每一个细节之中。“北京礼物”都市工业旅游商品的设计与制作都突显出丰富的北京元素，是生活中北京文化的延伸。

T恤衫是普通得不能再普通的服装了，它穿着方便，款式休闲，是夏日里街头出现最多的服装类型。时尚的年轻一族思想新潮、着装前卫，他们也不再局限于传统的服装文化，于是T恤衫成了最能彰显文化的创意舞台。大街上像“别惹我 烦着呢”“神马都是浮云”“A4腰”“友谊的小船”这样的网络热词在今夏的北京比比皆是。“北京礼物”的京腔京韵T恤衫当然就要具备最接地气的北京文化了。还没有打开包装盒北京文化的气息已经就在眼前了，“局器 有面儿 倍儿仗义”网络上流传的“老北京精神”跃然而出。为了方便非京旅游者把字音读准，下面还标注了汉语拼音。打开包装T恤衫上的文字就更充满了京味了，“明理儿”“懂事儿”表现了北京人的文化水准；“有事儿 您说话”又彰显出北京人的热情；北京人把漂亮女孩叫做“尖果儿”，身穿“尖果儿”的北京女孩透着自信的美。这么京味的T恤衫穿到街上，展现的都有一股“北京范儿”。

杯子垫可能是家庭中小得不能再小的摆件了，而北京工美集团设计出的两款杯垫都是北京文化实用的体现。“福”“禄”“寿”“喜”四个剪纸风格的杯垫，组合成了工

美“福禄寿喜杯垫”四件套，再配上工美或“花开富贵”、或“富寿双全”等吉祥图案的陶醉杯，真是天衣无缝的文化结合。而版画系列杯垫则展示了解放初大家热火朝天大干社会主义的正能量，“团结就是力量”、“历史是人民创造的”、“榜样的力量是无穷的”、“好好学习 天天向上”这些杯垫上的词语在现代社会一样有积极向上的作用。如果把它摆在工作桌上，每逢喝水时就可以看到上面的口号，一定会让工作干劲大增。为了方便国外游客理解这些中国口号的真正含义，口号的下面还都备注了英文，相信看了之后一定会激起国外游客的工作热情。

钥匙扣可能是每个人身边简单得不能再简单的装饰品了，它让我们的一串串钥匙更加美观，而且减少了丢失的出现。“北京礼物”的钥匙扣品种丰富、款型繁多，都体现着北京的文化。“北京礼物”钥匙扣直指主题，用“北京礼物”的标识与一个可爱的北京娃娃的卡通头像作为元素，是“北京礼物”产品最直白的表现，让游客加深对“北京礼物”的印象。十二生肖钥匙扣以中国传统的十二生肖为题材，用金属铸造，运用镂空技艺，让十二种动物金光闪闪、活灵活现。四大名花钥匙扣以河南洛阳的牡丹、浙江杭州的菊花、云南昆明的山茶、福建漳州的水仙为元素，体现了我国的花文化，也显示了北京放眼全国，采百家之长的风范。

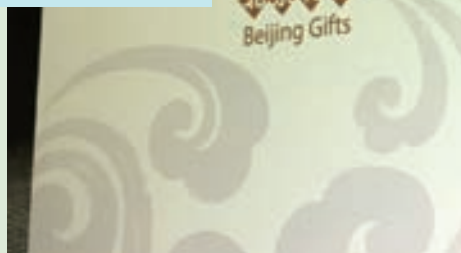




木质名片夹

紫檀隶属于豆科紫檀属，盛产于缅甸、泰国等东南亚热带地区。芯材浅黄褐色、橙褐色、红褐色到紫褐色；材色较均匀，有荧光次反射现象，纹理明晰呈雨线状、色泽柔和，香气浓郁，结构细腻。花梨木因有“鬼脸”类似“狸斑”，又名“花狸”，别名香红木。花梨木由于价格适中是目前红木家具的主要材料。工美集团使用传统工艺，用紫檀花梨等名贵木材设计制作出系列木质名片夹，美观时尚，彰显中华传统文化风采。

出品：北京工美集团
电话：010-65288886



陶瓷艺术水杯

三件式茶杯包括：茶杯、茶漏和杯盖。杯盖可以翻过来当作茶漏的底托。泡茶简易方便而不失专业，赏心悦目，可以冲泡花草茶、铁观音、普洱、绿茶、白茶等各种茗茶，是居家、办公好帮手。实用卫生又不占空间的现代茶器具，特别适用于办公场所，待茶汤泡好后，取出过滤杯放置于杯盖上，即可随心饮用。

出品：北京工美集团
电话：010-65288886





艺术原创杯垫系列

艺术杯垫采用国外流行的PPE环保材质整体冲压制作而成，选用的PPE材质坚固耐用，抗高温，造型大方，再搭配现代美学装饰设计，不仅使杯垫具备实用性，也体现出很好的视觉效果和艺术气质。

出品：北京工美集团

电话：010-65288886



新奥工美“北京礼物”丝巾系列

以色彩打通世界，以文化撬动市场、以丝巾定义时尚。返璞归真，追根溯源到传统文化的基点，从而实现“北京礼物”品牌思路展示时尚与北京文化特色的完美结合。系统发掘最具代表北京文化的元素，将其用全新的艺术色彩应用于丝巾之上。丝缕之间、尺寸之方，绽放女人魅力。以“爱北京”为设计主题，将“京味儿文化元素”进行大胆创意，设计十余个系列近百款产品，涵盖代表北京特色的皇家、民俗、古建筑、传统手工艺、老北京风物等文化元素，使北京文化特色与时尚相结合，以丝绸（100%桑蚕丝）为展现载体，使每一件作品都能感受到北京文化的魅力。

出品：

北京工美集团

电话：

010-65288886





文化衫

T恤上的图案，运用鸟巢的几种表现形式：水墨、水粉、写实、钢架结构以及外国艺术家绘画的新北京16景，体现鸟巢的特性，面料100%纯棉，舒适透气，衣服颜色丰富，可供游人选择。

出品：华江文化

电话：010-67082233



出行套装

护照夹专为护照量身定做，小巧、随身携带，质地柔软，贴心保护证件；产品上为天坛及天安门两个北京著名景点，富有北京旅游特色。

零钱包的设计与护照夹异曲同工，小巧方便，分心形、圆形两种样式。

出品：华江文化

电话：010-67082233





儿童背包

本系列共有5款，分别是小狗、小猪、小熊、青蛙和老虎。表面为超软毛料，贴合人体部分为透气牛津布材质，产品各项检测均符合欧盟标准。以夸张的表现形式，动物的夸张头像来作为包的载体，深受小朋友的喜爱。

出品：华江文化

电话：010-67082233

新北京十六景彩色铅笔

新北京十六景彩色铅笔套装系列产品是融入浓郁的“北京礼物”元素、面向旅游纪念品市场推出的优质产品系列。该套产品为设计色彩丰富、搭配巧妙、优质的无毒彩色铅笔，能够使孩子尽情地抒发不受拘束的想象世界！笔芯结实，不易折断。颜色鲜艳，绘画流畅，色泽饱满，着色力强，反复涂色效果好。

规格：12 / 24 / 36支装

出品：华江文化

电话：010-67082233



徽章饰扣套装

本套套装里包含两枚“北京礼物”标志基本款徽章及一个钥匙扣，徽章的材质为锌合金，镀金和入色，两种工艺，把“北京礼物”标志表现出来，具有收藏价值，配有一个北京礼物标志的钥匙扣，锌合金材质不褪色。

出品：华江文化

电话：010-67082233



丝巾

图案丰富、造型优雅、色泽绚丽， 渗透出阵阵法式浪漫情怀。优选桑蚕丝面料，手感柔顺细腻，柔软亲肤，具有良好的透气性和吸湿性，佩戴飘逸舒适。

出品：华江文化

电话：

010-67082233





钥匙扣

钥匙扣是出游热购的小物件。它是日常用品，拴上钥匙圈挂钥匙用的，只要生活中离不开锁就有它的位置。钥匙扣又不是一般的日常生活用品，它可以被艺术化，智慧、灵感、情趣、个性追求使它的造型千变万化。那是一个广阔的无止无境的创意空间，人类的知识和想象力能走多远，它就能跟着走多远，自然界已有的、现代科技未来科技能创造出来的材料都能在它的造型艺术的嬗变中发挥作用。它还是文化的载体，体量的大小有限，承载的文化空间却无限，只有你想不到的，没有它承载不了表现不了的。因此它既是日用品又是生活中的装饰品、开心果，还是情感的寄托品、文化的收藏品，适于买来个人用，更适于买来送爱人、送朋友、送家人。

从文化上说它是旅游中理想的小纪念品，是经济实惠又讨受赠者喜欢的小礼品。若钥匙扣是黄金是钻石做的，那另当别论。



古装版京宝钥匙扣

京宝京妞钥匙扣系列极具质感，流线型设计坚固耐磨，色彩明亮，防划，精品包装，是时尚一族送礼佳品！卡通造型，可爱大方，随身携带，潮人必备！

材质：金属

出品：华江文化

电话：010-67082233

十二生肖饰扣

十二生肖的形象，做到钥匙扣上，栩栩如生，生动有趣，内部图案烤漆入色，色彩丰富，锌合金材质，不掉色不生锈，简约美观，每款上面还配有一个“北京礼物”的单独金属牌，有品牌的独有性。

出品：华江文化

电话：010-67082233





中国名花钥匙扣——牡丹/荷花/菊花/兰花

花点缀了多姿多彩的大千世界。或是顽强地生长于严酷的自然环境中，或是生养于大江南北的民居庭院中，成为人类生活伴侣和珍贵财富，又是美的象征。精选中国名花，用小巧的金属匙扣展示，寓意美好，馈赠佳品。该系列产品设计以荷花、菊花、兰花、牡丹的花形为元素，结合金属钥匙扣的载体，体积小巧，方便携带。是常规北京旅游商品中的新作。

材质：金属

出品：华江文化

电话：010-67082233



十二生肖兽首锡樽

瓷质细腻，釉色晶莹丰润，如冰似玉，线条明快流畅，造型端庄浑朴，在禅意十足的意境中，营造出清新雅丽的古典之美。十二生肖栩栩如生，浮雕工艺把每个生肖的特点勾勒得十分生动。

出品：华江文化

电话：010-67082233





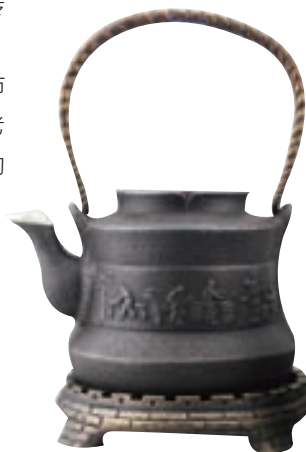
铁壶套装茶具

壶身为老北京传统服饰长衫、马褂儿造型。壶盖为六合圆帽，据说是明太祖朱元璋所创。“六合”可谓“六合一统、天下归一”，取“一统天下”之意。壶身环中部为浮雕老北京市井人物，是一种怀旧的心灵慰藉。壶的提梁与壶肩部相连，造型意为中国传统服饰中的纽扣文化——“如意吉祥”扣。

该套茶道用具的设计，是将老北京的建筑文化和市井文化融合在一起，经过夸张、变形的艺术手法，把老北京的市井人物展现在器具上，把具有北京典型代表的建筑转化成实用器具，将生活与艺术的完美结合起来，体现了京味文化的特色。

出品：北京一得阁文化发展有限公司

电话：010-52656206



京腔京韵系列T恤

作品选用了高品质的棉纱及做工，将生动的老北京话中励志的语言和服装相结合。产品分为男装T恤和女装T恤，男装选用常规的白色黑色灰色，文字挑选了“局气”“有面儿”“倍儿仗义”“能侃能聊不瞎吡”“有事您言语”这几组北京话中常用的语言，作品表现出了北京爷们的那种豪气。女装把赞美小姑娘的“尖果儿”“懂事儿”“明理儿”等语言作为设计元素，采用高品质的刺绣及撞色系设计，体现了北京女孩子的直爽及可爱。作品包装选用了环保的树皮包装盒，包装可再次利用，收纳杂物等。

出品：北京华翼广告制作有限公司

电话：13901335615





睡小宝包装设计

为出差或旅行中需要安静舒适睡眠的人群，设计师的设计重现了睡小宝，给您带来仅次于床上的睡眠体验。打开睡小宝颈托底部的隐藏式拉链，可以看到一个连体式收纳袋，防水尼龙布的布料，按照收纳袋底部印制的图片说明，收纳简单，不占空间，收纳袋顶部特有的环扣抽绳设计，使睡小宝携带更方便，为出门旅行的人提供了便利。

将环保24小时的理念延伸到外包装，选取牛皮纸为原材料，绿色环保可降解，设计的一纸成型的折叠结构，工艺简单，可实现工业化批量生产，使用时，拎取方便，重复使用，节约资源。

包装盒正面和连体式收纳袋上设计印有天安门、故宫、水立方等北京特色标志性建筑图案，完美展现了北京的人文特色，为到北京的旅游者留下了深刻的印象。

出品：北京花色优品科技有限公司

电话：13269033983 15001040528



时尚北京小二

作为有800年建都史的北京，金章宗时代，由酷爱旅游的皇帝钦定了燕京八景之后，历经元、明、清各朝，选景推景在京城就没有中断过，而且统一规制，一律取八，如密云八景、宛平八景、居庸八景、沟崖八景之类。1986年，北京大规模地评选了一次景，名额是双八，16个，曰北京十六景。到2009年，又评选了一次，还是以16为限，叫新北京十六景。

新时代的北京十六景邀请英国艺术家Matthew Cook描绘了一幅新北京十六景的画作，用艺术的手法将北京的景色集中展现出一幅瑰丽画卷。该系列的产品，独具北京概念。

出品：华江文化

电话：010-67082233



龙徽四季平安礼盒

所谓干型葡萄酒（干白、干红）仅指葡萄酒中含糖量的多少。按照标准的规定，干型葡萄酒的含糖量在4.0g/L以下。由于这种类型的酒含糖量低，没有甜味，所以更多地表现出葡萄的果香、发酵产生的酒香和陈酿留下的醇香。传统意义上的葡萄酒都是甜型葡萄酒，含糖量都在50.0g/L以上。

干红葡萄酒的“干”是从香槟酒酿造中借用的一个词，即不添加任何水、香料、酒精等添加剂，直接用纯葡萄汁酿造的酒。红葡萄榨汁后，不过滤葡萄皮核，葡萄汁酿成酒后再过滤，酿酒过程中，葡萄皮的颜色溶解到酒中，为干红酒。干红酒有两种，一种是单纯过滤；另一种将滤渣继续压榨。压榨的干红酒含单宁较多，味道更厚。

静态葡萄酒：由于静态葡萄酒排除发酵后产生的二氧化碳，故又称无气泡酒。这类酒是葡萄酒的主流产品，酒精含量约8%~13%。依酿葡萄品种与酿制方式不同，又可分为白酒、红酒和玫瑰红酒。

白酒只将葡萄的汁液发酵，且培养期通常在1年内，口味清爽，单宁含量低，带水果香味及果酸味。红酒是将葡萄的果皮、果肉、种子等与果汁一直发酵，且培养1年以上。口味较白酒浓郁，多含单宁而带涩味，因发酵程度较高，通常不甜但酒性比白酒稳定，保存期可达数十年。

规格：每盒4瓶，含750毫升装2瓶、375毫升装2瓶

材质：玻璃制品+酒



类型：红葡萄酒（赤霞珠-Cabernet Sauvignon）

保质期：10年

出品：北京龙徽酿酒有限公司

电话：010-88629243

iWhale许愿鲸水氧飘香加湿器

iWhale许愿鲸是一款便携式USB飘香加湿器，是北京中关村科技企业明星产品，在弱电加湿领域具有绝对优势。其USB供电的方式，仅需5V电压，革新传统，超强便携，特别适合旅游者随身携带。该产品震动片采用高分子材料，环保、抗菌、耐精油腐蚀。外壳材料使用ABS、PP等材料，色彩鲜艳，历久弥新。

国际先进的低能耗弱电超声波纳米雾化技术通过5V/1A的USB电源、3MHz高频震动、5分贝超静音供风机组，可制造纳米级别的细腻水雾。这样的水雾颗粒半径仅为常人皮肤毛孔的1/10，可轻易渗透表皮。能用于皮肤补水，缓解干燥空气引起的呼吸道不适、眼睛干涩等。

北京春秋少雨，冬季寒冷干燥，产品极强的便携性能够随时贴心地为人们带来舒适。

连续工作时间：8小时

材料：PC、ABS、硅胶（可回收高分子树脂材料）

供电接口：MircoUSB(手机USB数据线的接口通用)

雾化模式：全自动超声波雾化



水箱容量：100ml

安全：自动缺水安全断电保护

尺寸：15.8cm x 9cm x 8 cm

功率：4.5W（低功耗）

电压：直流5v低压供电

电流：0.9A

净重：0.18kg

出品：北京锆誉新融科技有限公司

电话：010-82158863

汉唐医风旅游全防护中药精油套装

汉唐医风旅游全防护中药精油套装以中国传统中医药文化为背景,以世界现代分子生物制备工艺为基础,具有创新的剂型、芳香的气味、精致的包装、确切的功效,携带方便。是北京研发、北京制造、北京创造、北京精神的现实体现,也是将实用和纪念结合的“北京礼物”。

随着人们物质生活的日益提高,旅游成了很多家庭的重要活动方式。夫妻游、全家游、老人游,丰富多彩的旅游项目丰富着人们的生活。舟车劳顿、晕车呕吐、水土不服、缺氧中暑、毒虫叮咬、红肿瘙痒、肌肉酸胀、小腿肿胀、口唇干裂等是旅途中游客经常遇到的状况,而防治这些状况的产品,特别是安全有效、使用方便的外用日化类产品,基本是处于空白状况。

【汉唐医风】旅游全防护全含量中药精油套装的问世,不但填补了这项空白,更为游客健康出游、快乐出游提供保障。在“北京礼物”旅游商品大赛——科技旅游商品分赛中,【汉唐医风】旅游全防护全含量中药精油套装荣获第三名。

旅游全防护全含量中药精油套装是基于传统中医药理论和组方,同时结合现代化提取工艺和分子生物学先进透皮吸收成果精制而成。套装以中医药文化为背景,以高新生物科技为基础,工艺领先,精油剂型创新而且使用携带方便、气味洁净芬芳,包装时尚,为广大旅游者提供了一种安全、有效、便携的防护选择,具有很强的实用性。特别是该套装由北京科技企业研发生产,既代表了北京中医药科研企业的科技成果,也是很有北京特色的旅游纪念品。

彰显北京创新精神,打造科技时尚礼物

创新是北京精神之魂,【汉唐医风】旅游全防护全含量中药精油套装彰显北京创新精神。

传统中药剂型的创新:旅游全防护全含量中药精油套装创新采用中药精油剂型,以小分子、高浓度、植物芳香、精致时尚、



便于携带、使用方便等特点吻合了现代旅游消费的流行趋势。

制备工艺的创新:旅游全防护全含量中药精油套装创新采用了中药的复方全含量精制、富集、小分子化技术及植物性中药的透皮吸收技术,将中医药文化、中医基础学、中药方剂学、现代经皮给药技术、日化精致化工技术等多学科领域有机结合,使得中药有效成分溶入量更高,分子量更小,更易透皮吸收,从而确保功效,并具有科技领先性和自主知识产权,是名副其实的中华药妆。



白部



苦参



甘草



樟脑



桉油



旅游文化的创新：代表北京特色的旅游产品数不胜数，这是北京传统文化的积淀。但世界在发展，时代在进步，我们不能仅满足于景泰蓝的炫美、京剧脸谱的艳丽，北京是古老的，也是时尚的；北京是文化的，也是科技的；北京是中国的，也是世界的。

旅游全防护全含量中药精油套装以中国传统中医药文化为背景，以世界现代分子生物制备工艺为基础，充分体现了中华文化的多样性和北京文化的包容性；创新的剂型、芳香的气味、精致的包装、确切的功效，携带的方便，在一擦一抹一闻中不但确保旅行健康无忧，更引领潮流时尚；北京研发、北京制造、北京创造，源自北京的【汉唐医风】旅游全防护全含量中药精油套装是北京精神的现实体现，是科技的北京、创新的北京、时尚的北京、世界的北京的最好诠释，也是极具北京创新特色，将实用和纪念完美结合的“北京礼物”。



旅游全防护中药精油套装

解决旅游者晕车暑热困倦的兴神精油，涂抹于人中、太阳、印堂等穴位或嗅闻；防治蚊虫叮咬红痒的百草精油，涂抹于蚊虫叮咬处，快速止痒消肿；上火口唇干裂的三黄润唇精油，涂抹于口唇处；解除疲劳肌肉酸痛的通活精油，可涂抹于不适部位，并辅以按揉。

开元精华液

红花、蛇胆、寻骨风、老鹳草、羌活、独活、威灵仙、苦参、川牛膝、元胡萃取液。

宝元精油

元胡、川芎、当归、丹参、熟地、黄芪、黄柏、苦参、甘草萃取液、陈皮油、紫苏油、松节油、桉油、月见草油。

护元修复乳

当归、远志、生川乌、细辛萃取液，白芥子、柴胡、莪术、香附萃取液。

规格：开元精华液：30ml/瓶，宝元精油：10ml/1瓶，护元修复乳：30ml/1瓶

出品：北京仁仁通泰生物科技有限责任公司

电话：010-60298581



足之谣

“春天洗脚，升阳固脱；夏天洗脚，暑湿可去；秋天洗脚，肺润肠濡；冬天洗脚，丹田温灼。”几句言简意赅的文字，深刻揭示了祖国传统医学天人合一的施治思想和中药足疗强脏腑、御寒邪、升阳气的神奇功效。中药足疗传承千年，拥有深厚的群众基础，加之其操作简便，使用方便，已成为最易被大众接受的养生保健方法。

足之重

很早以前，人们就已经认识到了脚对人体保健和治疗的重要作用。人体共有正穴365个，暗合一年365天，同时，联系五脏六腑的经络14条，而足部常用穴位76个，涉及经络6条，居全身部位之首。其中，主人体生长发育的肾经、脾经和主排毒、抗衰老的膀胱经及相关穴位均始于足。所以，人们常常称呼足为“人之根本”。另外，人类的足部还含有丰富的末梢神经网络，以及毛细血管、毛细淋巴管等，与人体各个系统、组织、器官有着密切的联系，存在着与人体各脏腑器官相对应的反射区，所以西医又称脚为人体的“第二心脏”。

足三理

“足三里”是一个大家非常熟悉的常用保健穴位，具有升阳固本、强身健体的作用。

旅游足三理中药足浴套装就是根据传统中医外治理论，精选多种地道中药，采用现代科技工艺提取其精华，根据专业足疗穴位、经络“开”、“修”、“合”三环节的不同需求，制成三种不同作用的药用精华液、药用精

油、药用修复乳，分别应用于足疗的“泡”、“透”和“揉”三个阶段，从而达到疏通经络、理气活血、升阳祛寒、加速新陈代谢、调节人体免疫机能、消除亚健康状态等多重功效。适用于亚健康、机体退行性病变的调理，让养生保健回归到“安全、有效、绿色”的自然、本源的健康道路上来。

中药足浴属中医外治疗法。通俗地讲，就是不用吃药，而是通过机体、肌表、孔窍和穴位给药，作用到经络、气血、脏腑、病灶，达到“内病外治”的目的。用于旅途劳累所致腿足肿胀、疼痛、沉重，有消除疲劳、恢复体力、助眠的作用，特别适用于每天旅游后晚间睡前使用。

旅游【足三理】中药足浴套装

开元精华液：红花、蛇胆、寻骨风、老鹳草、羌活、独活、威灵仙、苦参、川牛膝、川芎、元胡萃取液。

宝元精油：元胡、川芎、当归、丹参、熟地、黄芪、黄柏、苦参、甘草萃取油，陈皮油、紫苏油、松节油、桉油、月见草油。

护元修复乳：当归、远志、生川乌、细辛萃取液，白芥子、柴胡、莪术、香附萃取油。

规格：开元精华液：30ml/瓶，宝元精油：

10ml/1瓶，护元修复乳：30ml/1瓶

出品：北京仁仁通泰生物科技有限责任公司

电话：010-60298581







Native Products In Upgraded Package

地方特产包装升级产品

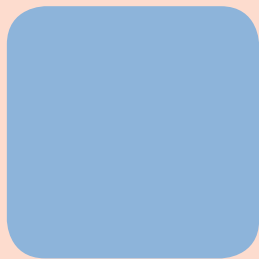
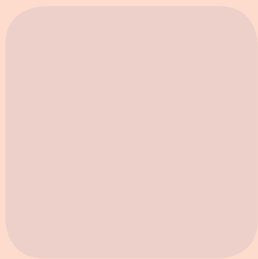
对“北京礼物”来说，地方特产顾名思义就是只有北京才有的产品，这些产品中食品占据了很大的比例。它们蕴藏着原汁原味的老北京味道，承载着深厚的老北京文化，是北京人永远不会磨灭的记忆。在旅游发展的新时代里它们也是让外地和外国游客体味北京文化最好的媒介，是向家人和朋友们展示北京文化最好的礼物。

槽子糕从名子上就洋溢着浓浓的北京文化。旧时北京人比较忌讳“蛋”字，认为“蛋”字不吉利，比如“完蛋”、“坏蛋”等等都是不好的词眼，所以在北京，醋熘鸡蛋肉片叫醋熘木须，鸡蛋汤叫甩果汤，摊鸡蛋就叫摊黄菜，而鸡蛋槽也因它们的制法而得名槽子糕了。《清稗类钞》是这样记载的：“京人讳‘蛋’字，蛋糕曰槽糕，言其制糕时入槽也。”由于它营养丰富又松软可口，在老北京，这槽子糕在重多糕点中位置可是相当的高，北京人的老礼儿是只有春节时看望长辈或慰问产妇时才会拎槽子糕。现在就不同了，北京谁只要想吃随时都可以买，上商场里约(yāo)上两斤。但这么简单的包装，如果是外地客人带回去送给朋友就没有面儿了。稻香村这个北京人信赖的老字号，当然不会让外来的朋友们丢面儿呀。精心制作的槽子糕，味道依旧，口味纯正，打造了“全蛋烘焙 舌尖京味”的大品牌。产品包装的设计上从散装换为了盒装，大气的北京黄彰显了皇城的风范，盒面上“槽子糕”三个大字的中间还有“鸡蛋”两个小字，既告诉了外地游客它的制作工艺，又把老北京忌讳的“蛋”字最小化。而且打开纸盒后，每一个槽子糕都是独立包装，方便卫生，让商品更上档次。稻香村的设计可让外地游客把更加有面子的北京味道带回家中。

义利始创于1906年，在北京有“面包王”的美誉，制

作的果子面包，在京城家喻户晓，一百年的品质，不变的味道，伴随着几代人的美好记忆。果子面包的包装这么多年来一直一成不变，黄蓝彩条的设计，让北京人可以不假思索直接选购。但简单的蜡纸包装使外地游客很难联想出它的好吃的味道。在义利公司百年华诞之际，北京好礼物食品有限公司，秉承义利传统包装元素，使之与北京皇城文化相结合，创作出颇具皇家风范的义利新包装。包装以皇家专用的明黄色作为主色调，大气醒目。顶部依旧是黄蓝彩条设计，让老北京人一眼就可以辨识。正面中间竖排繁体的“义利”二字，彰显了百年老店的品牌效应；“义利”的右侧为一个五爪金龙的造型，这个造型取材于龙袍上的图案，一股王者之气迎面而来；“义利”的左侧，故宫的窗棂、天坛的图案都显示出极强的皇家气息。

沙板糖也就是老北京所说的药糖，卖药糖的大兵黄被称为“天桥八大怪”之首，他这怪就怪在由于药糖好吃又制作复杂，每当人们要买第二块吃的时候他都会拒绝，如买家执意要买他还可能恶语相向，所以有东西却不让人多买，成了天桥的一大怪事。药起源于中华医学药食同源的朴素理念，药糖既有保健强身的功能，又省去了良药苦口的烦恼。北京和增田食品科技有限公司制作的老天桥沙板糖，保留了药糖纯天然的百年古方。在包装上面，土黄色的基调让本款产品更显与浓浓的老北京民间氛围，正中老天桥三个字直指产品的文化主体，右下角红底反白的“北京特产”让外地旅游者一目了然，正面上卖糖者的形象也取自老北京小商贩，左手抱着的葫芦表达着药糖悬壶济世的目的，右手伸出的大指哥，再配上面部的口型，那就是一个“好”字。优质的食品、醒目的包装打造出一款倍儿具京城特色的一款药膳糖果。





茯苓夹饼配牡丹花纹青花瓷盘。牡丹国色天香，与青花瓷的典雅气质相称，最适合送给天生爱美的女性朋友、母上及爱人。



豌豆黄配黄金龙纹金碗。五爪金龙是皇家的象征，用黄金龙纹金碗盛豌豆黄，寓意朝阳或富贵，最适宜献给家中的老人或小孩食用。



艾窝窝配荷花纹珐琅彩盘。荷花高洁清雅，有着和谐平安的好意头，用荷花纹珐琅彩盘盛艾窝窝，适合全家老小一同享用，其乐融融。



果冻爽配如意祥云漆器，如意祥云纹有如意祥和之意，果冻爽配如意祥云漆器，是馈赠亲友的佳品。

皇家御贡系列之天子的点心美食配美器

康熙皇帝是历史上有名的长寿皇帝，相传他有独特的饮食之道，他主张进膳后只讲开心事，说开心话，欣赏喜爱的古玩器具，他曾说：“朕用膳后必谈好事，或寓目于所作珍玩器皿，如是则饮食易消，于身大有益也。”

康熙皇帝非常注重饮食对健康的作用，因而皇城中对盛放食物的器皿也甚为讲究，有金、银、玉、水晶、瓷器、珐琅彩、翡翠、漆器等。

出品：北京好礼物食品文化有限责任公司

电话：400-088-1013





“赋”小甘薯，每颗都天赋异禀，它的地道口感源自于传统宫廷御艺，一口下去薯香四溢，翻开一本好书，享用经典美味的小甘薯，愿您激发天赋。

御食园祈福系列 之好书有福报

这是一本懂胃的书，里面藏着最地道的老北京味道，最北京的祝福。新五福之“福”“富”“赋”“服”“腹”，用五个最具代表的祈福圣地，天坛、地坛、日坛、月坛、雍和宫为人们送去最诚意的祝福。

出品：北京好礼物食品文化有限责任公司
电话：400-088-1013



“福”艾窝窝，质地粘软，口味香甜，堪称一绝，据说是一种有福运的美食，曾受明代帝后青睐，在宫廷中又称“御用艾窝窝”。



“服”冰糖葫芦，酸酸甜甜的好滋味总是让人心悅诚服，它选用了纯鲜肉厚的红果与上品冰糖制成，伴随着花香，甜而不腻，酸不倒牙，最具京味儿，愿身心舒服。



“富”白芸豆，颗粒饱满，营养丰富，它含有高蛋白和粗纤维，还有氨基酸维生素及钙、铁等多种微量元素，口口香甜，随时零食。



“腹”蜜麻花，质地酥脆，油香浓郁，甜蜜可口，男女老少皆宜。是一款知心可腹的名点美食，翻开一本好书，享用甜美酥香的蜜麻花，愿您书香满腹。



经典北京系列之天子的私访小吃

义利创建于1906年，是京城民众有口皆碑的经典味道。龙纹取材于皇家服饰，作为经典的文化符号。以义利经典味道配以经典文化元素，呈现出符合现代审美的经典风格。

义利果子面包是义利众多食品中最受老百姓喜爱的一种，经过包装设计更彰显北京风采。

义利酒心巧克力分为红酒酒心巧克力和白酒酒心巧克力两种。

虾酥深受小朋友喜欢，新的设计中保留了原有醒目的大虾元素，让人一目了然。

北冰洋风行于改革开放前后，是70、80后北京人不可忘怀的北京味道。新设计保留了醒目的白熊图案，黄色的底色又烘托着皇家的气质。

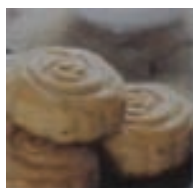
出品：北京好礼物食品文化有
限责任公司

电话：400-088-1013



寿桃缸炉

缸炉源于宫廷美食，是中国名点之一。“寿桃缸炉”系列产品产于平谷大桃国家地理标志地区。产品引用丫髻山文化，近畿福地，祈福延年。纯手工制作，绝无化学添加。经典类，符合中老年口味的缸炉，主要以大桃云沙馅加原味皮料为主料制作，回归多年以前的味道，有亲切感幸福感。时尚类，符合青年学生等口味的寿桃缸炉，主要以大桃晶沙馅加奶香皮料为主制作，口味时尚新鲜。女士类，以大桃果肉馅加药食同源的中药皮，是有助于促进孕产妇女的健康食品。



出品：北京长升居食品有限公司

电话：010-89981759



老天桥砂板糖

砂板糖，也称药糖、梨膏糖、萝卜膏糖。老天桥砂板糖已有一百多年的历史，它源于药食同源的中医理论，利用百年古方、天然食材，采用非物质文化遗产技艺手工制作。

砂板糖起源于宫廷，最后流传到民间，民国时期曾被称为天桥“八大怪”之首，是最具京城特色的一款药膳糖果。为弘扬老天桥与民同乐的传统文化、满足市场的消费需求，公司开发出老北京传统食品“老天桥”牌砂板糖。老天桥砂板糖通过权威机构的清真认证，是最具代表性的老北京特产之一。

老天桥砂板糖曾被北京电视台进行多次专题报道，作为清真食品还曾多次受邀参加北京清真国际美食文化节和2016年的北京厂甸庙会及龙潭庙会，并多次被有关部门赠送给国际友人。

出品：北京和增田食品科技有限公司

电话：010-83550041



锦芳十三绝小吃礼盒

十三绝小吃礼盒是锦芳小吃系列礼盒中最大的一款，主要是针对送礼使用，其内部装有独立包装的老北京十三样特色小吃，有豆面糕、艾窝窝、糖卷果、姜丝排叉、糖耳朵、面茶、馓子麻花、萨其玛、焦圈、糖火烧、豌豆黄、豆馅烧饼，奶油炸糕等，口味与众不同，各有特色，已成为来京游客购买“北京礼物”的清真小吃礼盒的代表。

规格：235 × 235 × 235mm

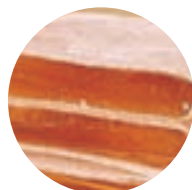
出品：北京便宜坊烤鸭集团有限公司

电话：010-67013415

老北京十三绝精品礼盒

北京京味坊食品有限责任公司生产的老北京十三绝精品礼盒系专为旅游景点及来京游客所开发的具有纪念价值的旅游食品，产品以老北京知名景点：天坛、颐和园、长城、故宫水墨风格为外包装，以老北京十三绝小吃：驴打滚、糖葫芦、果脯、蜜麻花作为产品内容物，欣赏老北京景致风情的同时又可品尝老北京经典小吃。

出品：北京京味坊食品有限责任公司





鸡蛋槽子糕

鸡蛋槽子糕是在老北京传统糕点蜂蜜蛋糕的基础上研发创新的产品，蜂蜜蛋糕在过去也叫槽子糕或红蛋糕，是北京传统风味糕点，区别于其他蛋糕，其口感在绵软中带有咬劲，色泽红润，香甜可口，有浓郁的蜂蜜香味，一直以来受广大消费者的欢迎。

2015年以来，北京稻香村在传统产品基础上，结合市场新技术，采用全套流水线设备，10万级净化车间，长保技术配方，将产品保质期延长至3个月以上，可以满足长线市场销售的需求，让更多的消费者能品尝到北京的传统美食。

出品：北京稻香村食品有限责任公司

电话：010-89756221

京味经典系列食品

2013第十届“北京礼物”大赛铜奖产品。“京味经典”系列产品，从设计上充分体现传统、文化以及便捷的特点。6款产品分别是枣泥饼、自来红、萨其马、核桃酥、黑麻饼、五仁饼。

“京味经典”消费群体是来京旅游人士、特产送礼或尝鲜人群。系列产品价格适中，非常适合大众旅游携带及送礼，6款产品单独包装，可以自由选择搭配。目前通过稻香村门店销售。

出品：北京稻香村食品有限责任公司

电话：010-89756221





富贵平安月饼礼盒

富贵平安礼盒整体选用喜庆大红底色，图案选用传统粉彩瓷瓶形式，勾勒喜鹊登枝、花开富贵等，寓意平安、富贵。典雅的礼盒中内配8种口味，其中莲蓉、细沙、蛋黄莲蓉为传统口味，精选湘潭莲子与延边红小豆炒制而成，传承经典。此外，还有针对年轻群体开发的时尚水果口味：蓝莓、香芋、蜜瓜、乌梅、紫薯，馅料色彩怡人，酸甜适口。

盒身规格：350×220×50mm

重量：净重520g



浓情月意月饼礼盒

礼盒整体选用淡雅的暖色系，图案使用花草、玉兔、祥云、蝴蝶与蜗牛等充满童趣的元素组成月牙形状，在传统中凸显时尚与清新。精巧的礼盒中含有6种口味，除传统的莲蓉、细沙外，还包含蓝莓、香芋、蜜瓜、乌梅口味蓝莓、香芋、蜜瓜与乌梅则是针对年轻群体开发的时尚水果口味，酸甜适口。

盒身规格：350×200×60mm

重量：净重360g



玉兔皓月月饼礼盒

分为五仁和双黄两款姊妹礼盒，分别内装五仁月饼与莲蓉双黄月饼。外盒设计寓意采用中国传统剪纸，月宫、玉兔捣药等传说故事，透出浓厚的传统亲情与童趣。姊妹礼盒的口味上有不同侧重。五仁月饼馅料中果仁丰富，含有核桃仁、芝麻仁、糖玫瑰、葡萄干、橘饼、瓜仁、杏仁、松仁等，含量超过20%，作为经典的北方口味深受广大消费者喜爱。莲蓉双黄月饼则精选湘潭莲子和洞庭湖咸鸭蛋黄，使用传统工艺手工包制而成，制出的馅料色泽金黄，口感幼滑，富含莲子的清香。每盒只有一种口味，经典而纯粹，适合挚爱经典口味的朋友。

盒身规格：250×250×60mm

重量：净重440g

出品：北京稻香村食品有限责任公司

电话：010-89756221



红螺食品

北京红螺食品有限公司以北京特殊地理、气候特征所育山货林果为主要原料。又将京城独具的历史文化、甜品食俗所造就的果脯精制方法为技艺，使得京味果脯孕育、传承，生生不息。红螺食品将传统果脯产品向现代特产文化提升，全力打造低糖化、无糖化、营养化、休闲化、艺术化的“新北京特产”，弘扬老字号文化，将北京特产推向全世界，使“红螺”成为北京特产的象征。2014年红螺食品红螺供果干鲜果品系列换全新包装，共推出三个产品系列：红螺贡果果脯系列、红螺塔影果脯系列、老北京味道果脯&干果系列。



红螺食品老北京十三绝礼盒

2013第十届“北京礼物”大赛优秀奖产品。红螺食品礼盒老北京小吃十三绝包括：驴打滚、豌豆黄、艾窝窝、糖卷果、蜜麻花、萨其玛、馓子麻花、麻团、面茶、糖火烧、蛤蟆吐蜜等。它秉承几百年北京宫廷和民间小吃的精华，蕴涵老北京特有的文化底蕴，被京城名人雅士和市民百姓所喜爱，是北京特有食文化的象征。

出品：北京红螺食品有限公司

电话：400-666-9840



红螺贡果干鲜果品系列

包装主要取意宝塔，红螺寺中宝塔众多，宝塔也是吉祥的象征。用半透明PVC制成“小包袱”，将果脯放入其中，再将7个小包袱叠成宝塔，用绳穿起，如同古时过年从点心铺提出的点心包，一串点心包的数量越多，越显示家庭富足。包装从环保角度出发，用设计打动消费者，降低包装成本，用与众不同的造型符号让红螺贡脯系列产品成为节日中独特的风景。

将果脯包装设计为鲜果的色彩，能够增加视觉感受，故用亚麻布袋装以鲜果造型的果脯包装，民俗气息浓郁，体现出食材的优质与怀柔地区民风的淳朴与好客。

小包装的果脯产品使用精选红螺贡脯，体积小口味多。

出品：北京红螺食品有限公司

电话：

400-666-9840





老舍茶馆京味茶食

老舍茶馆京味茶食系列包括北京薄脆、牛轧糖、凤梨酥、黄金糕等9类产品。其中北京薄脆（龙井绿茶味）和牛轧糖（玫瑰花茶味）是老北京饮食文化与茶文化结合的佳品。茶食均采用传统工艺制作，勾起您无限回忆。

出品：北京老舍茶馆有限公司

电话：010-63036831



大碗茶

早年间北京卖大碗茶的都是挑挑儿做生意。什刹海沿上、各个城门脸儿附近、天桥一带，常能碰见挑挑儿卖大碗茶的，一般都是老头或是小孩，挑子前头是个短嘴儿绿釉的大瓦壶，后头篮子里放几个粗瓷碗，还挎着俩小板凳儿。一边走一边吆喝，碰上了买卖，摆上板凳就开张。

改革开放之后，一些力图创业的人以大碗茶生意起家，发展经营成为了大碗茶商贸集团公司。旗下的老舍茶馆更是全国知名。它是以人民艺术家老舍先生及其名剧命名的茶馆，始建于1988年，现有营业面积2600多平方米，是集书茶馆、餐茶馆、茶艺馆于一体的多功能综合性大茶馆。每天都可以欣赏到一台汇聚京剧、曲艺、杂技、魔术、变脸等优秀民族艺术的精彩演出，同时可以品用各类名茶、宫廷细点、北京传统风味小吃和京味佳肴茶宴。自开业以来，老舍茶馆接待了近47位外国元首、众多社会名流和200多万中外游客，成为展示民族文化精品的特色“窗口”和连接国内外友谊的“桥梁”。



韵香礼盒

古老的北京，历史积淀丰厚，人文景致独特，处处散发着浓郁甘甜的陈香。千年的国茶，汲天地之养分，日月之精华，清悠不躁动，静心而明智。茶桶上的元素是请漫画家李滨生老先生篆画，是以每晚演出的传统节目形式为素材，是老舍茶馆特有的元素。

出品企业：北京大碗茶茶叶有限公司

单位：盒

材质：茶叶

电话：010-65526892



老二分双筒礼盒/老二分单筒礼盒

一杯香茗，碰触到的是历史的记忆，体味到的是自然的陈香。

单位：盒

材质：茶叶

出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892

同心杯

这款2011年“来京旅游十大必购商品”日用品类获奖的京味同心杯，最大的特色就是特殊内胆底部的凹槽设计。特殊的凹槽可跨放在杯口上，不会滑落，待茶汤沥干后，取出内胆置于杯盖上，即可饮用，杯盖此时可以当做杯托使用。这种构造可以将茶与水分离开来，避免了茶叶长期泡在水中造成茶叶营养物质的流失。

杯体上的老北京民俗商业漫画作品，是根据清末民初古都街头独有的市井风貌和繁华商业景象烧制的。同心杯有同心同德、同心同力、同心同向等美好寓意。

单位：盒

材质：陶瓷

出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892



造型茶礼盒/脸谱造型茶

造型茶是一款纯手工茶，是选用168根细嫩的茶芽，再配置不同的鲜花手工编制。

中药中，不同的鲜花有不同的保健功效：山茶叶：有抗衰老，保护心脏和细胞膜、降低胆固醇的功效；百合花：有活血、美容养颜、润肺止咳的功效；白菊花：有散风清热、平肝明目的功效；茉莉花：美容养颜、润发、去躁的功效。

材质：茶叶

出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892

福寿至臻礼盒/京腔雅韵礼盒

茶叶是武夷岩茶大红袍。一对脸谱盖碗是老舍茶馆充分融合京味文化、茶文化的精心力作，选用经典的6个脸谱图案。至臻礼盒多次作为礼品送与光临老舍茶馆的各国元首。

材质：茶叶加茶具

出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892

京剧脸谱牙签筒

脸谱牙签筒是老舍茶馆申请专利号的又一特色产品，采用景德镇高温烧制的细白瓷。牙签筒图案均为经典剧目中的代表人物，比如司马师、夏侯渊等众多三国大将，京味十足。

材质：陶瓷

出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892

民俗小壶

特别制作的京剧六方脸谱壶，采用景德镇细白瓷高温烧制而成，小巧精致，集实用和观赏于一体。脸谱壶为六面体，每面各有一个经典的脸谱图案。集茶文化、瓷器文化、脸谱文化于一身，既可用于点缀，又可用于收藏；浓郁的生活情调、白瓷的质地、脸谱文化的设计、纯手工编织的铜丝提梁，返璞归真、端庄精美。六方壶寓意六方来福、京味十足。

材质：陶瓷

出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892

五环茶礼盒

中国茶文化与奥林匹克有着一种机缘的巧合：奥运五环旗的五环加白底，六种颜色恰巧与中国传统的六大茶类名称相吻合。奥林匹克精神追求的团结、友好，正与中国茶道精神所倡导的“和”异曲同工。为了让人真切感受中国的传统文化，特别推出了这款老舍茶馆五环茶礼。

出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892

古树陈香

“古树陈香”礼盒内装优质普洱生茶、熟茶茶饼，精选自云南上好茶叶，沿承我国传统工艺精制而成。

生茶选用2010年忙肺谷花茶，茶质厚重、苦涩适中、回甘浓郁、香气高扬。茶青整山整制，以此保障口味纯正。是一款既可马上品饮又有存放价值的生茶。熟茶采用2010年群体种古树茶青，经发酵七成熟，使成品茶有相当的存放转化空间。茶汤色泽浓红，滋味醇厚，回甘好，经五六道过后，茶汤滋味转甜，十分耐泡。

出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892

大佛龙井50g

大佛龙井产于浙江新昌，因大佛寺而得名，是老舍茶馆生产基地的龙井绿茶。大佛龙井主要分布在群山环绕、气候温和、雨量充沛、土地肥沃、海拔400米以上的高山茶区，属于高级龙井茶。大佛龙井扁平挺直，色泽翠绿油润，展开后茶叶形似朵朵兰花，翠绿芬芳，清香扑鼻，滋味鲜醇。

品饮时齿颊留芳，沁人肺腑。大佛龙井所含的氨基酸、儿茶素、叶绿素、维生素C等成分均比其他茶叶多。茶汤汤色透明微带黄色、显毫，滋味鲜爽、醇厚，回甘较强，香气较浓郁上扬，高山感觉明显。

出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892

绣球50g

牡丹绣球产于福建茶区，外形为圆球状的一种花茶。其中以香气高、匀整度好、球形小的为上品。大中绣球松散、微黑，香气不纯正的为次品。正品是球形圆整紧结、无碎末，花香冲鼻无邪气，内质香浓味厚，冲泡五六遍仍有余香。



出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892

普洱茶50g

是以云南大叶种茶树的鲜叶为原料加工制作而成，具有味浓、耐泡、香醇的特点。普洱散茶条索紧细，金毫显露，具有独制的陈香，冲泡后汤色红浓剔透，滋味厚重回甘，爽滑甘甜。陈年普洱是暖胃、养气的上品。陈年普洱可以将剩茶煮水后泡脚，可以促进血液循环，利于足部护理，使全身经络更加通畅。

出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892

铁观音50g

汤色微带黄绿、透亮，滋味较醇和，甘甜度好，香气浓郁，舌下根部有明显刺激，兰花香。

出品：北京大碗茶茶叶有限公司

电话：010-65526892





六必居酱园

六必居酱园始于明朝嘉靖九年（公元1530年），至2014年已有484年的历史，是京城历史最悠久最负盛名的老字号之一。六必居有十二种传统产品，它们是：稀黄酱、铺淋酱油、甜酱萝卜、甜酱黄瓜、甜酱甘螺、甜酱黑菜、甜酱仓瓜、甜酱姜芽、甜酱八宝菜、甜酱什香菜、甜酱瓜、白糖蒜。这些产品色泽鲜亮，酱味浓郁，脆嫩清香，咸甜适度。

出品：北京六必居食品有限公司

电话：010-68363795



蕴满京亭

“蕴”代表六必居酱菜传承工艺的深厚底蕴；
“满”指四个产品让消费者认可满意；“京”是老北京、老字号的特色代表；“亭”侧面的外观形似凉亭，是具有代表北京特色文化的缩影，同时寓意“亭亭玉立”的美好祝愿。

六必乾坤

采用环保布料为设计材料，简约、便携、实用；从六必居六字真言中感受六必居百年文化的精髓；“乾坤”包罗万象，更代表六必居人对待传统工艺的传承与发扬。



京味包瓜

产品呈红褐色、有光泽。酱香酯香浓郁悠长，包瓜轮切成片，不松不散，咸甜适宜，脆嫩鲜香，是六必居传统产品之精品。

天酱京韵

“韵”意为六必居酱菜传承工艺的深厚底蕴，“京”是老北京、老字号的特色代表，是具有代表北京特色文化的缩影。



京典

“典”意为六必居酱菜传承工艺上的严谨态度；
“京”是老北京、老字号的经典代表，是具有代表北京特色文化的展现。



天福号

始创于清乾隆三年（即公元1738年）。天福号生产的“酱肘子”一直以其“肥而不腻、瘦而不柴、皮不回性、浓香醇厚”等特点而享誉京城。当年慈禧太后尝过这酱肘子之后，也很欣赏，并赐给天福号一块进宫腰牌，规定每天定量送入宫中。从此，天福号的酱肘子就成为清王朝的贡品。2008年天福号酱肘子制作技艺被纳入国家非物质文化遗产保护名录。现如今天福号已经有中西口味产品70余种，五香小肚、茶肠、哈尔滨红肠、三文治火腿、酱猪肝、酱牛肉等产品也因口味独特而被广大消费者所喜爱。

出品：北京天福号食品有限公司

电话：010- 88432946

天福号北京福礼“老北京”系列

商品采用巧妙的装盒方式，将四款产品组合，形成完整的“福”字和“天福号故事”。每款产品可单独销售也可组合礼盒，方便作为随手礼及正式礼品馈赠亲朋。



“百福包福”酱肘子礼盒

以中国红为主色调，同时突出天福号的“福文化”，所有装饰元素以“福”字为基础。包袱皮设计为中国汉字百福图，“包袱-包福”，寓意吉祥。包袱皮是过去普遍使用的包装携带物品的方式，方便灵活，可重复使用，减少了纸质手提袋的资源浪费。此款包袱皮在四角开口，两对角穿入，就能很简单地闭合并直接手提，使用非常简便。

北京老味道—有故事的酱肘子

礼盒内附一本品牌故事小册子，将天福号近280多年历史、酱肘子制作工艺以连环画的形式生动讲述，阅读方便，让人在品尝美食的同时轻松了解老字号的故事。

规格：200gx2袋





京华系列花草茶

从古至今，花草植物就是养生美容的佳品。《神农本草》、《中国药典》、《中药大辞典》等专业著作都详细记载了多种花卉的美容护肤、美体瘦身、健身养生等保健作用。人们如此喜爱花草茶，除了希望它对身体有保健调养的功效之外，更因为它能传递纯真与优雅的浪漫情怀。

出品：北京二商京华茶业有限公司

电话：010-63489623



玫瑰枣茶

红枣可补中健脾，安中养胃，不但可以调和情绪，亦可调理肝气，疏气活血，解除胸闷；红茶可以帮助胃肠消化、促进食欲，有利尿、消除水肿的功能。



菊普茶

胎菊是杭白菊中最上品的一种。性微寒，味辛甘苦，能疏散风热、平肝明目、清热解毒。《神农本草经》载：“凡芳香之物，皆能治头目肤表之疾，但芳香则无不辛燥香，惟菊花得天地秋金肃清之气，而不甚燥烈”。

京华花草茶冲泡方法：

冲泡花草茶不像咖啡般需要很多工具，它只需要有花草茶加一个茶壶或茶杯，再加入热水冲泡便可享用了。

1、取京华花草茶1小包放入茶杯或茶壶中，冲入开水。

2、静置2至3分钟的时间，让它释放出成分和茶香，待汤色转浓即可饮用。

3、也可加点柠檬或蜜蜂调味，口感会有所不同。

4、可以反复冲泡数次。

玫瑰红茶

玫瑰红茶口感醇和，香气浓厚，清而不浊，和而不猛，非常适合工作辛苦、压力繁重的现代人，不但可以调和情绪，亦可调理肝气，疏气活血，解除胸闷；红茶可以帮助胃肠消化、促进食欲，可利尿、消除水肿，并有强壮心肌的功能。





老汤牛肉

老汤牛肉外包装在表达月盛斋中华老字号产品属性的同时，将牛群以水墨手法进行美学艺术演绎，既呈现产品特点，又彰显消费品味。产品选料精细、配料讲究、口味醇香可口、风味浓郁，便于携带，是旅行、郊游、野餐的佳品。

五香烧羊肉

五香烧羊肉是月盛斋最具代表性的“两烧、两酱”系列产品之一。产品无色素、无添加剂、无防腐剂。通过验料、选材、调汤、煮制等大小二十余道工序精制而成，肉品极致精纯，被世人称作“月新食精湛、盛世品一绝”。故此，在包装风格设计上既要蕴含悠久的历史文化遗产，又要彰显华夏经典美食的厚重味道。



更适合全国人民的胃口。月盛斋牛肉脯系列产品在设计上，注重继承与发展、传统与时尚、现代技术与传统工艺的有机结合，充分体现出一个老字号谋求现代美食创新，开发消费潜力产品，与时俱进的营销理念。



牛肉脯

月盛斋利用传统艺术，创新开发出牛肉脯系列产品，迎合了南方人的口味，增加了月盛斋食品的受众面，使其



月盛斋

月盛斋是一家专门经营清真酱牛羊肉的“中华老字号”，开业于清乾隆四十年（公元1775年），距今已有200多年的历史。

相传月盛斋美食，借鉴了传统中医“药食同源”的养生学理论，烹饪技艺与食疗、食养相结合，形成具有肉香、酱香、药香、油香融为一体的独有特色。由于运用了特殊的烹饪技术，将天然香料药材与牛羊肉的天然食性相结合，使牛羊肉的营养成分借助于香料药材的芳香气息及治疗价值，引发食欲，充分被人体吸收。具有药用价值的茴香、丁香、肉寇、砂仁、肉桂等香料，则借助于羊肉的醇厚美味，分别发挥着开胸理气、醒脾和胃、和中消食、滋阴补肾、益气活血、强身健体等功效。而这些将烹饪与食疗相结合的独特饮食文化，都是月盛斋几代人通过与中医名士的不断交流切磋而完成的。

2008年，“月盛斋酱烧牛羊肉制作技艺”被中华人民共和国国务院、中华人民共和国文化部评为“国家非物质文化遗产”。

出品：北京月盛斋清真食品有限公司

电话：010-87264177

月盛斋红精品礼盒

包装主色调为砖红色，配有明黄色的装饰，颜色组合象征着红墙黄瓦的北京皇家文化。盒面上淡出底色的文字，介绍了月盛斋的历史与文化。月盛斋标志下面的阿拉伯文，盒面右上方的清真标识及国际HALAL标识，体现了月盛斋的民族特色。此款产品是游客了解北京老字号文化，品尝北京清真美食的首选旅游商品之一。





华流文化
Hualiu Culture



HONGV
华江文化



WeCreative



北京工美集团
BEIJING GONGMEI GROUP





运营商介绍

按照“北京礼物”“品牌化提升、特许式经营”的市场化运作模式，北京市旅游委通过公开竞标的方式，严格评审选定“北京礼物”特许运营商。开设特许运营商视窗，走近“北京礼物”特许运营商的世界，有助于更深层地认识了解“北京礼物”。



北京华流文化集团初创于2001年，是一家从事文化创意、旅游商业和礼赠品等业务的多元化运营的集团企业。自成立以来，华流文化对文化创意产业与旅游商业进行不断探索和创新，从旅游商业规划与运营、文化创意品牌孵化到礼赠品服务，为客户提供全方位解决方案。

经过十余年的发展，华流形成了以集团为母体、7家子公司为骨干、拥有千余员工的企业，成为了文化创意产业与旅游产业的标志品牌。华流始终秉承“行业因我们而改变”的愿景，专注于行业创新、引领行业发展新标准，以不断推动中国文化创意产业、旅游产业的发展与繁荣。

2011年，华流成为北京市旅游委的重点项目——“北京礼物”特许运营商。在近年来的实际里，华流研发中心精心提炼，创意开拓，已经开发出深具北京特色和文化底蕴的“北京礼物”商品千余款。自营“北京礼物”特许店十余家，管理加盟店十余家，有效地推动了“北京礼物”项目市场化运营。



北京华江文化发展有限公司是一家集研发、设计、生产、销售为一体的国际化文化创意产业公司。其主营业务是国际知名品牌的特许经营，即通过与所服务品牌的合作，以及对品牌衍生商品的创新市场开发达到双赢的目的。业务目前涉及四个领域：奥林匹克体育品牌特许、文化旅游品牌特许、动漫衍生品品牌特许、文化演艺品牌特许并同时长期为国家政府、机构、世界500强企业定制纪念品、礼品和促销品。

创意先锋：华江的企业使命是“服务社会，传承文化”，企业愿景是做国际品牌授权产品特许经营专家，不断创新是企业发展的灵魂。华江整合优秀设计资源，坚持原创，在产品主题研发、设计、宣传推广、商业模式上不断创新，创造了一个个的经典案例：用鸟巢剩余钢材开发具有环保价值的纪念品成为经典的创意案例；华江出品的奥运徽章成为全世界奥林匹克收藏界最受关注的产品；华江出品的旅游商品屡次斩获专业性的大奖……华江的产品以其凝结其中的文化概念、创意理念为市场所称道。

产业链整合：华江作为产业链的领导者，整合产品从研发、设计、生产，到物流、推广、销售等各个环节。与产业链各个环节最优秀的企业建立战略合作关系，秉承“共赢”的经营理念，采用以项目为主导的集团化管理模式，整合世界资源，创造卓越品质。

社会责任：华江在企业自身发展的同时，非常注重企业所担负的社会责任。华江确立了自己的社会责任目标——以“共赢”为企业经营理念，以引领、指导和监督行业基层供应商的社会责任管理为本职，致力将公司发展成为可持续发展的文化创意产业中的领军企业。华江在产业链的每一个环节，都重视合作企业的社会责任，例如：劳动用工、环境保护、低碳、可持续发展、产品责任险等方方面面，并制定了全面的社会责任实施、管理体系与可持续发展的计划。





北京文创科技有限责任公司（简称：文创科技）成立于2010年，是一家倡导“以文化为主线、以科技为支撑”、以“互联网+文化”为运营理念，专业从事特色文创园区运营、目的地体验式营销综合解决方案策划实施的创新型科技企业。

自2012年开始，北京文创科技有限责任公司作为“北京礼物”官网的建设和运营商、以及电商独家授权运营商，伴随“北京礼物”成长四年有余。2016年，北京文创科技有限责任公司将打造“北京礼物”体验购物模式。通过整合线上线下渠道，消费者既可在网上直接下单，又可通过扫描专柜商品二维码进行直接购买，并支持线下专柜直接提货或选择物流配送到家，实现“北京礼物”品牌地面站与线上电商的无缝衔接。其便携的购物体验让每一位消费者享受“北京礼物”品牌的贴心礼遇。

战略方向：特色文创园区运营、目的地体验式营销综合解决方案策划实施

企业文化：传承、超越、创新



北京天坛工美文化发展有限公司，是由中国工艺美术界的龙头企业——北京工美集团，国有独资文化企业——北京东方文化经济发展集团有限公司以及东城区重点文化企业——北京天坛文化街投资发展有限公司共同参股的综合性文化企业。企业致力于发掘创新概念、传承民族工艺、弘扬传统文化，并以专业的态度，进行工艺美术和文化收藏的开发，通过整合创作、设计、制作、销售、推广的优势资源，更好地服务消费者。在项目运行中，公司通过对北京奥运会、上海世博会特许商品销售成功经验的研究和借鉴，积极探索旅游商品运营体制，全力打造“北京礼物”品牌。

自2011年11月北京工美集团获得“北京礼物”特许运营商资质以来，工美“北京礼物”积极响应市旅游委“政府引导、市场主导、企业主体”的号召，以促进北京旅游消费为宗旨，以首都深厚的历史文化内涵为依托，以体现“北京地域特点、民族文化内涵、首都风貌特征、城市知名品牌”为品牌定位，积极推进“北京礼物”特许运营及品牌推广工作，形成渠道建设捷报频传，产品开发推陈出新，品牌推广百花齐放的良好发展态势。

2012年底，根据“品牌化提升、特许式经营”的理念，推动“北京礼物”走市场化运营之路，北京市旅游发展委员会通过公开招投标方式，最终确定北京工美集团为“北京礼物”特许运营商之一。作为北京乃至全国工艺美术行业的龙头企业，北京工美集团有限责任公司以弘扬和发展中华民族优秀设计与精湛技艺为己任，创新发展为设计理念，拥有奥运、世博等丰富的特许运营经验。集团公司通过与东城区区政府、区国资委反复沟通，最终由北京工美集团牵头，东城区国资委所属两大产业集团，三方联手共同就“北京礼物”特许运营工作成立北京天坛工美文化发展有限公司，全面运营“北京礼物”项目。

2013年4月，“北京礼物”品牌运营管理总结部署会暨首批“北京礼物”专营店授牌仪式举行。北京工美集团旗下12家“北京礼物”店审批合格。首批“北京礼物”专营店的正式挂牌，标志着工美“北京礼物”店面整体运营与管理得到了市旅游委及广大专家学者的肯定。同月，北京工美集团携工美最新开发的“北京礼物”特许产品参加“第四届京台文化创意产业展”。此次“北京礼物”的成功参展，使宝岛文创行业领略了“北京礼物”以及北京工美集团作为全国工美行业龙头企业的强大实力、深厚的企业文化及精湛的产品制作工艺。

天坛工美文化，正展翅高飞！



部分“北京礼物”授牌专营店

北京礼物 - 前门店

地址：东城区前门大街 133 号
电话：010-63131906

北京礼物 - 王府井工美大厦店

地址：东城区王府井大街 200 号工美大厦
电话：010-65288866

北京礼物 - 鸟巢旗舰店

地址：国家体育场南路 1 号国家体育场内 1 层
电话：010-84370109

北京礼物 - 北京站店

地址：东城区北京站二层中央候车大厅
电话：15201080525

北京礼物 - 北京老舍茶馆前门店专柜

地址：西城区前门西大街老舍茶馆二层
电话：13641094121

北京礼物 - 鸟巢中心区店

地址：奥林匹克公园景观大道中心区（水立方东侧）

北京礼物 - 励骏酒店展柜

地址：东城区金宝街 90-92 号

北京礼物 - 新奥工美店

地址：朝阳区天辰东路 8-10-12 号
电话：010-57915009

北京礼物 - 鸟巢南区店

地址：奥林匹克公园景观大道南区（鸟巢西南侧）

北京礼物 - 天坛工美大厦店

地址：东城区金鱼池中区 24 号楼
电话：010-67029591

北京礼物 - 水立方店

地址：国家游泳中心水立方内
电话：010-84374592

北京礼物 - 鸟巢北区店

地址：奥林匹克公园景观大道北区（北区安检口）

北京礼物 - 东四店

地址：东城区东四北大街 370 号
电话：010-64042771

北京礼物 - 水立方北京礼物食品店

地址：国家游泳中心水立方内南 2-2
电话：13910629308

北京礼物 - 诺金酒店专柜

地址：朝阳区将台路甲 2 号

北京礼物 - 八大处店

地址：石景山区八大处公园二处
电话：18910060426





北京礼物 - 汉字体验馆专柜

地址：海淀区复兴路甲 9 号中华世纪坛 3 层

北京礼物 - 中工大厦展柜

地址：海淀区增光路 45 号

北京礼物 - 北京西站第八候车室店

地址：北京西站第八候车室

电话：13911775864

北京礼物 - 北京西站第九候车室店

地址：北京西站第九候车室

电话：13911775864

北京礼物 - 北京西站第十候车室店

地址：北京西站第十候车室

电话：13911775864

北京礼物 - 北京西站第十一候车室店

地址：北京西站第十一候车室

电话：13911775864

北京礼物 - 速 8 酒店（首都机场天竺店）专柜

地址：顺义区天竺镇天柱东路丙 2 号

北京礼物 - 顺义华联店

地址：顺义区空港街道安泰大街 9 号院 22 幢

电话：13910629308

北京礼物 - 顺义鲜花港店

地址：顺义区四海镇鲜花港南路 9 号

电话：13910826556

北京礼物 - 意大利农场展柜

地址：顺义区马坡镇白各庄

北京礼物 - 顺喜山庄店

地址：顺义区府荣街 76 号顺喜山庄内

电话：010-69493812

北京礼物 - 韩美林艺术馆专柜

地址：通州区梨园镇九棵树东路 68 号韩美林艺术馆

电话：010-59791888

北京礼物 - 大兴爱情海展柜

地址：大兴区魏善庄镇羊坊村东 300 米

北京礼物 - 大兴留民营店

地址：大兴区长子营镇留民营旅游咨询站内

电话：010-80266005

北京礼物 - 怀柔蓝田白鸽店

地址：怀柔区迎宾北路乙 6 号

电话：010-57915009

北京礼物 - 宽沟招待所店

地址：怀柔区宽沟路 1 号

电话：010-69658001

北京礼物 - 八达岭总店

地址：延庆区八达岭景区步行街

电话：13501028065

北京礼物 - 八达岭滚天沟店

地址：延庆区八达岭滚天沟停车场东南侧

电话：13901229227

北京礼物 - 延庆水关长城店

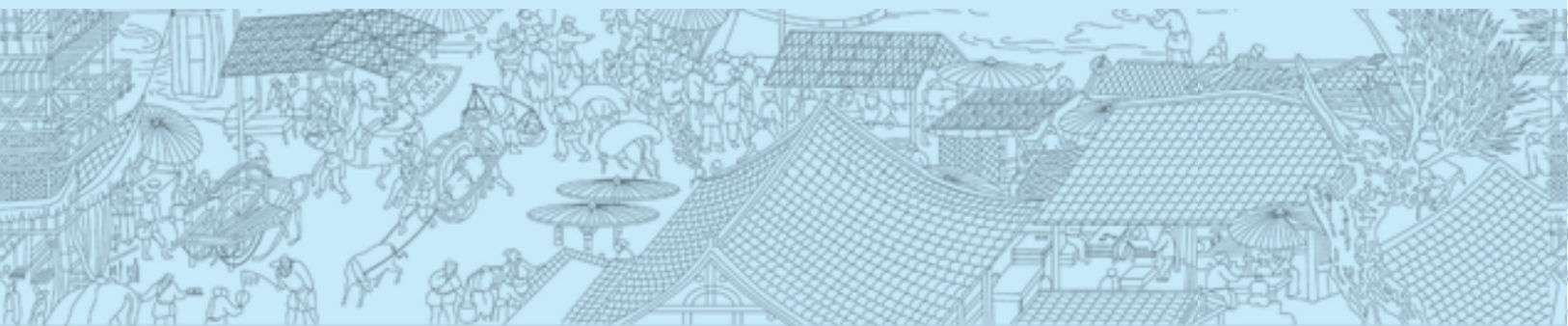
地址：延庆区八达岭镇石佛寺村

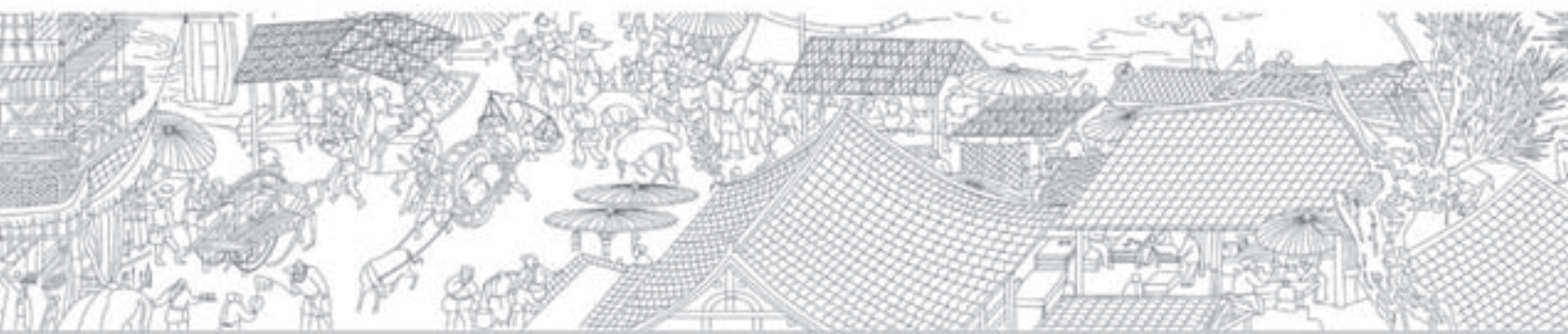
电话：13621322625





北京礼物
Beijing Gifts







北京礼物
Beijing Gifts



北京礼物官方微信



北京礼物官方微博



北京礼物官方微信

