



北京礼物
Beijing gifts

旅游 TOURISM

京
Beijing

“回”字纹
“回”字纹
“回”字纹
“回”字纹
“回”字纹



北京市文化和旅游局

免费
赠阅

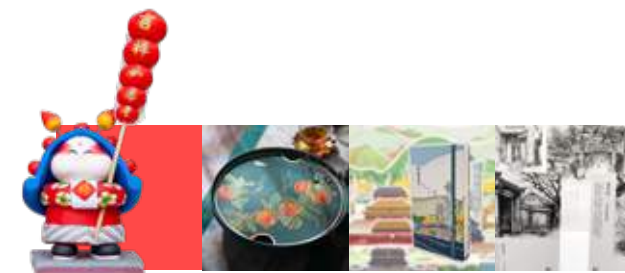


www.beijingliwu.com.cn





主管	北京市文化和旅游局
主办	旅游杂志社
协办	北京市旅游行业协会
出版	旅游杂志社
编委会主任	陈 冬
主编	王 粤
副主编	张 靖 夏志强
责任编辑	解文玉 李 磊
综合保障	陈 雪 彭 巍 符振彦 张雪红 张 猛 邓 欣
地址	北京市朝阳区朝阳门南大街 22 号楼 1101 室
邮编	100020
发行部电话	010-85616443
北京礼物官网	www.beijingliwu.com.cn



卷首语 | Volume header language

传承源远流长的古都文化，弘扬丰富厚重的红色文化，发掘特色鲜明的京味文化，繁荣蓬勃兴起的创新文化，是北京推动首都文化建设的四条主干，而“北京礼物”旅游产品则是这四条主干实际体现的交汇点。

“北京礼物”是北京市文化和旅游局推出的文化旅游商品品牌。自 2011 年创建以来就受到广大消费者的认可，2014 年“北京礼物”由北京市旅游行业协会进行了商标注册，发展更加迅猛，2016 年首次被列入北京市高精尖产品名录，成为极具影响力的商业品牌。

2020 年“北京礼物”依然沿用“传统工艺品”“地方特色商品”“纪念衍生品”“文化创意科技商品”四大主题概念，优质新品层出不穷，畅销商品不断创新，产品主题突出明确，首都文化更加凸显。

十年的发展历程使“北京礼物”形成了十分清晰的发展脉络，在彰显首都文化的同时，更加突出实用性，更加贴近消费者，打造了一大批品质优异、文化突出、纪念性强、包装精美、便于携带的北京特色文化旅游商品。

来京的文化旅游消费者，您带不走北京的风景，但“北京礼物”有燕京八景、新北京十六景等主题商品；您带不走北京的味道，但“北京礼物”有众多北京老字号饮食品牌；您带不北京的传承技术，但“北京礼物”有无数北京非遗技艺产品。“北京礼物”就是您可以带走的北京文化，来北京选购“北京礼物”，把礼物带回家，把“北京”带回家。

来北京当然要买“北京礼物”，“北京礼物”是一个在全国响当当的旅游商品品牌。



目录

Contents



传统工艺品

7 故宫元素文创系列

8 生活方是兔儿爷系列商品

10 京柔宫坊北京绒花系列商品

11 北京聚牧源农业系列商品

12 烧蓝龙凤佩

13 吉兔坊系列商品

14 北京工美系列商品

16 北京珐琅厂工艺品系列



19 《角楼旧影》礼品毛笔

20 唐人坊工艺品系列

22 夏竹（北京）文化系列商品

24 中艺韵泓系列商品

26 北京市玉器厂系列商品

28 北京众邦兴源系列商品

29 守候臻礼·京韵

30 汉礼（北京）文化系列商品

31 潭柘寺吉祥石鱼旅游纪念品

31 北京市前进鞋厂系列商品

32 步瀛斋鞋系列



地方特色产品

35 六必居－酱之源礼盒

36 燕京八景精酿啤酒系列

38 怀柔板栗（伴手礼）

39 红星古酿

40 年记 兴顺斋熟食礼盒

41 北冰洋系列商品

42 北京兔爷旅游食品系列

48 北京百花蜂业旅游食品系列

50 北京全聚德仿膳食品系列

52 御茶膳房糕点系列

56 御食园旅游商品系列

60 老舍茶馆旅游商品系列

61 红螺食品旅游食品系列



62 隆兴号白酒产品

63 同仁堂破壁灵芝孢子粉胶囊

63 绿蜻蜓饅飴礼盒

64 颐寿园蜂蜜系列商品

65 四方中药阿胶黄精

66 张一元茶叶系列

68 灵之秀茶叶商品

69 泰开尔御品膏方秋梨膏

69 吴裕泰茶叶系列

70 顺鑫牛栏山二锅头系列

71 华彩创佳产品系列

71 瓷茗缘茶叶系列



纪念衍生品

73 北京展览馆集团商品系列

76 北京博霖贺隅商品系列

78 《紫禁城传奇》

79 大国工匠系列—斗拱探秘

80 官作烟袋斜街店商品系列

82 北京唯图大运河文化商品

84 北京和玉缘颐和园系列商品

87 铭滔文化古建衍生产品

90 水点桃花旅游商品系列

92 北京玉宸熏香商品系列

96 五方天创商品系列



97 “昼夜颐和园”折扇

97 长城系列流沙杯垫

98 中鼎巢堂茶叶系列

100 京剧脸谱面膜系列

102 字间喝茶茶叶系列

103 梦之城阿狸产品系列

104 八达岭长城工艺品系列

105 《开国大典人民日报》



文化创意科技产品

107 督想画灯

108 北京唱吧商品系列

110 北京花色优品商品系列

112 敬人文化旅游商品系列

115 戏曲动漫文博乐园—中国故事手工盒

116 元隆雅图产品系列

122 福人福地商品系列

125 北京互联农业桃花皂北

126 北京北光华星棋类系列

128 《打开故宫》

129 《凯叔讲历史》

129 溪山晓月 3D 小夜灯



130 四海九州旅游商品系列

133 陈彤云系列化妆品

134 万华镜万花筒商品系列

136 天安门旅游商品系列

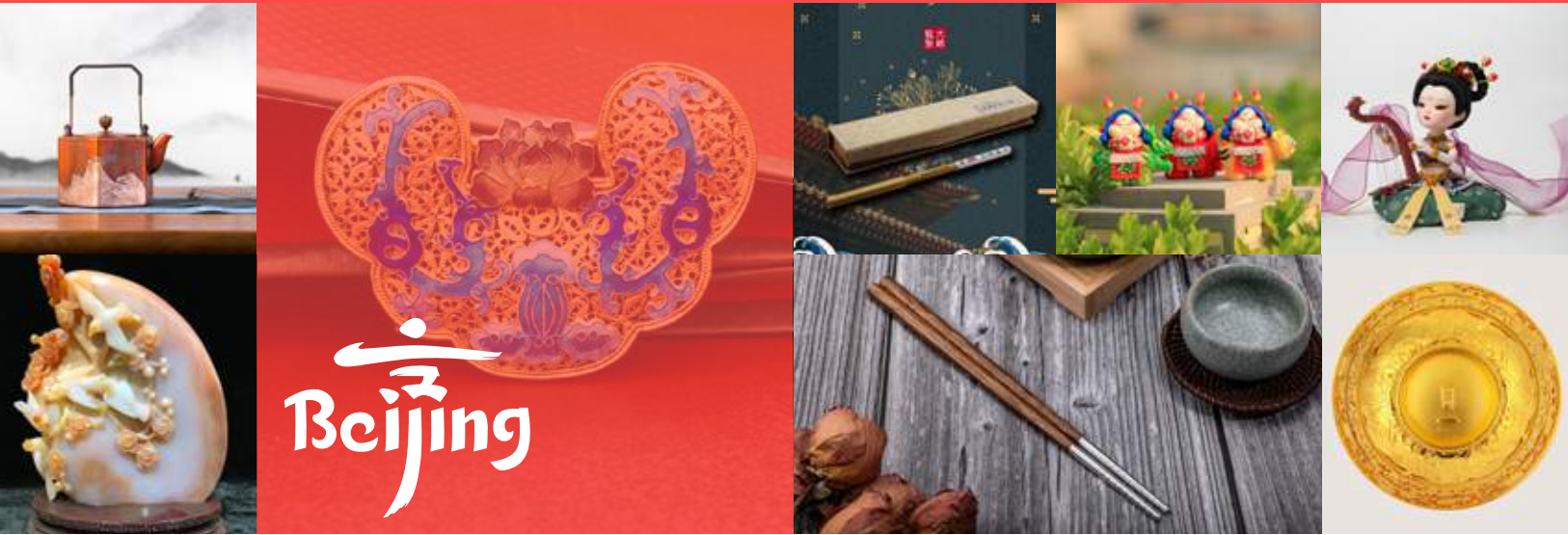
137 凯普文化旅游商品系列



专营店

138 “北京礼物”授牌专营店





中华文化之所以可以成为世界上延续时间最长的文化，很重要的一点就是中华民族对于传统的传承，而传统工艺品就是传承中华文化非常好的表现形式之一。北京的传统工艺品为世人呈现了丰富多彩的中华传统文化。“北京礼物”的传统工艺品可谓是中华文化的艺术宝库，景泰蓝、花丝镶嵌、玉雕、泥塑等工艺品让观者眼界大开。

北京绢人是用丝绸塑造人形的艺术，至今已有一千多年的历史。作品题材大多取材于中国历代民间故事、文学作品和传说中的人物，题材广泛，表现内容多样。唐人坊的绢人，或是威武英姿，或是婀娜多姿，给人美的享受。

筷子是中国最为传统的餐具，它代表着中国的餐饮文化，蕴含着中华民族的人生智慧。中艺韵泓深入挖掘筷子中的文化特征，创作开发出不同文化主题的精品筷子“北京礼物”商品，让大家在吃饭时体现并体验中华优秀传统文化。



故宫元素文创系列

【千里江山铜壶】

依故宫博物院珍藏北宋王希孟《千里江山图》而设计。江山千里，雄壮辽阔，绚丽的色彩和工细的笔致表现出祖国山河的雄伟壮观。诗意，画意结合，令人悦目。采用国家非遗“八大技艺”锻铜工艺技艺精制，简洁平滑的平面墨韵处理，韵味万千各不相同，线条爽利，使壶身形体感更强。采用抑菌铜材质，绿色环保，健康养生。



【事事如意茶盘】

依故宫博物院珍藏 清·【周淑禧周淑祜花果图屏】。茶盘铜材质具有抑菌性，经久耐用，健康卫生。可承载包容茶壶，亦可盛放糖果、点心等各式小物品，百变多样。

【燕喜壶】

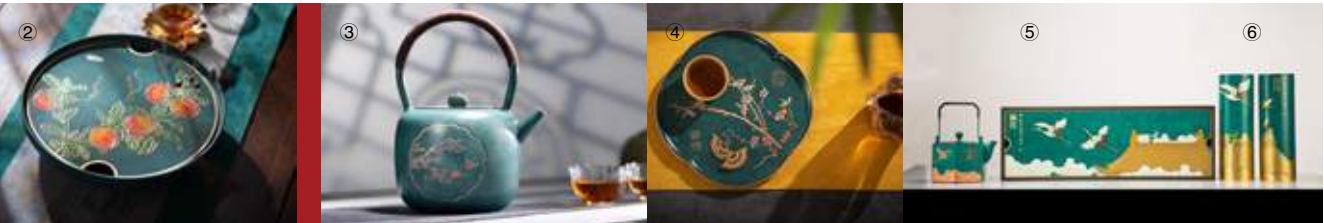
依故宫博物院珍藏明·周之冕《双燕鸳鸯图》轴而设计。经典纯铜提梁，造型优美灵巧，隔热防烫，把握舒适；经典直筒型壶嘴出水流畅，壶身高温釉彩上色，有双燕鸳鸯图案，铜盖铜钮菊花造型美观实用。

【清流乾坤海棠盘】

依故宫博物院珍藏 元代·王冕·《墨梅图》。茶盘铜材质具有抑菌性，经久耐用，健康卫生。可承载包容茶壶，亦可盛放糖果、点心等各式小物品，百变多样。

【瑞鹤呈祥茶盘】/【瑞鹤呈祥花瓶】

依辽宁省博物馆藏 宋·赵佶《瑞鹤图》而设计。仙鹤盘旋于宫殿之上的壮观景象，栩栩如生，展翅翱翔；蓝天祥云，宫门脊梁立挺华瑞，大气鸿猷，透出吉祥之气息。花瓶和茶盘釉色，选用铜材质经久耐用，独具创新工艺，让经典回归生活。



北京朱炳仁文化艺术有限公司与故宫的文创品牌合作，主要以北京具有代表性的特色元素为灵感，国家非遗百年传统工艺铜雕技艺赋能，将非遗手艺与北京代表元素结合起来，研发设计出一系列的符合现代审美及艺术追求的文创产品，每件产品都蕴含着深刻的文化内涵。

出品：北京朱炳仁文化艺术有限公司 电话：010-5604 9884



原创福气兔儿爷、坐骑兔儿爷

兔儿爷故事内核里有“换装、百变”的内容，于是创艺无限创作出彩色、红色、青花色，大大小小 50 多款兔儿爷。并由兔儿爷形象衍生出兔儿爷家族多样的成员和多款衍生产品走进人们生活的衣食住行，多年来已成为数以万计忠实粉丝对美好生活向往的精神寄托。



- ① 彩色坐骑 - 黄老虎 - 经典微妙
- ② 1 号兔儿爷 8 色
- ③ 青花兔儿爷全家大合照
- ④ 彩色坐骑 - 红大象
- ⑤ 彩色坐骑 - 局部
- ⑥ 福气兔儿爷 - 1 号黄列队
- ⑦ 彩色坐骑 - 绿麒麟
- ⑧ 青花巨萌兔儿奶
- ⑨ 福气兔儿爷 - 1 号黄粉
- ⑩ 彩色坐骑 - 三个
- ⑪ 福气兔儿爷 - 大小
- ⑫ 糖葫芦福气兔儿爷
- ⑬ 青花坐骑兔儿奶全家福
- ⑭ 红色全家福
- ⑮ 青花坐骑兔儿爷 - 微妙
- ⑯ 红色全家福大合照

生活方是（北京）生态文化有限公司，创建于 1999 年，以创始人赵春香老师研究和总结的“以生活平衡和生命成长为内在价值体系”的生态软陶手工艺术为主要载体，培育了大量以软陶手工艺术进行内在生命探索的艺术人才，推动了中国软陶艺术行业及其上下游产业的诞生和发展。同时，自身以人才培养为核心，发展成为了一个集原创设计、纯手工艺术制作、艺术心理健康、艺术生活体验、艺术品零售相结合的全息文化组织。

出品：生活方是（北京）生态文化有限公司 电话：13436841923、18611986269



北京绒花之月季倾城

绒花，谐音荣华，是中国人几百年来“幸运物”。北京绒鸟绒花，历经明清，手艺精湛，真丝制成。花瓣如羽毛般轻盈，丝光闪烁，经年不退。

月季花是北京的市花，四季常开，经年不败，寓意“四季平安”“万代长春”，此款绒花花瓣用极细铜丝裹真丝制成，展现月季开放之美，可定制发簪、胸针、帽饰。

尺寸：8×8×6cm（另有簪长7cm）



北京绒花之喜上梅梢迎奥运

北京非遗绒鸟绒花，历经明清，源流可考，手艺精湛，由真丝矿物染就，花型精雅，鸟兽活灵活现，轻盈灵巧，这幅“喜上眉梢迎奥运”运用古代梅与眉的谐音，用古代常用吉祥意向为冬奥会献礼，富有收藏价值，作品含画框，可做摆件、挂画。

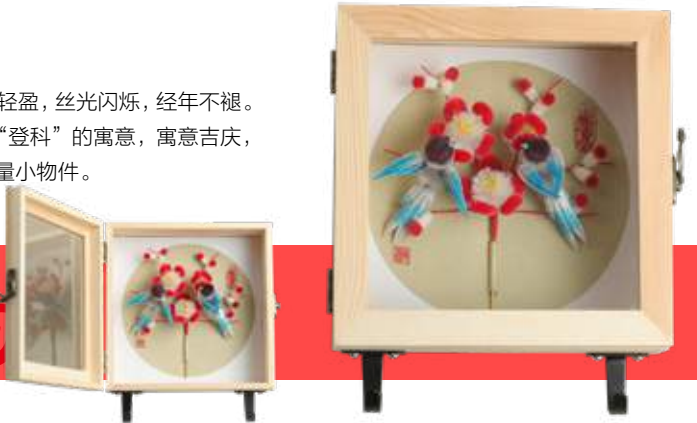
尺寸：46×46×11cm（含画框）



北京绒花之喜鹊登枝

北京绒鸟绒花，历经明清，手艺精湛，真丝制成。花瓣如羽毛般轻盈，丝光闪烁，经年不退。此幅作品以喜鹊登枝的意象，隐含“喜上梅梢”、“喜鹊报捷”、“登科”的寓意，寓意吉庆，形态可喜。作品由木框、挂钩组成，可以安置于墙上，挂钥匙等轻量小物件。

尺寸：18×18×11cm（含画框）



京柔宫坊（北京）文化发展有限公司携手北京绒鸟（绒花）非遗传承人蔡志伟先生，建立位于北京市怀柔区的手工作室，将个人工艺扩大规模，生产适应当代生活，传承非遗的绒花绒鸟制品，产品包括发饰、胸针、车挂、摆件等，手艺精湛，质量过硬，以百年老字号的要求，打造精品的绒花产品。

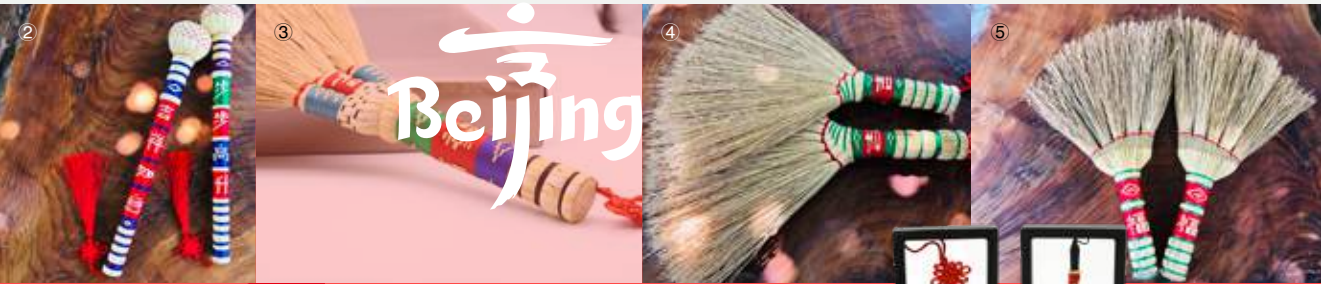
出品：京柔宫坊（北京）文化发展有限公司 电话：13701239290



北京聚牧源农业系列商品

本品采用美国进口长纤维，与高粱基本相似，纯手工编制而成。质地坚韧，不易折，扫床有力不起静电，不沾毛发，效果干净。工艺精湛，造型美观，具有很高的收藏价值，装饰价值，是民族传承和时尚风格的融合。

款式：刀扫、燕翅、吉祥三宝、吉字扫把等



- ① 刀扫
- ② 一头按摩捶
- ③ 吉祥三宝
- ④ 吉字扫把
- ⑤ 燕翅
- ⑥ 小件产品



北京聚牧源农业专业合作社，创建于2009年12月14日，位于北京市通州区潮县镇东寺庄村。合作社主要从事畜牧养殖、种植、农产品销售，园区集农业观光、旅游与农耕体验于一体的新型农业模式。园区设有种植区、养殖区、休闲区、游戏区、垂钓区、儿童娱乐区、烧烤区、私家菜园等。合作社已发展成为国家级示范社，曾多次获得多种荣誉证书及先进合作社称号。

出品：北京聚牧源农业专业合作社 电话：13911250177





烧蓝龙凤佩

龙凤佩将寓意祥瑞的龙纹与凤纹，以传统花丝镶嵌、烧蓝工艺实现，可谓匠心独运，构思奇巧，完美地将传统文化进行体现，属馈赠、收藏、传世佳品。

规格：3.5.2x5x0.67cm
材质：925 银镀金



北京东方艺珍花丝镶嵌厂成立于 1999 年 12 月，其前身是北京花丝镶嵌厂，是新中国成立以来全国时间较早、规模较大的黄金、白银加工制造企业。集中了花丝镶嵌、篆刻、卡克图等传统工艺方面的顶尖人才。主营业务为花丝镶嵌技艺制作的金银摆件、首饰及生活适用品等，长期以来获得过数十项国内外奖项，完成了多项国家重点工程任务，曾为国家的出口创汇做出过突出贡献。2008 年列入国家级非物质文化遗产名录。2018 年被认定为“北京老字号”企业，同年列入第一批国家传统工艺振兴目录，其地域性标注为北京市通州区。东方艺珍企业荣登 2018 北京民营企业文化产业百强榜单。

出品：北京东方艺珍花丝镶嵌厂 电话：400-6409699



祥灵虎 兔儿爷兔儿奶奶

身穿金盔金甲、手持药臼玉杵。整体造型按照椭圆设计，将身体的四肢融为一体。将传统的严肃形象改成了笑脸，是兔儿爷创作的一个标志性改革。兔儿爷有了笑容，能进一步被大多数年轻一代接受并喜爱。彩绘形式按照传统形式上色，是一款传统与现代结合的作品。

规格：24×21×10.5cm
材质：独创配方黏土
配件：耳朵、龙旗、令旗
款式：兔儿爷、兔儿奶奶



如意兔儿爷 兔儿奶奶

本款产品源自于兔儿爷的吉祥文化，寓意吉祥如意，心想事成。

规格：10.5x6.5x11.5cm
材质：泥塑

珐琅彩金属挂饰

本款产品源自于兔儿爷的吉祥文化，送吉祥，保平安。吉兔坊的设计师做出了合金材质的兔儿爷钥匙扣，既有时尚，又有实用价值；并且配有每个人的生肖，随身携带，更可以赠送朋友，有着守护平安的寓意。简洁流畅的线条，明快醒目的色彩搭配，特殊材质带来的厚重质感，从视觉到触觉满足您对工艺品的审美需求。

规格：6.8×14cm
材质：合金
款式：十二生肖



吉兔坊，北京汉祖恒晟文化发展有限公司是一家经营彩绘泥塑类老北京兔爷的设计、制作、生产、销售的专业化公司，致力于对老北京兔爷的技艺传承及文化推广，公司大力挖掘、整理、传播老北京的民俗文化，拥有自主品牌“吉兔坊”。

出品：北京汉祖恒晟文化发展有限公司 电话：010-6701 5146



BTV 手工春碗

集文化传承、工艺创新、美好寓意，限量收藏于一身，采用圆碗造型，以“福满泰安”为主题，将有代表性的中华传统纹饰：“九鲤图”、“海水纹”、“宝相花”融入其中，寓意繁荣昌盛，富贵有余。这些美丽的中国“符号”不仅弘扬民族传统文化，承载了民族文化内涵，同时也寄托了人们对未来生活的美好愿景。

规格：2020 黄金版（60 克）直径 4.8cm
规格：2020 黄金版（330 克）直径 9.9cm
规格：2020 黄金版（500 克）直径 11.7cm



BTV 手工花丝景泰蓝春碗 花丝景泰蓝版（190 克）

规格：直径 9.9cm
工艺：景泰蓝工艺



BTV 手工景泰蓝春碗 景泰蓝版（165 克）

规格：直径 9.9cm
工艺：景泰蓝工艺



国潮景泰风丝巾

国潮景泰风丝巾高品质真丝面料光泽度适中，手感柔滑，轻润棉泽，有着令人无法拒绝的温柔魅力。景泰蓝独有的蓝色大气明朗，搭配特定设计比例的红色，非常适合各个季节使用，看起来格外减龄高贵。

规格：长方巾 0.6×11cm、正方巾 9×9cm
工艺：印染工艺

北京工美集团有限责任公司自 1980 年成立以来，始终坚持以工艺美术为主业，以传承与弘扬中华民族工艺美术文化、发展文化创意产业为己任，是集工艺美术品设计开发、商业经营、国际贸易、检测鉴定、职业教育、文化交流等为一体的多元化综合性企业集团，是北京乃至全国工艺美术行业的龙头企业。

出品：北京工美集团有限责任公司 电话：010-6528 8866



冰梅纹福喜盈门小罐

景泰蓝以冰梅纹做主要装饰，周身装饰福喜字，寓意福喜盈门，喜上眉梢，体现出人们传统文化的崇尚和对幸福的美好祝愿。



冰梅纹小罐

用梅花纹和冰裂纹巧妙结合，梅花吐芳于岁末，凌雪展枝盛开的高洁品质。冰裂纹自然天成、错落有致、是高雅文化的集中体现，呈现出新的审美形式，体现出人们对大自然的崇尚，追求美好的时代风尚。



生肖鼠罐

设计灵感来自圆明园十二兽首。鼓的造型，吉祥喜庆，两个耳朵采用牡丹花篆刻工艺，富贵吉祥，如意形三足，图案设计在云水之间，大地繁花似锦，整体和谐统一，饱满喜庆。



《福禄万代》

选取葫芦为造型。葫芦，谐音福禄，是中国民间传统意义的吉祥之物。葫芦周身枝蔓串起小葫芦相互穿插，绵延不绝。



福禄三多（葫芦）

作品以佛手、桃和石榴为装饰，分别寓意多福、多寿、多子的民间吉语，表达了人们对幸福、和美、安康、富足的美好祝愿。



数你福多（笔筒 / 圆盘）

丝工流畅，色彩喜庆艳丽。主视图案为一只灵动的小老鼠站在收聚福气的宝盒之上，伴随着从天而降的福气，五只祥瑞的蝙蝠衔财（才）而至，小老鼠手捧蝠（福）点赞新时代美好生活。



鼠运福来（笔筒 / 圆盘）

寓意福瑞祥和、财源广进、夜夜（叶叶）数（鼠）钱。又因“鼠”为十二生肖之首，俗称“鼠咬天开”，在十二生肖重启之时，五福临门，汇聚财（才）气，金鼠送喜。



数你有福

以各种字体“福”字和生肖动物“鼠”来表达主题，寓意“数你有福”。色彩以暖色为主，烘托了热烈、喜庆、吉祥的主题。是具有民族文化特色的旅游纪念品。



福禄三多（葫芦）

以各种字体“福”字和生肖动物“鼠”来表达主题，寓意“数你有福”。色彩以暖色为主，烘托了热烈、喜庆、吉祥的主题。是具有民族文化特色的旅游纪念品。



《天下第一福》插屏

插屏以康熙御笔，天下第一福的福字为主体，用景泰蓝技艺表现形式，寓意：多子、多田、多才、多寿、多福，一个福字都寄托了人们对幸福生活的向往，也是对美好未来的祝愿。



《花香碗》

作品以各种花卉做主要装饰，用景泰蓝技艺的表现形式，生动的描绘了四季花卉盛开的美艳之景。和谐、美好、恬静的大自然，鸟语花香，多彩芬芳，体现了大自然生命的勃勃生机。

北京市珐琅厂有限责任公司的前身是北京市珐琅厂，成立于1956年1月，由42家私营珐琅厂和专为皇宫制作的造办处合并组成，郭沫若为其题写了厂名。公司是全国景泰蓝行业中唯一的一家中华老字号，2006年文化部指定的国家级非物质文化遗产——景泰蓝制作技艺保护传承基地，2011年11月公司被文化部评定为国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，全国生产经营景泰蓝最具权威的专业企业。企业产品代表了当代我国景泰蓝发展的最高水平，引领着景泰蓝的发展方向和潮流。2012年6月建设了我国第一个景泰蓝艺术博物馆。

出品：北京市珐琅厂有限责任公司 电话：400-9658988



北京礼物



《角楼旧影》礼品毛笔

此款笔为仿明清时期的老北京竹帽狼毫小楷笔，选毫采用北方精选黄狼尾。制笔方式使用为北京传统制笔中特有的垫毫工艺，毛笔刚柔相济，书写自如，是一款写小楷抄经等非常实用的毛笔。



北京市京华毛笔厂是北京文房四宝行业著名的生产型企业，也是中国文房四宝协会会员、北京文房四宝协会理事会员。笔厂拥有国家级制笔大师一名及多位制笔名师，主要生产和销售“武京生”品牌的各类书法、绘画毛笔。

出品：北京市京华毛笔厂 电话：010-6344 2678



北京礼物



敦煌飞天仕女

敦煌飞天舞技是佛教传入中国后的本土产物，敦煌飞天中抱持乐器的飞天定名为飞天乐伎，仅莫高窟就绘有飞天 4500 余身，其中所报持乐器的飞天乐伎有 600 余身。

款式：箜篌引、琵琶行、腰鼓扬、笛飞声
规格：9 寸 / 材质：石膏，树脂，丝绸等



- ① 敦煌 - 笛飞声
- ② 敦煌 - 箜篌引
- ③ 敦煌 - 腰鼓扬
- ④ 敦煌 - 琵琶行



- ⑤ 四美 - 西施
- ⑥ 四美 - 王昭君
- ⑦ 四美 - 貂蝉
- ⑧ 四美 - 杨贵妃

北京唐人坊文化发展有限公司，是国内专业从事中国人偶的创意、设计、生产及销售的企业，在充分挖掘了中华五千年悠久灿烂的民族文化的基础上，吸取了北京绢人及日本人形的精华，创作出了极具中国文化特色的各种人偶产品，其中有京剧系列、四大美女系列、红楼十二钗系列、历代精品皇后系列、清宫系列、大唐系列、少数民族系列、神话传说仙女系列、民俗童子系列、卡通娃娃系列等很多品种，且全部手工制作，做工精细、工艺独特，具有极高的收藏、观赏和纪念价值。

出品：北京唐人坊文化发展有限公司 电话：15810568142





鼠 · 日进斗金

寓意：手捧粮斗，日进斗金！

此款金鼠，极具亲和力，手捧之粮斗，自古作为传统承运之物，有“日进斗金”之意。而作为吉祥奉财的幸运之物，此鼠更可摆放在办公室、客厅等的相应方位以助财运。

牛 · 旺财祥牛

牛，自古以来便是人类的好友。其坚韧的毅力，踏实的态度，勤奋的精神，谦恭的气质，更被世人学习敬佩。本款牛，充分提取了孺子牛的精神，牛首深埋，埋头苦干，四肢坚实，奋力开拓，有一种不达目的不罢休的坚韧劲儿。牛背一个烫金财字盖头，意味着勤奋努力天不负，财富等身满载归。



牛 · 强盛牛

本款牛，取名强盛，意为：国之强盛，民之福也！牛角挂金、牛足若棋，其底分别落有“强”“盛”二字。



蛇 · 钱串子

蛇，别名小龙、长虫、神虫，也是很多民族崇拜的保护神。有一种讲法，认为十二生肖中的蛇是属财的，名为：钱串子。这一说法，极为形象。在我国古代，人们为了出门携带方便，会用一根绳子把一吊铜钱串起来缠绕在腰间，这样一来既方便携带又安全，名曰盘缠。

马 · 马到成功

马作为人们日常生活中不可或缺的伙伴，已经陪伴人类两千多年。人们也因此赋予了马特别的情感和寄托，也创造了不少关于马的成语和故事。设计师据此提炼出马所具有的精神，并展开创作。本款马健壮结实，神情温和。沿袭布络惯有的风格，配以吉祥的鞍辔，四蹄之下，各书一个马字，仿佛中国象棋，掷地有声。



羊 · 三羊开泰

虽说羊大为美，其实羊高也甚傲娇。本款山羊就是一只艺术范十足的傲娇之羊。修长的身躯，高昂的头，颌下一缕胡须，眼眸凝视前方，神情淡然自若。仿佛一位学富五车的才子，胸藏华章万篇，笑看云淡风轻。

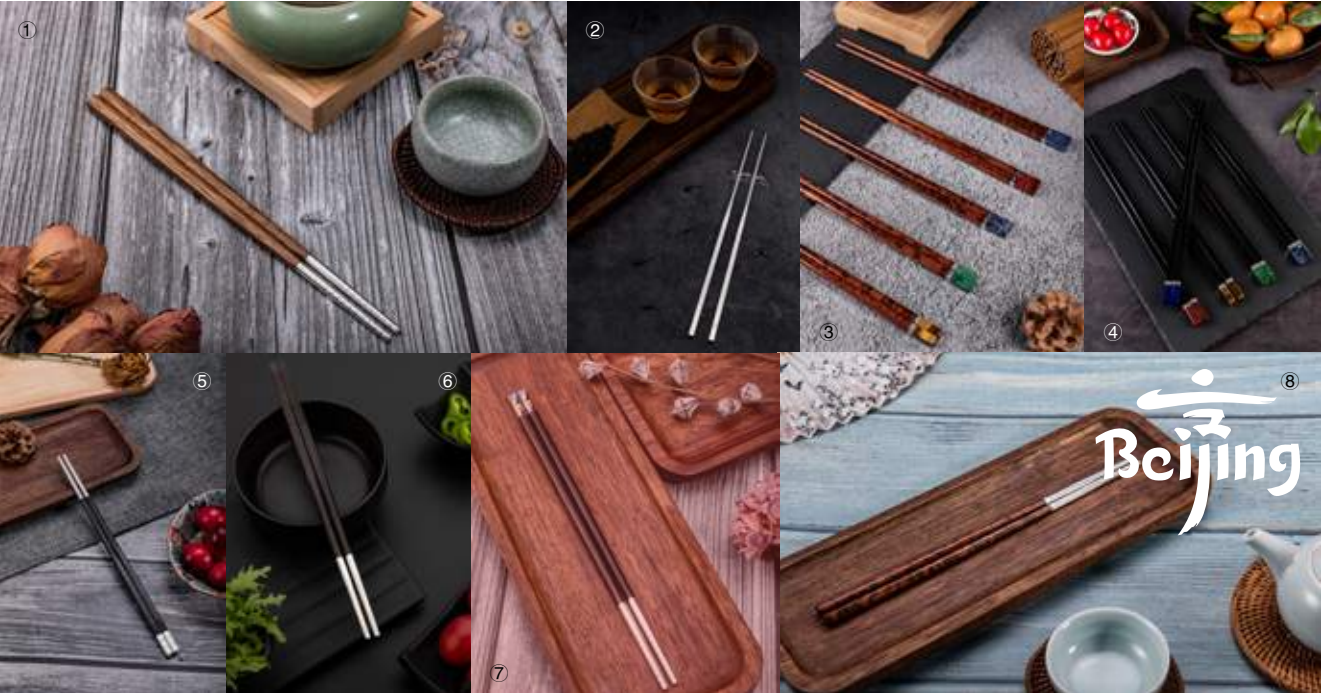


虎 · 朝天虎、虎 · 布络虎

虎，霸气，但人们又很喜爱。同时，也是人们公认的镇宅守财的家神。本款布老虎，采用传统的纯棉布作为表面材料，虎身披着黑色斑斓花纹，虎尾着实，高高翘起，四肢似蹲似趴，张牙露齿，双目圆瞪，给人一股不怒而威的气势。

夏竹(北京)文化创意发展有限公司是一家以中国传统文化为设计基础，以“传统手工丝网印花”为主要传承工艺的文创生产企业。公司自有设计生产基地，拥有多项自主知识产权。作品主要是以传统文化艺术为创作源泉，通过传承古老的手工丝网印花技艺，再融入剪纸艺术风格，吸纳蜡染、扎染艺术的表现手法而进行的符合现代审美艺术视角的独立设计创作。

出品：夏竹(北京)文化创意发展有限公司 电话：15801511968



① 979 成人五角筷包银 (鸡翅) 0138

② 639 祥云银筷

③ 986 抱石筷十双装 - 蛇檀

④ 5088 抱石筷

⑤ 302 箸愿 - 圆满筷

⑥ 7133 中华筷包银 (方)

⑦ 977 旗袍款包银头筷 0134

⑧ 1092 中华筷 (蛇纹)

⑨ 461 做旧龙纹筷包银 (龙) 0145



公筷系列产品

公筷是专用于夹菜的筷子。大家围桌共食、不分餐、不使用公筷，是病毒的传播提供了捷径。使用公筷进餐，不仅是对自己的健康负责，也是对他人负责。加一双公筷，多一份放心。使用公筷，筷筷有爱！银木拼接筷，既保留银餐具消毒杀菌防腐特性，又兼容了高端木材的坚硬耐磨，不易滋生细菌的优越性，是性价比极高的产品，也是作为公筷的最佳选择之一。



婚庆系列产品

韵泓筷子之婚庆系列百年好合，取“和美”寓意，为喜庆之日予以至真祝愿。上品珍木精制，坚质醇厚，似爱情古老誓言。全新创意设计，将心形、红双喜两种元素巧妙结合，寓意“喜在心中”。其间配以传统荷花图案，韵致无限，情趣优美，如白首到老之约。“百年好合”，精致典雅，共您铭记爱情美妙一刻，同享今生岁月久长。

- ⑩ 215 永结同心 7987

⑪ 215 永结同心 7987
- ⑫ 216 永结同心 7997

⑬ 218 永结同心 7999



家系列产品

家，是人一生最温暖的港湾，是爱的归属所在。让家人幸福安康是每个人最大的冀望。韵泓“家”系列，取天然木质成筷，让一双双精制美观的筷子，成双成对到抱成一个圆，就像家人一样，紧紧相连，亲密相依。家系列，为您一家安康，为您一家和乐。



⑭ 0027 日式绞丝筷

⑮ 0055 麻花筷

⑯ 121 和乐之家

⑰ 117 福气绵绵 0024

⑱ 119 大中华筷 0031

⑲ 443 中华筷方把 0076

⑳ 433 竹节筷 0026



“韵泓”品牌由三位第二代手工制筷传承人于 2002 年在北京携手创建，同年，国内第一家品种齐全的高端工艺筷子专卖店在王府井步行街开业。18 年来，在“以人为本，‘筷’乐人人”理念的指引下，韵泓品牌依靠优异的品质，精美的设计获得了消费者的深度认可和社会各界的广泛赞誉，韵泓品牌研发的相关产品屡获大奖，不仅为知名企业、人名流等客户提供专属团购和定制服务，更荣幸地成为 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2014 年南京青奥赛、2014 年北京 APEC 峰会等国际重大赛事峰会的礼品定制商或第三方合作伙伴。

出品：中艺韵泓文化发展（北京）有限公司 电话：18600888358





北京玉雕

北京玉雕发展历史源远流长，技艺深厚精湛。在制作上“量料取材，因材施艺，遮瑕为瑜”成为琢玉重要法则。能工巧匠利用玉石的自然形状、色泽、质地、纹理及透明度，创作出许多妙趣天成的珍品。在历史发展中，北京玉雕形成了丰富的门类品种与独特的艺术风格，包括器皿、人物、山子、花卉、鸟兽、盆景、首饰等。

① 盆景 ② 盆景 ③ 盆景 ④ 盆景
⑤ 和田玉把件 ⑥ 和田玉把件 ⑦ 和田玉把件 ⑧ 和田玉把件



⑨ 松石摆件 ⑩ 松石摆件 ⑪ 松石摆件
⑫ 玛瑙摆件 ⑬ 玛瑙摆件

北京市玉器厂有限责任公司成立于 1958 年，位于传统工艺美术“四大名旦”之首，是北京玉雕国家级非物质文化遗产传承单位、北京工美联合企业玉器石雕集团经理单位。生产的玉雕作品继承了北京玉雕皇家气质，圆润、厚重、浑朴，为国内外收藏者喜好，为同行推崇。培养、造就了位居行业领先地位的 19 名国家级玉雕工艺美术大师、38 名北京市级玉雕工艺美术大师及众多优秀技术工人，创作出大批堪称国宝级的玉雕珍品。

出品：北京市玉器厂有限责任公司 销售专线：010-6714 9134





平安枕

枕头分为两个睡眠区域，左、右侧卧区域，两端的镂空设计，使人们在睡眠的过程中，左右翻身时不压迫耳部，避免局部过热，提高睡眠质量。中间颈椎区域，平躺时可支撑颈椎，缓解颈椎不适。下部分的曲线设计，可以起到贴合肩颈、预防落枕的作用。



蝴蝶颈椎枕

此款颈椎枕由头枕区与颈枕区上下两部分组成，上部分为头枕区，其中填充物荞麦壳与中药，天然环保，缓解颈椎酸痛。下部分颈枕区凹槽设计，适宜人体颈部曲线，有效支撑颈部，减少颈椎压力。侧卧将耳朵放入孔中，保护耳朵不受压迫。



明智调节枕

通透耳窝结构，通风、通气、通音，物理作用于宗脉汇聚的耳部，醒脑开窍，改善睡眠，使人侧卧睡眠不压迫耳廓，平躺时不挤压后脑。三孔结构即使翻身也可保护耳朵免受挤压。



午睡枕

午睡枕，办公一族的最佳伴侣，让您拥有完美午睡，中央窝形设计，不仅能够提供颈部最佳承托，而且能够避免睡眠时脸部被压产生皱纹，同时可将午睡枕固定在靠椅上枕着后脑睡，是一款多功能枕芯。



香药枕

香枕属中医“闻香祛病”的外治方法，唐代医家、药王孙思邈，终生使用香药枕，香草药经过炮之后，置于枕芯内，既可以使药性透过皮肤直接吸收，也可以通过嗅其香气使药性渗于体内，同时可以起到驱虫除秽的作用。



守候臻礼·京韵

守候臻礼·京韵，是守候品牌为北京礼物量身订制的高级首饰臻品系列。系列以五个京城文化代表符号风筝-鸟巢-水立方-如意-京剧脸谱为蓝图，分别绘制出京城现代发展和古韵国粹底蕴的两幅至臻图景。正所谓，芙蓉面对如意酒，擒鸢笑得春风晏。



- ①【风筝】经典京燕形的珐琅彩纸鸢
- ②【脸谱】锦簇典雅的珐琅彩脸谱
- ③【如意】浓郁古典的中国红蓝珐琅彩
- ④【水立方】结合水立方的设计概念，水色方正的珐琅彩中缀圆润金珀
- ⑤/⑥【鸟巢】采用国家标志性建筑鸟巢体育场的概念，在镂空环绕的金色鸟巢中怀抱一颗来自远古生命、历史悠久的琥珀
- ⑦【江山社稷】以古朴老银刻画山水庄重，以沧桑蜜蜡象征水滴河川

北京守候动漫文化传播有限公司始创于2009年，守候臻礼致力于影视剧衍生品及艺术家系列衍生品的原创设计、生产以及销售，从中国传统文化和文化遗产入手，融入现代的理解和时尚元素加以改良，艺术气质与生活化质感并存。我们希望透过守候臻礼，传达一种愉快和幸福的高级感，从而为买家带来感性而精致的生活，让生活绽放愉悦的光芒。

出品：北京守候动漫文化传播有限公司 电话：17611582255

一批高效的产品设计和开发团队，依托博大精深的中国养生睡眠文化和人体工学等现代科技，以专业和健康化经营为特色，拥有和经营“叁贰壹”品牌健康睡眠类家居用品。

出品：北京众邦兴源文化发展有限公司 电话：13901133326





文玩核雕打火机

文玩核雕打火机是在文玩核桃的基础上，通过切割、打孔、内嵌、打磨等多道工序创作完成，其独特、精巧之处是将打火机嵌入到小小的文玩核桃中，集现代创意与古典文化元素于一体，既不失打火机的功能，又能将文玩核桃的特性完美展示。



汉礼（北京）文化科技发展有限公司是由一批充满热情、永不言弃，在书画艺术及衍生品、影视动漫游戏文化及衍生品、城市礼物旅游纪念品等文化科技领域的产品开发、知识产权保护、特许授权、品牌管理、防伪标签及防伪技术、产品溯源、电子商务、移动互联网解决方案领域有丰富经验和行业背景的专业人才创建的科技型互联网公司。

出品：汉礼（北京）文化科技发展有限公司 电话：13581808078



潭柘寺吉祥石鱼旅游纪念品

北京潭柘紫石砚有限公司以门头沟特有资源潭柘紫石为原料，潭柘寺石鱼文化为元素，吉祥文化为内涵，设计系列石鱼文化旅游商品，采用传统手工雕刻制作，传承弘扬北京市级非物质文化遗产项目，独具北京地方特色，不仅具有保健功能，还一定的收藏价值和纪念意义。寓意祈福纳祥，吉祥如意，让您带福回家。



北京潭柘紫石砚公司始建于 1987 年，是一家乡镇集体企业，为恢复失传近 600 年的潭柘紫石砚文化，作为北京市的星火计划项目，由北京市科委投资兴办。主营业务为销售潭柘紫石砚、紫石工艺美术品、文化用品；雕刻技术培训；组织文化艺术交流活动。

出品：北京潭柘紫石砚公司 电话：010-6984 4240



46B-3 礼服呢布鞋

北京市前进鞋厂生产的千层底布鞋是北京鞋的代表之一，又被称为“功夫鞋”，主要工艺特点是将原本柔软的棉布通过多层粘合、晾晒、压实、缝纳、锤实等工序变得板实、平整，穿着舒适、透气、环保，是我国传统制鞋工艺的代表，同时也是北京乃至中国特色鞋类的代表。



1956 年北京市按照制鞋行业的区域划分，把“和兴成”“六合兴”“信诚”三大布鞋底局，“庆升斋”“森茂”“立升”三大鞋局，“广丰泰”鞋业商行等十余家鞋业资本家，通过公私合营的形式成立了北京制鞋三分厂。1957 年改名崇文制鞋厂。1958 年至 1960 年先后与西单鞋厂、第二童鞋社、崇文区口罩社合并，成为了当时北京市最大的布鞋生产制作企业，于 1967 年正式更名为北京市前进鞋厂。

出品：北京市前进鞋厂 电话：13911002021





全胶荷花女鞋

鞋面是布面，内里布面，机器纳底。透气、舒适。适合游园、休闲、搭配传统服饰。

工艺：机器纳底

铃铛虎童鞋

鞋面绒布绣老虎和挂铃铛，内里布面，鞋底绒布绣福字。柔软舒适。因鞋头呈虎头模样，带两个铃铛，故称铃铛虎。结合古代虎头图案寓意驱鬼辟邪，在鞋前脸儿和鞋帮上绣制虎或虎头图案，是希望孩子们长得虎头虎脑，保护孩子没病没灾。

工艺：机器纳底



千底卡丹呢童小元

鞋面是卡丹呢面料，内里布面。鞋底是纯棉布，棉麻制绳纳制。透气、舒适。

工艺：手工纳制

千底红牛仔坤小元女鞋

鞋面是牛仔布料，内里布面，鞋底是纯棉布、棉麻制绳纳制。透气、舒适。适合商务办公、开会，开车。

工艺：手工缝制



C6709 舞蝶系列女鞋

采用了上世纪 70 年代风靡所有女性的鞋型结合当下流行尖头浅口元素，主打怀旧风潮不仅仅是对曾经经典的回顾与追随，也为本季鞋款增添了性感、奢华与复古、中国风等元素，温柔的女性主题被运用到设计中。鞋面采用贴合今季在时尚界大热的真丝光感面料，大气得体，性感而又不失光泽，配上纯手工缝制中国风绣花元素，高贵优雅，又不失端庄与稳重。鞋里采用猪皮内里，保证了鞋的透气、透水性，较大的强度和耐磨性。鞋垫羊皮内里，在保证透气的同时又柔软舒适，让双脚始终保持着呼吸。鞋底为复合橡胶底，新的工艺使鞋子提高了耐磨性和使用的长久性。

工艺：机器纳底



礼品工艺海元女鞋

鞋面采用纯毛礼服呢面料，此面料的特点是透气性好。鞋帮是做成海元的款式。鞋底为纯棉布、棉麻制绳纳制。透气、养脚、吸汗，不生脚病。适用于商务办公，节日送礼。

工艺：手工缝制



绣花礼元口男鞋

鞋面礼服呢面料，内里丝瓜鞋垫和手工绣花，鞋底选用纯棉布、棉麻制绳纳制。透气，养脚、吸汗、舒适。适合怀旧人群、喜欢传统的小资人群及旅游人群。

工艺：手工缝制



千麻三眼舌边男鞋

鞋面选用麻布，凉爽吸汗，鞋帮是系带款式。内里布面，鞋底纯棉布、棉麻制绳纳制。透气、吸汗、舒适。适合怀旧人群、喜欢传统服饰的人，可用于开会等场合。

工艺：手工缝制



步瀛斋始创于清代咸丰八年（1858 年），由在朝李姓命官所建。“步瀛”二字优雅而有气势：举足而入瀛州（仙境），一步而遍瀛海（世界），曾鉴于学者雅士之名，如清朝书画家方步瀛、杰出的中国古典文学专家方步瀛教授。步瀛斋的命名既表达了东家“生意兴隆通四海”的愿望；也表达了对顾客的祝福：穿上在这里买的鞋，足下生辉，平步青云，步入仙境。

出品：北京步瀛斋鞋帽有限责任公司 电话：010-8316 9115



民以食为天，不管是主食还是副食，是饮品还是调味品，每一个地区都有自己的饮食文化，饮食文化也是让人感到最亲切的文化，每个游客都想尝一下当地的美食，也都喜欢把它们带回家与家人朋友一分享，而“北京礼物”对于饮食文化呈现多集中在地方特色产品之中。

“六必居”始创于明正统元年（1436年），是北京历史最悠久的老字号之一，始终恪守“秣稻必齐、曲蘖必时、湛炽必洁、水泉必香、陶器必良、火齐必得”的“六必”祖训，厚德务实、薪火相传，成为老北京人心中乡愁的味道。

北京果脯传统制作非遗技艺源于满族先民的“渍山果”习俗，历史悠久。北京果脯主要产品有苹果脯、桃脯、杏脯、梨脯、金丝蜜枣、糖葫芦及秋梨膏、山楂糕等食品。红螺食品传承北京果脯传统制作技艺的8大步骤29道工序，精心制作出各类果脯产品，畅销全国，行销海外。让人们尝到甜甜的北京文化。



六必居 – 酱之源礼盒

选用优质非转基因大豆、一级小麦粉为原料，以传统发酵黄豆酱与甜面酱为主料，辅以肉、菇、葱、姜等辅料加工制成。产品适用于拌面、炒菜等直接调味食用，入口鲜香四溢，食欲大振，是您京城旅游馈赠好友的首选佳品。

内含产品：老北京炸酱 210 克 + 蒜蓉辣酱 210 克 + 香菇牛肉酱 210 克或老北京炸酱 210 克 + 蒜蓉辣酱 210 克 + 香辣牛肉酱 210 克

规格：210g×6 瓶 / 保质期：12 个月



- ① 老北京炸酱
- ② 蒜蓉辣酱
- ③ 香菇牛肉酱
- ④ 香辣牛肉酱

北京六必居食品有限公司以酱腌菜、酱类、酱油、食醋及料酒、芝麻酱等生产经营为主导产业，拥有以“六必居”（始创于明正统元年，公元1436年）为龙头，以“金狮”（始创于民国二十七年，公元1938年）、“龙门”（始创于清嘉庆二十五年，公元1820年）、“天源酱园”（始创于清同治八年，公元1869年）、“桂馨斋”（始创于清乾隆元年，公元1736年）及“龙和宽”、“虎王宽”等新兴品牌为依托的优质品牌集群。

出品：北京六必居食品有限公司 电话：010-8386 2590



京 Beijing



燕京八景精酿啤酒系列

燕京八景精酿系列啤酒，将传统京味文化完美融入产品，向世人展示深厚文化的底蕴及独特艺术魅力。它以北京八大标志性人文景观为创作主题，以乾隆钦定的北京八大名景为元素，以啤酒为载体，将盛世古景与燕京品牌文化融为一体，是文化与艺术的碰撞、地域与佳酿的融合，融汇了“文化之盛、艺术之珍、佳酿之醇”的文化标签。



- ① 派对 IPA
- ② 世涛
- ③ 比尔森
- ④ 琥珀爱尔
- ⑤ 比利时小麦
- ⑥ 树莓小麦
- ⑦ 生姜赛松
- ⑧ 烈性爱尔



燕京啤酒 1980 年诞生，与中国改革开放同步，是纯正的民族啤酒品牌。燕京啤酒经过 30 余年来的发展，已经成为中国最大的啤酒集团企业之一，控股子公司 50 个，遍布全国 18 个省市，销售区域辐射全国。燕京啤酒，中国啤酒酿造专家，拥有世界级的工艺装备与国家级科研中心，始终以清爽口味为坚持，真诚制造中国人的啤酒。先后通过了 ISO9001、ISO14001、HACCP、绿色食品认证及食品质量安全 QS 认证，2006 年成为国家环境友好型企业。

出品：北京燕京啤酒股份有限公司 电话：010-8949 5588 转 6090



怀柔板栗（伴手礼）

无任何防腐剂添加，通过速冻工艺密封在复合 4 层的铝箔袋子中，再进行 121 度的高温灭菌，不影响天然甜度，粉软甜糯，开袋即食，完整颗粒；可以入菜，煮粥，甜品等多种食材搭配。

产品规格：80 克 × 4 袋
储藏方法：常温保存
保质期：365 天



老栗树品牌源于 1783 年，坐落于长城脚下的渤海镇，这里是中国板栗之乡，中国特色农产品示范区所在地。精选怀柔油栗，打造出安全放心的“金字招牌”。开袋即食栗仁、板栗糕点、糖炒板栗卡布奇诺等各类产品，提升市场竞争优势。宣传长城板栗文化，将明清栗园游与观光工厂相结合，让人们亲身了解体验怀柔板栗的“昨天”和“今天”。

出品：北京老栗树聚源德种植专业合作社 电话：010-6063 2717



红星古酿

首创清浓酱兼香工艺，兼具清香的爽净、浓香的绵甜、酱香的饱满。酒体香气幽雅舒适，入口绵润，回甘怡人。在外观设计上，继承了红星的基因，并突破传统，创造出简约又讲究的设计。瓶型使用晶白料扁瓶。晶白料玻璃材质滑润通透，能将纯正酒体直观的展示给消费者。可满足消费者各种饮用场景，不仅适合日常自饮，在亲朋好友聚饮时，也是很好的选择。古酿的“高颜值、高品质、高价值”，作为馈赠礼品，也是有面儿的不二之选。

产品规格：43 度古酿 125 毫升
43 度古酿 500 毫升



红星前身——华北酒业专卖公司实验厂成立于 1949 年，整合了当时北京 12 家老酒坊，全面继承了源自 1680 年前门源升号酒坊的二锅头酒传统酿造技艺。作为北京地区第一家国营酿酒厂，红星酿制出第一批红星牌二锅头酒，向新中国的诞生献礼。由于出色完成任务，红星成为唯一一家参加过开国大典的酒企。红星是著名中华老字号企业和国家级非物质文化遗产保护单位，70 年来始终践行“为人民酿好酒”的历史使命，成为老百姓餐桌上的当家酒。

出品：北京红星股份有限公司 电话：010-5120 2510/5120 2697





年记 兴顺斋熟食礼盒

礼盒内包含 7 款主打产品，牛肉选用内蒙，全部经过阿訇屠宰，防疫部门层层检测，产品全部是 0 添加，营养价值丰富。采用抽真空处理，独立包装，食用方便。

内含产品：牛肉炖板筋 500 克 / 五香扒鸡 500 克 / 五香酱牛肉 500 克 / 孜然牛肉粒 200 克 / 五香酱牛腱子 200 克 / 酱牛蹄筋 200 克 / 五香酱羊肝 200 克
规格：37 × 15 × 25.5cm

保质期：45 天



年记熟食是牛街的一家清真老店，创立于 1919 年，创始人年友才。这家店铺以货真价实、童叟无欺为经营之道，生产工艺讲究，牛肉选料精良，并配有多种中药调料的祖传秘方。生产工艺考究，成品色、香、味醇厚，食之回味无穷。

出品：北京牛街年记熟食有限责任公司 电话：13910079580



北冰洋汽水

北冰洋汽水为果汁型碳酸饮料，主要果汁原料采用四川生长的红桔、甜橙，经压榨浓缩后加入产品中；主要香料为桔皮中提炼出的纯天然桔油，果味香气天然、纯正；桔汁汽水的甜度适中、二氧化碳含量丰富，饮用后具有浓烈的沙口感，产品的特性非常显著。



北冰洋大瓷罐酸奶

北冰洋大瓷罐酸奶承载着老北京人记忆，采用白色矮墩墩的可爱瓷罐，用皮筋套着的纸盖，包装传统亲切。北冰洋瓷罐酸奶属于低温酸奶，不需要高温消毒，从而保证了乳酸菌的活性，满足了广大消费者对健康生活理念的需求。

“北冰洋”品牌凭借多年来在行业内的品牌积淀，拥有了广泛忠实的粉丝，深得百姓信赖，是几代人甜美的记忆；在此基础上，公司紧跟时代潮流，推陈出新，深耕生产工艺，不断研发并推出新产品，使“北冰洋”品牌成为具有独特影响力的国潮品牌。

出品：北冰洋（北京）饮料食品有限公司 电话：400-650 9112





百花深处玫瑰饼

百花深处玫瑰饼是百花深处鲜花饼的延伸迭代产品，在保留了原有鲜花饼严谨的原料筛选和独创的制作工艺基础上，用麦芽糖醇替代了麦芽糖浆，既有鲜花饼产品皮面层层相叠，香味十足，口感白软酥香的特点，还让一些喜欢甜食却怕胖的爱美食客可以放心食用。



百花深处鲜花饼

此款鲜花饼为了保持最浓郁的香气及营养价值均严格按照各自不同最佳采摘时间采摘，并遵循独创的古法工艺秘制，整个过程无任何化学和人工合成物质介，历经十数道工序，产品皮面层层相叠，香味十足，饼中可见花丝妖娆，口感软酥。



北海堆云酥

北京北海公园有一座桥叫堆云积翠桥，这款点心的酥皮层层堆叠如云的样子，像极了堆云桥的景儿。纯手工制作，充分保证了近 50 层的酥的口感，层层分明，层层酥脆，与机器加工点心口感完全不同。选用进口纯天然奶油，奶香浓郁，包裹草莓果肉馅，浓香馥郁，产品外皮酥松，内馅软糯醇香。



后海银锭酥

此款银锭酥纯手工精细制作，历经十数道工序，选用上等面粉和进口纯天然奶油手工制皮，选用产自云南高原的茉莉鲜花腌制调理馅料，口感回软绵香，花香浓郁可见，产品造型呈银锭，寓意财源滚滚。



南锣酥

此款南锣酥纯手工精细制作，历经十数道工序，选用进口纯天然奶油手工制皮，口感细腻，奶香味浓，选用云南新鲜重瓣玫瑰鲜花新鲜腌制，口感鲜嫩，鲜香味浓郁，皮薄馅多，花香浓郁不腻。

五道口脑洞大开蛋黄酥

借鉴五道口的文化特征，五道口蛋黄酥在产品设计上，千层酥皮掩映着澄黄诱人的咸蛋黄，咸蛋黄呼之欲出，写意了五道口“分裂”的一面。独创的开口工艺使咸蛋黄在烤制过程中暴露了一部分出来，因此蛋黄表层的油脂加热后被充分激发了出来，渗入到香芋馅料中，又部分浸入到层层白酥皮中，口感层次顿时丰富了很多，让食客感觉咸蛋黄也更佳饱满。





点卯儿有芯儿

此款点卯儿有芯儿糕点原料选用优质小麦粉和新西兰进口天然奶油，使用传统古法和面，纯手工制作，经历多种制作工艺，精心挑选肉松、豆沙、麻薯、蛋黄沙调配馅料，堪称经典混搭，伴随酥皮的香脆及芝麻的颗粒感，使得口感层次分明，甜度适中、回甘浓郁、软糯醇香。



发小儿有料儿

此款发小儿有料儿糕点，单盒内由红豆和绿豆口味各 3 块产品组合而成，象征发小儿在一起的寓意，原料选用优质小麦粉和新西兰进口天然奶油，使用传统古法和西式醒发工艺和面，纯手工匠心制作，经历搓、揉、摔、等工艺，使面皮上筋，精心挑选台湾工艺制作的（红豆馅 / 绿豆馅）包裹，结合西式面包制作饴发工艺，产品皮面软绵，味美醇香。



京八件系列

兔爷来了品牌的京八件产品，是向经典致敬的系列产品，延续京八件里小八件的古法规制，按照每半斤出八块点心的形式，集成了酥皮与混酥两种制皮方式，将五谷，燕麦，紫薯，柚子，松仁，小枣，冬瓜，绿豆，杏仁等传统中式经典食材，与奶油，黄油，乳酪，等现代西式原料完美结合，精心调制八款馅料，再经过匠人手工包制，着色塑形，使之成为从皮面颜色到糕点形状，从馅料寓意到食用口感均达到了中式糕点中的极致产品。再结合设计师利用传统纹样提现在包装上的图案，使得兔爷来了品牌的京八件产品无论是日常食用还是节庆礼赠，均为上乘佳品。



福禄有礼礼盒

福字饼：福为气，取五谷丰登之意，酥皮为表，选五谷为馅；
禄字饼：禄为官禄亨通，以芥绿通禄，选冬蓉芥末为馅。

吉庆有礼礼盒

吉字饼：为吉祥如意，取紫薯紫气东来之意，选玫瑰紫薯为馅；
庆字饼：取大吉大喜之意，以金为庆，选金沙奶黄为馅。





寿喜有礼礼盒

寿字饼：取燕麦益寿延年之意，酥皮为表，选蜂蜜燕麦为馅；
喜字饼：早生贵子为喜，取松子送子为意，选松仁枣泥为馅。



有余有礼礼盒

有字饼：有结果，喻为万事当红，以柚通有，选坚果红柚为馅；
余字饼：苦尽甘来信守不渝，取杏仁信任为意，选芝士杏仁为馅。



四季系列

北京的点心讲究适时当令，也就是什么季节要吃什么点心，因此我们将点心大略的粗分为春夏秋冬四季。兔爷来了四季平安系列糕点即采用春茶、夏荷、秋桔、冬枣做馅，结合传统酥皮糕点的制作技艺，原料选用优质小麦粉和猪板油，使用传统古法和面，经历搓、揉、摔等工艺，使面皮上筋，让各种原料完美结合，经纯手工包制烘烤后，产品口感松软，馅料风味十足，结合北京民俗传统，赏四季美景，品四季美食。



春茶茉莉饼

北京有春季以茶入馅的习俗，此款春茶茉莉饼即按照北京民俗习惯，选用产自杭州的绿茶研磨成粉，及不含任何添加剂的鲜茉莉花酱调制入馅料中。原料选用优质小麦粉和猪板油，使用传统古法和面，经历搓、揉、摔等工艺，使面皮上筋，让各种原料完美结合，经纯手工包制烘烤后，产品口感松软，馅料风味十足，经纯手工制作而成，口感酥脆绵软，茉莉清香厚重。

夏暑荷花酥

南糕点荷花酥，是皇帝钟爱的美食之一，此款夏日荷花酥突出体现了荷花的特点，皮面使用抹茶粉调色，并在馅料中添加绿豆成分，经纯手工制作，工艺精细，火候十足，酥皮制成的荷花酥，层次鲜明，酥软香甜而不腻，正如荷花一般，使之成为夏季中不可多得的糕点品种。



秋风金桔饼

赏菊，一直是中国民间悠久习俗，古人更有“待到重阳日，还来就菊花”的佳句流传至今。此款秋风金桔饼，外形酷似盛开的菊花，同时在馅料中添加橙皮与金桔，经纯手工制作，口感酥香绵软，完美地将秋天的花和果实结合在糕点当中，非常适合在秋天食用。

冬雪红梅酥

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”是对于追求品质与取得成就的经典阐述，就像这款冬雪红梅酥对于产品形式与口感的要求一样，经过匠人手工包制烘烤的冬雪红梅酥，外形酷似傲雪的红梅，馅料中红糖枣泥与姜粉的完美搭配，使得口感在甜香中还透出一股温暖，特别适合女性食用。



北京兔爷科技有限公司成立于 2016 年初，创始团队是一批具有强烈社会责任感的 70 后精英，在品牌规划、产品设计、渠道搭建、内容传播、供应链整合方面具备核心优势资源与能力。公司主营业务为文化创意食品及文创工艺美术类产品，拥有自主品牌“兔爷来了”并同时代理多个老字号与文创国潮品牌。

出品：北京兔爷科技有限公司 电话：010-6139 6029





贡蜜礼盒

古代皇宫就有食蜜的记载，近年来又逢故宫热，公司开发出具有鲜明宫廷文化特色的时尚文化创意产品，让已经消失 100 多年的清代宫廷贡蜜重现人间，让当代消费者有机会体验乾隆皇帝的口福，享受帝王美食。

规格：380 克 × 3 瓶 / 盒
材质：东北黑蜂椴树蜂蜜

地 / 方 / 特 / 色 / 产 / 品

宫蜜礼盒

皇宫里早就有食蜜的记载，这次的产品宫蜜还原了有历史记载的皇室享用的甜蜜。整体设计采用故宫元素，结合波普艺术，传达现代的审美取向，跳出传统文化题材追求的稳健。红墙金顶、故宫十二美人图中的仕女、铜雀、龙纹等元素运用在设计中，使得产品更有宫廷特色。

规格：380 克 × 2 瓶 / 盒
材质：苕子蜜



380 克老北京蜂蜜

包装设计将北京标志性文化元素和蜜蜂元素相融合，结合北京俏皮话元素，京韵文化十足，整体设计现代动感又蕴含古韵，是北京旅游伴手礼的首选。380 克包装便于购买者携带。

规格：380 克 / 瓶
材质：多花蜂蜜

北京百花蜂业科技发展股份公司是集科研、生产、经营于一体的蜂产品高新技术企业，隶属于北京市供销合作总社，历史可以追溯到 1833 年前（清道光年间）创办的永丰蜜店。是首批认定的“中华老字号”企业；百花秉承“为农、务农、姓农”的供销本质，传承“背篓精神”和“蜜蜂精神”，坚持为农服务、乡村振兴的主责主业，通过“一、二、三产业融合”助力精准扶贫。在京津冀协同发展的背景下，于 2018 年在廊坊建造了世界最大的蜂蜜加工基地，该基地拥有目前最先进的全自动化智能加工生产线和检测设备，并于 2019 年 6 月投入运营，年产蜂蜜达到 2 万吨，可覆盖全渠道提供优质的 OEM 代加工服务。

出品：北京百花蜂业科技发展股份公司 电话：010-6787 9687



酱鸭（酱香味）

精选樱桃谷瘦型鸭，肉质紧实有弹性，经过酱卤工艺悉心加工而成，产品肉色枣红，色泽油润，肉质鲜嫩饱满，食之酱香味浓郁，肥而不腻，咸鲜味甜，口味香醇，富有回味。方便即食，是日常餐桌上一道口味上乘的风味佳肴。



熏鸭（熏烤味）

精选樱桃谷瘦型鸭，肉质紧实有弹性，经过酱卤以及熏烤工艺悉心加工而成，烟熏味道浓郁，产品色泽红润，肉质鲜嫩饱满，入口皮酥肉烂，肥而不腻，吃后口齿留香。方便即食，是一道适合佐餐佐酒、口味上乘的风味佳肴。



全聚德烤鸭五香味珍礼装（专卖品）

此款产品是在全聚德烤鸭（五香味）产品的基础上全新打造和升级的一款精品礼盒装五香味烤鸭。内装有 1100 克的上选鸭坯，经特有工艺烤制而成，还附赠一对白瓷鸭型筷架。礼盒外观精美时尚，包装设计上充分运用了全聚德文化元素，面板上端的有全聚德烫金 logo，侧面开启处封卡扣，只能开启一次，起到防伪作用。外套透明烫金 logo 手提袋可重复利用，即环保、美观，又体现出高端、精品的质感。

全聚德，中华著名老字号，创建于 1864 年（清朝同治三年），历经几代的创业拼搏获得了长足发展。1999 年 1 月，“全聚德”被国家工商总局认定为“驰名商标”，是我国第一例服务类中国驰名商标。2007 年 4 月，北京著名老字号餐饮企业仿膳饭庄、丰泽园饭店、四川饭店也进入全聚德股份公司，至此，中国全聚德已经发展成为汇聚京城多个餐饮老字号品牌的餐饮联合舰队。

出品：北京全聚德仿膳食品有限责任公司 电话：400-0101864



细品茶点

不同的点心，不一样的口味，一盒花礼，一盒食礼；四种口味（玫瑰、蔓越梅、红枣、原味绿）的豆糕，入口香醇。



酥皮五仁糕点

北派五仁是对老北京五仁进行了合理改良，去掉了过去重油重糖，外皮更酥，皮馅比例适中，口感松脆，仁香四溢，即保留了传统的风味又融合了现代健康的饮食理念。



宫八件糕点

三种工艺的饼皮，糕点口味各不相同；奶皮糕点在原基础上进行升级为凤梨酥的饼皮，入口松软。三款礼盒可整可零，自由选择。



沾礼喜饼糕点

六种不同的“味道”层层起酥，外酥里润。包装以正红色作为主色调，寓意喜庆美好，取桃花为设计理念，传承“桃花灼灼，宜室宜家”。



红月饼

御茶膳房红系包装，以太和殿为主体元素，作为皇帝行使权利、举行庆典的地方，它代表着至尊的荣耀和高贵，简洁与大气。

规格：配置 9 枚 3 种不同口味
北五仁月饼 50 克 × 3
豆沙月饼 60 克 × 3
蛋黄莲蓉月饼 80 克 × 3



有机九龙献寿桃

拜寿是一种感恩的仪式，告诉孩子们生命中能有机会付出是一种莫大的幸福。此款产品全部选用有机原料手工生产制作，选用有机红豆做馅，豆香味浓郁。



吉祥果礼盒

盒内装造型三种样式面点，寿桃、苹果、柿子分别代表不同的吉祥寓意；选用五种糖醇馅黑芝麻、红豆沙、南瓜、五仁、绿豆馅；手工分团、分馅、包制、蒸制，每个产品都出自糕点师的用心之作。



御茶膳房食品有限责任公司成立于 2001 年，由创始人王文刚先生与原故宫博物院管理处联合创办的皇家礼食文化产业公司，成立之初便获得故宫博物院授予故宫督造之印（2002 年—2012 年）；秉承皇家饮食的精髓，致力于将传统宫廷饮食文化传遍天下。

出品：御茶膳房食品有限责任公司 电话：010—6402 6800

御品尊礼礼盒：

御食园御品尊礼汇集了传统北京今典小吃，包括冰糖葫芦、驴打滚、北京小酥、白芸豆、艾窝窝、甘栗仁、秘制黑花芸豆、蜜麻花、豌豆黄、杏脯、清甜莲子、茯苓夹饼被评为“北京金牌旅游食品”，是您“逛京城，赏京味儿”的最佳选择之一。



北京小酥礼袋

北京小酥，北京传统糕点小零食，口感酥松，风味纯正，甜中微带点咸，独立小包装，方便携带。



艾窝窝礼盒

艾窝窝本是清真传统食品，传说清乾隆香妃是维吾尔族人，进宫后因思乡心切，日夜茶饭不思，其父挂念女儿不远千里送去家乡独有的艾窝窝。乾隆帝见香妃食艾窝窝之后思乡之苦顿减，笑颜频露，大喜之余命御厨勤习制法并赐为香妃的日常御点。御食园艾窝窝，色泽雪白，质地粘软，口味香甜，各类独有的馅料配方使其风味独特，堪称一绝。



冰糖葫芦礼盒

据坊间传说，宋光宗最宠爱的皇贵妃因疾面黄肌瘦，不思饮食，光宗帝广诏天下张榜求医。一江湖郎中揭榜进宫诊脉后曰：“以冰糖与红果煎熬，每顿饭前五至十枚，病可自愈。”贵妃按此法服用后开胃健食，娇颜顿展。这段佳话传至民间顺势就有了冰糖葫芦。御食园首创迷你冰糖葫芦，将街头美食创新制成方便携带、可随时随地享用的小零食；选用优质的山楂与冰糖制成，甜而不腻，酸不倒牙。



茯苓夹饼礼盒

慈禧因美受宠，其一生都非常注重养生美容，传说慈禧虽年逾五十依然神采飞扬，皮肤细腻，这与她平时喜食北京滋补性传统名点——茯苓饼有密切关系。御食园的茯苓饼形如满月，薄如纸白如雪，珍美甘香，风味独特，在传统的基础上加入果仁和水果夹心，既丰富了产品口味，又充分发挥了茯苓饼养生美容的传统功效。

什锦果脯礼盒

御食园独创的“无残留、无添加剂”新概念低糖果脯是对果脯产品的一次革命性创新，既延续了传统文化，又确保符合绿色健康的现代消费理念。深受老百姓的喜爱，是错过不了的北京伴手礼之选。



驴打滚礼盒

驴打滚又称豆面糕，是老北京清真小吃的代表品种之一。外表呈黄色，特点是香、甜、粘，有浓郁的黄豆粉香味儿。因为制得后要放在黄豆面中滚一下，如郊野活驴打滚，扬起灰尘似的，故而得名。御食园驴打滚，皮馅均匀，层次分明，软糯甘甜，口感润滑纯正。



豌豆黄礼盒

豌豆黄本是北京坊间的传统小吃，因慈禧喜食而出名。豌豆黄儿是典型的春令食品。在三月三蟠桃宫，小枣豌豆黄儿，便是时令鲜品，小贩们一声：“喂！这小枣儿豌豆黄儿，大块的来！”好像是给人们报出了春讯，带来了暖意。御食园豌豆黄颜色浅黄，细腻凉甜入口即化，老幼皆宜，是夏季的消暑佳品。



御食园品牌历经传承，始终秉承“食以民为天，爱心做美食”的匠心理念，组建专家团队，对皇家宫廷食品和京味特色食品数百年传统工艺进行了收集、整理、研究，产品，不仅延续了老北京传统美食文化的内涵，同时结合了现代食品美味、营养、健康、时尚的消费需求，产品深受广大消费者喜爱。御食园牌冰糖葫芦、北京果脯、茯苓夹饼、驴打滚、艾窝窝、甘栗、麻团、蜜麻花、京八件、豌豆黄、山楂糕、羊羹、小甘薯等 20 种产品被授予“中华名小吃”称号。

出品：北京御食园食品股份有限公司 电话：010-6166 8219



四季北京茶礼盒

四季北京茶礼盒，内含茶叶 64 克。根据老舍茶馆主题文化演出剧目：京韵大鼓、巧耍花篮、双簧、含灯大鼓，并结合四季用茶作为设计理念。外盒金色质感，内配四款颜色马口铁罐，小罐袖珍别致、精巧可爱，极具艺术品位和观赏价值。同时根据四季气候分别搭配适宜的四季茶，贴心的设计让使客人一次可以品饮四种不同的茶。



茉莉花茶

老舍茶馆茉莉花茶内含茶叶 220 克。罐子采用粉色设计，罐身图案老舍茶馆演出剧目含灯大鼓，极具京味文化特色；内装的茉莉花茶是将茶叶和茉莉鲜花进行拼和、窖制，使茶叶吸收花香而成的茶叶。



1280 克北京味道大礼包

采用北京传统元素设计，突出北京传统文化底蕴，成为各渠道走亲访友的礼品。

内含产品：馓子麻花 / 茯苓夹饼 / 茯苓八宝 / 驴打滚 / 蜜麻花 / 冰糖葫芦 / 薯仔 / 枣脯 / 豌豆黄 / 蜜制芸豆

1280 克十三绝礼盒

采用北京传统元素设计，突出北京传统文化底蕴，成为各渠道走亲访友的礼品。

内含产品：驴打滚（红豆沙味）115 克
蜜制芸豆 125 克
蜜麻花 260 克
茯苓八宝（花生味）210 克
冰糖葫芦（原味）105 克
豌豆黄 230 克
馓子麻花 120 克
年年糕（红豆味）115 克



北京红螺食品有限公司以北京特殊地理、气候特征所育山货林果为主要原料，又以京城独具的历史文化、甜品食俗所造就的果脯精制方法为技艺，使得京味果脯孕育、传承生生不息。红螺食品将传统果脯产品向现代特产文化提升，全力打造低糖化、无糖化、营养化、休闲化、艺术化的“新北京特产”，弘扬老字号文化，将北京特产推向全世界，使“红螺”成为北京特产的象征。

出品：北京红螺食品有限公司 电话：400-6669840

早年间北京卖大碗茶的都是挑挑儿做生意。什刹海沿上、各个城门脸儿附近、天桥一带，常能碰见挑挑儿卖大碗茶的，一般都是老头或是小孩，挑子前头是个短嘴儿绿釉的大瓦壶，后头篮子里放几个粗瓷碗，还挎着俩小板凳儿。一边走一边吆喝，碰上了买卖，摆上板凳就开张。

改革开放之后，一些力图创业的人以大碗茶生意起家，发展经营成为了大碗茶商贸集团公司，旗下的老舍茶馆更是全国知名。它是以人民艺术家老舍先生及其名剧命名的茶馆，始建于 1988 年，现有营业面积 2600 多平方米，是集书茶馆、餐茶馆、茶艺馆于一体的多功能综合性大茶馆。每天都可以欣赏到一台汇聚京剧、曲艺、杂技、魔术、变脸等优秀民族艺术的精彩演出，同时可以品用各类名茶、宫廷细点、北京传统风味小吃和京味佳肴茶宴。自开业以来，老舍茶馆接待了近 47 位外国元首、众多社会名流和 200 多万中外游客，成为展示民族文化精品的特色“窗口”和连接国内外友谊的“桥梁”。

出品：北京老舍茶馆有限公司 电话：010-8315 0616





隆兴号老掌柜

隆兴号老掌柜 50.6 度 500 毫升清香型礼盒白酒，牛皮纸包装，瓶口以麻绳绑在红色丝绸上为设计元素，传统简洁，古朴大方。



北京隆兴号方庄酒厂有限公司是北京老字号优秀企业，北京非物质文化遗产、中华人民共和国进出口企业，北京工业科技旅游示范企业，荣获第十九届布鲁塞尔国际烈性酒大赛金奖。大兴南路烧酒博物馆、隆兴号种酒公园、隆兴号酒馆传承大兴南路烧（源于 1688 年）传统烧锅酿酒技艺，是大兴区重点扶持企业，也是皇城四十里内正在酿造的古烧锅。

博物馆参观开放时间：8:00-17:00

出品：北京隆兴号方庄酒厂有限公司 电话：010-5844 4355



同仁堂牌破壁灵芝孢子粉胶囊

同仁堂牌破壁灵芝孢子粉胶囊原料采用上乘的段木仿野生环境，精心栽培的优质赤灵芝孢子粉，利用先进的低温物理破壁技术，更利于人体吸收。选用海藻多糖空心胶囊填充，故为纯植物性产品。本品经动物功能试验评价，具有增强免疫力的保健功能。

规格：90 粒

主要原料：破壁灵芝孢子粉

北京同仁堂国药有限公司，为同仁堂中国内地以外的发展平台，立足香港，布局全球，承载着将中医药文化于中国内地以外发扬光大的使命，传承着前人的制药方法与工匠精神，不断深化中医药现代化及扩大中医药服务领域，采用以医带药、文化先行的传播模式，加快推进中医药的国际化进程。

出品：北京同仁堂国际药业有限公司 电话：010-6708 8858 转 862



绿蜻蜓烙馅饅头礼盒

京杭大运河通航后，许多百姓以漕运为生，由于水路潮湿，烙馅饅头粗粮细作、耐储藏，久放而不变质，成为运河船工的美食。烙馅饅头制作技艺，已经成为通州区的非物质文化遗产。本品创新地融合了现代加工工艺，增加了脱油工序，香而不腻，食之更加健康。

口味：番茄味 / 麻辣味 / 绿豆咸香味 / 黑豆咸香味

礼盒装净含量：960 克（包含 8 盒 120 克真空分装小盒）



北京绿蜻蜓特色果蔬产销专业合作社是成立于 2014 年集研发、扶贫、生产、销售为一体的国家农民专业合作社示范社。现有社员 322 户。组织农户与社员从事无公害标准的蔬菜、果品、水稻、杂粮等种植生产及食品冷加工制品。

出品：北京绿蜻蜓特色果蔬产销专业合作社 电话：18601081296 / 13401181296





120 克洋槐蜂蜜

槐香飘逸，色泽清亮，口感润甜，散发洋槐特有的清香味，老少皆宜，条装蜂蜜携带方便。独家冷结晶技术，品质纯净，客户口碑好。

125 克百花蜂蜜

自然成熟新鲜百花原蜜，晶莹剔透，甜儿不腻，柔如凝脂，自然纯净，采用德国技术硅胶阀回吸，不沾蜜，特别适合馈赠亲朋好友，亦是方便出差旅游人士随身携带。



160 克调制玫瑰蜜香膏

玫瑰的芬芳与蜂蜜的清甜融合，玫瑰香气纯正，蜂蜜清甜可口，口齿生香，营养丰富，适合女性食用，是女士的四季养生佳品，便携装外出、旅游携带方便。



480 克蜂巢蜜

蜂巢蜜是蜂巢和蜂蜜两部分组成，其营养成分和活性物质比普通蜂蜜要高。巢蜜含有丰富的生物酶、维生素、多种微量元素，其形状独一无二，咬一口下去，口齿留香，独特的蜂蜜自然清香，丝丝沁入心田。



480 克荆条蜂蜜

产自北方深山区域，气味香甜，口感甜润。独家冷结晶技术，品质纯净。公司采用专利技术回流盖确保不洒一滴蜜，干净卫生方便食用。（专利号 ZL201120261332.7）

颐寿园是一家集蜂产品研发、生产、销售、服务、养蜂扶贫于一体的北京市农业产业化重点龙头企业，主要生产销售蜂蜜、蜂王浆、花粉、蜂胶等食品与保健食品。在全国 300 个城市设立了近 2000 家销售连锁机构，产品广泛布局 KA/OTC 渠道，线上与京东、阿里巴巴等大型互联网销售平台及大 V 合作。以“专家的品质，地道的原产地蜂产品”精心耕耘，赢得了广泛的市场知名度和美誉度。

出品：颐寿园（北京）蜂产品有限公司 电话：010-6967 7075



阿胶黄精

“酒黄精”精选道地药材，以河北、内蒙一带所产优质鸡头黄精为原料，上等塔牌黄酒为辅料。按照传统九蒸九晒制的方法与现代工艺相结合，反复蒸制六次，经过十几道工序加工而成。

北京四方中药饮片有限公司成立于 2005 年 10 月，是一家按照现代企业管理理念建立的中药饮片加工、销售企业，生产范围包括普通中药饮片、直接口服饮片、毒性中药饮片等 16 个生产范围，数百个品种，年生产能力 2000 吨以上。2017 年，公司建成了四方中医药文化博物馆，通过系列化文物、实物、模型的展示，生动形象地反映中医药数千年的发展历程和独特魅力。

出品：北京四方中药饮片有限公司 电话：010-8386 9735





金茗眉（旅行装）

高档茉莉花茶产品，3 盒可以组合成小礼盒。
规格：12×6×2.5cm



金龙袍（旅行装）

高档茉莉花茶产品，3 盒可以组合成小礼盒。
规格：12×6×2.5cm



金骏眉（旅行装）

高档红茶金骏眉，3 盒可以组合成小礼盒。
规格：12×6×2.5cm



龙毫（单桶装）

茉莉花茶行业标杆产品，张一元最有代表性的花茶产品。连续 3 年荣获北京国际茶叶展名茶评比金奖。
规格：24×18×9cm



龙毫（单桶装）

茉莉花茶行业标杆产品，张一元最有代表性的花茶产品。连续 3 年荣获北京国际茶叶展名茶评比金奖。
规格：15×8.5×8.5cm



中国元素红茶 50 克

2018 年新推出旅游产品，以中国传统元素为设计载体，凸显中国茶的韵味。
规格：8.5×9.5cm



新世博茶 50 克（花茶）

茉莉花茶，包装小巧精致，茶罐深受消费者喜爱。
规格：8×5×5cm



新世博茶 65 克（红茶）

红茶，包装小巧精致，茶罐深受消费者喜爱。
规格：8×5×5cm



尚茶系列 1

独立 4 克一包，小巧轻便。
种类：① 尚茶系列清茗龙毫（茉莉花茶）
② 尚茶系列绿茶（绿茶）
③ 尚茶系列乌龙茶（铁观音茶）
④ 尚茶系列白牡丹（白茶）
⑤ 尚茶系列普洱茶（普洱茶）
⑥ 尚茶系列红茶（红茶）
规格：20×9×3cm

尚茶系列 2

独立 3 克三角立体内包，冲泡方便。
种类：① 尚茶系列清茗龙毫（茉莉花茶）
② 尚茶系列绿茶（绿茶）
③ 尚茶系列乌龙茶（铁观音茶）
④ 尚茶系列白牡丹（白茶）
⑤ 尚茶系列普洱茶（普洱茶）
⑥ 尚茶系列红茶（红茶）
规格：18×5×5cm



张一元已经成功实现产、供、销、研一体化目标，在福建、浙江、安徽、云南、四川等省建立了 30 个生产基地，生产加工绿、红、白、青（乌龙茶）、黄、黑、花茶等茶类，经营茶叶花色品种逾 300 多种。张一元茶叶有限责任公司不断延伸茶产业链先后开设了茶楼、茶馆，涉及休闲、娱乐、文化创意产业发展，拥有连锁经营店 120 多家。

出品：北京张一元茶叶有限责任公司 电话：010-6303 4001



茉莉黄芩茶

“荣德泰”和“京西山茶”7个字由著名书法家张书范书写、国家葫芦烙画非遗传承人工艺大师张雷手工刻字烙画，内装的产品是由幼嫩的黄芩翠珠与茉莉花反复窖制而成京西山茶——茉莉黄芩茶。



北京灵之秀文化发展有限公司成立于2002年，是北京市农业产业化重点龙头企业，“灵之秀”是北京市著名商标；集茶叶销售、茶馆服务、茶艺培训、文化交流，有机农产品种植、加工、销售、旅游资源开发等为一体的综合企业。公司下属的山茶小镇位于门头沟区雁翅镇大村盆地，是全国茶叶科普教育基地，出产的京西山茶具有“色鲜润、香浓郁、味醇爽、形秀美”四大品质特征，加上其不影响睡眠的显著特点而深受消费者青睐。

出品：北京灵之秀文化发展有限公司 电话：010-6985 9093 / 6982 3591



御品膏方秋梨膏

御品膏方秋梨膏的组方出自《清太医院秘录医方配本》，按照清代宫廷原方选材制作，以清宫贡品京白梨为主要原料，搭配大枣、萝卜、姜、蜂蜜、薄荷、藕等益气润肺的道地原料制成。一瓶秋梨膏需要用25个京白梨入膏制作，按照秘炼八法的古法工艺精心熬制，可见其品质匠心。

北京泰开尔营养科技发展有限公司成立于2014年，集研发、生产、推广、销售、服务于一体，通过向国人传递“治未病”的健康理念，弘扬中国宫廷医药文化，打造专业的中国膏方品牌。御品膏方作为融合众多知名中医药专家、学者科研成果的营养佳品，可满足不同体质人群的养生需求。

出品：北京泰开尔营养科技发展有限公司 电话：400-0108282



贡毫茉莉花茶

贡毫茉莉花茶，谐音“更好的茉莉花茶”，是吴裕泰茉莉花茶制作技艺的代表产品。产品包装上有对吴裕泰百年品牌历史的介绍，产品包装上辅以精致的茉莉花造型，凸显了百年技艺，匠心传承的精髓。单罐包装方便携带，适合作为伴手礼或旅行时携带；双罐礼盒式包装外观大方得体，适合走亲访友时作为见面礼。

规格：100克 / 200克（两罐）



北京吴裕泰茶业股份有限公司始创于1887年（清光绪十三年），至今已有130余年的历史，是销售茶叶、茶具以及茶衍生品的专业公司。吴裕泰是国家商务部首批认定的“中华老字号”。历经百年发展，吴裕泰将中国茶和中国茶文化不断传承并发扬光大，其茉莉花茶的制作技艺已被文化部列入国家级非物质文化遗产保护名录。

出品：北京吴裕泰茶业股份有限公司 电话：400-6101887





52 度经典二锅头

经典二锅头，清香型，秉承百年中华老字号精“掐头去尾截取中断”、承牛栏山二锅头“百年酒窖”之神气，酝酿绝代酒香。清、爽、醇、净，香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调，属于牛栏山酒厂代表酒品之一。外包装为环保纸盒，瓶子为瓷器材质，在龙泉定制，并且符合国家相关标准认定。产品被认定为中高档产品。包装小巧，精致，适应旅游市场能力较强，此款产品的购买力很大，并且牛栏山酒厂对每一款产品都有优质的售后服务。当前酒厂对此款产品开发已经完成，且很成熟，具有满足产品开发及未来开发的资金保障。

规格：500 毫升

50 度红盒特制

简约包装，采用白瓷红盒设计风格，给人清爽干净之感。特制 15 年陈酿入口顺滑，口味清爽醇净，除了传统的香醇绵净，多了一层浓厚的口感，余韵悠扬，令人回味无穷。

规格：250 毫升



43 度小精品

外形深棕色仿古酒簋设计，外观沉稳大气。口感绵柔甘冽，香味协调，尾净余长，香雅怡人。

规格：250 毫升



牛栏山酒厂于 1952 年 10 月 26 号正式成立，历经 60 多年的国营发展，主要生产“经典二锅头”“传统二锅头”“珍品牛栏山”“陈酿牛栏山”“百年牛栏山”五大主导产品，共计 700 余种产品。

出品：北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂 电话：13810783810



灶王爷酒系列

“上天言好事 下界保平安”祭灶传统在顺义张镇传承至今。通过对灶王爷文化的发掘、传承与创新，华彩创佳文化传播有限公司联合牛栏山酒厂联合推出了灶王爷酒系列。Q 萌瓶身内装传统工艺发酵 30 年牛栏山陈酿，旨在传承传统文化，传递“家和睦，爱传承”的吉祥寓意。

规格：500 毫升
材质：白酒

吉祥礼盒、六角礼盒包装

吉祥礼盒、六角吉祥礼盒，是一种将中国传统文化与现代都市人的怀旧情结相结合，将现代材料与传统工艺相结合的产品。礼盒中每件产品都是以传统文化元素为创作素材，以表现吉祥、祈福、平安、喜庆的美好愿望为宗旨。在选材上把民俗文化中的精髓作为主要载体，做到图必有意，意必吉祥。



北京华彩创佳文化传播有限公司是一家成立于 2013 年的文化创意产业公司，主营业务为版权衍生品授权服务，公司打造完整的服务链体系，从版权的创新设计、开发、传播、销售各个环节，都注入文化概念和创新思想。通过“集成创新”，整合各个环节中最优质的资源，帮助合作伙伴提升，共同打造中华文化版权精品。

出品：北京华彩创佳文化传播有限公司 电话：13518704042



万佛都峰

万佛都峰礼盒，外包装袋以定都峰上定都阁为主题，内部加印立体定都阁，礼盒内部装有万佛茶（原料为黄芩茶），再利用独特的小包装摆放成定都阁的样子，此款礼盒既有纪念意义也可作为装饰摆设。

规格：每小袋 6 克
出品：北京瓷茗缘文化发展有限公司
电话：010—6080 1451





北京作为首都有着更为多样的城市记忆，这记忆可能是为一个景区而生；也可能是为一个大型活动而生；或仅仅是一种建筑形式，一份老北京的情怀。“北京礼物”纪念衍生品类文化旅游商品因此而变得格外丰富。

颐和园，世界文化遗产，全世界旅游者心中渴望的“夏宫”，白天烟波浩渺的昆明湖，夜间繁星点缀的万寿山，如长虹般的十七孔桥，还有那数不胜数的文物精品，都是纪念衍生品开发最好的素材。和玉缘和田玉宝玉石有限公司用无瑕的美石对这些元素进行艺术的展现，让游客在购买商品的同时，对颐和园有了更深层次的理解。

斗拱结构是中国建筑的精髓，美丽的建筑形态的背后，蕴含着古人们智慧的结晶。北京菁草堂文化艺术中心以明代斗拱为蓝本，让参与者从零散部件组成立体造型，集趣味性、知识性为一体，没有种族、年龄、性别的界限，在娱乐中增加了对中国优秀传统文化的兴趣和了解。



北京展览馆纪念章组合

漂亮的北展纪念章与定制版公交卡的组合套装（也可以进行拆卖），本款衍生品设计了分开的仿旧复古木盒，更好地展现出这款复刻纪念章的风貌。



莫斯科餐厅钢笔

钢笔整体的包装和材质分别是：实木、黄铜、牛皮，同时最特别的是每一根钢笔在使用过程中，都会随着你手心的温度，氧化成独属于你的私人订制图案。



北京展览馆定制版书签

北展定制款书签一共设计了三组形象，分别是塔尖、北展总建筑模型以及标志性的莫斯科餐厅 logo。0.03cm 的精雕工艺使得书签中的每一处线条都凝聚巧思，充满质感的墨黑色包装在使用后还可以作为小杯垫茶席，是一款非常精美、实用的文创产品。



北京展览馆钥匙扣

产品选取了莫斯科餐厅门柱上雕刻的五星鸢尾草图样、北展总建筑模型及正面剪影，以优质合金结合仿珐琅工艺，通过强烈的对比色彰显出时尚感和设计感，每款商品均印有“北京展览馆”字样，将历史文化和衷心祝愿带给每一位使用者。



北京展览馆 + 莫斯科餐厅随行茶杯

两款产品分别是随行茶杯中号 + 大号，为分别制作了以北京展览馆 logo 和莫斯科餐厅 logo 为元素的定制化旅行套装。小清新的颜色、独享型的口袋茶具风格，打造出“一人一杯”的独享模式，不管是工作中放松紧绷的神经，亦或者是休闲时独处的时刻都可以通过这种个性化带来更好的体验感。



北京展览馆建成于 1954 年，是毛泽东主席亲笔题字、周恩来总理主持剪彩的新中国第一家专业展览馆，标志性的俄式建筑群成为京西地标性建筑之一。1954 年 10 月，作为北京展览馆配套设施的莫斯科餐厅正式对外营业。作为北京市第一家对外开放的特级俄式西餐厅，50 年代主要接待苏联援华专家、驻华官员、高级知识分子和各国政要，也是国家领导人宴请政要的重要选择。

出品：北京展览馆集团有限公司 电话：010-5796 0019

汽车梦系列 – 少年梦 – 藏品车徽章

该产品在外形设计上提取了馆藏汽车的外形，以涂鸦手法展现，非常符合现代年轻人的审美。包装上加入了馆外观、路标、天坛等北京元素。

规格：3.2×2.1cm
材质：金属（仿珐琅工艺）



汽车梦系列 – 少年梦 – 便签本

文创产品融入工作生活点点滴滴，本次设计以便签本为载体，加入了馆藏汽车，在人们使用便捷纸记事的同时，了解汽车文化。

规格：7×6.5cm
材质：纸质



汽车梦系列 – 少年梦 – 纸质手表

纸质手表，材质选用的是当下流行的杜邦纸，轻薄、防水、耐撕等特点，整体设计上以撞色形式吸引眼球，融入了汽车交通标识、馆藏汽车等文化元素，帮助青少年，学会珍惜时间，提高专注力。

规格：21×3.5cm
材质：杜邦纸



汽车梦系列 – 少年梦 – 内燃仪

该产品结合陀螺平衡旋转原理进行产品开发，传播科学与人文思想，弘扬科学与人文精神，适用于摆件和把玩，专注体验感能适度减压。

规格：8×8cm
材质：金属

汽车梦系列 – 奋斗梦 – 磁性车贴

汽车会“说话”，车贴不仅仅是起到提示作用，还能彰显个性、传播文化。该系列产品结合中国传统文化、女性特点和汽车知识，专门为“她”设计。

规格：20×9cm
材质：磁性贴



汽车梦系列 – 奋斗梦 – 护照夹行李牌套装

让传统文化、汽车文化“走出去”，伴随着人们一次次旅行，传播到世界的各个角落，护照夹和行李牌是一对黄金搭档，身为爱旅行的你，怎么能少了它们呢？

规格：11.5×7cm/11×14cm
材质：PU



汽车梦系列 – 奋斗梦 – 驾驶证套

该款产品为本套系列中最受欢迎之一，为您的驾照披上完美的外衣，不仅好看，还能发现更多的文化元素在里面，实用性非常强。

规格：10.5×8cm / 材质：PU



汽车梦系列 – 奋斗梦 – 手腕丝巾

在“她经济”的大趋势下，女性的消费能力和消费欲望越来越强，瞄准了这群不断进行消费升级的新女性，开发针对性较强的衍生品，本款产品颜色搭配合理，内容融入主题文化，真丝呈现。

规格：110×30cm / 材质：真丝



北京博霖贺隅国际文化发展有限公司创建于2011年，坐落于北京市丰台区，总面积超过3500平米，总投资过千万。旗下拥有3家子公司，公司集人才、实力、平台三位一体，是以博物馆、科技馆、文化中心、教育机构等企事业单位为合作对象，为其提供全方位的解决方案。服务内容包括：展陈展览、文创开发、店面运营、餐饮配套、活动推广、教育研发等，公司与国内外众多品牌建立了良好、稳固的合作关系，逐步形成强大的管理团队和综合性平台。

出品：北京博霖贺隅国际文化发展有限公司 电话：010-8379 8000





《紫禁城传奇》

《紫禁城传奇》由《降龙伏海》、《文财神脚踏动京城》、《奇定京城》、《奇建京都》四册组成，以图文并茂的形式还原了紫禁城的历史故事场景，展现了紫禁城的文化魅力，揭开紫禁城的神秘面纱，让庄严肃穆的紫禁城文化走近寻常百姓，成为广大读者了解紫禁城文化的捷径。故事取材于正史所记载的紫禁城故事以及历代众口相传的紫禁城民间神话；正史让我们了解到了紫禁城的前世今生，而民间故事则还原一个风韵万千、奇趣奥妙的紫禁城。无论是官方的朝野庙堂，还是百姓的茶余饭后，那些散落在历史角落里的未解之谜、神话传说将逐一被此书发掘而出。翻开书页，你将打开一部横跨时空的紫禁城神话故事，紫禁城的前世今生、奥妙玄机，将顷刻解码。

北京锦熹文化传媒有限公司专注于中国原创故事创作，创作看得见、摸得着、体验得到的，穿越神话、历史、现实的传奇故事，并根据故事创作工笔彩色连环画，推动连环画艺术再回大众视野，开启了新连环画时代。所有故事中英文对照，将中国的原创故事传播出去，在世界文化的舞台上展现应有的中华文化力量。

出品：北京锦熹文化传媒有限公司 电话：010-8152 9381



大国工匠系列——斗拱探秘

斗拱结构是中国建筑的精髓，在立柱顶、额枋和檐檩间或构架间，从枋上加的一层层探出成弓形的承重结构叫拱，拱与拱之间垫的方形木块叫斗，合称斗拱。斗、拱、翘、昂、升组成，有日进斗金，拱祐天下，昂首阔步，升冠（屋顶）等吉祥含义。

产品以明式斗拱形态比例为蓝本，选取故宫建筑中斗拱结构的基本元素。从平面的零散部件组装成立体造型，成功后成为一件美丽的立体装饰品，还可以依照古代彩绘方式进行上色或者发挥想象涂上您喜欢的任意色彩，成为一件现代艺术作品。

公司成立于 2002 年。一直以弘扬中华文明精神，创造民族艺术精品为己任，致力于城市雕塑景观的设计创作，博物馆艺术工程装饰性创作，高端艺术品、礼品开发，大型园林艺术造型景观、标志物及小品的设计与开发，创新舞台美术造型的设计开发，文化艺术教育，社会公益活动策划等项目。

出品：北京菁草堂文化艺术中心 电话：13911931197





【皇家故事】礼盒套组

结合宫廷文化的不同方面：宫廷服饰、宫廷戏曲、宫廷陶瓷、运动赛事、后妃首饰、战争纪实这些宫廷绘画元素，设计构成了皇家故事的茶礼套装，极具北京的宫廷文化色彩，美观、大气，小包装实用、便携，可赏、可玩。



【我在后海】茶礼

结合中轴线旁的烟袋斜街以及什刹海周边典型地标文化（钟鼓楼、烟袋斜街、107 路电车、后海游船、爆肚火锅、市井的灰瓦、灯红酒绿的酒吧、银锭观山的美景、万宁桥镇水神兽、莎燕风筝、悠扬的鸽哨），还原北京人情风貌，让游客通过小小的一罐茶礼体会晨钟暮鼓的文化体验，仿佛置身其中，感受地道的后海故事。并特意将“后海”水域面积处留白，送人时可在海面写上祝福语，寓意“情深似海”。



【京味儿茉莉】茶礼

结合旧时老北京四合院的生活场景表现了“天棚、鱼缸、石榴树，老爷、肥狗、胖丫头”，四合院的幸福、美好的生活状态。当下，这一“美好生活”的景象也是人们努力追求的方向和期盼，捧一杯京味儿茉莉花茶，以此让游客带走一份北京的祝福，为亲戚朋友捎去一份“美好生活”的完美祝福！

官作烟袋斜街店坐落在北京市西城区自然景观及人文文化非常显著的 4A 景区什刹海的著名商业街——烟袋斜街上，店面主要经营原创设计的极具北京皇城文化及胡同文化的北京文化旅游伴手礼。整体设计以北京京城及皇家文化为主线，大量采用了传统视觉变形图案，巧妙运用色彩搭配，将传统与现代结合，打造了茶礼销售及茶饮品尝的空间。

出品：北京入八分文化有限公司 电话：15117905787 / 13641266081





“通州印象”文化书签套盒

北京通州是京杭大运河的起点，通州作为北京城市副中心，有着与大运河的独特的位置关联。该产品选取了三处有关通州大运河元素的“漕运码头”、“燃灯塔”及“通运桥”的图案形象，将三处景观用剪影的形式呈现出来。书签双面可观，其中在书签配饰上也做了不同的设计，漕运码头配以货船，燃灯塔配以风铃，通运桥配以桥头石柱，三款书签形成了饱满了通州文化形象。产品以金属为载体，使用首饰级镀金工艺；精美的书签辅以书香，散发出文化的美好气息。

“古运塔影”文化书签套盒

通州燃灯塔在明代即定名为“通州八景”之一——“古塔凌云”处，为北京地区著名景观。2002年，此塔被列为北京人文奥运——通州运河文化景区之特色景点。它的建筑风格具有鲜明的特色，属于密檐式塔，塔檐上共挂铜铃2248个，是中国密檐式塔中风铃最多的，此塔自元代起即为京杭大运河北端的重要标志性建筑物。该书签的系列书签设计使用风铃作为书签下方对应元素挂饰，并以“古运塔影”命名。

通州大运河拼图



通州是京杭大运河的起点，该拼图玩具选择了大运河北端五河交汇处最具代表性三大公园（西海子公园、大运河森林公园及运河文化广场），两大功能区（副中心行政办公区及运河商务区）和三座大桥（千荷泄露桥、东关大桥及玉带桥）作为主要元素。整个造型很好地体现了大运河融合的文化特点。其中燃灯塔作为具有千年历史的文化遗迹，与作为新通州文化地标的运河文化广场和大运河森林公园相呼应。同时，将立体拼图与景观知识背景有声讲解相结合也是该款产品的又一大亮点。用户只需要用手机扫描二维码即可收听了解详细的景观背景知识，免去了讲解和传播上的盲区。



大运河平安兽

中国大运河由北往南，在水之上，每一个不同的区域都有一只相同神兽镇守。在故宫、天坛等中国古代经典的宫殿建筑群也经常可以看到这只神兽的身影。它爱嬉波弄水，长年累月在河水中玩耍，擅水性，喜欢吃水妖，据说是龙王最喜之子。运河之上，无论是行船还是生活往来，人们最期盼的就是平安，至今运河沿岸还保留着很多庙，大都是和祈求平安相关。那这镇水的神兽就是守财保平安的化身，如今这古老的神兽化身为吉祥物，有了一个新的名字：大运河平安兽。大运河礼物赋予了它更加亲和的样子，使它在生活中能常相伴相随，以表祈福、祝愿的心意。

《平安箸福》筷子套装礼盒

运河之始是于公元前486年邳沟开凿，筷子的出现远早于运河，大运河是中华民族融合的纽带，从而也加速了各民族的交融及贸易的发展，同样也影响了中华民族的饮食文化一个文明象征——筷子，从“箸”到“筷子”说法的演变，从某种意义上，在大运河之上，伴随着千年来饮食文化的载体——筷子，作为汉民族的形象代表是当之无愧的。平安箸福取“平安祝福”之意，将大运河平安兽的“平安”元素，用贵金属银质6.18克与实木筷子进行结合，寓意“团圆”、“祥和”的祝福之意，也有“好事成双”之美寓。

北京唯图文化交流发展有限公司简称唯图设计，位于北京通州宋庄文化产业集聚区，专注于品牌规划及发展策略。为企业提供品牌升级、产品设计、营销咨询及整体品牌设计解决方案的综合服务。十年来以专业的服务助力众多品牌发展。

唯图设计立足通州大运河，将通州的大运河文化进行产品化呈现，创立了“大运河礼物”文创品牌，并自主开发设计“大运河礼物”系列文创产品。目前该品牌的系列产品拥有外观专利、产品版权等100余项，原创设计产品12款。

出品：北京唯图文化交流发展有限公司 电话：010-5727 9083





颐和园系列——福禄凤纹吊坠

灵感来源于颐和园文物藏品——白玉双凤纹六环尊。该款设计取文物的中心纹饰造型做元素，将葫芦造型搭配相应的玉配件，突出玉石的同时也保留文物本身的特色。

规格工艺：925 银镀金、镶嵌工艺

颐和园系列——双凤玉露吊坠

灵感来源于颐和园文物藏品——白玉双凤纹六环尊。该款设计取文物的纹饰造型做元素，搭配相应的玉配件，突出玉石的同时也保留文物的特色。

规格工艺：925 银镀金、镶嵌工艺



颐和园系列——双凤纹环尊吊坠

灵感来源于颐和园文物藏品——白玉双凤纹六环尊。该款设计取文物的纹饰造型做元素，搭配相应的玉配件，突出玉石的同时也保留文物的特色。

规格工艺：925 银镀金、镶嵌工艺



颐和园系列——花开浪漫吊坠

此款设计灵感来自颐和园典藏绿地粉彩番莲福寿纹杯（清光绪）。借鉴了文物上的花纹为元素设计，搭配原文物一致的珐琅色彩，做到了复古与时尚兼备。

规格工艺：925 银镀金、珐琅工艺



颐和园系列——花开平安吊坠

此款设计灵感来自颐和园典藏绿地粉彩番莲福寿纹杯（清光绪）。此款设计借鉴了文物上的花纹为元素设计，搭配原文物一致的珐琅色彩，做到了复古与时尚兼备。

规格工艺：925 银镀金、珐琅工艺



颐和园系列——十七孔桥吊坠

灵感来自于白天的颐和园十七孔桥，将十七孔桥弯曲组成圆形包围玉珠，十七个孔依次减小，扣头用太阳如意，象征吉祥如意，不仅具有佩戴感还具有艺术性。

规格工艺：925 银镀金、珐琅工艺、镶嵌工艺



颐和园系列——十七孔桥戒指

灵感来自于颐和园十七孔桥。十七个孔围绕戒指圈，仿佛把桥戴在手上，玉珠下面宝石波光粼粼(象征湖水，奢华美观。

规格工艺：925 银镀金、镶嵌工艺



颐和园系列——十七孔桥夜景戒指

灵感来自于夜间的颐和园十七孔桥。十七个孔成一个圈包围玉珠，深蓝色珐琅代表颐和园夜色，宝石代表波光粼粼的湖水，意境十足。

规格工艺：925 银镀金、镶嵌工艺



颐和园系列——十七孔桥戒指

灵感来自于白天的颐和园十七孔桥，十七个孔成一个圈包围玉珠，两侧点缀太阳如意象征吉祥如意。

规格工艺：925 银镀金、镶嵌工艺



北京和玉缘和田玉文创集团，凭借强大品牌号召力和影响力，先后与故宫博物院、国家博物馆、全国各地博物馆建立起战略伙伴关系，发掘馆藏内不同历史时期文化内涵特点，研发出与其他品牌具有显著差异的文创产品，通过独一无二的纹饰造型色彩搭配，赋予高度文化创意的附加值、让文创产品呈现东方美学和文化底蕴，同时能够代表故宫、国家博物馆、国家博物馆的历史文化艺术水平，让每一件文创产品都具有独一无二的唯一性，不可对比的差异性，走出了一条独具和玉缘特色的文创之路，成为我国公立博物馆文创阵营中的佼佼者。

出品：北京和玉缘和田玉珠宝玉石有限公司 电话：13811666826



插客木制拼插模型中国古建系列 – 担梁式垂花门

产品以民间担梁式垂花门为原型，按照 1：40 比例还原建筑。原材料为木质层板，利用激光切割成拼插零件，是集教育、娱乐、收藏为一体的产品。产品设计并非简单模仿建筑外观，而是还原中国古建的榫卯理念、建筑结构、比例尺度、文化特征等。

成品尺寸：12.8×8.6×13.3cm



插客木制拼插模型中国古建系列 – 恭王府流杯亭

产品以北京恭王府沁秋亭（流杯亭）为原型，按照 1：40 比例还原建筑。原材料为木质层板，利用激光切割成拼插零件，是集教育、娱乐、收藏为一体的产品。产品设计并非简单模仿建筑外观，而是还原中国古建的榫卯理念、建筑结构、比例尺度、文化特征等。

成品尺寸：14.8×14.8×15.5cm

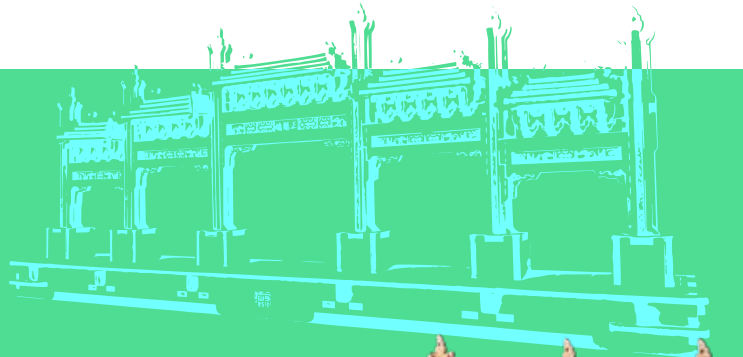




插客木制拼插模型中国古建系列 – 景山公园万春亭

产品以北京景山公园万春亭为原型，按照 1 : 150 比例还原建筑。原材料为木质层板，利用激光切割成拼插零件，是集教育、娱乐、收藏为一体的产品。产品设计并非简单模仿建筑外观，而是还原中国古建的榫卯理念、建筑结构、比例尺度、文化特征等。

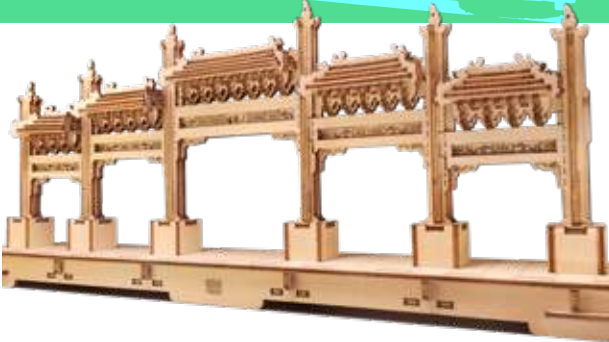
成品尺寸：13×13×12.8cm



插客木制拼插模型中国古建系列 – 正阳桥牌楼

产品以北京前门正阳桥牌楼为原型，按照 1 : 150 比例还原建筑。原材料为木质层板，利用激光切割成拼插零件，是集教育、娱乐、收藏为一体的产品。产品设计并非简单模仿建筑外观，而是还原中国古建的榫卯理念、建筑结构、比例尺度、文化特征等。

成品尺寸：29×4.6×11.9cm



插客木制拼插模型中国古建系列 – 一殿一卷式垂花门

产品以北京天坛公园斋宫一殿一卷式垂花门为原型，按照 1 : 40 比例还原建筑。原材料为木质层板，利用激光切割成拼插零件，是集教育、娱乐、收藏为一体的产品。产品设计并非简单模仿建筑外观，而是还原中国古建的榫卯理念、建筑结构、比例尺度、文化特征等。

成品尺寸：15.1×15.6×14.6cm



插客木制拼插模型中国古建系列 – 天坛公园祈年殿

产品以北京天坛公园祈年殿为原型，按照 1 : 150 比例还原建筑。原材料为木质层板，利用激光切割成拼插零件，是集教育、娱乐、收藏为一体的产品。产品设计并非简单模仿建筑外观，而是还原中国古建的榫卯理念、建筑结构、比例尺度、文化特征等。

成品尺寸：28.5×28.5×27.6cm



插客木制拼插模型古建衍生品系列 – 正阳桥牌楼手机支架

产品是取北京前门正阳桥牌楼正楼部分进行衍生创作出的手机支架，原材料为木质层板，利用激光切割成拼插零件。

成品尺寸：7.9×3.2×14.3cm

插客木制拼插模型古建衍生品系列 – 正阳桥牌楼写字夹板

产品是取北京前门正阳桥牌楼正楼部分进行衍生创作出的写字夹板，原材料为木质层板，利用激光切割成拼插零件。

成品尺寸：11.8×3.2×19.3cm



北京铭滔文化创意有限公司成立于 2016 年，是专注于文创产品自主研发、设计及生产的新兴公司。目前公司主要打造“插客”系列复原级古建拼插模型产品，以级级咬合、级级互锁的传统古建榫卯拼插理念作为设计依据，用片材还原中国古建的结构形式、榫卯理念等文化内涵，拼插完成 1 : N 的复原古建模型，集娱乐、教育、收藏于一体的文创产品。

出品：北京铭滔文化创意有限公司 电话：13701132088



幸运小秘密

甄选故宫馆藏清乾隆画珐琅大吉字葫芦瓶，着“造办处”巧思创意而成。通体满饰“瓜瓞绵绵”缠枝纹；葫芦谐音“福禄”，有福禄万代、家兴业旺之意。

皂里内置“小秘密”，如盲盒般神秘，每个手工皂中内置一个足银串珠，款式随机，用完以后惊喜立现，集齐多款珠子可以搭配出不同款式的手串。

规格：1.9 克（足银串珠）

材质：足银



牛儿响叮当

牛在十二生肖排行中位居第二，生肖牛的文化特征是勤勤恳恳，无私奉献和开拓进取，并具有“牛气冲天”的倔强精神，老子骑青牛象征智慧与生机。

牛儿响叮当以故宫藏品战国兽耳青铜器为原型创意设计，由牛首和铃铛组成。牛首呈现双角翘立并饰以回纹，辅以寓意和平安宁的小铃铛和吉祥红绳，祈福牛年好运、多财多福、吉祥平安。

规格：0.5 克

材质：足金



皇家福筒

1 个福桶，6 种礼物，18 份用心。

祈福迎祥是紫禁城里过年不可或缺的仪式，如帖福字、春联、春条、门神等诸多的节物表达了宫里人们祈求福祉的美好愿望。

皇家福筒包含乾隆御笔春联、心经平安挂件、康熙御笔福字、宫廷守护门神、原创设计神兽红包、宫廷祈福年画，祝热热闹闹迎新春。

规格：0.1 克

材质：足金

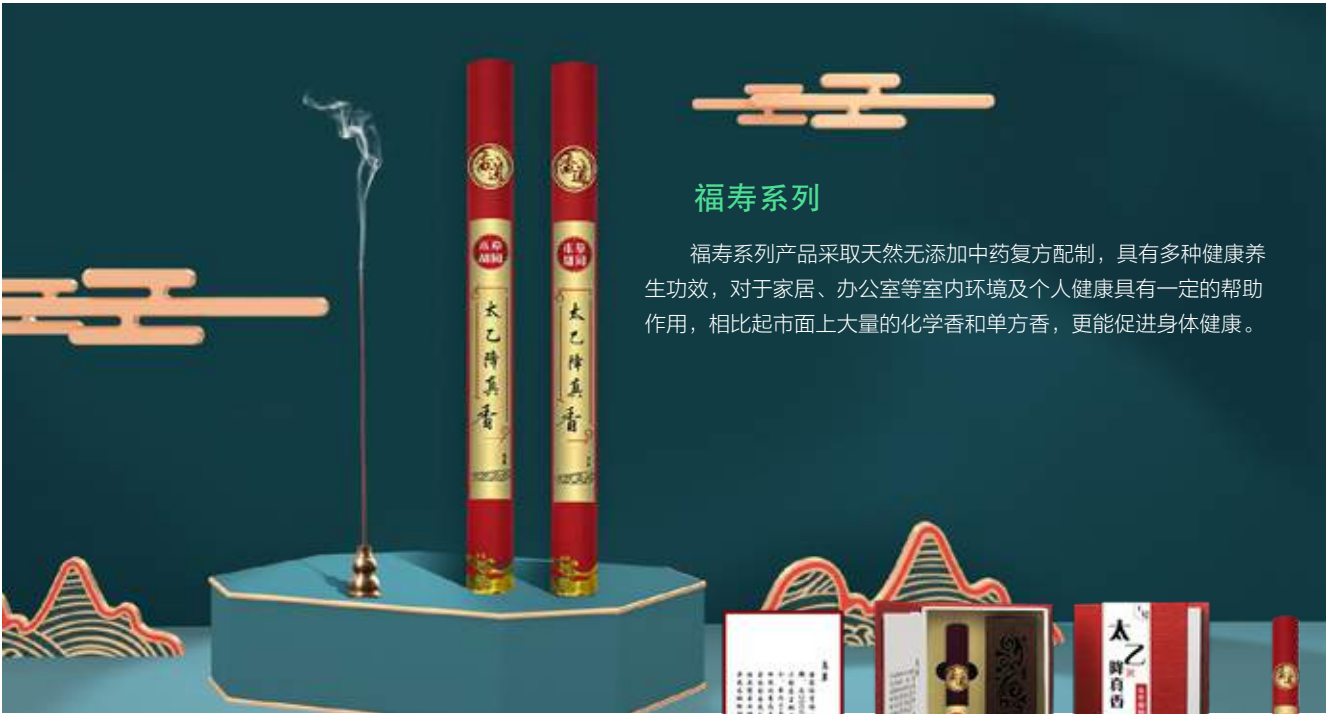


北京水点桃花艺术有限公司 2009 年成立；2016 年创立“宫匠黄金”品牌并在莱百公司设立宫匠黄金故宫精品旗舰专柜；同年，水点桃花成为故宫博物院直属文创事业部及北京故宫文化服务中心授权的全品类故宫文创产品研发及销售的合作公司。

出品：北京水点桃花艺术有限公司

电话：13552866495





福寿系列

福寿系列产品采取天然无添加中药复方配制，具有多种健康养生功效，对于家居、办公室等室内环境及个人健康具有一定的帮助作用，相比起市面上大量的化学香和单方香，更能促进身体健康。

【太乙降真香】

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：降真香粉末、陈皮、苍术等
功效：净化空气、理气、定神、辟邪等功效



【雅致檀木香】

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：澳洲檀香、沉香、苏木、乳香等
功效：净化空气、收敛、清凉、滋补、强身功效



【藏功能性熏香】

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：10 余种藏药混合一定比例的榆树皮粘粉
功效：净化空气、安神镇惊、理气止痛、养生



【薔薇頤和香】

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：玫瑰花、月季花、金莲花等
功效：抗菌、净化空气、镇静等



【菊艾祁草香】

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：草艾叶、乳香、没药、石菖蒲、荆芥穗等
功效：净化空气、镇邪、祛秽、补阳



【玉禹莎真香】

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：玉檀、鸡血藤、钩藤、元胡、香附等
功效：净化空气、理气止痛、驱寒消炎、调节情绪



【藏功能性熏香】



高贵系列

高贵系列产品因其配方工艺中包含的天然花类、沉香类材料，其散发的味道让更多人喜爱，主要面对室内私人接待客人和公共接待区域使用，同时，也是朋友馈赠的最佳选择。

【百草国馥香】

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：香茅、辛夷、苏叶、细辛、薄荷等
功效：净化空气、清肺凉血、安神镇静

【南幽金桂香】

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：桂花干、花槐花、白梅花等
功效：净化空气、对头痛、疲劳都有减缓的作用、情绪振奋



舒气醒窍香

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：安息香、沉香、香附、木香、白术等
功效：净化空气、安心凝神、行气活血



睡眠系列

睡眠系列产品因其配方对于促进睡眠、提高睡眠质量等帮助作用，因此，主要面对睡眠不好的亚健康人群。

【大石薰衣草】

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：薰衣草、藿香、鱼腥草等
功效：净化空气、芳香化湿、化湿醒脾、有凝心安神、助眠



树德药香

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：龙涎香、安息香、棋楠沉香、降香、丁香等几十种中药秘制
功效：抗菌、净化空气、醒神开窍、疏肝解郁、行气健脾、安神益智



定魂安崖香

规格：10 克含香具套装、20 克经典筒装
成分：崖柏、川穹、酸枣仁、远志等
功效：净化空气、安神助眠、养身

2019 年北京玉宸文化发展有限公司与北京中日友好医院专职中药药剂师合作研发“本草胡同”功能性熏香，其中部分配方更是出自北京皇家太医院秘藏古籍并加以改良。产品遵循中医的整体平衡思想，蕴含几十种天然中草药，不含任何人工合成香精，制作过程遵循传统古法工艺，气味自然馨香馥郁，长期使用具有醒神开窍、疏肝解郁、行气健脾、安神益智、清心除秽的作用。

出品：北京玉宸文化发展有限公司 电话：010-6472 7274



“趣味滑雪”茶具

设计师通过对“滑雪单板运动”概念的提取。茶壶抽象表现为运动员的滑雪姿势（头戴滑雪头盔，手持雪仗，小鼻子便是壶嘴），两支雪靴的茶杯容纳在“雪板”的茶盘，雪板两头弯弯翘起，运动感十足。整体的抽象造型，是一套很有“奥运”的工艺摆件。套装物件为4件，一个茶壶、两个茶杯、一套茶盘。贴近生活，适合于两人使用，壶体容量和杯体容量经过反复验算，设定最合理的容量。



“冬奥”纸雕灯

用特种纸制作，结合“冬奥会”滑雪元素打造，采用非遗工艺“剪纸”的特点，将剪纸创新的工艺融入产品中。纸质材料安全、环保；既是观赏品，又是小夜灯；DIY的设计，增加了互动性；可以作为纪念品和礼品使用。

“御茶”公道杯

外观采用北京皇家元素的官帽、官袍、官鞋，充分体现京城皇家味道。此杯有两款：孝义杯和学士杯，上下级体现的淋漓尽致，上级要讲究孝道和义气，下级要对上级忠诚感恩。此杯具备泡茶功能，每个配件搭配合理，造型美观。



五方天创（北京）文化创意有限公司致力于文化创意设计领域，为城市礼物、影视衍生、高校文创、企业礼品、博物馆文创、景区纪念品等产品赋能。运用丰富的文化艺术元素、东方美学思想、时尚的设计理念为诸多领域提供平面设计和产品设计服务。

出品：五方天创（北京）文化创意有限公司 电话：13901322548



“昼夜颐和园”折扇

扇面：昼夜颐和园，琉瓦朱墙、色浓似染、花木盘绕、石龙腾飞，楼台庭阁掩盈于绿水青山之间，十七孔桥横卧于华莲碧漪之上。扇纸选用进口越前扇面专用和纸，较普通宣纸更加细腻平滑。

扇骨：竹材选取8年玉竹，多道工序层层打磨。造型取自传统铲型文玩扇，全骨上以黑色亚光烤漆，时尚不失雅致。

展开尺寸：42×26cm

闭合尺寸：26×2.5cm

承载文化（北京）有限公司成立于2017年，致力于打造中国文化，发掘中国文化商品核心价值。以文化为核心、设计为驱动、工艺为保障，提升文化消费体验。业务内容涵盖：文旅IP策划、文创产品设计研发、产品开发管理及文创全产业链的开发与落地。

出品：承载文化（北京）有限公司 电话：18910178625



长城系列流沙杯垫

两款旅游商品设计主要分为粉色和蓝色，糖果色精致又不失高贵气质，再加以字母 mutianyu great wall(慕田峪长城)与云彩环绕装饰，突出了时尚流行气息。这几种主色调的完美结合，有效体现了其上的慕田峪长城景观，给人以强烈的感官印象，对青年旅游群体有很不错的吸引力。



北京智维思创科技有限公司是一家倡导“以文化为主线、以科技为支撑”、以“互联网文化”为运营理念，专业从事特色文创园区运营、目的地体验式营销综合解决方案策划实施的创新型科技企业。

出品：北京智维思创科技有限公司 电话：18701337210





罐罐好茶系列之大红袍

罐罐好茶为保证冲泡完美体验，每罐 7 克，为个人品鉴、商务往来之佳品。此茶产自福建武夷山，为中国特种名茶，有馥郁兰花香，香气持久，岩韵明显。

配料：武夷岩茶
净含量：84 克
保质期：3 年
产地：福建·武夷山

罐罐好茶系列之高山白茶

人生如茶，好茶总在入口时，把握当下，珍惜此刻。每一瞬间都是最美人生！干茶芽叶连枝，芽毫显露，叶态自然，叶色灰绿，冲泡之后绿叶托嫩芽，好似牡丹花蕾初放。

配料：政和高山白茶
净含量：60 克
保质期：在适合储存条件下可长期保存
产地：福建·政和



罐罐好茶系列之小叶红茶

罐罐好茶为保证冲泡完美体验，每罐 7 克，为个人品鉴、商务往来之佳品。此茶产自福建宁德，用传统工艺精制而成，后汤色红浓，香气持久、滋味醇厚。

配料：小叶红茶
净含量：84 克
保质期：3 年
产地：福建·宁德



鸟巢十周年纪念茶

为纪念奥运十年、鸟巢十年，鸟巢茶精选海拔 1000 米高山上政和白茶，由制茶非遗传承人采用独特工艺精制而成。利用白茶“一年茶、三年药、七年宝”的特点，希望这份珍贵的奥运情怀能够历久弥新、越陈越香。

配料：政和大白茶
净含量：357 克
保质期：在适合储存条件下可长期保存
产地：福建·政和



岁月·白毫银针

时间是最好的制茶大师，在茶中揉入岁月的味道。于是在每一缕茶香中，过往的生命便徐徐再现。此茶，名为岁月。岁月·白毫银针产自政和 1000 米以上的高山，其香气清芬、滋味浓厚，观赏品饮，别有一番风味和情趣。

配料：政和高山白茶
净含量：357 克
保质期：在适合储存条件下可长期保存
产地：福建·政和



岁月白茶·白牡丹

岁月·白牡丹产自政和 1000 米以上的高山，此茶外形呈“抱心形”，芽叶连枝，形似花朵，冲泡之后绿叶托嫩芽，好似牡丹蓓蕾初放，有“红装素裹”之誉，包装精美，附带两个金属小茶盒。

配料：政和高山白茶
净含量：357 克
保质期：在适合储存条件下可长期保存
产地：福建·政和

岁月白茶·寿眉

时间是最好的制茶大师，在茶中揉入岁月的味道。于是在每一缕茶香中，过往的生命便徐徐再现。此茶，名为岁月。此茶毫心显而多，因形如眉，故称寿眉。其香气鲜醇，滋味清爽，泡制后毫心与嫩叶相连，叶底鲜亮。

配料：政和高山白茶
净含量：357 克
保质期：在适合储存条件下可长期保存
产地：福建·政和



鸟巢因奥运而生，代表着更高、更快更强的奥运精神，是万众瞩目的体育殿堂，更是国家精神的象征。有了鸟巢，才有了鸟巢茶。巢即为家，家和则天下安。鸟巢茶，传递的是我们对每个家庭美好生活的祝福。

出品：中鸟巢堂（北京）文化发展有限公司 电话：18059205736





京剧脸谱面膜 – 旦角

旦角面膜取材于京剧《春闺梦》中的张氏，重现了旦角的妆容特色以及贴片子等独特的京剧艺术造型。

功效：密集水润 滋养嫩肤
规格：25 毫升 × 5 片

京剧脸谱面膜 – 生角

生角面膜的设计，取材于《拾玉镯》中傅朋，重现了小生的俊朗。

功效：舒缓滋养 锁水保湿
规格：25 毫升 × 5 片



京剧脸谱面膜 – 净角

净角面膜的设计，取材于《群英会》中的太史慈，重现了武将的威猛。

功效：盈润饱满 光感嫩肤
规格：25 毫升 × 5 片



京剧脸谱面膜 – 丑角

丑角面膜的设计，取材于《小上坟》中的刘禄景，重现了丑角的诙谐与喜剧色彩。

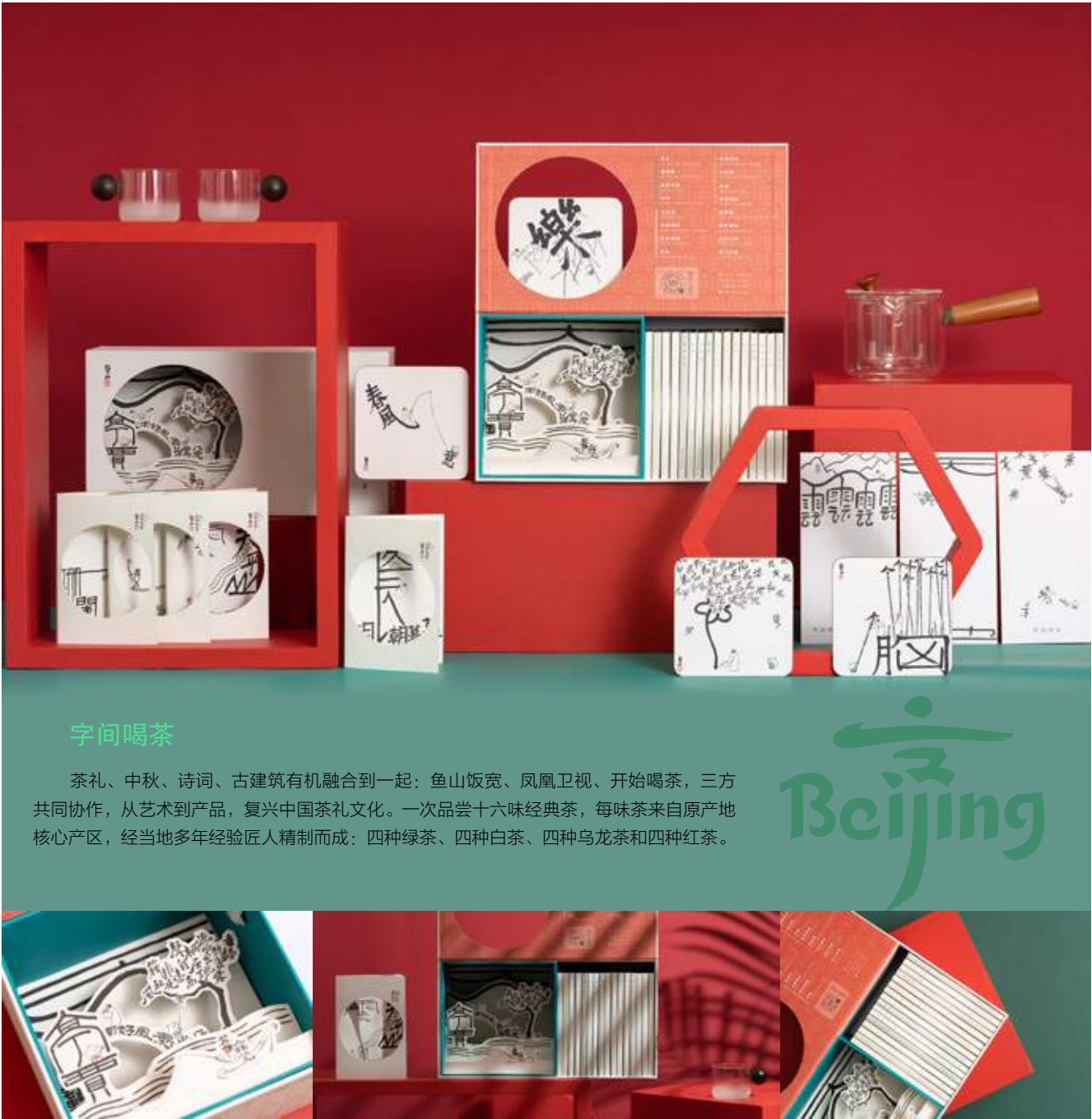
功效：锁水保湿 亮泽柔嫩
规格：25 毫升 × 5 片



北京正在上演文化传媒有限公司通过与国内外剧团、剧场的合作，将我国沉淀已久的经典内容通过系统化运作转化成演出 IP，目前已与国家京剧院、中国国家话剧院、中国儿童艺术剧团、中央歌剧院、中国歌剧舞剧院、北京人艺、天津人艺、陕西人艺、杭州小百花越剧团、台湾表演艺术工坊（赖声川）等 200 余个艺术团等建立合作关系，使烙有“中国创造”印记的传统文化产品形态更加丰富、更为多样化。

出品：北京正在上演文化传媒有限公司 电话：13331113122





字间喝茶

茶礼、中秋、诗词、古建筑有机融合到一起：鱼山饭宽、凤凰卫视、开始喝茶，三方共同协作，从艺术到产品，复兴中国茶礼文化。一次品尝十六味经典茶，每味茶来自原产地核心产区，经当地多年经验匠人精制而成：四种绿茶、四种白茶、四种乌龙茶和四种红茶。



开始喝茶团队多次深入茶叶原产地，遍寻原产地多年经验匠人，与匠人共同探索精制原叶茶不同品类，更加适合现代味蕾，通过东方美学和中国传统文化的载体，将茶传承和创新，将匠人精神、东方美学和中国传统文化三者结合，让茶焕发新的生命，让饮茶不仅仅是一种生活方式，更是生活品质的提升。

出品：开始喝茶（北京）科技有限公司 电话：13911791406

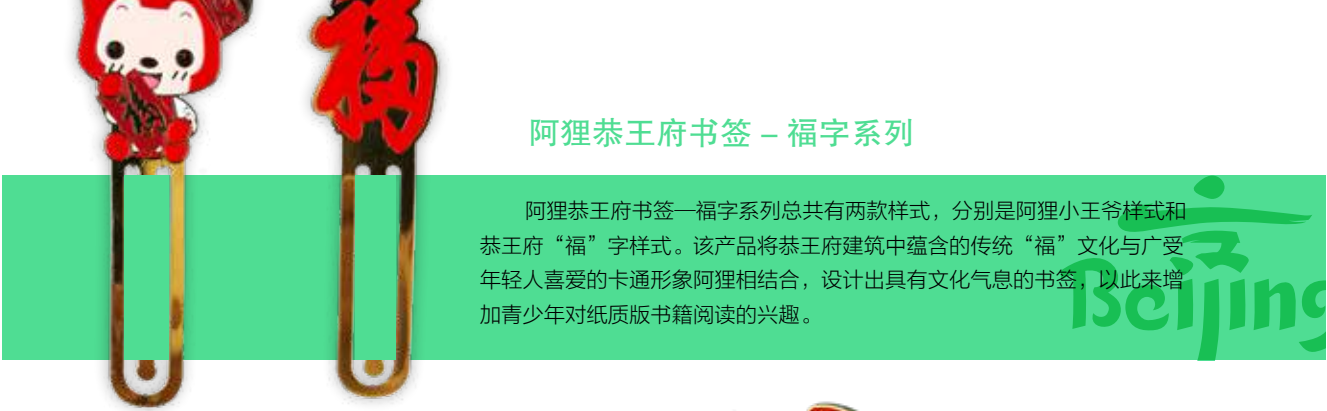


北京礼物



阿狸恭王府书签 – 什锦窗系列

阿狸恭王府书签 – 什锦窗系列是将恭王府建筑中蕴含的传统文化与广受年轻人喜爱的卡通形象阿狸相结合，设计出具有文化气息的书签，以此来增加青少年对纸质版书籍阅读的兴趣。产品上部为恭王府八角窗、仙桃、扇形等造型，体现出恭王府的什锦窗造型的文化气息。



阿狸恭王府书签 – 福字系列

阿狸恭王府书签—福字系列总共有两款样式，分别是阿狸小王爷样式和恭王府“福”字样式。该产品将恭王府建筑中蕴含的传统“福”文化与广受年轻人喜爱的卡通形象阿狸相结合，设计出具有文化气息的书签，以此来增加青少年对纸质版书籍阅读的兴趣。

阿狸恭王府书签 – 长书签系列

阿狸恭王府书签—长书签系列上的“福”字，是康熙所书写，有“天下第一福”之称，左偏旁寓意“多子”“多才”，右半边包含“多福”“多田”“多寿”的寓意，作为书签“多才”有才高八斗、金榜题名的美好寓意。现代版活泼可爱阿狸与古代版恭王府的福相结合，古今合璧，创造出符合现在青少年审美观的精美书签。



梦之城自成立以来一直致力于中国原创动漫平台化与产业化，以品牌“阿狸”为核心，公司已打造出一条集内容运营、出版发行、商品销售、商业授权及主题场馆于一体的动漫全产业链。基于此，公司可以持续不断地研发新形象并实现快速孵化变现，从而保持在原创 IP 资源方面的持续优势，为公司积累优质卡通品牌打下坚实基础。

出品：北京梦之城文化股份有限公司 电话：010-6894 7260



北京礼物

长城礼物 · 城临飞鸟团扇

山川相间，飞鸟临城，悠闲悬于空中，赏城色，闻花香。或许百年之前的长城在平安无战事的年代，就是这般淡雅宁静，与世无争，恍若世外。

以古画扇面的设计方式，还原百年之前的长城景象，拓宽产品整个时间线以及产品空间感，丰富文创产品库中柔性产品品类，同时采用素色精美礼盒包装，满足游客出行赠礼所需。



长城礼物 · 四季如沐书签

将长城四季各有特色的风光刻画在商品中，展现长城的重获生机、绿意盎然、云淡风轻，以及皑皑白雪的景象。

通过季节以及颜色的重点提炼，突出长城柔美的另类形象，打破大众的固有印象，吸引长城文化中的女性群体，令长城文创产品的风格多样化、现代化。



长城礼物 · 好汉笔记本礼盒

“好汉”的概念出自《清平乐·六盘山》，是毛主席在长征途中，翻越六盘山时的感慨之作。好汉皮质笔记本与黄铜毛笔的组合，是来自长城的礼物的个中翘楚。皮质笔记本以磁吸扣固定页面，令笔记本别具质感。缓缓将铜毛笔盖旋开，可体会书写本身特有的仪式感。



长城礼物 · 蝶舞倾城丝巾礼盒

飞蝶伴花舞于城，粉蝶妖娆，蓝蝶华美。

丝巾礼盒的产品开发，是旅游文创产品中必不可少的产品品类，粉蓝两款配色针对中老年女性消费群体，体积小，重量轻，兼顾纪念价值与实用属性，满足出行赠礼需求，包装精美，材质舒适。



长城礼物 · 英卉环城丝巾礼盒

落花缤纷，环绕于城，清亮如春。本款丝巾礼盒的开发，在消费人群画像上面向年龄较低女性群体，打造年轻化、休闲感更强的景区快消产品。同样以精美礼盒进行独立包装设计，赋予产品必要的仪式感与文化价值。

万里长城是中华民族的象征，八达岭长城是万里长城的精华部分，是世界文化遗产，国家 5A 级景区。北京八达岭索道有限公司是八达岭特区、八达岭旅游总公司的直属企业，位于八达岭长城景区内，分为北线和南线。北线下站起源于滚天沟停车场里端，上站至北八楼的“好汉坡”（八达岭长城之顶峰），全长 730 米。南线下站起于詹天佑纪念馆对面，上站至南四楼（八达岭长城最佳观赏点），全长 650 米。

出品：北京八达岭索道有限公司 电话：13811306155



《人民日报开国大典》（一张）

1949 年 10 月 1 日“开国大典”成为亿万中华儿女永不忘的伟大时刻。《人民日报开国大典》钞券版采用人民币防伪印制技术，原版、原色、原尺寸复制了 1949 年 10 月 1 日《人民日报》，完美再现了新中国开国大典的宏伟盛况。该纪念品是以北京景点重大历史事件为主题的文博衍生品，其文化内涵更加丰富。

包装尺寸：21X28cm
报纸尺寸：78X54cm
工艺：① 钞券版（印钞防伪工艺）② 真丝双面印制



《人民日报开国大典》（两张）

1949 年 10 月 1 日“开国大典”成为亿万中华儿女永不忘的伟大时刻。《人民日报开国大典》钞券版采用人民币防伪印制技术，原版、原色、原尺寸复制了 1949 年 10 月 1 日、2 日《人民日报》，完美再现了新中国开国大典的宏伟盛况。该产品是以北京景点重大历史事件为主题的文博衍生品，其文化内涵更加丰富。

尺寸：21X28cm
报纸尺寸：78X54cm
工艺：③ 钞券版（印钞防伪工艺）④ 真丝双面印制



北京华夏人民典藏文化发展有限责任公司集研发、设计、生产、销售为一体的文创企业，秉承“特色的纪念、精美的设计、极致的工艺”的文化创意理念，致力于打造精致的文化创意产品、旅游纪念品、收藏艺术品等，是文化创意产业的“小而精”企业，部分文化创意产品先后在人民日报、中央电视台等央媒体宣传推广，取得了较好的经济效益和社会效益。

出品：北京华夏人民典藏文化发展有限责任公司 电话：13520350999





创新文化是首都文化推进器，它把古都文化、红色文化、京味文化的传承提高了一个全新的高度，让传统文化把握住时代的脉搏，突出自身的局限，永远矗立于世界文化的高峰。“北京礼物”文化创意科技产品就是创新文化最好的实际体现。

戏曲艺术是中华优秀传统文化的瑰宝，九天星韵（北京）文化发展有限公司将博大精深戏曲文化通过多元转化后植入了手工盒，既可以通过扫码看动漫版的中国戏曲经典故事，又可以在制作手工过程中学习戏曲知识，寓教于乐，让孩子们沉浸在学习中华优秀传统文化的快乐中。

棋类游戏是中华古人睿智的发明，北光华星科贸有限公司将益智的棋类游戏与北京相关文化旅游元素进行有机融合，开发出中轴线保护棋、古都城门换防棋、登长城比赛棋等花样繁多的北京文化旅游棋类，让游客带棋回家，在博弈对决间把北京文化旅游元素熟记于心。



督想画灯

督想画灯源自中国非遗灯彩画，配以独立开发可清洗的专利灯画颜料，实现了普通孩子可以随时参与体验文化；文化上继承了传统立体画法的特性，以玩学结合的方式吸引孩子认识优秀传统文化。

规格：30×20×12cm
材质：ABS、食品接触级硅胶

北京督想教育科技有限公司秉承“科技、创造、文化共建未来”的价值理念，努力打造中国儿童文化传承与创造力培养方案，满足市场需求。公司目前开发的 Dothink 画灯、Dothink 造山、Dothink 编曲等产品均由督想研究开发，拥有完全的知识产权并已申请专利。

出品：北京督想教育科技有限公司 电话：13521223886

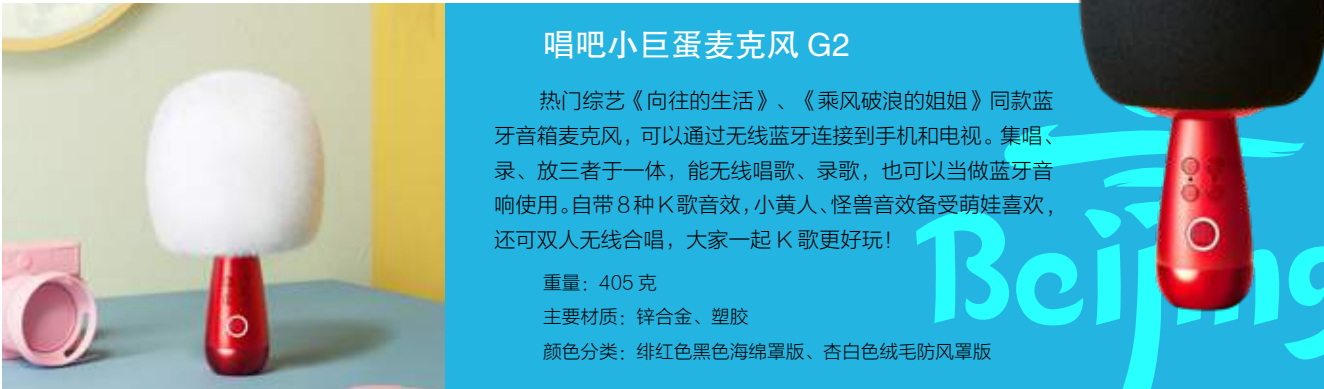




唱吧精灵麦克风 Q3

重新定义喇叭麦克风，全新升级超大功率 7 瓦的喇叭，声音震撼；可实现双人无线合唱，无线连接手机或智能电视等，客厅秒变 KTV；内置 8 种 K 歌音效，适合不同的 K 歌场景；既是麦克风也是蓝牙的音箱，唱歌还是听歌都非常实用。录歌情况下，可以开启或者关闭降噪功能，可以自动过滤环境噪音，使收录的声音更清晰；独立音腔设计，麦克风不会啸叫，声音更稳定的传出来；采用超大直径 70 毫米的球形音网，确保收音更通透；自有唱吧大数据研发芯片，更了解娱乐唱歌用户的需要。

重量：360 克
主要材质：锌合金、塑胶
颜色分类：玄青色、撫子花粉色



唱吧小巨蛋麦克风 G2

热门综艺《向往的生活》、《乘风破浪的姐姐》同款蓝牙音箱麦克风，可以通过无线蓝牙连接到手机和电视。集唱、录、放三者于一体，能无线唱歌、录歌，也可以当做蓝牙音响使用。自带 8 种 K 歌音效，小黄人、怪兽音效备受萌娃喜欢，还可双人无线合唱，大家一起 K 歌更好玩！

重量：405 克
主要材质：锌合金、塑胶
颜色分类：绯红色黑色海绵罩版、杏白色绒毛防风罩版

北京唱吧科技股份有限公司成立于 2011 年，通过多年不懈地努力与发展，目前已在泛音乐领域实现线上和线下的全方位战略布局。在线上领域，公司目前拥有“唱吧”、“火星直播”和“猫爪弹唱”三款音乐类 App。此外，公司还打造了“水星音乐发行”线上音乐发行平台。在线下领域，公司每年会举办两场主题音乐节——“唱吧火星音乐节”和“唱吧嗨点年度盛典”。同时，公司还自主研发了智能麦克风硬件产品，并战略投资唱吧麦颂量贩式 KTV、唱吧咪哒 Minik 项目。

出品：北京唱吧科技股份有限公司 电话：010-6474 4126





小宝旅行枕

专为儿童颈椎弧度打造的双曲线设计，脖颈均匀受力，稳稳托住头部，孩子睡后不酸痛。自然按扣设计，在紧密贴合曲线的时候，让颈部不会有压迫感，孩子使用更安全更方便。可适应生活学习中的多数场景：读书、写作业、玩手机等，随时随地带给孩子颈部舒适。柔软耐压慢回弹，拆洗收纳更卫生。

规格：24×19×10cm / 颜色：樱花粉 / 天空蓝
材质：枕套 94.7% 聚酯纤维 +5.3% 氨纶；枕芯 100% 聚氨酯纤维



小宝午睡枕

人体工程学，承托肩颈，减轻颈椎压力，睡后颈椎不酸痛。相当于围脖，护颈枕，挡风帽子，眼罩，四合一；避免光照刺激，口水尴尬，私密性强，给你满满安全感。记忆棉枕芯，柔软耐压，回弹性好；女排球衣同款速干面料枕套，柔软顺滑，不易滋生细菌；EVA 收纳盒，精致小巧，便于携带。

规格：展开尺寸：23×22×11cm；卷缩后尺寸：13.5×12cm
颜色：樱花粉 / 高级灰 / 天空蓝
材质：枕套 94.7% 聚酯纤维 +5.3% 氨纶；
枕芯 100% 聚氨酯纤维



树洞午睡枕系列

立式睡姿设计，21cm 科学高度，承托肩颈，不压迫手臂和腹部，解决手麻、打嗝、脖子酸等痛问题。树洞设计，透气好，不压脸；不露脸设计，减少光照对大脑皮层的刺激，入睡快，私密性强，更安心。非温感亲水棉枕芯，软硬度不随温度变化，慢回弹效果好；女排球衣同款面料枕套，亲肤透气，抗皱保型，吸湿排汗，可拆卸清洗。

- 款式：① 树洞午睡枕 时尚款
② 树洞午睡枕 经典款
③ 树洞学生午睡枕
④ 树洞午睡枕 青春款
⑤ 树洞熊



北京花色优品科技有限公司是中国睡眠研究会理事单位会员，按照国际标准，通过原创设计，解决办公室、校园、飞机、高铁、汽车内日间小睡的痛点和问题，生产创新环保的睡眠产品，提升用户小睡的品质和体验。企业使命是让科学小睡成为人们的健康生活方式，企业愿景是成为小睡行业的开创者及领导品牌，目前企业已拥有 100 余件原创产品，80 多个国家专利。

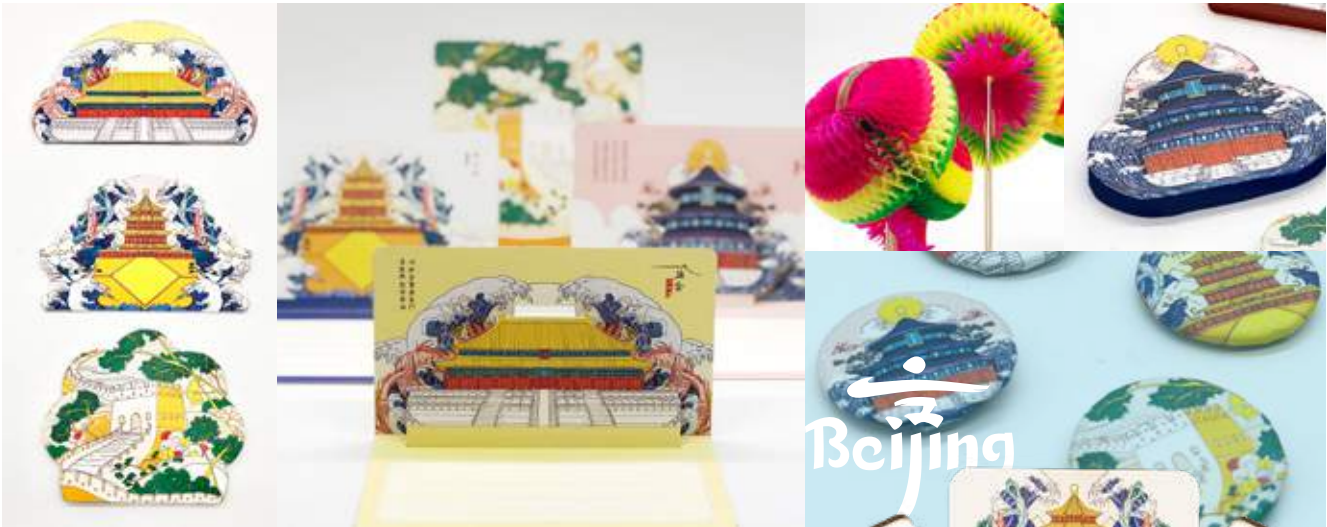
出品：北京花色优品科技有限公司 电话：15011011545





速写北京系列

胡同是老北京的特色，更是北京的一张名片，京腔、京韵、京味皆孕育自胡同之中。本系列取材自北京胡同街景素描小品，通过实用性功能的注入，将北京的风土人情融合在小小的纪念品中，举手之间便可领略京城历史风貌。



京城名胜系列

北京名胜众多，本系列选取了在海内外最负盛名的四大景区的地标性建筑，包括长城的八达岭段、颐和园的佛香阁、故宫的太和殿、以及天坛祈年殿，用色彩鲜明的浮世绘风格插画加以表现，推出了异形便签、纸翻花、纸胶带和纸手表等多款单品。



梨园百面系列

京剧是中国影响最大的戏曲剧种，以北京为发源地，以精彩的唱念做打和华美的服化道为世人乐道，是我国的首批非物质文化遗产。本系列以京剧代表角色脸谱为原型，将不同款色纸与其配合呈现。便携小巧，易于使用。



立体景观系列

以城市景观的形式，通过立体纸结构全局式展现北京的古都风貌和时代特征。配色方面以采用灰色调为本的复合色，如青灰、黄灰、灰白色，综合呈现了地标建筑、自然环境和人文景致，将城市画卷以创新的手法进行了描绘。

寻迹九门系列

京师九门是指明、清时期北京内城的九座城门，包括北面的德胜门、安定门；东面的东直门、朝阳门；南面的崇文门、正阳门、宣武门，又称前三门；西面的西直门、阜成门。如今九门虽大多无存，但追忆九门的历史掌故，别有一番滋味。



纸铺是中国首家纸材创意应用专业服务平台，着眼纸的解放，创新开发纸的无限可能性，满足新时代美好生活需求。纸铺致力于打通上下游产业链，整合设计智造资源，着力市场分析研究，转化创意产品与服务，链接创意生产与消费，打造纸材创新应用生态。

出品：北京敬人文化发展股份有限公司 电话：010-6408 7071



戏曲动漫文博乐园—中国故事手工盒

本次推出的《戏曲动漫文博乐园—中国故事手工盒》系列产品共有 5 款：《花木兰》《牡丹亭》《草桥结拜》《李逵探母》《女驸马》，将戏曲、动漫、手工三大元素巧妙融合在一起，将博大精深的国粹京剧等戏曲文化通过多元转化后植入了手工盒。它可以通过扫码看动漫版的中国戏曲经典故事，又可以在制作手工过程中学习戏曲知识。深受家长和孩子们，以及学校喜爱，具有极其鲜明的北京特色和中华民族特征，是一款极具中国特色的北京礼物。



经过十多年的不断探索，“九天星”以少年儿童喜闻乐见的动漫形式与经典传统文化内容相结合，创造性地研发出了中华优秀传统文化传承新模式——“经典动漫”。九天星经典动漫包括戏曲动漫、非遗动漫、文博动漫、民歌动漫、典故动漫等经典传统文化内容。其中的动漫与传统戏曲文化相结合的“戏曲动漫”，涵盖了中国戏曲的 300 多个剧种和 1000 个经典剧目，成为少年儿童学习中华优秀传统文化的最佳传播方式之一。

出品：九天星韵（北京）文化发展有限公司 电话：19933487783





M PLUS 模块化多功能无线音响

主机提供充足电力及无线连接（蓝牙），使用灵活，扩展无限，妙趣横生，高品质蓝牙主控芯片，DSP 数字功放，多年调音经验的电声专家综合预设的用户使用场景进行声音调试。

M0-A/B 无线音响灯

音乐与灯光的完美组合，时尚简洁，操作便捷；呼吸 + 三档亮度调节，床头氛围调节；可连接蓝牙设备，免提效果更佳；底部藏有悬挂扣，户外野营可当营灯使用。



M2T 便携无线音箱

闲暇时光甜蜜声色牵绊如潮思绪，有了羁绊即使天涯海角不孤单；天生一对，无线配对技术，使任意两台 M2T 音箱都可实现配对互联，像是天生一对，使音乐更美妙。



M5 模块化多功能无线音响灯

一机多能，还你整洁空间，多功能的模块化组合式设计，一机即可满足你对炫彩灯光、震撼音效、快速充电等众多需求，无论在案头、床头桌使用，简洁整齐，彰显品位。



MOUSY 心有所鼠无线音箱

MOUSY 心有所鼠无线音箱，单键操作，便捷易用；搭载高品质全频扬声器，内置蓝牙声音清晰动听，拥有超强的整体平衡低音饱满，高音响亮；采用最新 TWS 双机无线立体声配对，音效更震撼。

Mapple(s) 平安果无线音箱

全金属机身，氛围指示灯，多功能控制旋钮，内置麦克风。专业定制扬声器与电声设计。创新的控制按键与无极音量调节功能。精致表面处理与经典造型底座，阳极氧化铝工艺，优美自然曲线，简约不简单。时刻保持电力充沛。结合炫彩星光氛围灯光，美轮美奂，令人爱不释手。





TPLUG PX 支架式无线自拍杆

支架式无线自拍杆，集自拍杆、三脚架于一身。蓝牙自由遥控，解放双手。定格更完美的镜头。折叠后可放入口袋随用随取。



TPLUG P7 防抖助拍万能支架

自拍合影不求人，防抖助拍，轻松定格美好瞬间，记录生活中的每一处美好；单反机握感，即使单手握持，也能拍出单反级照片。



TPLUG F1 柔光无线自拍杆

柔光无线自拍杆，自然柔光亮丽呈现；航空铝材质，柔光美颜灯，小巧易携带，6 段式伸缩杆。台灯手电模式，爆闪求救模式。快速蓝牙连接，长按拍照键两秒开机，绿灯指示灯长亮 3 秒进入配对模式。4 段自由伸缩，突破的不止是距离。



TPLUG G1 支架式手持云台

支架式手持无线云台，航空铝材质，稳固三角架，蓝牙无线遥控，分离式遥控器，智能稳定器，直播拍摄适用。操作简单，无需下载 APP 无需调节参数，自动平衡，一键控制。不仅是稳定器，也是三脚架，更是一款防抖自拍杆。



TPLUG P1 超薄插线板

超薄插线板，创新的弹出式插座组，收纳后比传统插线板减少了 1/3 的厚度，更适合旅行携带。当插座收起时，增加了防止电器插头及其他金属物件插入的风险。



KNOCKR K6 车用户外多功能安全锤

中国设计红星奖金奖产品，手摇发电、LED 手电、应急警示灯、安全带割刀、紧急破窗、应急充电——六大功能全面集结，旅途安全得力保障。

MOCA X107 全速充无线移动电源

全速充无线移动电源，摆脱束缚，随时随地想充就充。配备 PD 协议的双向 TYPE-C 接口，输入输出功率均为 18W，充电、自充，都快人一步。兼容 iPhone 手机、iPAD 平板以及安卓手机、安卓平板等主流设备。精良选材，V0 级阻燃材料，优质电芯，内置多重智能保护，充电更安全。符合中国民航法规之规定，可随身携带本品乘坐航班旅行。



MOCA X108 全速充移动电源

全速充移动电源。刷新颜值，提升品质，机身设计低调又不失质感，每一步工艺细节都精湛考究，金属边缘采用了防割手工艺，更为人性化。USB-C 双向快充，USB-A 和 USB-C 接口均支持快速充电，提供便捷的快充体验。



MOCA X202 移动电源

掌心上的移动电源，铝合金烤漆机身，卡片式设计，双输出端口，双输入端口，快速充放电，高密聚合物电池。



MOCA X101 移动电源

铝合金烤漆机身，卡片式设计，双输出端口，双输入端口，10000mAh 大容量，掌心上的移动电源。



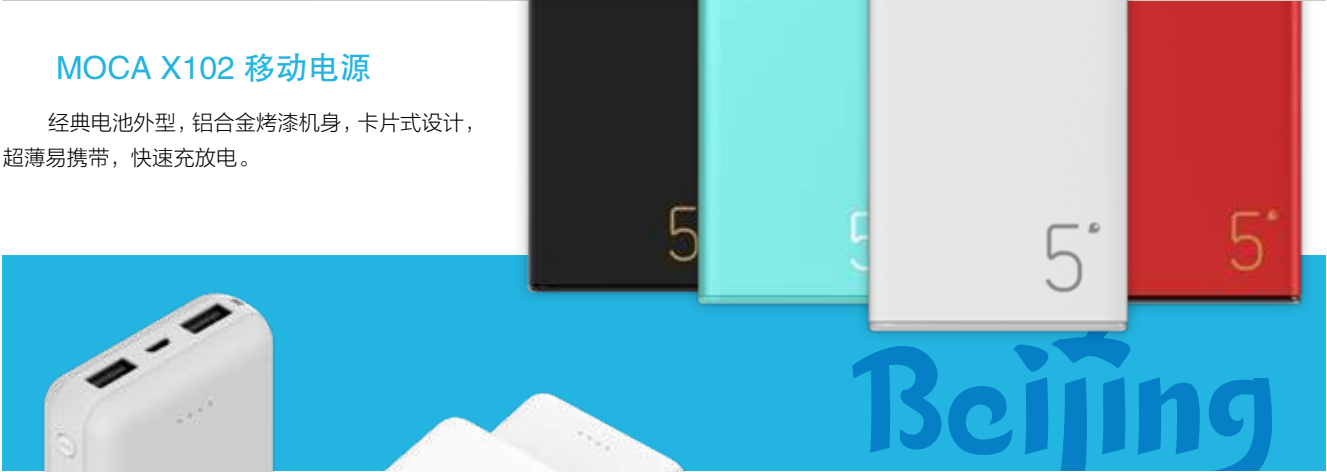
MOCA X10 全速充移动电源

自带充电线缆转换器仓位，全覆盖主流接口。10000mAh 大容量，2.4A 强劲快充。



MOCA X102 移动电源

经典电池外型，铝合金烤漆机身，卡片式设计，超薄易携带，快速充放电。



MOCA X103 移动电源

卡片式设计，双输出端口，挂绳充电线，高密聚合物电池，2A 快速充放。



WOW!dea 奇点是创意数码品牌，以“奇乐新主张”为品牌哲学，将创意转变为生活中的时尚乐趣，让天马行空的思想主宰生活，以新鲜的、巧妙的、新奇的想法创造无限可能，款款产品都是惊奇体验，让生活充满“WOW!” idea。旗下产品特点：创新、设计、实用、品质。

出品：北京元隆雅图文化传播股份有限公司 电话：010-8352 8822 转 8562



北京礼物



烫金财神挂件 – 财神驾到

这款财神后面的五路靠旗代表五路财神：中间图案是主财神赵公明，其余四路分别东路财神招宝天尊萧升，西路财神纳珍天尊曹宝，南路财神招财使者陈九公，北路财神利市仙官姚少司。

规格：24×5×35cm

工艺：海德堡四色印刷，覆亚膜，UV，七彩



无龙骨丝绸灯笼

无龙骨丝绸灯笼是福人福地原创设计专利产品，吸收了皇家宫灯中丝绸彩绘吉祥图案的元素，利用丝绸自身的张力和合理配重，把皇家依仗的幢的结构借鉴过来。采用LED冷光源，防火，节能，照度高。既加强了宫灯的表现力(图案完整)同时也便于携带。有图案内容多选，适用度广，文化承载丰富多样等特点，是家居文化装饰灯具的新成员。

包装规格：18x45cm

工艺：注塑、热转印



青花鱼挂件

鱼，在中国有着特殊的象征意义；“鱼”“余”谐音，意为年年有余，讨吉祥的口彩；鱼还是中国礼仪中高等级的祭祖贡品，被视为吉祥之物。雨水相宜自由自在是说生活幸福和谐，夫妻鱼水相欢；鱼多子，寓意多子多福，福泽绵绵。吉祥如意，富贵有余四字吉语相连尽显吉祥富贵之意。

规格：21×73 cm

工艺：海德堡四色印刷，覆亚膜，UV，七彩



烫金鱼跃龙门挂件

鱼，在中国有着特殊的象征意义。首先“鱼”“余”谐音，意为年年有余，讨吉祥的口彩。鱼还是中国礼仪中高等级的祭祖贡品，被视为吉祥之物。铜铃金鳞龙像已成，只需一跃，龙门身后一片锦绣前程。

规格：28×29×3cm

工艺：海德堡四色印刷，覆亚膜，UV，七彩，烫金



木质挂件 – 富贵有余串

鱼，在中国有着特殊的象征意义。雨水相宜自由自在是说生活幸福和谐，夫妻鱼水相欢；鱼多子，寓意多子多福，福泽绵绵。吉祥如意，富贵有余四字吉语相连尽显吉祥富贵之意。

规格：22×22×5cm

工艺：海德堡四色印刷，覆亚膜，UV，七彩





福人福地烫金春晖精品礼盒

设计理念，一反时下流行的多彩结构，整套产品只用了中国传统主流大色，黑、红、金，工艺上使用纯色烫印、哑金、亮黑，加上特种纸的通体纯红色，让这款礼盒的品质、样式都有了全新的解读。

规格：33×18×5cm
工艺：纯色烫印、哑金、亮黑



桃花皂

桃花中含有的山奈酚、香豆精、三叶豆甙、维生素 A、维生素 B、维生素 C 等多种营养物质和微量元素，具有一定的美容养颜功效。五行是中国古代哲学的一种系统观，同时与五行运势有着密切的关系。本品一套 5 个，分别对应金木水火土五行，分别是金日从革·养颜皂、木日曲直·自然皂、水日润下·滋润皂、火日炎上·活力皂、土日稼穡·滋补皂，通过加入不同种类精油以达到桃花皂不同的效果。



北京福人福地文化发展有限公司致力于原创设计制作旅游纪念产品、春节对联贺岁礼品以及民俗工艺礼品，广泛适用于旅游、商务、会议、馈赠朋友、节日祝福、广告促销、组团旅游等场合。公司在中国传统工艺礼品领域不断挖掘文化内涵，并结合现代流行元素，设计图案涵义吉祥，构思巧妙，色彩艳丽浓重，极具中国特色。设计理念是把民族传统与现代流行相结合，把装饰与功能的结合，产品新颖得体，使用和装饰相得益彰，是旅游纪念品、商务礼品、家用饰品的上好选择。

出品：北京福人福地文化发展有限公司 电话：010-6370 5888



北京互联农业发展有限责任公司，是一家致力于农业全程社会化服务为主的农业公司。公司成立以来，以科技促进农业发展，联合中国农大华山科技小院工作站，以 2020 年为起点，开展精品大桃生产示范，建立平谷国桃精品生产示范基地，创立蜜多邦®平谷国桃大品牌，通过健康土壤培育、生物互作、生物多样性等提升生态系统服务功能，实现生态保育，并实践总结成熟配套可复制推广关键技术，以精品创市场，获得高效益，为全区桃产业可持续发展、农民增收起引导和示范作用。

出品：北京互联农业发展有限责任公司 电话：010-6197 5370





登长城比赛

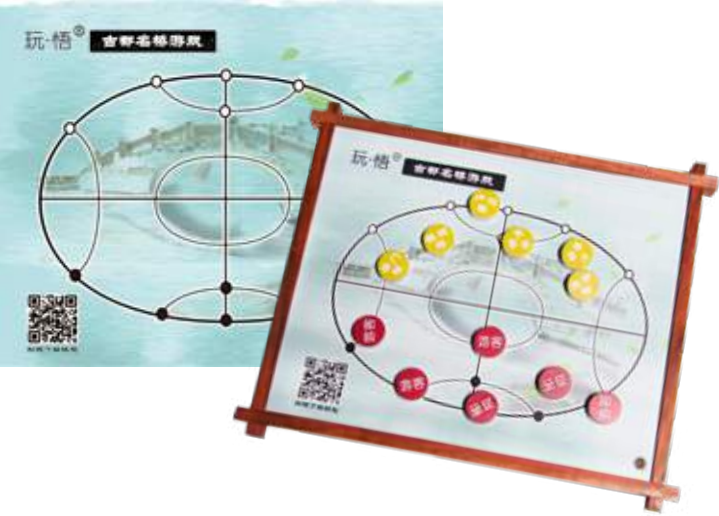
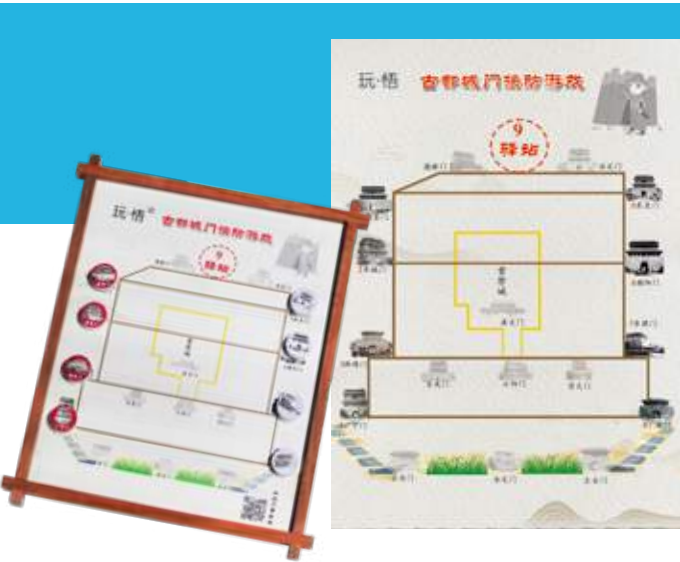
三人分别占据棋盘上 147、258、369 的起点位置，通过三个人每次用手指所出 0~3 个数字（0 可用拳头表示）的之和决定谁能向前走一步，比如三人所出数字之和为 3 或 8，就是占据 258 或者 369 的这个人向前走一步，以此列推。假如某个人将棋走到中心交叉棋位，则是三个人都要退回起点重新开始。率先走到沿线对向端点棋位为胜，距离端点近的一方为第二名。

规格：棋盘 24×29cm、棋子 3 枚

古都城门换防游戏棋

这是可以一个人玩或多人比赛的游戏，开局如图，棋盘上 1~8 号棋位对应着古都东西部 8 个城门，9 号棋位是空棋位，通过移动实现 1~4 号城门与 5~8 号城门换防任务，使之与棋盘标注城门一致。最简洁的换防步骤如下：1、5、6、2、5、6、1、6、5、3、4、8、7、4、3、2、4、7、8、3、7、4、2、7、3、8、4、3、7、2、1、5、6、5、1、2、6、5。

规格：棋盘 24×29cm、棋子 8 枚



古都名桥棋

双方各执子 6 枚，一方是古都名桥，一方是游客。开局前一次性布子如图，轮流沿线走 1 步进入临近空棋位。走子后，当与自己的其它棋子共同包围对方一枚或多枚棋子，使之周围没有空棋位，就把这些被包围的棋子吃掉。吃光对方棋子为胜。彼此不能吃光对方棋子为和局。

规格：棋盘 24×29cm、棋子 12 枚

运河美食交流棋

这是可以一个人玩的游戏，开局如图，开局前布子在运河两岸的各 4 个棋位，分别为 1、2、3、4、6、7、8、9，中间为一个空棋位 5。没有走子的顺序，随时可以走动任何可以走动的棋子，两色棋子都以开局前所在位置为前方向前进，不能后退，可以走入前方的空棋位，也可以跳过前方 1 枚对方棋子入空棋位。目标是实现两岸美食的交流，形成 6、7、8、9、空、1、2、3、4。

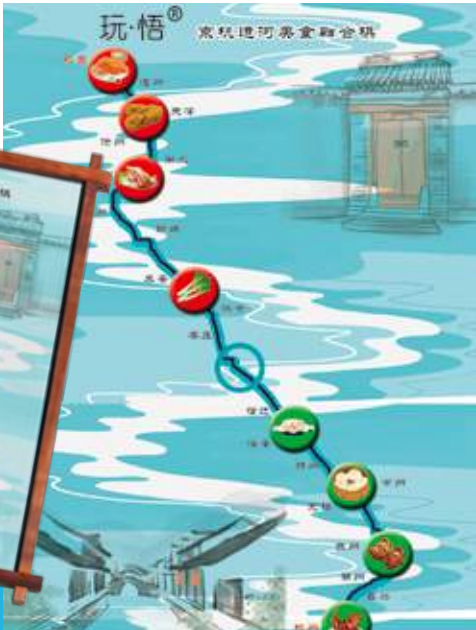
规格：棋盘 24×29cm、棋子 8 枚



中轴线保护棋

开局前布子在中轴线上从北到南的 1~6 个棋位，最南端 7 号为一个空棋位，如图。没有走子的顺序，随时可以走动任何可以走动的棋子，既可走入相邻的空棋位，也可以跳过相邻的一个棋子到空棋位，目标是实现开局景观 6~1 的倒序排列，形成中轴路从北到南的正确景观排序（与棋盘标注一致），但空棋位仍在最南端 7 号棋位。

规格：棋盘 24×29cm 棋子 6 枚



北京北光华星科贸有限公司是一家致力于中国传统文化传承和文创产品开发的文化艺术公司。民间棋等智力玩具相关开发在全国名列前茅，多年来一直未间断开展中国传统智力玩具的研究、培训和传承。

出品：北京北光华星科贸有限公司 电话：010-8958 5806





《打开故宫》

《打开故宫》，全书以出版界最为紧凑的纸艺立体结构向读者全方位展现故宫中轴线上的重要建筑，辅以详细的文字说明。三米二长卷，以建筑为线索，通过建筑讲历史、讲文化。纸艺立体结构可以直观地呈现故宫的建筑、器物、景观甚至人物，文字详解立体结构的内容以及背后沉淀的文化，有全景、有细节、有人物、有故事。设计精巧而丰富，适合孩子阅读，适合家庭珍藏，随意在哪页停留，都能受益匪浅。

电子工业出版社有限公司成立于1982年10月。旗下的少儿出版中心“小猛犸童书”品牌成立4年来，一路播种优秀图书，收获梦想与花朵。“小猛犸童书”以“传播影响未来的力量”为己任，以坚持出版高品质优秀图书为原则，出版的图书类型涵盖了科普百科、图画书、幼儿启蒙、益智游戏、励志成长等类型，跨越了低幼、少儿、青少各个阶段，并向上下年龄层次延伸，满足不同年龄段儿童的阅读需求。

出品：电子工业出版社有限公司 电话：010-8825 4161 转 1860/1876



《凯叔讲历史》

《凯叔讲历史》由凯叔与“观复博物馆”馆长马未都先生携手创作录制，讲述了从夏商周到元明清的历史常识、知识和典故。总共将 266 个历史故事注入到随声听硬件，《凯叔讲历史》声音文创手办随手听震撼人心的听觉体验，更是一座移动的博物馆，将带领孩子进行一场声音电影般的历史旅行。

北京凯声文化传媒有限公司由知名前中央电视台主持人、影视角色配音名家王凯（凯叔）创立于2013年3月成立。公司以“让更多孩子拥有幸福的童年”为使命，致力通过打造“快乐、成长、穿越”追求极致的儿童内容，成为影响每一个中国人的童年品牌。旗下主打品牌“凯叔讲故事微信公众号”和“凯叔讲故事APP”。

出品：北京凯声文化传媒有限公司



溪山晓月 3D 小夜灯

此款设计灵感来自于《溪山雨意图》。《溪山雨意图》的山层峦叠嶂又隐隐绰绰的美感无时无刻不让人想象出来月光下的群山的美景，缱绻的夜色如梦画中，微光笼罩清梦照进现实。山水则似真非真有恬淡、简远、空灵寂静之意境，寄情山水，抒胸中逸趣之理想审美境界。颇具古典风格的造型设计，可充当室内家居摆件，增加时尚度与欣赏性。

北京元隆创展文化传播有限公司成立于2007年11月，积极投身于旅游产品的研发与推广。与中国国家博物馆和首都博物馆建立了文创衍生品联合开发合作关系，合作开发了青花瓷系列、化妆镜系列、手表系列、手包系列等既有文化内涵又实用的产品，收到了消费者的一致好评。

出品：北京元隆创展文化传播有限公司 电话：13901228570



公仔

门墩、沙燕、糖葫芦、风车，在你心中哪个最是北京的代表？往往一些小的东西，在时间沉淀后更会让人印象深刻，更像是一种寄托。墨宝公仔将这些北京代表元素穿在身上，将北京文化符号和墨宝 IP 形象结合，向大家展示。



行李牌卡包

将北京市属公园中的标志建筑元素设计在行李牌上，生产旅游商品，既有纪念意义又具备使用价值，更有可爱的熊猫墨宝展示，拉近与消费者的距离，增加了亲切感和生动性。



烫金帆布袋

将北京市属公园中的标志建筑元素印制在帆布袋上，既有纪念意义又具备使用价值，更有可爱的熊猫墨宝展示，拉近与消费者的距离，增加了亲切感和生动性。



老北京门墩书挡

门墩是众多行将消逝的北京传统文化符号之一，不同的图案及形制更显露着院主人对生活的美好期许，是祝愿，也是精神寄托。我们以一种新的方式将其“形”和“神”传承下来，展示给更多喜爱和尊重它的人们。

规格：16.5x10.5x10.5cm 单只 x2

材质：树脂

工艺：手工塑模、手工上色、手工做旧、3D 扫描、3D 打印



北京话帆布袋

手里端着碗炸酱面，问一句“您吃了吗？”墨宝用独有 IP 人物形象演绎北京话，应用在帆布袋上时也不显得生硬和造作，更像是墨宝和消费者的互动，或是消费者借助墨宝表达自己，使产品表达和文化传递更有生命、更为主动。



便携杯壶套装

一只瓷壶，两只茶杯，休闲时刻，惬意人生。方便实用的便携杯壶套装，将北京市属公园的标志性建筑印在外包装上又增加了商品的纪念意义。



招财熊猫冰箱贴

以墨宝 IP 为主形象做成“招财熊猫”样式，“福”字所用为恭王府康熙“天下第一福”，“宝”字则用乾隆御笔，将风靡日本的产品本土化并赋予中国文化内涵。





北京话笔记本

手里端着碗炸酱面,问一句“您吃了吗?”墨宝用独有IP人物形象演绎北京话,应用在笔记本上时也不显得生硬和造作,更像是墨宝和消费者的互动,或是消费者借助墨宝表达自己,使产品表达和文化传播更有生命、更为主动。

北京记忆 T 恤

门墩、沙燕、糖葫芦,哪个最是北京的代表?往往一些小的东西,在时间沉淀后更会让人印象深刻,更像是一种寄托。墨宝 T 恤将这些北京文化符号和墨宝 IP 形象结合,让墨宝向大家展示最为北京的文化。



北京各公园纪念徽章

将北京市属公园中的标志建筑提取元素,生产旅游商品,既有纪念意义又具备使用价值,更有可爱的熊猫墨宝展示,拉近与消费者的距离,增加了亲切感和生动性。

北京四海九州文化发展有限公司以文创产品设计开发为主要业务,旗下有“四九文创”和“MoBo 墨宝”两个品牌,并拥有独立 IP 的“墨宝”。

出品:北京四海九州文化发展有限公司 电话:13810725952



洋参靓肤系列化妆品

西洋参益气养阴为君药,气行则血通,淡化瑕疵。辅以益母草、三七活血化瘀为臣药、持续提亮肌底肤色。茯苓、芦荟共为佐使,祛湿解毒,润泽肌肤。



金花清爽系列化妆品

采金银花清热之力,清凉舒缓消已现之痘。再取连翘辛凉之功,持续抑制痘迹再现。

金花清爽系列修复产品

撷取草本精华、传统配方与现代技术,舒缓修护肌肤;补充肌肤流失的水分,改善细纹,减缓干纹形成,令皮肤清爽紧致有弹性。



北京首都中医医疗科技开发公司成立于 1984 年,多年来从事销售医疗器械及化妆品等业务。经首都医科大学附属北京中医医院授权委托,独家代理陈彤云系列化妆品在全国的销售推广工作。

出品:北京首都中医医疗科技开发公司 电话:010-5217 6760





霓裳万花筒

为童年记忆中小小的万花筒穿上锦衣，它便如待嫁的新娘一般，盈盈一握间，是一眼看不尽的繁华。



水晶万花筒

映物随颜色，含空无表里。夜深寻不著，闭目游太虚。



日光万花筒

日光流泄，万花渐欲迷人。花香随风，云卷风舒半日。



木缘手把件万花筒

温润的木艺，像拈花微笑的智者，拂去了春花秋月的撩扰，是万花静观皆自得的潇洒意气。



德意志万花筒旗舰款

用秩序、规则、理性去诠释和谐的万花之美，用严谨、认真、精确去突破艺术的感官之美。



华尔兹万花筒

冰肌雪肤是你，千面娇娃是你，你穿着可以不停旋转的花裙子，为我跳一支永不重复的华尔兹。



水晶万花筒

映物随颜色，含空无表里。夜深寻不著，闭目游太虚。



DIY 艺术万花筒

独创的 DIY 方式，提供材料包，根据清晰的说明书和视频，自己动手制作主题和花型都各不相同的万花筒。

万华镜俗称万花筒，1816 年由苏格兰物理学家大卫·布鲁斯特发明，至今已有 200 多年的历史。
21 世纪万华镜在中国则有了更大的舞台。2018 年北京万华镜科技有限公司在北京创立了“发现万花”的万华镜品牌，向美的艺术致敬，期冀通过努力与创造，让艺术的万华镜更多地包容我们爱美的灵魂，希望越来越多的人欣赏这种美，传播这种美，享受这种美。

出品：北京万华镜科技有限公司 电话：15330003691





国旗班

国旗是国家的标志和象征，解放军护卫国旗彰显着人民军队维护国家主权、安全、利益的坚定决心。在中国人民解放军仪仗队中旗手总是成为万众瞩目的焦点，因为在老百姓心目中国旗是最神圣的，有国旗在，我们的国家就在。把广受大家喜爱的国旗手和两个护旗手组成一个国旗班套装。

尺寸：2x13x6cm
材料：树脂
功能：创意玩具

红领巾套盒

中国少年先锋队队员佩戴的红色的三角形领巾，代表红旗的一角，象征无产阶级的革命传统。每个少先队员不仅要佩戴红领巾，还要用自己的行动维护红领巾的荣誉，并为红领巾增光添彩。在传统的红领巾中增加了天安门微缩模型，套盒中配有少先队员队徽、国旗胸章，引导着少先队员在党的领导下向着光明和未来前进。

尺寸：25x9.5x4.5cm / 材料：铁盒，内部印字 / 功能：创意文具



国旗班 + 红领巾

国旗是一个国家的象征，也是一个民族的骄傲，国旗带给人们的不仅是荣耀，更多的是爱国情结。护我国旗、壮我国威，是天安门国旗护卫队的神圣职责。红领巾不仅仅代表红旗一角、烈士的鲜血，它还象征着少年先锋队的前生——劳动童子团在艰苦的环境中一腔热情投入革命事业，经历了血与火的考验。把国旗班和红领巾组成一个套装，是让少先队员时刻准备着为共产主义事业而奋斗。

尺寸：32x24x6cm / 材料：树脂 / 功能：创意玩具

天安门兵偶十只装

2019 年是中华人民共和国建国 70 周年。70 年来，中国人民解放军履行着保卫国防、保卫人民的重要使命。如今，人民解放军已由单一军种发展成为诸多兵种的强大军队。值此举国欢庆之际，推出天安门兵偶系列，本套兵偶全套共 10 只，包含海陆空、国旗班、仪仗队、通讯兵、医务兵等。外观大气，造型动感，展现 70 年来中国人民解放军多兵种的发展成果。

尺寸：36x24x6cm
材料：树脂
功能：创意玩具



北京天安门旅游文化发展有限公司成立于 2013 年 3 月，经营范围包括组织文化艺术交流活动（演出除外）、礼仪庆典服务、会议服务、企业策划、产品设计等，北京天安门旅游文化发展有限公司具有 9 处分支机构。

出品：北京天安门旅游文化发展有限公司 电话：13910016186



中国飞机软胶磁力贴

中国飞机家族为题材，Q 版原创设计，采用 PVC 软胶和磁铁材料，无毒无味，家里的趣味陈设佳品。



中国飞机微模型胸针

以中国飞机家族为题材，采用锌合金为材料，外型按比例高仿真，饰品工艺精心打造，造型色彩细致精美，适合佩戴、展示和收藏。

软胶卡通飞机 U 盘

中国飞机家族为题材，集趣味性和功能性于一身，Q 版原创设计，采用 PVC 软胶材料，健康环保，时尚的移动存储设备。



凯普航越信息科技（北京）有限公司，隶属于中国航空综合技术研究所（AVIC CAPE）。公司业务覆盖“凯普文化创意”“凯普科普教育”形成了深受业界和社会好评的“AVIC 航空馆”子品牌。“AVIC 航空馆”研发专业的青少年航空科技素质教育展、教具，开设成套的航空科普课程和艺术设计课堂，走进校园，走近大众。

出品：凯普航越信息科技（北京）有限公司 电话：010-8438 0126/8438 0137



“北京礼物”授牌专营店



北京礼物 - 前门店
地址：北京市东城区前门大街 133 号 电话：13466338642
营业时间：10:00-20:00



北京礼物 - 鸟巢旗舰店（暂停营业）
地址：北京市朝阳区北辰东路国家体育场（鸟巢）B、C 口旁 电话：010-84370103
营业时间：9:00-20:00



北京礼物 - 奥林匹克公园中心区中店
地址：北京市朝阳区奥林匹克公园中心区景观大道水立方东北角 电话：13811802705
营业时间：夏季 10:00-21:00 冬季 12:00-20:00



北京礼物 - 奥林匹克公园中心区北店
地址：北京市朝阳区奥林匹克公园中心区景观大道西北侧 电话：13811802705
营业时间：夏季 10:00-21:00 冬季 12:00-20:00



北京礼物 - 护国寺宾馆（专柜）
地址：北京市西城区护国寺大街 125 号护国寺宾馆大堂 电话：010-59331588
营业时间：全天营业



北京礼物 - 北京礼物（王府井工美店）
地址：北京市王府井大街 200 号工美大厦 3 层 电话：010-65288566
营业时间：9:00-21:30



北京礼物 - **敬人纸语**
地址：北京市东城区南锣鼓巷福祥胡同内（13号对面） 电话：010-64087116
营业时间：9:30 - 18:30



北京礼物 - **步瀛斋前门总店**
地址：北京西城区前门大栅栏8号 电话：010-63011054
营业时间：9:00-21:30



北京礼物 - **御茶膳房安定门总店**
地址：北京市东城区安定门内大街106号 电话：010-84002570
营业时间：9:00-20:30



北京礼物 - **老舍茶馆前门店**
地址：北京市前门西大街正阳市场老舍茶馆2层 电话：010-63036830
营业时间：10:00-22:00



北京礼物 - **吉兔坊**
地址：北京市东城区光明路乙12号百工坊202 电话：010-67015146
营业时间：9:00-18:00



北京礼物 - **懋隆王府井店**
地址：北京市王府井大街229号 电话：010-65220161
营业时间：10:00-21:00



北京礼物 - **中艺韵泓文化发展（北京）有限公司王府井专卖店**
地址：北京市东城区王府井大街 277 号 电话：010-85111731
营业时间：9:00-22:00



北京礼物 - **红螺食品工厂旗舰店**
地址：北京市怀柔区庙城镇郑庄重 631 号 电话：010-60685300
营业时间：8:00-17:00



北京礼物 - **长城礼物**
地址：北京市延庆区八达岭长城景区瓮城东兵营 电话：15892174265
营业时间：8:00-18:00



北京礼物 - **慕田峪礼物**
地址：北京市怀柔区渤海镇慕田峪环岛慕田峪景区 A1 电话：13911297627
营业时间：8:00-17:00



北京礼物 - **东韵丝绸馆北京礼物店**
地址：北京市通州区宋庄镇 电话：18600609808
营业时间：周一至周五 8:00-18:00，周六至周日 9:00-17:00

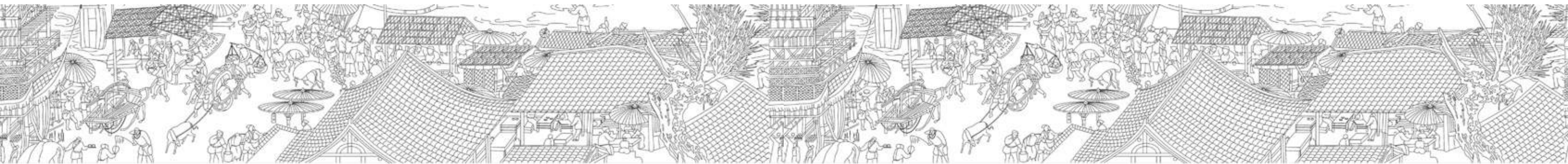


北京礼物 - **“京珏小筑”北京礼物旗舰店**
地址：北京市东城区永外安乐林路 10 号 电话：400-965-8988
营业时间：9:00-16:30



北京礼物 Beijing gifts

2020





北京
Beijing gifts
礼物

